

**CONSTRUCCIÓN DISCURSIVA DEL GÉNERO EN LAS  
NARCO- SERIES COLOMBIANAS**

**JOHANNA PAOLA ROMERO RINCÓN**



**UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA  
MAESTRIA EN DOCENCIA E INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA**

**BOGOTÁ D.C**

**2015**

**CONSTRUCCIÓN DISCURSIVA DEL GÉNERO EN LAS  
NARCO- SERIES COLOMBIANAS**

**JOHANNA PAOLA ROMERO RINCÓN**

**Para optar el título de Maestría en Docencia e Investigación Universitaria.**

**ASESOR: CÉSAR RÓDRIGUEZ CHARRY**

**UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA  
ESPECIALIZACIÓN EN DOCENCIA E INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA  
BOGOTÁ D.C**

**2015**

**NOTA DE ACEPTACIÓN**

---

---

---

---

Presidente del Jurado

---

Jurado

---

Jurado

---

**Bogotá, agosto de 2015**

## DEDICATORIA

A Dios, por guiarme y orientarme en mi camino, porque con su amor y la fe hacia Él, pude tener la sabiduría necesaria para avanzar en esta investigación.

A mi hijo, quien es el amor de mi vida, mi fuerza y motivación para lograr ser mejor persona y así brindarle un mejor futuro.

A mis padres, quienes siempre me han apoyado, y guiado por el camino del saber y de quienes he aprendido a luchar cada día por lo que quiero.

A mi esposo, Oscar Arévalo, por su apoyo, compañía, por su paciencia y comprensión durante todo este proceso académico y de realización para mi vida.

A mi hermano y amigos, porque han sido los mejores consejeros en todo momento.

A la Universidad Sergio Arboleda y a la Maestría en docencia Universitaria, por brindarme no solo el templo en donde adquirí y forje mi proyecto, sino porque me brindaron la oportunidad de vivir esta linda experiencia de vida.

Al Dr. César Augusto Rodríguez Charry, porque con su constante dedicación me ayudó a concluir esta meta y de quien aprendí a ser exigente y constante al investigar.

A la Dra. Irma Molina, directora de la maestría, porque me brindó todo su apoyo y fue un gran ejemplo a seguir.

## **AGRADECIMIENTOS**

La autora expresa sus agradecimientos a:

Todas y cada una de las personas, que participaron en esta investigación, ya que invirtieron su tiempo, esfuerzo y conocimiento, para que esta fuera posible.

Dra. Carmen Cecilia Suárez, Fundadora de la Maestría en Docencia Universitaria.

Dra. Irma Molina. Directora de la Maestría en Docencia e Investigación Universitaria

Dr. César Augusto Rodríguez Charry, Asesor de la Investigación, por sus valiosas orientaciones y constante motivación en este trabajo.

GRACIAS...

## TABLA DE CONTENIDO

	<b>Pág.</b>
RESUMEN .....	9
ABSTRACT.....	11
1. ASPECTOS PRELIMINARES .....	13
1.1. Planteamiento del Problema .....	13
1.2 Objetivos Del Proyecto .....	13
1.2.1 Objetivo General.....	13
1.2.2 Objetivos Específicos .....	14
1.3 Hipótesis .....	14
1.4 Justificación .....	19
2. MARCO DE REFERENCIA .....	24
2.1 Marco Histórico .....	24
2.2 Marco Teórico.....	28
2.2.1 ¿Qué es el discurso?.....	28
2.2.2 Construcción discursiva.....	30
2.2.3 Las Cosmovisiones Matriarcales y Patriarcales.....	31
2.2.4 Antropología Filosófica .....	33
2.2.5 Memoria social .....	35
2.2.6 Representación social .....	36
2.2.7 Estereotipos de género .....	37
2.2.8 Herencia y permanencia social de los lenguajes.....	39

2.2.9 ¿Que son las narco novelas? .....	39
2.2.10 Discursos y lenguajes de las narco novelas .....	41
2.3 Marco Institucional .....	44
2.3.1 El Sena .....	44
2.3.2 Misión .....	44
2.3.3 Visión.....	44
3. ESTADO DEL ARTE.....	45
4. METODOLOGÍA .....	48
4.1 Series Escogidas .....	51
4.1.1 Sinopsis De Narco-Novelas .....	51
4.1.2 Selección de la muestra.....	60
4.1.3 El logro de esta investigación .....	61
4.2 Entrevista A Los Focus Group.....	63
4.3 Instrumento Aplicado Al Focus Group.....	64
5. RESULTADOS.....	83
6. DISCUSIÓN DE LA INVESTIGACIÓN .....	86
6.1 Incidencia Discursiva, Que Pueden Tener Las Narco-Series Colombianas En Los Estereotipos De Género De Los Estudiantes De Nivel Universitario .....	87
6.2 Las Representaciones Discursivas De Las Narco-Series Las Raíces De Los Estereotipos De Hombre Y Mujer, Desde La Antropología Filosófica .....	90
6.3 Las Estrategias Discursivas, Que Usan Estas Series Para Representar El Estereotipo De La Mujer Y Del Hombre .....	92

6.4 Los Estudiantes Están En La Condición De Aceptar Estos Estereotipos De Hombre Y Mujer Y Usarlos En Su Vida Cotidiana.....	96
CONCLUSIONES.....	98
RECOMENDACIONES.....	101
BIBLIOGRAFÍA.....	104
ANEXOS.....	108



## RESUMEN

Muchos investigadores han llamado al discurso, el texto en contexto. El discurso es algo presente en todos los ámbitos de la comunicación a través de un modo expresivo, de los que se desenvuelve el ser humano, por tanto, el discurso circula a través de las culturas y los contextos, en esa interacción se construyen diferentes presupuestos, que dan cuenta no sólo del uso lingüístico, sino también de la cultura. Por otra parte, los medios de comunicación masivos, también hacen parte de la cotidianidad y entre tanto se convierten en transmisores de discursos. La televisión, es un medio, que no sólo brinda entretenimiento a los usuarios, sino que también lleva consigo una carga cultural, que se difunde a través de los discursos que emite. Las Narco-series, son un tipo de programa televisivo, que ha tenido gran acogida en Colombia, estas producciones también emiten discursos, el presente trabajo de investigación, desea analizar los discursos emitidos por estas series, para describir los estereotipos de mujer y de hombre, que se difunden a través de este tipo de programa.

En un discurso, se entiende que la mujer y el hombre, han mantenido unos roles que con el pasar de los años siguen cristalizados, si bien las relaciones entre los géneros femenino y masculino, han tenido cambios, que con el pasar del tiempo, debido a factores contextuales, algunos de esos roles se mantienen, algunos estereotipos permanecen latentes.

A través del uso de herramientas lingüísticas, se determinarán los estereotipos, teniendo en cuenta una observación estructurada, y el uso de diversas matrices de observación.

Con esta investigación, se consiguió hacer algunas publicaciones, y ponencias que permitieron difundir los resultados de ésta. Para no establecer los estereotipos en las sociedades, con el fin de que el público analice y trate de comprender la información, que llega de los medios antes de estereotiparlos, de esta forma se darán cuenta, de que los modelos, que tratan de seguir muchas veces están desvirtuados, o por el contrario hacen parte de concepciones del pasado, que distan del contexto contemporáneo.

**Palabras Claves:** Narco series, estereotipos, construcción, discursiva, género.

## **ABSTRACT**

Many researchers have called the speech, the text in context. The speech is something present in all areas of communication through an expressive mode, of which the human being develops, therefore, the speech flows across cultures and contexts, in this interaction different budgets are built, which account not only of language use, but also of culture. Moreover, the mass media, are also part of daily life and in the meantime become transmitters of speeches. Television is a medium that not only provides entertainment to users, but also carries a cultural burden, which spreads through the speeches he makes. The Narco-series, are a type of television program, which has had great success in Colombia, these productions also broadcast speeches, the present research, you want to analyze the speeches issued by this series to describe the stereotypes of women and men which they diffuse through such a program.

In a speech, it is understood that women and men have kept some roles which over the years are crystallized, while relations between the masculine and feminine genders, have had changes, which over time due contextual factors, some of those roles remain, some stereotypes remain dormant.

Through the use of linguistic tools, stereotypes are determined, considering a structured observation, and using various observation matrices.

With this research, it was possible to make some publications, and presentations which disseminated its results. To not make the stereotypes in society, so that the public analyze and try

to understand the information coming from the media before stereotyping, this way you will realize, that the models, trying to follow many sometimes they are misleading, or otherwise conceptions are part of the past, which are far from the contemporary context.

Keywords: Narco series, stereotypes, construction, discursive genre.

## **1. ASPECTOS PRELIMINARES**

Dentro de los aspectos más representativos para el caso de la estructura preliminar, se establece que la construcción discursiva del género en las narcoserias colombianas, se observa como un apuesta en escena de los temas que buscan en los televidentes una mayor atención en relación a un comportamiento social, cultural e histórico de una situación ficticia o real, que oriente la atención a un modo de pensar y de actuar, de acuerdo a lo que se exponen en cada situación, siendo el foco principal de un caso para realizar una reflexión positivo o muchas veces negativa.

### **1.1. Planteamiento del Problema**

¿Qué incidencia discursiva, pueden tener las narco-series colombianas en los estereotipos de género de los estudiantes de nivel universitario?

