

DISEÑO DE UNA PAGINA WEB, COMO HERRAMIENTA QUE PERMITA ACCEDER A LOS PACIENTE CON ENFERMEDADES OSTEOMUSCULARES A TENER INFORMACIÓN BÁSICA SOBRE EL MANEJO DE DOLOR Y DAR INICIO A UN TRATAMIENTO MEDICO QUE LE PERMITA MEJORAR SU CALIDAD DE VIDA

**LINDA HENRÍQUEZ MENDOZA
SAIDA MARTÍNEZ ALAYÓN
MARCELA SÁNCHEZ CALA
ADRIANA VELA FAJARDO**

**UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA
ESPECIALIZACIÓN GERENCIA EN SERVICIOS DE SALUD
CORTE XXX
BOGOTÁ-COLOMBIA
2015**

DISEÑO DE UNA PAGINA WEB, COMO HERRAMIENTA QUE PERMITA ACCEDER A LOS PACIENTE CON ENFERMEDADES OSTEOMUSCULARES A TENER INFORMACIÓN BÁSICA SOBRE EL MANEJO DE DOLOR Y DAR INICIO A UN TRATAMIENTO MEDICO QUE LE PERMITA MEJORAR SU CALIDAD DE VIDA

**LINDA HENRÍQUEZ MENDOZA
SAIDA MARTINEZ ALAYON
MARCELA SANCHEZ CALA
ADRIANA VELA FAJARDO**

Ensayo de Grado como requisito para optar el título de especialista en Gerencia en Servicios de Salud

**Asesor
Fernando Amador**

**UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA
ESPECIALIZACIÓN GERENCIA EN SERVICIOS DE SALUD
CORTE XXX
BOGOTÁ-COLOMBIA
2015**

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	7
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	8
1.1 Descripción del problema	8
1.2 Antecedentes del problema	9
1.3 Formulación del Problema	10
2. JUSTIFICACIÓN	11
3. OBJETIVOS	13
3.1 OBJETIVO GENERAL	13
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	13
4. ALCANCE	14
5. METODOLOGÍA	14
6. DISEÑO DE PAGINA WEB, COMO HERRAMIENTA DE INFORMACIÓN	16
9. FÁCIL ACCESO A LOS SERVICIOS DE SALUD	21
10. FÁCIL ACCESO A LOS SERVICIOS DE SALUD	21
11. OFERTA DE VALOR	29
12. CONCLUSIONES	30
REFERENCIAS	¡Error! Marcador no definido.

GLOSARIO

Banner: Anuncio publicitario, que puede incluir textos, imágenes, sonidos y animación. Se utiliza como encabezado de las páginas web, donde se muestra el nombre, logotipo, fotos y otros elementos que identifican la entidad dueña del sitio web.

Dominio: Nombre que identifica un sitio web.

Hipervínculo: También llamado enlace o link. Elemento de una página web o de un documento (palabra, imagen, botón) que sirve de conexión entre páginas web.

Interfaz: Representación gráfica de programas y páginas web, que permite la interacción entre los humanos y los computadores.

Multimedia: Combinación de distintos medios (texto, imagen, sonidos, videos, animación) para transmitir ideas, mensajes, conocimientos, publicidad.

Sitio Web: Conjunto de páginas web relacionadas, referentes a un tema en particular, que se enlazan entre sí a través de los hipervínculos.

TIC: Sigla de Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Feedback: Es una palabra inglesa que significa retroalimentación o dar respuesta a un determinado pedido o acontecimiento.

HTTP: de HyperText Transfer Protocol (Protocolo de transferencia de hipertexto) es el método más común de intercambio de información en la world wide web, el método mediante el cual se transfieren las páginas web a un ordenador.

Pestaña informática: Elemento que se encuentra en las interfaces gráficas, que permite cambiar entre distintos documentos o secciones de forma rápida. Generalmente constan de un campo de texto dentro de un cuadro rectangular y se ubican una al lado de la otra en fila.

Cuando un usuario accede a una de las pestañas (generalmente con un clic), hace que el documento o sección asociada a este sea visible, resaltándose también la pestaña para identificar la que se encuentra activa.

Blog: También se conocen como weblog o bitácora, es un sitio web que recopila cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores, apareciendo primero el más reciente, habitualmente, en cada artículo, los lectores pueden escribir sus comentarios y el autor darles respuesta, de forma que es posible establecer un diálogo.

El uso o temática de cada blog es particular, los hay de tipo personal, periodístico, empresarial o corporativo, tecnológico, educativo, etc.

INTRODUCCIÓN

Cuello s.f, afirma que hoy en día se hace un llamado a vivir activa y creativamente, Las ciencias de la salud, y la medicina en particular, son uno de los campos del saber más evolucionados y beneficiados por el uso de las modernas tecnologías de la información.

Dada la importancia de las tecnologías en el mundo actual, la información digital, es tratada por millones de personas sin importar su rango de edad, raza o religión.

Es por ello que el siguiente trabajo está enfocado en una idea de negocio basado en el contexto tecnológico de la época, que muestra el diseño de una página web dedicada a ayudar a aliviar el dolor lumbar que beneficie sobre todo a usuarios pacientes, que acuden a la red para encontrar una solución a nuestro problema de salud específico.

Actualmente el desarrollo tecnológico ha propiciado un cambio asombroso en la medicina; Un ejemplo del gran nivel de uso y desarrollo que han alcanzado las aplicaciones tecnológicas en el campo de las ciencias de la salud.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Según lo resultado arrojados en la Segunda Encuesta Nacional del Dolor realizada por la Asociación Colombiana para el Estudio del Dolor, ACED en octubre de 2002, La mitad de la población en Colombia sufre de algún tipo de dolor, esta situación afecta su calidad de vida, sus relaciones familiares y la productividad laboral. Al ser interrogados sobre las posibles causas del dolor, los colombianos lo relacionaron con variables como el desempleo, las angustias económicas, la falta de oportunidades, el estrés y la deficiente calidad de vida, Sólo la tercera parte de la población acude a servicios médicos; el 30% de la población se auto receta y el 30,6% no hace nada para solucionar su problema, y se resigna. Es por esta razón que se ve la necesidad de intervenir a este grupo de personas que no buscan ningún mecanismo que les permita mitigar el impacto negativo que causa el dolor en su vida diaria, y a su vez le facilite el inicio de un manejo integral que optimice su calidad de vida.

Al observar el panorama actual de la situación del dolor en el país, nace la propuesta de utilizar las nuevas tecnologías de comunicación como herramientas para lograr una información eficaz y atractiva, acorde con los avances desarrollados entorno al manejo del dolor, y así tener información básica que permita mantener a la población informada sobre las diferentes avances, tips, consejos y recomendaciones desarrolladas para manejar el dolor, por lo tanto el enfoque principal de esta página es ofrecer y difundir al público en general la

información más amplia, fiable y actualizada sobre el dolor osteomuscular , con el fin de aprender a prevenirlo y manejarlo.

1.2 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

En 1969 Internet comenzó como un experimento militar llamado “arpanet”, (Advanced Research Projects Agency NETwork), antecedente de la actual Internet fue desarrollado en el Pentágono por varios equipos militares con el fin de comunicarse y sobrevivir a un ataque nuclear. Por aquel entonces, la red del Pentágono estaba a cargo de Bob Taylor, el cual contrató los servicios de Larry Roberts para construir “Arpanet”, el propósito siempre fue científico y nunca militar, Arpanet a su vez, servía para compartir trabajo, utilizando el poder de procesamiento de diferentes computadoras que necesitaban de mayor potencia para realizar los cálculos, y por tanto obtener así un resultado más rápido.

ARPANET significa transporte de mensajes de un punto a otro de una red, lo que se conoce como conmutación de paquetes, La incorporación del protocolo TCP-IP (Transport Control Protocol) que dio lugar a la verdadera creación y antecedente del Internet actual.

En 1968, el Laboratorio Nacional de Física de la Gran Bretaña estableció la primera red experimental.

(Saucedo s.f.) En 1977, otro tipo de redes no necesariamente vinculadas al proyecto original, empezaron a conectarse.

En 1983, el segmento militar de ARPANET decide separarse y formar su propia red que se conoció como MILNET

ARPANET, y sus "redes asociadas" empezaron a ser conocidas como Internet.

El internet ha pasado a ser el principal medio de comunicación entre profesionales médicos y abre la puerta a una extensa colaboración.

El crecimiento de Internet es grande y rápido, añadiéndose diariamente nuevos recursos. El perfeccionamiento de los software de sonido, imágenes de video y teleconferencia, unido al bajo coste y facilidad de uso se están implantando en nuestro medio. La información y servicios disponibles no están regulados pudiéndose generar problemas de tipo ético-legal

1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo utilizar la página web como herramienta para acceder a información básica sobre el manejo de dolor y dar inicio a un tratamiento médico que le permita mejorar su calidad de vida?

2. JUSTIFICACIÓN

El uso de las nuevas tecnologías de comunicación permiten al ser humano mejorar las herramientas para lograr una mayor interacción entre sus necesidades y la soluciones de estas, por lo tanto el hombre busca poseer instrumentos como lo son las página web, que le den accesibilidad a información que fortalezcan sus conocimientos y den respuesta a sus necesidades.

La implementación del proyecto busca diseñar una página Web que proporcione un instrumento donde sea fácil el acceso a la información sobre el dolor y permita al usuario mitigar el impacto negativo que puede causar cualquier tipo de dolor en su cotidianidad, y a su vez facilite el inicio o dé continuidad a un tratamiento médico integral que optimice su calidad de vida.

La página beneficiará directamente a todas las personas que tengan acceso a herramientas electrónicas y busquen respuesta sobre cómo dar soluciones a su necesidad ocasionas por alteraciones osteomusculares que generan dolor, optimizando el manejo de este por medio de tips o consejos prácticos haciendo de este modo que sea factible un acercamiento entre la situación que padece y la soluciones que puede encontrar.

Es importante hacer referencia que aunque gran parte de la información relacionada con el dolor , se puede obtener por múltiples medios como recomendaciones médicas y libros con información técnica que no van a ser de fácil entendimiento y comprensión para toda la población y a su vez no puede tener acceso a esta en el momento que lo requiera si no cuando la disponibilidad exista ; esta situación en la gran mayoría de los casos genera serios problemas en la información que se requiere , Con todo lo anterior es notable el beneficio que se pueden obtener como lo es: el fácil acceso a la hora que lo necesite , información clara , de fácil entendimiento y oportuna.