### **1.2 Objetivos Del Proyecto**

#### **1.2.1 Objetivo General**

Identificar la incidencia discursiva, que pueden tener las narco-series colombianas en los estereotipos de género de los estudiantes de nivel universitario.

### **1.2.2 Objetivos Específicos**

- Revelar en las representaciones discursivas de las narco-series las raíces de los estereotipos de hombre y mujer, desde la antropología filosófica.
- Establecer las estrategias discursivas, que usan estas series para representar el papel de la mujer y del hombre.
- Determinar, cómo los estudiantes están en la condición de aceptar estos estereotipos de hombre y mujer y usarlos en su vida cotidiana, a partir de la validación que la narco-series hace de estos estereotipos en cada uno de los capítulos emitidos.

### **1.3 Hipótesis**

Con la hipótesis se quiere profundizar de un proceso de discusión de lo que es una Construcción discursiva del género en las narco- series colombianas, que su vez le sirven como pasos para la interpretación, de casos y entornos evocados por una escena que orienta a diferentes modos de reflexión, por ello se demuestran los siguientes casos.

- La construcción discursiva de las narco-series, se da por la cooperación entre discurso verbal, elementos situacionales, relacionales con contextos y objetos, todos funcionando de manera articulada, creando así los estereotipos. (Ver ejemplo de Guión).
- Para la construcción del estereotipo de hombre y mujer, las narco-series se valen de manera intencionada de elaborados discursos, que recogen la idea de mujer.

- Los estudiantes están en la condición de aceptar estos estereotipos de hombre y mujer y usarlos en su vida cotidiana a partir de la validación que la narco-series hace de estos estereotipos en cada uno de sus capítulos

– **Ejemplo de Guión:**

"Sin tetas no hay paraíso" cuenta la historia de Catalina, una niña de un barrio popular de Pereira que ve con angustia cómo las niñas de su cuadra, que tienen el busto grande empiezan a prosperar económicamente gracias a los dineros que reciben de los narcotraficantes por sus favores sexuales. Para ingresar en ese "paraíso" de suntuosidades y opulencia, busca a Yésica, la proxeneta, y le pide que la lleve a las fiestas y a las fincas de estos señores. Yésica le concreta una cita con "El Titi", un narco en ascenso que pasó su niñez en el barrio, pero este la rechaza por tener las tetas pequeñas. (Bolívar, 2009)

### **Guion**

Es preciso comprender que un guión, se desarrolla dentro de varias formas de aplicación, las cuales conducen a una representación social o cultural de la simulación de algo que pretende tocar un modo de interpretación expresado en un conjunto de personajes que le ayudan al televidente a imaginar situaciones de un marcado entorno emocional.

Por ello el guión, trata de expresar no solo con palabras muchas opiniones, y es esto lo que refleja (Bolívar 2009) en la obra, Sin Tetas no Hay Paraíso, y ello coincide con lo que se quiere comprender por medio de este estudio así; "Era una tarde soleada y Catalina se encontraba en su casa, mirando por la ventana, el ir y venir de la gente del pueblo, veía como

algunas chicas jóvenes y hermosas como ella se paseaban con trajes bonitos y finos, joyas, tacones que las hacían ver más altas, iban bien maquilladas y una particularidad, se habían operado los seños y lucían grandes escotes. Ella pensaba yo soy pobre, no tengo esa ropa bonita, ni puedo tener joyas, tampoco puedo operarme los seños, para sentirme una mujer realmente admirada por los hombres”. (Bolívar, 2009, pág. 6).

Por ello, movida por la ambición y el interés de ser una mujer bonita, no solo pensó sino, si no que llego a soñar con una cantidad de realidades que la hacían volar en imaginaciones, que en algún momento pudieran ser realidad, y es así lo que sigue expresando el autor (Bolívar 2009) lo siguiente...“De pronto pensó que tenía que hacer algo para que su situación cambiara, ya que veía como Yesica su amiga y las otras chicas se montaban en lindas camionetas y se iban de paseo, cuando regresaban llegaban exhibiendo nuevas ropas, joyas y mucho dinero, con el que podían darle a sus familias, lo que ellos necesitaran. Ella pensaba yo también puedo hacer esto, porque mi madre trabaja mi hermano también, pero somos pobres, mi novio me adora, pero no me puede brindar nada de esos lujos”. (Bolívar, 2009, pág. 6)

Entonces toma la decisión y sale de la casa, en el momento que pasa su amiga...

**Catalina:** Oye Yesica, yo quiero que me presentes a tus amigos, veo que ellos te dan a ti y a las otras chicas muchas cosas bonitas.

**Yesica:** Pero si te los presento, tienes que ser muy complaciente con ellos.

**Catalina:** Que quieres decir

**Yesica:** No te hagas la tonta, tienes que ser muy relajada y hacer lo que ellos te piden.



**Catalina:** Que debo hacer?

**Yesica:** Si quieres vienes conmigo ahora y te presentares a alguien que tiene mucho dinero, él ya te ha visto pero no le gustas porque no tienes nada de senos.

**Catalina:** Bueno preséntamelo a ver qué me dice.

Salen y se van a la hacienda del amigo de Yesica llamado el Titi, es un narcotraficante, que tiene mucho dinero, es un hombre de facciones un poco rústicas, pero es muy agradable, varonil y viste muy bien con sus cadenas de oro, reloj de oro y gafas oscuras.

Yesica le ama al celular de su amigo y enseguida salen los guardaespaldas, abren una puerta grande de madera, muy elegante. Es una finca hermosa, una casa espectacular, una piscina muy bonita rodeada de palmeras, Todo es lujo, con el Titi están unas 8 mujeres en trajes de baño muy hermosas y muchos amigos del Titi, que están allí para divertirse, tomar trago y pasarla bien con las chicas invitadas.

Catalina se siente muy intimidada, no sabe qué hacer, pero saca fuerzas y con Yesica, se dirigen hacia donde está el Titi.

**Yesica:** Hola Titi, te traje una sorpresa

**Titi:** Si eso veo, me encanta, está muy bonita, un poco tímida pero ya se le pasará...

**Titi:** Hola muñeca, eres muy linda, podríamos llegar a entendernos no crees? Pero te falta algo, no tienes tetas, y esto para mí es muy importante, me gustan que tengan bastante. Pero eso tiene solución, si tu deseas complacerme tendrás que hacerlo.

**Catalina:** Y entonces que tengo que hacer?

**Titi:** Si quieres que yo te tenga en cuenta y goces conmigo y de mis regalos, te voy a pagar los implantes de silicona.

**Catalina:** Si quiero ser como las demás, verme bonita, ponerme toda esa ropa linda, joyas y disfrutar de la vida y el lujo que ellas tienen.

**El Titi:** Entonces no se diga más, tienes que hablar con Yesica ella sabe que debe hacer.

Lejos de frustrarla, Titi le plantea otra clase de vida, lo cual es un reto de vida a la joven que desde ese día, no tiene nada más en la cabeza, que cuanto antes operarse.

Habla con su amiga Yesica y esta le dice que tienen que sacar una cita al cirujano plástico, para que cuanto antes la opere.

Desde ese día Catalina, va y viene en compañía de Yesica. Su único objetivo en la vida es hacerse esa operación, comienza a comportarse muy extraña y su madre y su novio, se preguntan, que pasara? Pero Catalina no le cuenta nada, abandona los estudios alegando que las niñas del barrio, que han terminado el bachillerato están empleadas en restaurantes o en cafeterías y que ella no quiere esa vida. Albeiro, el novio, su hermano Bayron y doña Hilda, su madre, se oponen a que ella deje los estudios, pero ella le diga que va a trabajar como modelo, que así ganara mucho dinero. (Bolívar, 2009, pág. 8)

**Catalina:** Estoy cansada de estudiar y que cuando salga, no tenga ningún porvenir. Yo quiero una vida mejor.

**Doña Hilda:** Que pretendes hacer. Ya no quieres a Albeiro.

**Catalina:** Si lo quiero, pero él no me pueda dar nada, es muy pobre solo gana para medio vivir. Me iré con Yesica ella me llevara de modelo, para trabajar con gente importante. Ganare mucho dinero y poder tener todo lo que quiero.

El novio se queda triste, pues Catalina tiene razón, él no le puede brindar nada, a su lado no puede retenerla,

Después de un tiempo, Catalina se opera, se hace amante del Titi, quien le da todo lo que ella le pide, por fin podrá tener todo lo que ella ha deseado siempre.

Las dos amigas de Catalina, que meses atrás compartieron el mismo salón de clases en el “Porfirio Díaz” desaparecieron dejando en el ambiente un olor a licor revuelto con tristeza [...] dolor y se cuestionó: -Dios mío, ¿ésta es la vida que quiero? Miró el billete de 10 mil pesos que le regaló Ximena y luego clavó su mirada en sus tetas para decidir sin mayor discernimiento ni cargo de consciencia: -A lo bien que sí, ésta es la vida que quiero (Bolívar, 2009, pág. 9)

Todas estas diferentes escenas, demuestra una realidad, que no solo es ficticia sino, añorada por una gran cantidad de jovencitas del entorno social de hoy, porque el caso el caso de las Narco series colombianas, también impacta de forma negativa en lo que se proyecta a través de un pantalla para las personas que a un no tienen una personalidad e identidad definida, por ello el proceso demuestra que en muchos casos es criticada cada una de las series en donde es más las situaciones de violencia, las situaciones de narcotráfico, porno y manejo de la información para el dominio de la teleaudiencia en el rating como influencia principal de la competencia de los medios en diferentes programas o modos televisivos.