El diseño de esta página web no pretende convertirse en un elemento de despliegue de contenidos sobre el dolor, ni busca ser una herramienta netamente informativa sobre recomendaciones y tips básicos si no ser el mecanismo de respuesta para generar un acercamiento con expertos en manejo del dolor y a futuro hablar de otros tipos de dolor no solamente osteomuscular lumbar.

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

Diseñar una página web, como herramienta que permita acceder al paciente con enfermedades osteomusculares a tener información básica sobre el manejo de dolor y dar inicio a un tratamiento médico que le permita mejorar su calidad de vida.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Plantear el diseño de una página web dirigida pacientes con dolores osteomuculares, que actúe como herramienta de información que permita proporcionarle información básica sobre el dolor.

- Desarrollar el Sitio Web con fines informativos para que dé respuesta a necesidades de información identificada en pacientes con dolor.

- Implementar nuevas tecnologías que contribuya al mejoramiento de la información referente al manejo e intervención del dolor.

4. ALCANCE

El proyecto a realizar consiste en la creación de una página web que inicialmente surge por ser la forma más viable de permitir el acceso a una gran población, que permita a las personas que accedan a ella obtener información clara, práctica y de fácil consulta consistente en consejos básicos para el manejo de dolor osteomuscular, artículos sencillos para ampliar información del tema, foros que permitan compartir ideas y experiencias con otras personas que tengan similares afecciones de salud y un listado multidisciplinario de especialistas expertos en el manejo de dolor con la posibilidad de una cita con ellos, con la ventaja de no asistir a un servicio de urgencias con las incomodidades que esto implica y obtener una cita rápida y adicionalmente la posibilidad de realizar junta médica para los casos de difícil manejo.

5. METODOLOGÍA

Se utiliza como metodología la modalidad de caso empresarial, ya que consiste en una Investigación, elaboración y desarrollo de una idea de negocio como propuesta viable que permita resolver una problemática identificada y así satisfacer las necesidades de los usuarios.

Está basada en una investigación documental, ya que requirió de una revisión a nivel bibliográfico, de recursos tecnológicos y de la situación actual del dolor en Colombia.

Para el desarrollo de la propuesta, se plantearon claramente las actividades para cada una de las fases. En la primera fase, se realizó una identificación de necesidades de la población que padece alteraciones osteomuculares y la situación de los hiperconsultadores de los servicios de salud en el país, en la segunda fase se elaboró una propuesta innovadora que sirviera como una herramienta informativa pero a su vez que nos permitiera tener una base de identificación de potenciales clientes para una empresa virtual para el manejo del dolor, posterior al desarrollo de esta etapa se dio continuidad con la fase de diseño y estructuración de la página web y finalmente se está desarrollando una última fase de validación de la propuesta a partir de observaciones realizadas por profesionales en el tema que nos permitan hacer algunas modificaciones para obtener mayor efectividad del Sitio web.

6. DISEÑO DE PAGINA WEB, COMO HERRAMIENTA DE INFORMACIÓN

Una página Web es una de las herramientas de mercadeo más importante que hay actualmente en el mundo, esta debe cumplir con ciertos requisitos para poder ser aceptada en el mercado, debe ser sencilla y fácil de usar, la página debe tener establecido un objetivo claro de acuerdo a la necesidad y objetivos de la población a la que va dirigida.

Una de las principales tareas al momento de crear una página web es pensar en las necesidades de los navegantes cuando ellos ingresen a la página.

Se necesita tener en cuenta lo siguiente antes de empezar: ¿Cuál es el propósito principal de la página Web? ¿Qué buscamos con la creación de la página web?, ¿Se busca que los visitantes conozcan los servicios y la información que se le ofrece?

En vista de los interrogantes planteados a continuación es importante dar a conocer que la página Web puede convertirse es una máquina de ventas o una generadora de clientes potenciales. En el diseño de cada página se necesita tener siempre en mente el propósito general de la página, y afirmarse que todo en la página este enfocado, en lo que quieren sus visitantes.

7. CUATRO PASOS PARA DESARROLLAR PÁGINAS DE INTERNET

EXITOSAS.

No existe receta de oro para que una página se convierta en solución de una problemática social, pero si claves para que pueda escalar posiciones en el mercado y ser exitosa.

Antes que cualquier clave o consejo, los expertos coinciden en la importancia de quienes conforman el grupo de trabajo, como todo proyecto de emprendimiento, los integrantes deben tener disciplina, sacrificio y resiliencia, esta última capacidad para asumir caídas y reponerse, entre otras palabras no tener miedo para fracasar y aprender del error.

Para Pedro Wightman Rojas director del departamento de Ingeniería de Sistema de la Universidad del Norte, un error común es creer que cualquier idea brillante sinónimo de un APP o página exitoso que esta tiene repercusión del anoche a la mañana.

Entre las claves para desarrollar aplicativos o páginas de internet competitivas, la primera y la más importante siempre será los cerebros detrás. Ya con la propuesta definida, el equipo de trabajo lo debe conformar un grupo de personas que se encargaran de programación, fundamentación y experticia para el buen funcionamiento de la página o aplicación.

Los detalles del producto son fundamentales ya que más del 80% de las páginas y aplicaciones fracasan por mala presentación e imagen, por ello deben tener buenos colores, botones con iconos claros y estandarizados, letras adecuadas y un formato de navegación fluido.

1. Conocer bien el mercado a quienes se dirige: Tener claro quién está dispuesto hacer uso de la página o aplicación. En Latinoamérica todavía no hay una costumbre generalizada de usar páginas o aplicaciones que generen un gasto económico, sino que persiste la costumbre por lo gratuito, el mercado debe tener un nicho específico en el cual se pueda desarrollar.
2. Antes de un plan de negocio “Láncese al agua”: No hay mejor validación de que un proyecto es exitoso, que el Feedback de los mismos consumidores, así se ahorra tiempo, meses de investigación, gastos en estrategias de mercado y tendrá un resultado.
3. El producto debe resolver una problemática: Uno de los interrogantes que la aplicación o la página debe responder, es que tanto como producto responde a una problemática social, por lo general se trata de asuntos cotidianos, que las personas experimentan a diario.
4. Un formato llamativo y de fácil navegación: Las páginas y aplicaciones no tienen manual, por eso deben ser simples de manejar y lograr que sus usuario entiendan que

están haciendo, estas deben hacer llamativas, iconos claros, formatos de navegación correctos y fluidos.

8. DESARROLLO DE UNA IDEA DE NEGOCIO VIRTUAL PARA MANEJO DEL

DOLOR

El desarrollo de una idea de negocio clara y consistente, que sea capaz de ofrecer respuestas a las necesidades de una población que tiene una afección de salud, surge justamente porque el grupo en general en la actualidad tiene contacto cercano con el sector salud y observa lo difícil que es hoy por hoy lograr un tratamiento efectivo y definitivo, sin el trauma de tener que acceder a servicios de urgencias, rebosados de pacientes y con una atención alejada de la oportunidad y la calidez que quisiera recibir toda persona enferma, para el manejo efectivo de una dolencia osteomuscular.

Para mitigar esta problemática y teniendo en cuenta la investigación de la Asociación Colombiana para el Estudio del Dolor (Aced), ³que analizó la prevalencia del dolor crónico y encontró que afecta al 46 por ciento de las personas en el país y adicionalmente sugiere que el dolor crónico sea intervenido con un enfoque interdisciplinario, es decir, siempre manejado con un equipo especializado, nunca por un solo médico. Ese equipo debe ofrecer un tratamiento farmacológico adecuado o realizar intervenciones específicas

para atenuarlo. También debe contar con personal entrenado en rehabilitación y adecuación física, y ofrecer apoyo psicológico para superar la disfunción.

Se decidió proyectar una idea a la que puedan acceder muchas personas, de manera fácil, económica, a la hora que surja la necesidad, evitando que la búsqueda de la solución implique congestionar más los servicios de urgencias o una mayor incomodidad, una solución que ayude a mitigar el dolor o en caso contrario que se pueda acceder a una consulta médica rápida, con un especialista en el manejo de dolor, que llegar a él no implique la espera de un tiempo alarmante, con la posibilidad de la realización de juntas médicas para el manejo de los casos crónicos y más complejos.

Una vez montada la página se procederá a implementar ideas de marketing para la consecución de las personas que serán nuestros potenciales usuarios. Entre las ideas para lograr consolidar un número importante de usuarios tenemos la distribución de volantes en los edificios de consultorios, hacer paquetes de servicios que beneficien a los pacientes para que las sesiones de atención resulten más económicas y con terapias que ofrezcan sesiones de relajación como valor agregado, comprar bases de datos para hacer telemercadeo, entre otros

Teniendo en cuenta que la página ofrece la posibilidad de hacer foros, de esa forma se podrá realizar una recolección de experiencias que sirvan para compartir con otras personas que también padezcan un problema similar.

La idea es lograr que esta página perdure en el tiempo y que cada vez más personas se beneficien del aprovechamiento de las ventajas que ofrece.

9. FÁCIL ACCESO A LOS SERVICIOS DE SALUD POR MEDIO DELAS HERRAMIENTAS ELECTRONICAS

El enfoque de este proyecto nace bajo la necesidad de miles de personas que día a día se quejan del mal servicio que las entidades de salud les prestan, haciendo que el uso de esta herramienta como lo es la página web sea tornado como un salvavidas por parte de aquellas personas que necesitan con urgencia de un servicio que les entregue un fácil acceso a la salud, por supuesto partiendo de la primicia de que todos los estratos podrán hacer uso de esta página web del dolor.

Por otra parte la salud ha entrado en un abismo sin fin, en donde unos pocos pueden tener acceso a ella en el menor tiempo posible, mientras que un porcentaje de la comunidad muy alto no logra acceder a una cita médica en corto tiempo, llegando al punto tal de perder hasta su propia vida por no recibir la asistencia médica en el momento justo.