#### **1.4 Justificación**

En este apartado del estudio, se pretende plantear el porqué es importante, hablar y profundizar sobre la construcción discursiva del género en las Narco series colombianas, ya que en este caso se quiere, reconocer diferentes puntos de impacto que le sirven de referencia a otras series y a comunidades en general. Es claro también que con este estudio se quiere comprender el

porqué del lenguaje y la representación subjetiva que se refleja a través de estas novelas o programas, los cuales dejan un estilo muy marcado en la teleaudiencia, evidenciando situaciones y comportamientos que no siempre son los mejores ejemplos para la sociedad y para la formación de públicos con educación vulnerable del conocimiento.

El discurso es un producto social, Benveniste (1980) lo define como:

“El lenguaje puesto en acción”, las manifestaciones del lenguaje, se dan a través de los discursos, con ellos se expresa una intencionalidad, con un propósito determinado. La televisión por ser un medio masivo de comunicación, contiene discursos que entretienen y llaman la atención de la audiencia, por lo tanto, son discursos lúdicos y sociales, entre los que se encuentran los emitidos en las narco-series. (Benveniste, 1980, pág. 187)

Según este autor “El Saber Lingüístico, es importante para una teoría de los discursos sociales, para él la enunciación es la especificidad, que queremos darle a las palabras, ya que estas siempre tienen un sentido, un significado” Además, afirma que “la enunciación es muy importante y tiene que ver, con la lengua en sus diferentes realizaciones como por la vía oral y escrita”. Por consiguiente para Benveniste la clave del discurso está en el estudio de la enunciación. Así mismo, opina que “la enunciación es lo que ya no es lo que tuvo existencia durante un momento fugaz que ya no existe, es inexistente”.

Teniendo en cuenta las teorías al estilo Benveniste (1980), se analiza que ante todo, el lenguaje es particularmente distintivo, por tal motivo siempre se establece en dos planos que son: Significante y significado. Por consiguiente, el solo estudio de esta propiedad constitutiva del

lenguaje y de las relaciones de regularidad o de desarmonía que conduce, a las tensiones y transformaciones que resultan en toda lengua particular, pueden servir de fundamento a una lingüística.

Según E-Leuis y Araca (2001), la interacción biosocial sexo, género y roles afirma que:

“Por género se entiende una construcción simbólica que alude al conjunto de atributos socioculturales, asignados a las personas a partir del sexo y que convierten la diferencia sexual en desigualdad social. La diferencia de género no es un rasgo biológico, sino una construcción mental y sociocultural que se ha elaborado históricamente. Por lo tanto, género no es equivalente a sexo: el primero se refiere a una categoría sociológica y el segundo a una categoría biológica.” (E-Leuis & Araca, 2001).

Mediante la indagación en el ejercicio investigativo, Scott (2008), considera: “Al género como un elemento constitutivo, de las relaciones sociales basado en la división sexual de roles, en significantes culturales que distinguen a los sexos y, al mismo tiempo, como una forma primaria de relaciones significativas de poder la construcción cultural y finalmente las relaciones de poder, ya que en últimas son estas las que definen los roles puesto que primero; Género y poder están íntimamente conectados siendo el género, usado como una forma de control social y segundo porque las relaciones de poder, se derivan de la imposición de significaciones sociales, culturales y psicológicas, para la construcción de su concepto en principio operan factores culturales y sociales lo que implica una determinada interpretación de lo biológico”. (Salinas, 1998)

Bourdieu (1980), manifiesta que: “La perspectiva construccionista, se define el género como un sistema de significados, que organizan las interacciones y dirigen el acceso al poder y a los recursos, por lo que, al entender que la categoría de género, no es un atributo de las personas, si no que se fundamenta en las transacciones íntersubjetivas y permitir que las personas describan sus actividades, sentimientos, experiencias, intereses y actitudes por medio de sus propias palabras, imágenes y metáforas”. (p. 98).

Además, este autor define: “que el rol o papel social, es la conducta que cabe esperar por parte de una persona, que ocupa determinada posición o estatus, las expectativas, creencias y conocimientos obligadas por determinadas personas respecto del comportamiento apropiado al ocupante de un puesto considerado y las representaciones-conducta de la persona a quien se le asigna o decide ocupar determinada posición. (p. 99).

Así mismo Bourdieu (1980), opina que: “Según la sociología se ha ligado el funcionamiento de la sociedad a las características y al comportamiento de los seres humanos; toda persona representa o desempeña un papel; y es en estos que nos reconocemos unos a otros y a nosotros mismos. (p. 100).

Por lo tanto, este autor define: “Es el proceso de socialización, donde los seres humanos tienden a adoptar un repertorio de relaciones de roles como marco de su propio comportamiento y como perspectiva, para interpretar el de los papeles, normalizados culturalmente a adquirir una imagen viable, del mundo social por medio de los procesos de

tanteo y adaptación, que constituyen el cumplimiento de estos “regula el comportamiento de un individuo en una sociedad dada” (Bourdieu, 1980)

Siendo la televisión tan importante para la formación de niños y jóvenes, se han escogido algunas series, que han alcanzado un gran rating durante los años 2006, y entre 2009 y 2010, según IBOPE COLOMBIA, “Sin tetas no hay paraíso”, “las muñecas de la mafia” y “El capo”. Estas series hacen parte del grupo de las denominadas narco-series, éstas recrean la cultura heredada por el narcotráfico como afirma Augusto Rojas.

Con esta investigación se pretende determinar la imagen de mujer y de hombre que los discursos emitidos en las narco-series colombianas construyen, a partir de la relación significativa existente entre la televisión como constructora de estereotipos y el discurso como herramienta indispensable para que se cumpla su función comunicativa, aquí yace la importancia de este estudio en el campo de la comunicación y de la lingüística, más específicamente de la sociolingüística.

Es importante comprobar, que muchos de los discursos y expresiones que tienen los jóvenes sobre lo que es hombre y mujer, en el contexto colombiano están contruidos (orientados) por los mensajes discursivos, que se encuentran en diferentes narco-series, que se han emitido en Colombia

## **2. MARCO DE REFERENCIA**

El modelo de los referentes pretende detallar los diferentes modos de comprender el conocimiento por medio de la interpretación de contextos que ubican el proceso del estudio a un análisis más claro de lo que puede ser historias, las teorías, conceptos, conocimientos, orientaciones legales y contextuales de un tema de estudio. Para el caso de la construcción discursiva del género en las Narco series colombianas, se quiere encontrar diferentes puntos de vista investigativos que complemente la esencia del estudio por ello se presentan los siguientes destallas más preciso para el mismo.

### **2.1 Marco Histórico**

Antes de describir lo que ha significado el suceso de las telenovelas en Colombia, específicamente sus narco-series, es importante recordar lo que ha sido el proceso de la evolución de la televisión Colombiana.

De acuerdo al informe del Banco de la República, la televisión en Colombia nace como un proyecto de Estado en cabeza del comandado General Gustavo Rojas Pinilla, quien subió al poder en 13 de junio de 1953, y quién quedó sorprendido por el nuevo invento durante su estadía en la Alemania nazi en 1936, cuando viajó en misión encomendada por el gobierno de Alfonso López Pumarejo a comprar armas y municiones para enfrentar la guerra contra Perú; y más tarde cuando sube al poder hizo todo lo posible para que este invento llegase a Colombia. (BanRep, 2005).



Fue un proyecto de inversión presupuestal y humana bastante significativa para la época, donde se necesitó el acompañamiento y asesoría extranjera para llevarlo a cabo, dado que la geografía abrupta del país, que presentó bastantes problemáticas para la irradiación de la señal. Esta misión fue encomendada a Fernando Gómez Agudelo, quien se desempeñaba como el Director de la Radio Difusora Nacional, para gestionar todo lo relacionado a la puesta en marcha del proyecto. Tuvo varios inconvenientes como por ejemplo el personal calificado para operar los equipos, la compra de los televisores en donde se emitiría la señal, entre otros. Sin embargo, el 13 de Junio de 1954 se inaugura oficialmente la Televisión en Colombia.

En sus inicios la televisión colombiana fue del Estado o pública, con un enfoque primordialmente en lo educativo y cultural, sin embargo, pronto surgiría un esquema de concesión mediante el cual el Estado se encargaba de la infraestructura televisiva y entregaba espacios dentro de los canales para que empresas privadas se encargaran de la programación.

Poco a poco empezaron a realizarse programas con variedad de contenidos entre los cuales el género de las telenovelas tenía gran aceptación entre las familias colombianas, ya que se reunían a verlas y comentar lo que sucedía en el episodio, convirtiéndose entonces en una actividad de unión familiar y con los amigos cercanos, porque los televisores no eran de tan fácil acceso por su alto costo, y era muy usual encontrar a gran cantidad de personas en un hogar viéndose la telenovela.

Pasaron los años y dado a los tratados de comercialización realizados con Estados Unidos y Europa, el acceso a la televisión y la tecnología fue cada vez más fácil para los colombianos. Así mismo, en las últimas dos décadas en Colombia, la televisión ha sufrido una transformación en cuanto al contenido de sus telenovelas y series, básicamente de acuerdo a la forma como su historia se cuenta en la televisión y de cómo se presenta la misma al televidente.