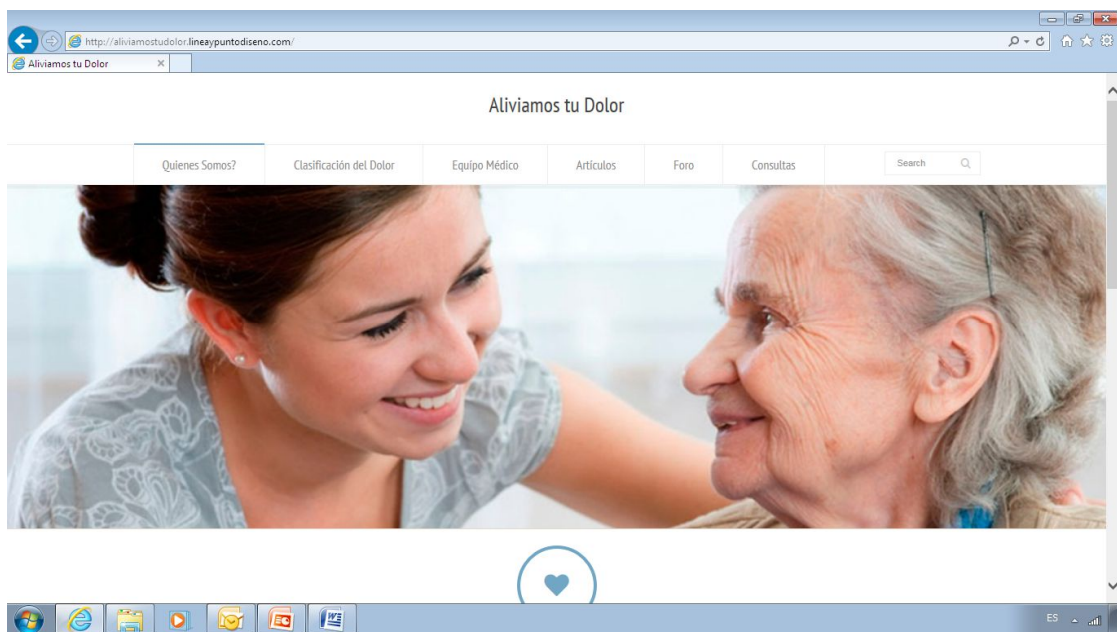
En este proceso, con el cual se busca de alguna manera seducir al paciente para que haga parte del proyecto, aparecen las tecnologías de la comunicación, por medio de las cuales el ser humano se puede comunicar de manera más rápida, precisa e inmediata al ser una herramienta tecnológica, la cual genera mucha expectativa, ya que gracias a ella el paciente podrá acceder al especialista de manera inmediata, es decir las TIC, en este caso la página web, se convierte en el mecanismo por medio del cual el proceso de respuesta al paciente va a ser casi inmediato, disminuyendo notablemente los problemas que normalmente aquejan al usuario: Demora en las citas médicas, Corto tiempo de atención por parte del especialista, diagnósticos errados, entre otros.

La calidad de vida es el aspecto fundamental a buscar por parte de cualquier ser humano, motivo por el cual la búsqueda de la misma es un propósito, por lo que mediante esta herramienta el paciente va a poder encontrar varios tips que lo acerquen a ella, partiendo desde el punto de vista que la salud es el aspecto más importante para comenzar a trazar un proyecto de vida que genere una mejor calidad de vida.

Además la información que se consigne en la página web será el comienzo para que el paciente decida si quiere dar inicio a un tratamiento médico que le permita mejorar su calidad de vida.

10. DESCRIPCION DEL SITIO WEB “ www.aliviamostudolor.com”

El sitio Web “Aliviamostudolor.com” es un recurso electrónico de tipo informativo con miras a lo comercial que ofrece información básica relacionada con el manejo del dolor osteomuscular. Para ver el sitio web el usuario debe acceder al hipervínculo <http://aliviamostudolor.lineaypuntodiseno.com/> y se muestra de la siguiente forma:

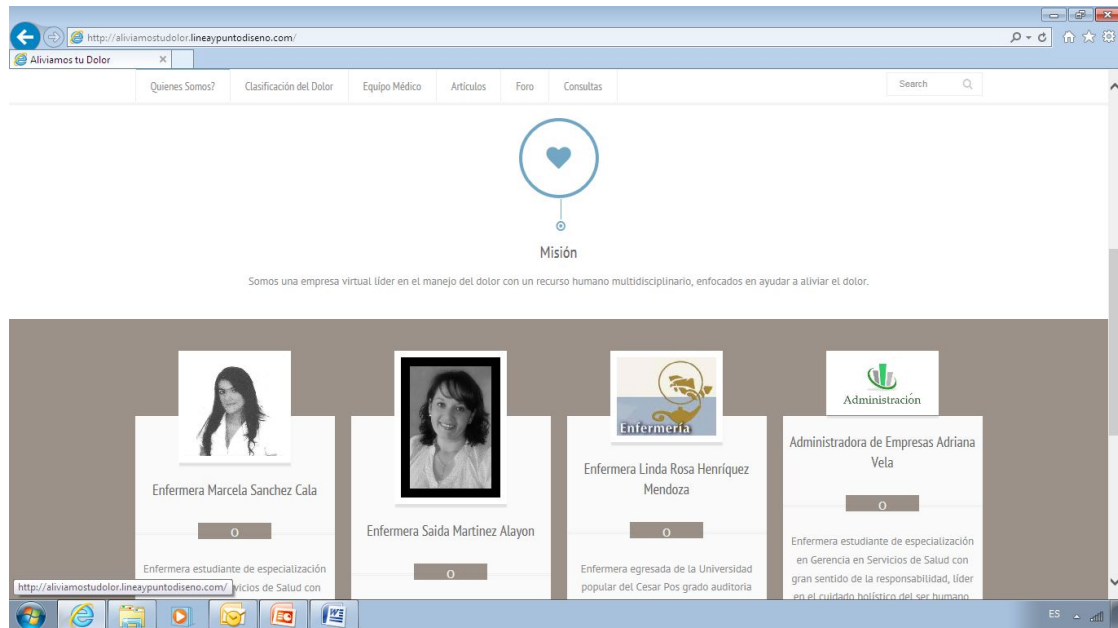


En esta herramienta de tipo electrónico y en línea, podrá consultar 6 pestañas que se encuentran en el menú superior.