De acuerdo con BanRep (2005), la televisión tenía poca variedad en los tipos de telenovelas que se producían para la televisión, sin embargo, lentamente los productores fueron tomando variantes de la vida cotidiana para hacer más versátiles y originales los programas dando paso, a una gran variedad de tipos de telenovelas, entre las cuales pueden mencionarse los siguientes géneros:

- Las Románticas: que carecen de un tono sexual o criminal, incluso pueden llegar a rayar en la cursilería y el melodrama. Por su trama este tipo de historias gozan de gran aceptación en el público televidente.
- Las Históricas o de Época: que narran acontecimientos de la historia y requiere de una producción bastante elaborada y detallada. En estas los actores recrean momentos del pasado, así como también se copian al pie de la letra todos los detalles en cuanto a vestuario, escenografía, locaciones, entre otros. En este tipo de géneros es usual que se toquen a profundidad temas que fueron considerados tabú en el pasado.
- Las Juveniles: son producciones dedicadas exclusivamente a la teleaudiencia juvenil, en donde es posible notar un gran aporte de la música, con el fin de atraer éste segmento de la audiencia.

- Las Infantiles: que son producciones netamente centradas y escritas para el público infantil, en donde se manifiestan enseñanzas particulares, anécdotas escolares y relaciones interpersonales.
- Las populacheras: que son telenovelas que narran sucesos o historias muy populares, de barriada, con personajes muy elocuentes, frases de uso común, y poca calidad en el libreto o escenografía. Estas producciones pueden tener algo de melodramáticas, pero también le inyectan al televidente un poco de comedia.
- Las Narconovelas: es un género que se inició principalmente en países de Latinoamérica como Venezuela y Colombia, por ser de los países que sufren con éste flagelo. Aunque son un género que ha iniciado recientemente, debido al gran auge y aceptación de ésta problemática a nivel mundial, cuenta con gran popularidad, dado su parecido con lo cotidiano y real.

Este último género, el cual es analizado en este proyecto, busca determinar la realidad que se transforma desde la imagen, conversación y comunicación, dado que las sociedades se construyen desde la palabra, y se vuelven modelo para las siguientes generaciones. El impacto de estos programas en los televidentes, es también responsabilidad de las productoras que hoy en día puede tener repercusiones incalculables. Es decir, las narco-series por su contenido y aceptación del televidente de pie, en el horario prime time, franja familiar, tiene que ir allá de hacer plata, porque debe existir una responsabilidad social de estas series, en donde no se oriente al televidente a cultivar antivalores, como el del dinero fácil, el poder de las armas, la mujer como mercancía y el irrespeto por la vida, sino lo contrario a desvalorizarlos.

## **2.2 Marco Teórico**

Con el detalle parcializado de cada componente del marco teórico se desea analizar las opiniones de diferentes autores en relación al tema de la construcción discursiva del género en las series colombianas, y de ello la relación en complementos interpretativos de lo que dicen un autor, con lo que le quiere significar benéfico a la construcción apropiada al proceso de comprensión del tema. Por ello en un orden moldeado para la complementación progresiva de las ideas conceptuales se presenta los siguientes aportes.

### **2.2.1 ¿Qué es el discurso?**

El discurso es un mensaje que se pronuncia de manera pública, una acción comunicativa cuya finalidad es exponer o transmitir algún tipo de información y, por lo general, persuadir y convencer a los oyentes. Para la lingüística, el discurso puede ser oral o escrito, es decir, que algunos textos también pueden considerarse como discursos”. (Niño, 2013)

Un discurso puede definirse mayormente en relación con el texto, el contenido del mismo y con otras claves caracterizadoras dentro del texto. (Stubbs, 1983), “considera que los textos se realizan por los discursos”, o sea, un texto parece ser una entidad abstracta que requiere una instancia física llamada discurso para persuadir a los que lo escuchan. Fowler y Kress (1979) añaden a esta definición, que “los textos son la parte lingüística de complicadas interacciones comunicativas. Estos <discursos>, en cambio implican procesos sociales en formas complejas”. Al oponer ambos términos, Fowler y Kress sugieren que “mientras los textos responden a una

organización de contenidos, el discurso es una macroestructura sujeta a interpretación crítica”.  
(Fowler & Kress, 1979, pág. 196)

De acuerdo a la oposición anterior, el discurso está enmarcado por dos planos, el extra- y el intralingüístico, los cuales nos llevan a asumir que cualquier contenido lingüístico, y tiene consecuencias orientadas socialmente fuera de la situación discursiva. Por otro lado, lo intralingüístico no existe ni jamás podrá existir sin lo extralingüístico, porque que lo último le da vida y existencia a lo primero. A diferencia de sus colegas que evitan una definición concreta, Schiffrin (1996, p.2) explica que el discurso es “una de las interfaces entre sociología y lingüística”, Es decir, con lo que se convierte en una transdisciplina con un alcance metodológico, con un campo de estudio cuasi definidos y compatibles con otros campos de estudios ya definidos. Así mismo, señala que el discurso está sujeto a las influencias de otras disciplinas.

La categoría del “discurso” no debe pensarse como la referencia a un objeto, sino como una fuente constitutiva del mismo. “El discurso es otra cosa distinta del lugar al que vienen a depositarse y superponerse, como en una simple superficie de inscripción, unos objetos instaurados de antemano.” (Foucault, 1996).

Por consiguiente después expone Chartier (1996) que en su estudio, se describe al “discurso” como una nueva presentación del objeto, puesto que los discursos “...no son, como podría esperarse, un puro y simple entrecruzamiento de cosas y de palabras: trama oscura de las

cosas, cadena manifiesta visible y coloreada de las palabras; (...) el discurso no es una delgada superficie de contacto, o de enfrentamiento entre una realidad y la lengua.” (Chartier, 1996).

El discurso se ha convertido en el reino luminoso del análisis social, porque su protagonismo creciente en el ámbito de las metodologías cualitativas, desborda ya los límites temporales de una moda académica. Es decir, el desarrollo de las ciencias del lenguaje en estos últimos veinte años se manifiesta a través del cambio de los metatérminos de su propio discurso; la complejidad del objeto de análisis y las diferentes vías de acercamiento que los lingüistas exploran, originan una polisemia, que puede confundir. (Greimas & Courtés, 1982, pág. 209).

Considerando lo descrito anteriormente acerca del “discurso”, la utilización de este término está asociada con la transmisión verbal o lingüística de algún tipo, en donde para la lingüística y las ciencias sociales, el discurso es una forma de transposición, tanto del lenguaje escrito como verbal, y se emplea para hacer referencia a la construcción de un mensaje por parte de un interlocutor, a la forma, estilo o características particulares del habla de un individuo, y a la noción de comunicación verbal de diverso tipo.

### **2.2.2 Construcción discursiva**

Bucholtz (2005) menciona que la construcción discursiva está relacionada con el fenómeno sociocultural, que surge en los contextos locales discursivos de interacción, no una estructura estable ubicada en la mente de los individuos. Es decir, la identidad es un constructo social y no un

elemento innato a las personas; en otras palabras el “NN” no es “NN”, porque nació como tal, sino que es a partir de la interacción con la sociedad en la cual se desarrolla, y a través del discurso que es categorizado desde su individualidad. (Bucholtz & Hall, 2005).

Es que una construcción discursiva, pretende genera una o varias ideas de las cuales se pueden plantar diferentes polémicas que conduzca a muchas interpretaciones o modos de pensar, por ello es claro que un discurso pretende ubicarse en un proceso de categorías de pensamiento y de acción individual o colectiva para una mejor comprensión de las escenas. Es eso lo que se quiere mostrar con la construcción discursiva del género en las Narco series colombianas.

De acuerdo con Benwell y Stokoe (2006, p.243) en el imaginario popular, se teje una serie de creencias respecto de cómo se construye la identidad en el mundo y señalan que: “Es como un juego, creativa, impresionante y sin límites [...] completamente diferente de la identidad del ‘mundo real’”. (Benwell & Stokoe, 2006).

### **2.2.3 Las Cosmovisiones Matriarcales y Patriarcales**

Para la interpretación de la producción, expresa Julio López que, Las cosmovisiones, son un modo de expresar las concepciones de lo real a lo fantástico o imaginario, en mitologías e imágenes, y funcionan como marcos de creencias compartidas en torno a una matriz axiológica de carácter cultural, de modo que son “filosofías”. (Lopez & Saco, 2009).

Este concepto permite colocarse un pensamiento concordante con lo que expresa el autor, puesto que Las Cosmovisiones son situaciones muy apropiadas para una representación, ya que estas son conceptos u opiniones que tiene algo de real y algo de imaginario por medio de la cual se informa de manera más amplia y detallada sobre un personaje y sobre una función que muestra una escena desde lo cultural y lo social de un entorno dejando una idea clara sobre uno o varios personajes que interpreten algo real.

Así mismo, continua expresando Julio López, que el arquetipo matriarcal del mundo, es la diosa prehistórica y la tierra-madre neolítica, mientras que la visión patriarcal del mundo es el Dios Padre, creador y celeste, que se impone a la diosa-madre El mito productivo patriarcal encuentra en el logos político moderno su inserción. La prehistoria y la protohistoria de la humanidad corresponderían, simbólicamente, al abismo inicial, a la unidad, al ámbito matricial; es decir, a la madre-matriz-Magna Mater, mientras que la organización y la cultura ciudadana y estatal, patriarcal, representada en la antigüedad por la Grecia clásica y por las culturas de Mesopotamia, Egipto, China e India, es el Cosmos. (Lopez & Saco, 2009).

Tratando de ser muy claro comprensivo en lo que expone el autor el concepto de material car se entiende con lo ese proceso prehistórico e histórico se toma desde el inicio de una cultural mundial del comportamiento social que presenta el hombre en diferentes escenas de la vida para la representación de situaciones de la tierra; y muy contrario a los concepciones que se tienen desde las opiniones del Patriarcales de poder divino del Dios Como Ser Creador del universo, pero lo bueno es que en algún momento se puedan unir estos concepto teniendo plena distinción en cada uno de ellos para una escena de lo que genera un producción de los cosmovisiones.



Y por último López y Saco (2009), mencionan que toda esta representación conceptual, “presupone valorar el mito como fuente histórica en una realidad no lineal, y caracterizar la realidad histórica como multiforme e inaprensible, bajo la presencia de fuentes que son versiones variadas y variables de los mismos hechos”. Esto indica que con las cosmovisiones matriarcales y patriarcales, se puede integrar acciones históricas e imaginarias para darle vida a una situación que solo quiere valorar un escrito o un relato con un sentido original de algo.

#### **2.2.4 Antropología Filosófica**

Una reflexión importante es la que muestra el filósofo (Cassirer, 1907), a través del siguiente concepto “Una filosofía de la cultura comienza con el supuesto de que el mundo de la cultura no es un mero agregado de hechos disgregados y dispersos; trata de comprenderlos como un sistema, como un todo orgánico. Para un punto de vista empírico e histórico, parece que bastaría con recoger los datos de la cultura, pero a nosotros nos interesa el aliento de la vida humana. Estamos sumidos en el estudio de los fenómenos particulares, en su riqueza y variedad; gozamos de la policromía y polifonía de la naturaleza humana. Un análisis filosófico se propone una tarea diferente. Su punto de arranque y su hipótesis de trabajo encarnan en la convicción de que los rayos variados y en apariencia dispersos pueden juntarse y concentrarse en un foco común. Los hechos son reducidos a formas, y se supone que estas formas mismas poseen una unidad interna. Pero ¿hemos sido capaces de probar este punto esencial? ¿Acaso nuestros análisis particulares no nos han mostrado justamente lo contrario? Hemos tenido que subrayar

a todo lo largo el carácter y la estructura específicos de las varias formas simbólicas, del mito, del lenguaje, del arte, de la religión, de la historia y de la ciencia y, bajo este aspecto de nuestra investigación, acaso nos sintamos inclinados a la tesis contraria, la de la discontinuidad y heterogeneidad radical de la cultura”.

Esta amplia reflexión permite comprender que el aporte que le hace la antropología filosófica a este tema de estudio de lo que es “La construcción discursiva del género en las narco series colombianas”, es porque se oriente a través de la búsqueda de hechos históricos de la cultura, por medio de diferentes recorridos y comportamientos de las sociedades en una diversidad de casos, lo cual conduce después a interpretaciones de una escena o de entornos situacionales que buscan una representación dentro de muchos casos que pueden ser reales, los cuales se pueden integrar con animaciones e imaginaciones que muestra una actuación de una o varias historias para la interpretación del hombre en diferentes casos.

Así mismo, Cassirer (1907), comenta que para el caso reflexivo del lenguaje, el mito, el arte, la religión y la ciencia; para la complementación de los que es el foco principal de la temática de este estudio “la construcción discursiva del género en las narco series colombianas”, este autor Cassirer, expresa que “la representan los elementos y las condiciones constitutivas de esta forma superior de sociedad, se integran por medio de las formas de la vida social, que en ellos se les advierte, un sentido natural y original que orienta y organiza un desarrollo de un nuevo estado para la representación real y discursiva de lo que muestra la conciencia social. Esto a su vez permite, comprender que la conciencia social del hombre depende de un doble acto, que identificación y

discrimina cada acto o comportamiento cultural para dejar en la conciencia de sus receptores una buena interpretación discursiva de lo real y lo imaginario para el hombre de hoy.

### **2.2.5 Memoria social**

Dentro de muchas definiciones que se pueden tomar en relación al tema de discusión, se exponen la opinión de (Mena & Villamar, 2009), quien dicen define la memoria social, como diversas interpretaciones, siendo una de las más interesantes la expuesta por Halbwachs, que a su vez comenta esta es "el proyecto que incorporar el bien protegido, en alusión al carácter dinámico de la cultura y a su permanente resignificación y revalorización por parte de los actores sociales agentes de la transformación política y cultural". Esto indica una propuesta de seguridad sobre un hecho que guarda un proceso histórico desde los hechos simples a hasta el recorrido histórico de diferentes escenas para la amplia interpretación de un grupo social.

De otro modo (Mena & Villamar, 2009), plantea que el entorno social también concibe ideas de olvido, en donde el agente más poderoso que la memoria, puede presentar dislexia, por lo cual es necesario en este presente rescatar, aquello que ha agobiado nuestro pasado, para sacar del olvido a los muertos innumerables, las derrotas, los sufrimientos, los crímenes, las cobardías, las traiciones. En cambio, casi siempre basta que la memoria rescate las llamadas victorias, los héroes, aquello que se ha sacralizado, por una memoria social, que ha alterado y desnaturalizado los hechos, en función de un pasado heroico.

Por ello se dicen entonces que la memoria social, siempre aparecerá frente a un telón de olvido, pues será mayor el número de lo que se olvida, que lo recordado. La memoria colectiva o generacional, tiene una vida perecible, pues desaparece cuando ha muerto, su último representante. La memoria colectiva, es aquella que perdura entre personas que han vivido y compartido juntamente, importantes etapas de sus vidas, en la vida universitaria, en el ejército, en el convento.

### **2.2.6 Representación social**

Es válido detallar en esta parte de estudio que las lo que conceptualiza (Moscovici, 1984), quien dice que las representaciones sociales “se entiende como un conjunto de conceptos, enunciados y explicaciones originados en la vida diaria, en el curso de las comunicaciones interindividuales. En nuestra sociedad se corresponden con los mitos y los sistemas de creencias de las sociedades tradicionales; incluso se podría decir que son la versión contemporánea del sentido común. Constructos cognitivos compartidos en la interacción social cotidiana que proveen a los individuos de un entendimiento de sentido común”.

Es decir que las representaciones sociales son el conjunto de creencias compartidas que consideran una o varias verdades dentro de un discurso o una escena que se realice por tradición y sin sometimiento crítico motivado, se hallan debajo de las atribuciones comunes de los miembros de un grupo o de una sociedad y configuran la manera de interpretar y de pensar la realidad. En esa medida, la representación social debe ser comprendida. Esto indica además que las representaciones sociales son conjuntos de creencias compartidas, que se hallan debajo

de las atribuciones comunes de los miembros de un grupo, o de una sociedad que confirman entre ellas, una manera de interpretar y de pensar la realidad para la presentación ante un entorno social.

### **2.2.7 Estereotipos de género**

En este casos (Moscovici, 1986), indica que los estereotipos son interpretando más holgadamente, se tiene que las representaciones sociales son, pues, un instrumento para comprender al socio, para saber cómo conducirnos ante él, e incluso, para asignarle un lugar social. Por su naturaleza, son todos los implícitos de cualquier discurso. Esto es, por ser compartidas socialmente, influyen también en las creencias personales, sobre los modelos subjetivos. De hecho, no se puede construir un modelo mental, sin esas representaciones sociales. Por tanto, influir en las creencias socialmente compartidas, es la otra forma de control discursivo de la mente.

Por ello se dice que el propósito de este estudio, basado sobre “La construcción discursiva del género en las narco series colombianas” pretende identificar el contenido y la estructura de las representaciones sociales. Según seis docentes que laboran en educación básica en relación a los valores y a la representación práctica de un entorno discursivo desde lo social y lo cultural para una orientación social.

Del mismo modo (Moscovici, 1986), opina que por medio de los estereotipos se también se “Utiliza el método fenomenológico hermenéutico y la interpretación del lenguaje de la

entrevista en profundidad y el testimonio focalizado. Se encontró una estructura mental objetivada y anclada alrededor de dos dimensiones, la cognitiva y la afectiva. En la primera se encuentran las normas, que padres y maestros impusieron a los docentes y su influencia en la construcción de sus valores. La afectiva contiene las actitudes de los docentes hacia los valores educativos. En la praxis pedagógica y transmisión de valores, se evidencia una desarticulación entre los contenidos del CBN y el eje transversal valores.

Lo anterior interpreta una serie de concepto de representación que apunta a algo más que una miscelánea de ideas sobre algo o alguien que demuestra una situación discursiva desde una variedad de puntos reales e imaginarios; reflejada por medio de concepciones históricas que fundan y dan entendimiento a sujetos y objetos. Con el fin de sacar a la luz cómo a través de fórmulas lingüísticas concretas se construye la identidad de género, puesta en actores sociales por medio de diferentes escenas para un entorno cultural.