- Quienes somos
- Clasificación del dolor
- Equipo medico
- Artículos
- Foro
- Consultas

10.1 QUIENES SOMOS

Se comenzará por describir la pestaña informática de quienes somos, en esta encontrará la misión y visión de la página web y el perfil de los creadores de la página.

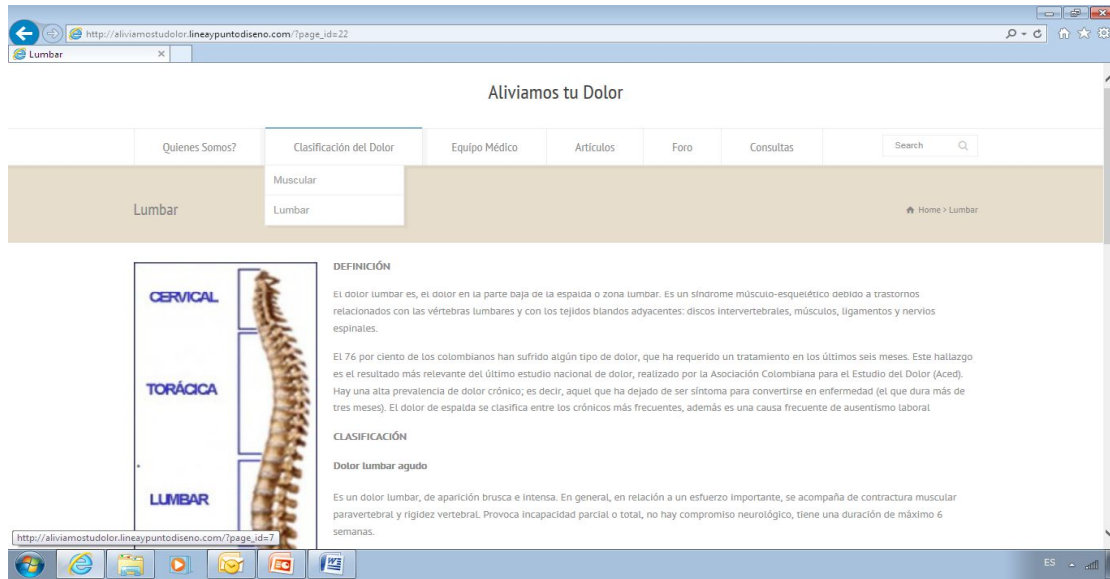


10.2 CLASIFICACIÓN DEL DOLOR

Aquí se encontrara la clasificación de los diferentes tipos de dolores osteomuculares

Dolor lumbar: Definición, clasificación, causas, diagnóstico, tratamiento y prevención.

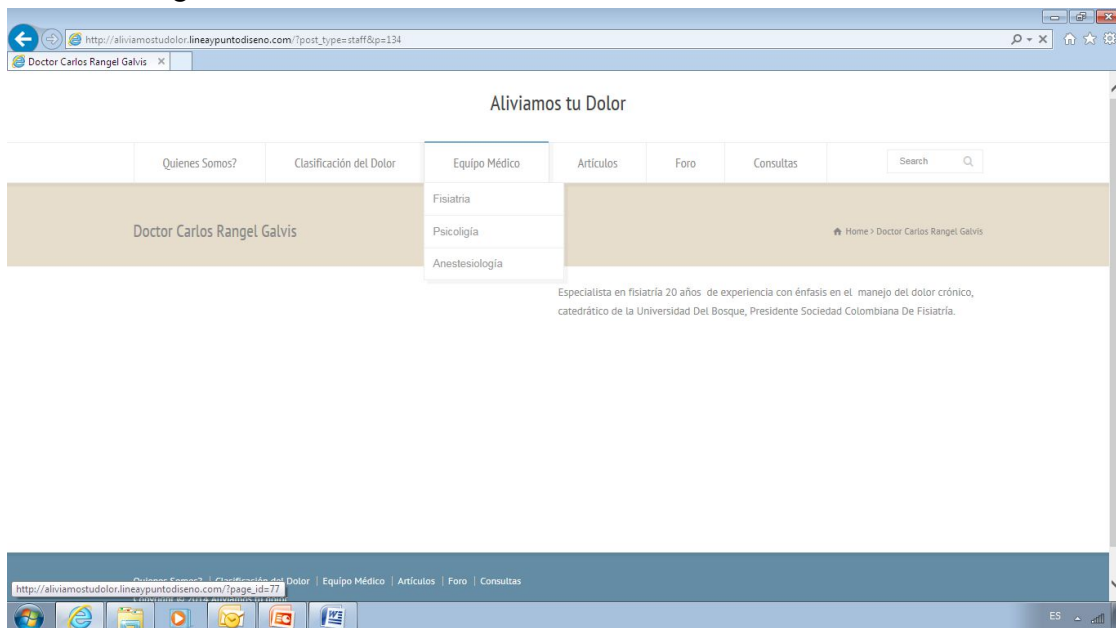
Dolor muscular: definición, tipos de dolores musculares.



10.3 EQUIPO MEDICO

Se describen uno a uno los profesionales que usted puede contactar en caso de necesitar una valoración por un especialista en el dolor.