### **2.2.8 Herencia y permanencia social de los lenguajes**

Franz (2012) demuestra de manera conceptual que “La herencia cultural que viene dada por el mundo occidental, se manifiesta en diversas esferas de la vida, en donde se revista de importancia las representaciones de mujer y del hombre, que datan de mucho tiempo atrás pero que se reflejan con claridad en el mundo contemporáneo, es por esto que se establecen ciertos supuestos que fundamentan los estereotipos de dichos comportamiento sociales.

Y cada uno de ellos se demuestran por las diferencias sexuales, en efecto son consideradas clásicamente como accidentes, por la filosofía platónica se establece un aspecto que continua en la tradición cristiana, por el intelecto representa al varón de la naturaleza humana, mientras que el sentido/sentimiento está representado por la mujer. Entre otros aspectos que siguen sido muy validos a la orea de la representación de un discurso completo.

### **2.2.9 ¿Que son las narco novelas?**

Entonces, adentrándose en el tema puntual de las narco novelas, parte importante de este estudio y esto en relación de “La construcción discursiva del género en las narco series colombianas” el autor (Cabañas, 2014), quien expone que las narco novelas “Son seriados que tratan el fenómeno del narcotráfico, el cual es una problemática que para nadie es desconocida, por la que la sufrido y la han vivido países como Colombia, México, Estados Unidos, Venezuela, unos como expendedores y otros como consumidores, pero que afectaron y

siguen afectando a casi todos los países americanos y desde luego a nivel mundial. El narcotráfico ha ocasionado a su paso, muerte, destrucción, violencia, traición todo esto por la ambición de adquirir dinero y poder”.

Estando en total acuerdo con lo que expresa el autor, se entiende que las narco novelas, evidencia una y varias realidades de un entorno social, que busca generar conciencia en actos que siendo abruptos marcan un proceso histórico dentro de una escena y en un entorno cultural que proyecciones que lo que busca es ganar rating y sensibilizar el comportamiento de nuevas generaciones.

De igual modo, Cabañas (2014), comenta que desde lo que se observa en Colombia, aparece cuando se inician los primeros cultivos de marihuana y coca, en la época de la colonia, estos eran usados para fines medicinales y considerados curativos naturales, para ese tiempo eran legales, aun comenzando el Siglo XX, Luego viene una época en que comienza la prohibición, (marihuana 1935 y coca 1978), lo que hace que comercializar estos productos, fuera ilegal, lo cual aumentar el precio y comienza a tornarse este comercio en algo muy rentable”.

Por ello se e analiza que todas las historias, que surgieron del narcotráfico, época de violencia, hizo que escritores, productores e historiadores, pusieran sus ojos en estas y que las plasmaran en sus libros, otros las llevaron al cine y a la televisión como seriados. En el año de 1994 se lleva a las pantallas “La virgen de los sicarios”, de Fernando Vallejo; en 1995 Darío Jaramillo Agudelo escribe su novela “Cartas Cruzadas; En 1996, Gabriel García Márquez con “Historia de un secuestro”. Para inicios del siglo XXI, Arturo Alape publica “Sangre Ajena”;



un esquema narrativo donde se une a la familia con el narcotráfico gracias a la autora Laura Restrepo en su novela “Delirio” que al ser enlazada con “Leopardo al Sol” logra combinar también el elemento geográfico propicio para la producción de estupefacientes, el contrabando y el lavado de dinero. La novela de Gustavo Bolívar, “Sin tetas no hay paraíso”

También expresa (Restrepo, 1993-2004), que en ese mismo año, Andrés López López conocido con el alias de “Fresita” o “Florecita”, publica su novela titulada “El Cartel de los Sapos”, La novela “Las Fantásticas” del mismo Andrés López López y Juan Camilo Ferrand, sería adaptada a la televisión como “Las Muñecas de la Mafia”, siendo esta historia más vendida en el 2009. Finalmente la novela “El Capo”, de Gustavo Bolívar, fue escrita luego de una exhaustiva investigación incluyendo el contacto y la declaración de varios narcotraficantes presos”.

#### **2.2.10 Discursos y lenguajes de las narco novelas**

Es bueno comprender que el discurso que refleja las narco novelas por medio del lenguaje y de los medios de cada escena, representan más la situación de una población o comunidad, ya que cada guión ubica también dentro de lo fantasioso e imaginario al televidente. Por ello queda en la memoria cada situación marcada de lo que se percibe a través de esa escena para que la narco novela cumpla un proceso de impacto marcado en cada persona que lo observe modo diferentes.

Al mencionar cada uno de los referentes a este tema, existe un extenso material, en lo que corresponde a los códigos y lenguajes utilizados tanto por los narcos como por sicarios, existen cantidad de libros, novelas, escritos en revistas, en donde se pueden encontrar infinidad de estos textos, donde se hallan los discursos, que producen e implantan una nueva forma de hablar, una nueva forma de vivir, un nuevo estilo de vida es decir un estereotipo de la imagen propia de los narcos y sus familias. (Sánchez-Carrero, 2005).

**Tabla 1. Teorías y categorías del discurso**

La siguiente tabla representa un detalle contextual de conceptos de las teorías, la firmar, las categorías, las características y la construcción en relación todo el tema de estudio basado en lo más representativo de la construcción discursiva del género en las narco- series colombianas.

<b>TEORÍAS Y CATEGORÍAS DEL DISCURSO</b>			
<b>CONCEPTO</b>	<b>CATEGORÍAS</b>	<b>CARACTERÍSTICA</b>	<b>FORMA DE CONSTRUCCIÓN</b>
<b>Discursos:</b> Es una disciplina transversal de las ciencias humanas y sociales que estudia sistemáticamente el discurso escrito y hablado como una forma del uso de la lengua, como hecho de comunicación y de interacción, en sus contextos cognitivos, sociales, políticas, históricas y culturales.	Conocimiento	<b>Informar.</b> Persigue la clara comprensión de un asunto, tema o idea que resuelve una incertidumbre. Su principal objetivo es de ayudar a los miembros del auditorio para que estos pretendan ampliar su campo de conocimiento. Su característica principal de este discurso es llevar a cabo la objetividad	<b>Exposición</b> Es aquel escrito en el que la o el periodista trata de generar una comunicación eficaz evitando los datos ambiguos
<b>Desarrollo de la conducta:</b>		<b>Argumentar.</b> Lo que constituye una	<b>Orientación de procesos Explicación:</b> lógica del

<p><b>Imitación:</b> los niños imitan aquellas conductas vistas en la televisión. La violencia no escapa de ello. Los niños preescolares, inclusive, no ven clara la diferencia entre la ficción y la realidad.</p>	<p>Comportamiento</p>	<p>operación lógica que emplea elementos cognoscitivos y racionales; creando una actitud libre y reflexiva, con la ausencia de elemento positivo.</p>	<p>porqué de las cosas, que no suelen ser casuales sino que vienen motivadas por algo.</p>
<p><b>Desarrollo cognitivo:</b> Aprendizaje en base a la observación: la conducta social del niño se ve afectada por los modelos violentos de conducta presentados por la televisión.</p>	<p>Aprendizaje</p>	<p><b>Entretener.</b> Busca en el auditorio una respuesta de agrado, diversión y complacencia, con el propósito predominante de hacer olvidar la vida cotidiana con sus pequeños sucesos y sus apremios basados en el humor. Ofrece grandes ventajas, tanto al emisor como a los receptores, debido a la narración y a la expresión cultural que se utilice.</p>	<p><b>Elementos de la narración:</b> Acción. Personajes. Declaraciones. Ambiente.</p>
<p><b>Desarrollo emocional o afectivo:</b> <b>Desensibilización:</b> los niños pierden la capacidad de respuesta emocional frente a la violencia en la vida real; consideran los actos violentos como sucesos normales.</p>	<p>Emociones</p>	<p><b>Persuadir:</b> Aspira una respuesta de adhesión o acción; en donde se define como un medio de influenciar la conducta a través de llamamientos dirigidos primariamente a emociones, constituye en la comunicación verbal un elemento clave</p>	<p><b>Enunciación:</b> Debe ser clara, sobre el tema, abordándolo desde el principio. <b>Explicación:</b> lógica del porqué de las cosas, que no suelen ser casuales sino que vienen motivadas por algo.</p>
<p>Desarrollo motivacional <b>Estimulación y excitación:</b> la violencia televisiva excita y sobre estimula el comportamiento violento del niño.</p>	<p>Valores</p>	<p><b>Convencer.</b> Es influir sobre los oyentes acerca de verdades claras e indiscutibles que de poder ser probadas y comprobadas.</p>	<p><b>Ordenación:</b> Lógica de las ideas que se van a expresar. <b>Explicación:</b> lógica del porqué de las cosas, que no suelen ser casuales sino que vienen motivadas por algo.</p>

**Fuente:** Construcción para el estudio.

## **2.3 Marco Institucional**

### **2.3.1 El Sena**

El Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA, creado en 1957 como resultado de la iniciativa conjunta de los trabajadores organizados, los empresarios, la iglesia católica y la Organización Internacional del Trabajo, es un establecimiento público del orden nacional, con personería jurídica, patrimonio propio e independiente y autonomía administrativa, adscrito al Ministerio de Trabajo y Seguridad Social de la República de Colombia.

El 9 de febrero de 1994 entra en vigencia la Ley 119, por la cual se reestructura el SENA, se deroga el Decreto 2149 de 1992 y se dictan otras disposiciones.