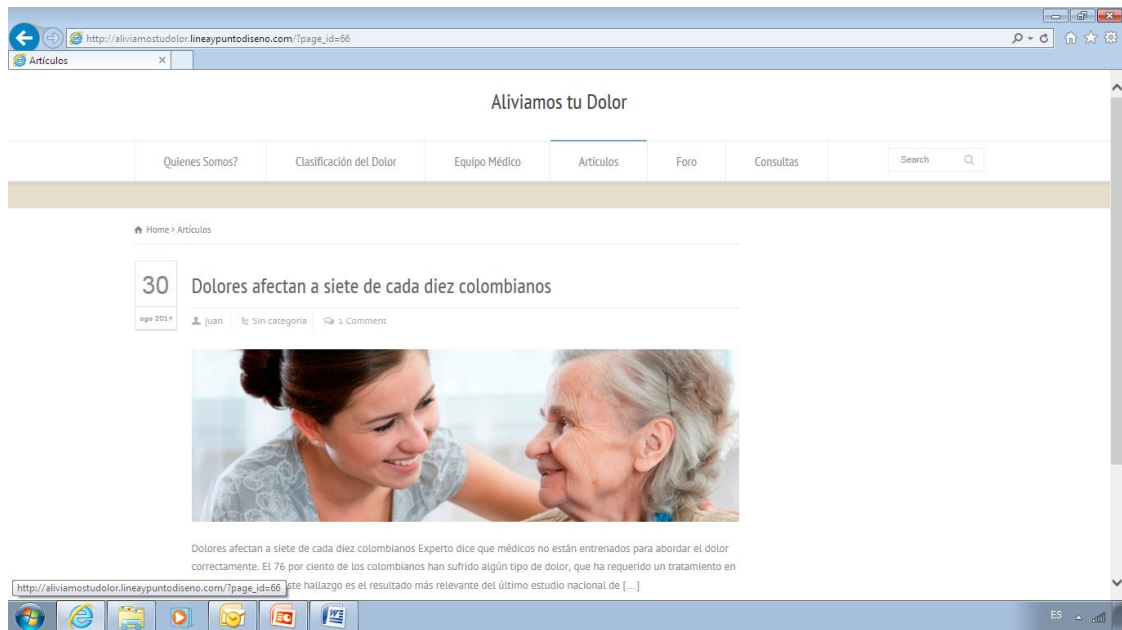
- Fisiatra
- Psicólogo
- Anestesiólogo



10.4 ARTÍCULOS

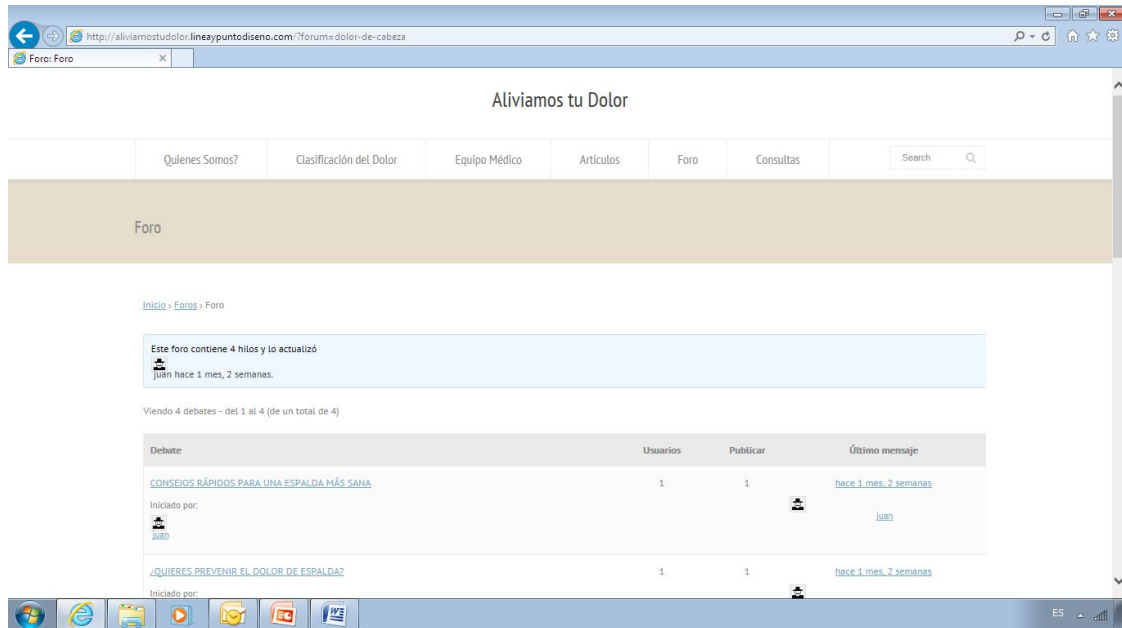
Se encuentran publicaciones sobre el dolor que serán de interés para los visitantes:

- Dolores afectan a siete de cada diez colombianos



10.5 FORO

Es un espacio tipo blog diseñado donde, los visitantes de la página pueden escribir sus comentarios respecto a un tema específico y puede obtener respuesta, de forma que es posible establecer un diálogo, la temática del blog informativo y educativa.



10.6 CONSULTAS

En la pestaña consultas es la opción que tienen los visitantes de iniciar un contacto directo con expertos en el dolor, allí encontrara la opción de solicitar citas médicas con cada uno de los especialistas y así lograr una intervención eficaz, oportuna y que logre satisfacer las necesidades que tiene.

Browser window showing the website "Aliviamos tu Dolor". The address bar displays the URL: http://aliviamostudolor.lineaypuntodiseno.com/?page_id=42. The page title is "Aliviamos tu Dolor".

The website features a navigation menu with the following items: Quienes Somos?, Clasificación del Dolor, Equipo Médico, Artículos, Foro, and Consultas. A search bar is located to the right of the menu.

The main content area is divided into two sections:

- Contacto**:
 - Phone: PBX: (1) 4568987
 - Email: aliviamostudolor@gmail.com
- Pide tu consulta**:
 - Form fields for "Your Name: (*)", "Your Email: (*)", and "Your Message: (*)".

The Windows taskbar at the bottom shows various application icons and the system tray with the language set to "ES".

11. OFERTA DE VALOR

- Es la primera página web en el mercado de la salud, dirigida a los pacientes con dolor lumbar, que quieran interactuar con otros pacientes, obtener consejos de salud y acceder a una cita con especialistas en dolor.
- Permite que el paciente pueda acceder a una cita médica de manera oportuna y continua enfocada en el manejo del dolor que garantiza tratamientos multidisciplinario por parte de profesionales de la salud de distintas especialidades, expertos en el manejo del dolor.
- Está dirigida a la búsqueda de clientes potenciales con necesidades de aliviar el dolor.
- Le ofrece herramientas educativas e informativas a los ciber nautas que quieran conocer sobre tips, consejos y realizar debates sobre el manejo del dolor lumbar y osteomuscular.
- Permita abarcar una gran población.
- Reduce los costos y logra una retroalimentación con los usuarios.
- Es la primera página web en el mercado de la salud nacional, que ofrece una alternativa de accesibilidad al especialista, complementaria para manejo de dolor

12. CONCLUSIONES

La tecnología es un medio de comunicación muy eficaz, hasta el punto de que la vida cotidiana de las personas ha dado un giro total para incorporarse a esta.; utilizando esta herramienta las personas podrán acceder a información básica sobre el manejo de dolor, obtener tips y si lo desean iniciar a un tratamiento médico que ayudara a mejorar su calidad de vida. Por medio de la página web se le facilitara al cliente el acceso a la consulta con un especialista y de esta manera obtener un beneficio económico cuando las citas sean continuas con la especialidad de psicología, fisiatría o anestesiología.

La web se presenta como una herramienta de fácil acceso, en la que podrán ingresar e interactuar todos los estratos sociales, con el fin de acceder a toda la información que tenga que ver con el dolor osteomuscular y obtener una respuesta certera y especializada, que le permita al paciente comenzar un tratamiento médico sustentado en el dictamen de un especialista de la salud.

Las TIC hacen que la creación de la página web se torne indispensable e inminente ante el abismal incremento que han ejercido sobre el entorno social, que además se encuentra ávido de adquirir una cultura postmoderna que le genere conocimientos de acceso a la información de las tecnologías, que a corto y mediano plazo le permitirán un fácil y eficaz ingreso a la página con el fin de encontrar respuesta a sus necesidades básicas de dolor osteomuscular.

Utilizando esta herramienta las personas podrán acceder a información básica sobre el manejo de dolor, obtener tips y si lo desean iniciar a un tratamiento médico que ayudará a mejorar su calidad de vida, además de reducir los tiempos en las solicitudes médico asistenciales, haciendo de esta iniciativa una ayuda de eficacia a la comunidad que de una manera u otra no cuenta con la capacidad o tiempo de acercarse a un centro de salud asistencial.

La página web es una herramienta que facilita el acceso directamente con el especialista acortando sustancialmente el tiempo de consulta, generando respuesta a necesidades de información identificada en pacientes con dolor, además la página posee un diseño que facilita el uso de sus funciones ya que su contenido está diseñado para que toda la comunidad lo entienda.

13. REFERENCIAS

1. Segunda Encuesta, Nacional del Dolor, realizada por la Asociación Colombiana para el Estudio del Dolor, ACED, 2002.
2. <http://es.slideshare.net/KaarlaRoodriguezDeSaucedo/antecedentes-de-internet-43219891>
3. <http://www.alegsa.com.ar/Dic/pesta%C3%B1a.php#sthash.j25CRiKL.dpuf>
4. Historia de la Internet. [Consultado 15 de septiembre de 2009] Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Historia_de_Internet.
5. MARQUES, P. (2008). Impacto de las TIC en educación. Recuperado de <http://peremarques.pangea.org/siyedu.htm>
6. TAPSCOTT, Don. Creciendo en un entorno digital. La generación Net.Ed. Editorial McGraw-Hill Santafé de Bogotá Colombia 1998.
7. Mérida Rosa Rodríguez-López, Abordaje del paciente hiperfrecuentador de servicios en atención primaria: un acercamiento desde la teoría, Rev. Gerenc. Polit. Salud, Bogotá (Colombia), enero-junio de 2012.
8. <http://www.blogia.com/que-es-un-blog.php>
9. <http://www.eltiempo.com/estilo-de-vida/salud/la-mitad-de-los-colombianos-sufre-de-dolor-cronico-/15109878>
10. <http://www.slideshare.net/KaarlaRoodriguezDeSaucedo/antecedentes-de-internet> (2011, 04).
11. Proyecto Sobre Pagina Web. *BuenasTareas.com*. Recuperado 04, 2011, de <http://www.buenastareas.com/ensayos/Proyecto-Sobre-Pagina-Web/1928851.html>