### **2.3.2 Misión**

El SENA está encargado de cumplir la función que corresponde al Estado de invertir en el desarrollo social y técnico de los trabajadores colombianos, ofreciendo y ejecutando la formación profesional integral para la incorporación y el desarrollo de las personas en actividades productivas que contribuyan al desarrollo social, económico y tecnológico del país.

### **2.3.3 Visión**

El SENA será una organización de conocimiento, para todos los colombianos, innovando permanentemente en sus estrategias y metodologías de aprendizaje, en total acuerdo con las tendencias y cambios tecnológicos y las necesidades del sector empresarial y de los trabajadores, impactando positivamente la productividad, la competitividad, la equidad y el desarrollo del país.

### 3. ESTADO DEL ARTE

Las claves sobre la identidad de género, se encuentran en los productos de las sociedades y las culturas: los discursos. Sólo que, finalmente, el interés no es el discurso mismo, sino de cómo éste se articula para que se lleven a cabo unas formaciones de poder en las interacciones de la vida cotidiana.

Según Calsamiglia y Tusón (1999). “En otros términos, de cómo el discurso se convierte en el mecanismo más claro para que se fragüen las prácticas sociales y sexuales, en este caso, pues hablar de discurso es, hablar de una práctica social, “de una forma de acción entre las personas que se articula a partir del uso lingüístico contextualizado” (p.15).

Sabido esto se han realizado diversas investigaciones que se ocupan de analizar no sólo del género sino también el discurso, por ser éste parte del entramado social. Al presente trabajo, se suman otros como los de Flores (2005), “Representación de la mujer en anuncios de revistas comerciales mexicanas”, que identifica la manera en que se representa a la mujer en los anuncios de tres ejemplares de revistas del mes de abril del 2005, editadas en México: Vanidades, Men´s Health y Padres e Hijos. Para ello, la investigadora usó elementos del Análisis del Discurso (AD).

En el ámbito más local, M. A. Melo Moreno, con su actual trabajo:

“La construcción de la feminidad en revistas “banales”, aborda un estudio que, con este nuevo corpus de indagación, demuestra cómo las revistas sirven para reproducir las narrativas de la subordinación y la dominación ejercida sobre las mujeres. Al respecto afirma: “Lo femenino se

representa, en dichas revistas, como un atributo fundamental de las sujetas, que, por medio de un conjunto de operaciones culturales, establece una relación casi necesaria (y naturalizada) entre determinadas prácticas sociales y estilos de vida y ciertos “sujetos generizados (las mujeres)” (Melo, 2006. p. 99).

En Chile, Orellana (2006), refuerza esos estudios con su investigación titulada “Construcción discursiva de lo femenino en la prensa escrita chilena”, recolecta el corpus de dos diarios de circulación nacional, y su trabajo se centra en describir como se manifiesta la construcción del género femenino en un determinado momento social.

Por esa misma línea, se encuentran trabajos como los Segarra (2000):

“Modelos de masculinidad y medios de comunicación, en España, o el interesante trabajo de S. Soler, con su investigación doctoral, tutoriada por Teun van Dijk, Discurso y género en historias de vida. En Colombia, también se encuentra el trabajo de L. M. Torres Roncallo, Imaginario femenino y masculino en las y los estudiantes de Barranquilla”. Donde se intenta manifestar el imaginario masculino y femenino que niños y niñas elaboran a partir de su programa preferido. (Segarra, 2000)

Es importante indicar, que el hombre al asumir un enfoque contextual del discurso involucra muchos aspectos de la sociedad y su cultura tales como: el género, la etnicidad y la culturas que los rodea que se manifiestan en su comportamiento. Así mismo, los seres humanos tenemos una tendencia nos comportarnos con formas verbales "sexistas" acerca del sexo opuesto, atributos que prevalecen determinados grupos sociales. De este análisis,

puede concluirse que existe cierto nivel o sistema de desigualdad de géneros al ejercer un control de aquellos aspectos del contexto, a expensas de participantes femeninos en el tópico, estilos, turnos, etc. en todo tipo de eventos comunicativos”.

#### **4. METODOLOGÍA**

Esta investigación se desarrollará con 20 estudiantes de Inglés del Sena, estos jóvenes están entre los 18 y 25 años, se realiza la investigación con esa población pues ya poseen un nivel de apropiación de su sexualidad, sin embargo, las frases y discursos a los que ellos se exponen pueden determinar apreciaciones sobre el género en su vida adolescente.

En este estudio, se aplicó la investigación cualitativa (como participantes, o entrevistados) y la investigación cuantitativa. En la investigación científica, es posible desarrollar dos enfoques importantes: El cualitativo y el cuantitativo, en el primero se entiende que la cantidad es parte de la cualidad, además de darse mayor atención a lo profundo de los resultados y no de su generalización; mientras que en el enfoque cuantitativo, lo importante es la generalización o universalización de los resultados de la investigación En investigaciones cualitativas se debe hablar de entendimiento en profundidad en lugar de exactitud: se trata de obtener un entendimiento lo más profundo posible.

Se tomó en cuenta también, el Análisis del Discurso y con las mismas finalidades: se estudió el contexto y sus elementos, para dar explicaciones a la realidad investigada. Este tipo de análisis, está directamente relacionado con la pregunta, que se está investigando y con el tipo de datos que se han recogido. En general el análisis cualitativo busca encontrar en los datos patrones, semejanzas y diferencias, secuencia, temas, etc., a partir de los cuales elaborar ideas e interpretar conceptos, para dar soluciones a las preguntas.



Entre los principales tipos de análisis de los datos, que se emplearon en esta investigación-acción con una metodología cualitativa son:

- Análisis de estereotipos de género.
- Análisis del discurso y expresión.
- Análisis crítico del contenido de las narconovelas.
- Análisis de la conversación y lenguaje utilizado.
- Análisis sociolingüístico.
- Análisis de estilos de vida

La metodología cualitativa, como indica su propia denominación, tiene como objetivo la descripción de las cualidades de un fenómeno. Busca un concepto que pueda abarcar una parte de la realidad. No se trata de probar o de medir en qué grado una cierta cualidad se encuentra en un cierto acontecimiento dado, sino de descubrir tantas cualidades como sea posible.

En el análisis de la conversación, **metodología cualitativa utilizada en el Análisis del Discurso**, se emplea la metodología, o **etnografía de la comunicación**. Derivada de la antropología lingüística, ésta plantea "que una manera de entender y explicar cómo funcionan las diferentes actividades humanas, a partir de la observación de sus comportamientos comunicativos" (Tusón, 1997).

Teniendo en cuenta lo anterior, se siguieron los siguientes pasos:

Se realiza un instrumento aplicado al Focus Group: 20 estudiantes de Inglés del Sena, estos jóvenes están entre los 18 y 25 años, se realiza la investigación con esa población, porque ya poseen un nivel de apropiación de su sexualidad, más sin embargo, las frases y discursos a los que ellos se exponen, pueden determinar apreciaciones sobre el género en su vida adolescente.

La entrevista, se realiza, en una atmosfera tranquila e informal.

- Las entrevistas en grupo, fue dirigida por la autora. La entrevista usualmente se graba en cinta de audio o de video.
- Aunque las entrevistas en grupo, se realizó sobre el tema propuesto.

Antropología lingüística: estudia los lenguajes humanos. Dado que el lenguaje es una amplia parte constitutiva de la cultura, los antropólogos la consideran como una disciplina separada. Los lingüistas se interesan en el desarrollo de los lenguajes. Asimismo, se ocupan en las diferencias de los lenguajes vivos, cómo se vinculan o difieren, y en ciertos procesos, que explican las migraciones y la difusión de la información. También se preguntan en las formas en que el lenguaje se opone o refleja otros aspectos de la cultura.

La investigación cualitativa exige rigor, precisión y una atención sistemática a los detalles, especialmente a la hora de analizar y presentar los datos. Presentar los datos encontrados no es analizarlos; por ejemplo, es común utilizar las palabras literales de un entrevistado en una investigación para apoyar una afirmación, pero esta afirmación debería basarse en el análisis de esas palabras literales, contrastadas con el análisis del resto de los datos recogidos para la investigación:

- Transcripción Discursiva de los parlamentos significativos, de los estereotipos de las narco-series, a partir de las concepciones patriarcal y matriarcal.
- Selección de escenas: método aleatorio.
- Selección y clasificación de frases, según antropología filosófica.
- Focus group para obtener los discursos de los estudiantes. (Para encontrar y determinar allí los estereotipos, de hombre y mujer y su identidad sexual.

- Contrastación de análisis propios con los discursos de los estudiantes.

#### **4.1 Series Escogidas**

“Sin tetas no hay paraíso”, “Las muñecas de la mafia” y “El capo” son el corpus del cual se extraerán las muestras.

##### **4.1.1 Sinopsis De Narco-Novelas**

###### **➤ SIN TETAS NO HAY PARAÍSO**

###### **FICHA TÉCNICA**

TÍTULO ORIGINAL: Sin Tetas no Hay Paraíso

AÑO: 2010

DURACIÓN: 108 min.

PAÍS: Colombia

DIRECTOR: Gustavo Bolívar Moreno

GUIÓN: Gustavo Bolívar Moreno

MÚSICA: Sergio Arias

FOTOGRAFÍA: Alejandro García Wiedemann

REPARTO: Isabel Cristina Cadavid, Juan Sebastián Calero, Francisco Bolívar, Linda Lucía Callejas, Linda Baldrich, Ramiro Meneses, Santiago Moure, Óscar Borda, Gregorio Pernia, Miguel Varoni, Herbert King

PRODUCTORA: Amazonas Pictures / RTI

GÉNERO: Drama | Melodrama. Remake

➤ **SINOPSIS**

A sus trece años, Catalina empezó a asociar la prosperidad de las niñas de su barrio con el tamaño de sus tetas. Pues quienes las tenían pequeñas, como ella, tenían que resignarse a vivir en medio de las necesidades y a estudiar o trabajar de mesera, en algún restaurante de la ciudad. En cambio, quienes las tenían grandes como Yessica o Paola, se paseaban orondas por la vida, en lujosas camionetas, vestidas con trajes costosos y efectuando compras suntuosas, que terminaron haciéndola agonizar de envidia. Por eso se propuso, como única meta en su vida, conseguir, a como diera lugar y cometiendo todo tipo de errores, el dinero para mandarse a implantar un par de tetas de silicona, para que los hombres la desearan y le dieran todo lo que ella soñaba. Pero nunca pensó que, contrario a lo que ella creía, sus soñadas prótesis, serían la desgracia para su vida y le traerían toda serie de sufrimiento, amargura, por haber dejado todo lo bonito que la vida le regalaba, como un hogar pobre, pero con el amor de su madre. Desprecio a Albeiro, quien le brindaba un amor puro y sincero, todo esto se derrumbaría y su enriquecimiento, sería una tragedia personal y su propio infierno... Adaptación para cine de la famosa serie del mismo nombre.

Se destaca, que el presente Artículo de investigación, analiza la problemática social de la plasticidad, que envuelve a los cuerpos/sujetos, en la novela Sin tetas no hay paraíso (2005), del escritor colombiano Gustavo Bolívar Moreno; en la cual, desde nuestra perspectiva, el cuerpo se convierte en metáfora, para encarnar una sociedad prostituida y mutilada, debido a las disputas entre los poderes, representados en la novela como el Estado y el Narcotráfico. Los resultados de

estos conflictos, que invaden los cuerpos de los agentes sociales, se presentan a través del consumo y la transformación del cuerpo por medio de las cirugías plásticas. (Domínguez. 2013).

### ➤ **Descripción**

Sin tetas no hay paraíso, es la dramática historia sobre el daño moral y cultural, que han hecho los narcotraficantes, a toda una generación de niñas y jóvenes, que no ven otra salida que la inmersión en un mundo que, tarde o temprano, les termina cobrando un precio demasiado alto.

A sus catorce años, Catalina asoció la prosperidad de las niñas de su barrio, con el tamaño de sus tetas. De modo que quienes las tenían pequeñas, como ella, debían resignarse a vivir en la pobreza. Por eso se propuso, como única meta en su vida, conseguir -a cualquier precio- el dinero para implantarse un par de tetas de silicona, capaces de no caber en las manos abiertas de hombre alguno. Pero nunca pensó que, contrario a lo que ella creía, sus soñadas prótesis no se iban a convertir en el cielo de su felicidad sino en su tragedia personal y su infierno.

### ➤ **Comentario**

Esta historia de la vida real en nuestro país, es una triste realidad en la que muchas niñas termina involucradas, llevadas por su falta de experiencia, porque en sus hogares existe la pobreza y la necesidad. Son niñas que se dejan llevar por la ambición de tener, de viajar de alcanzar una vida que trabajando honradamente nunca lo lograrían. Este es el estereotipo que les crean otras chicas, que logran alcanzar todo lo que desean. Por lo tanto, deciden seguir el ejemplo y convertirse en juguetes sexuales de los narcos, quienes las llenan de toda clase de regalos, les costean las cirugías para verlas como ellos quieren, pero que al mismo tiempo las ultrajan y cuando ya no les

gustan las dejan, lo cual solo les trae a estas mujeres desencanto y tristeza y hasta la muerte a sus vidas.

➤ **Contexto**

La telenovela colombiana Sin tetas no hay paraíso (Caracol televisión 2006), causó intensa controversia debido al tratamiento que hace de la cirugía estética de senos y la prostitución adolescente como vías de ascenso social en el contexto del narcotráfico.

La telenovela no sólo hace visible el estándar de belleza artificial predominante en la actualidad, sino que pone énfasis en la experiencia subjetiva de las jóvenes que se someten a tal estándar y a diversas formas de dominación, con el objetivo de participar de la opulencia del mundo de los narcotraficantes. Este trabajo analiza cómo la telenovela aborda la regulación de la estética del cuerpo femenino, entendiéndola como un proceso de normalización producido dentro de la institucionalidad paralela del narcotráfico. Profundiza en la relación entre cirugía estética e identidad femenina, considerando la complejidad adicional que la pobreza y la vivencia en un régimen altamente opresivo imprimen al proceso Aguirre. (2011).

## ➤ LAS MUÑECAS DE LA MAFIA

### - Sinopsis

Los sueños, las ambiciones, el amor, el odio, las pretensiones, la belleza y la búsqueda de poder son algunas de las condiciones inherentes a las vidas de las protagonistas de esta historia, quienes están envueltas en las extravagancias, los placeres y las adversidades del mundo del narcotráfico.

Lucrecia, es la mujer y la 'titular' de Braulio, el narcotraficante más duro, influyente y poderoso de El Carmen. Lucrecia es una esposa sumisa, pero muy astuta, que defenderá a muerte su lugar y los privilegios que tiene por estar con su hombre. Por su parte, Bermúdez es un tipo que, hastiado de la vida junto a Lucrecia, busca a otras mujeres más jóvenes para satisfacer sus caprichos masculinos.

Entre los lujos, las pomposidades y los excesos se desarrolla una historia conmovedora, dramática, pícaro y conmovedora acerca de estas mujeres que eligieron mal y ahora tendrán que pagar un precio muy caro.

"Las Muñecas de la Mafia" cuenta la historia de cinco mujeres, que por diferentes motivos terminan involucrándose en el mundo de la mafia colombiana.

Brenda: Una chica que trata de salir adelante a pesar de las dificultades, que termina enredada con Braulio.

Pamela: Hija de "El capi", piloto de uno de los narcos. Al descubrir la verdad, se verá enredada en la famosa frase "un clavo saca a otro clavo", en su caso "un narco saca a otro narco".

Renata: La inocente, quien por ayudar a sus padres termina metiéndose en más de un problema serio.

Violeta: Hija de un narcotraficante, acostumbrada al negocio desde muy pequeña, consumida al final por su sed de venganza.

Olivia: Solo busca conseguir la vida "que se merece", convirtiéndose en la esposa de Braulio, un narcotraficante.

Las muñecas de la mafia, es una serie colombiana realizada y emitida en el año 2009, por Caracol Televisión y que se logró posicionarse como lo más visto en este año. En Colombia marcando un excelente share (rating) de 49.9%. Entre el elenco están los protagónicos de la diva Amparo Grisales, Fernando Solórzano, Katherine Escobar y Angélica Blandón, entre otros. Antes de su lanzamiento fue conocida como Las fantásticas, pues así se llama el libro en el que está basada. Las dos obras fueron escritas por Juan Camilo Ferrand, el mismo que hizo la adaptación para televisión de El Cartel, y por Andrés López, autor del libro El Cartel de los Sapos. (Cabañas, 2014).

#### - **Comentario**

Es importante destacar, el poder de géneros que ejercen tanto hombres como mujeres dentro del mundo de los narcos. Los narcotraficantes son machistas, pero tienen un sentimiento y un lado emocional que siempre termina de alguna manera influenciado por la decisión que tome la mujer en su casa. Estas mujeres que manipulan, son personas de carne y hueso, que conocieron las fibras más íntimas y el lado más oscuro de todo ese mundo del narcotráfico. Toda esta realidad llevada a la pantalla chica y al cine, crean estereotipos de género, tanto en jóvenes como en adultos, influyen en las personas en gran manera, tanto en su forma de actuar, de hablar de vestir y de comportarse.



- **Contexto**

Se observa, que en el escenario internacional contemporáneo, Colombia es sinónimo de violencia, mafias, violaciones a los derechos humanos, pobreza y crisis estatal. A estos sentidos anómicos, se les han venido adicionando unos más “positivos”, que vislumbran al país andino como centro productor de cultura y escenario “privilegiado” de la “belleza femenina”. Estos significados, sin embargo, no siempre han estado asociados al imaginario que circula sobre la nación suramericana. Hasta hace cuatro décadas, cuando se hablaba de Colombia, se mencionaba la fortaleza y estabilidad de sus instituciones democráticas, su pujante economía agroexportadora y en algunas versiones extremas, aunque no marginales, su armonía social. En este contexto, se adicionan otros elementos a la representación de la colombianidad. Es importante referirse a aquellas visiones que exaltan la “belleza y sensualidad” de las mujeres de este país y, por otro parte, a la idea de que la sociedad colombiana es un centro productor y exportador de cultura.

➤ **EL CAPO**

- **Sinopsis**

El Capo es una serie de televisión producida por FoxTelecolombia y escrita por Gustavo Bolívar para RCN Televisión, basada en su libro homónimo. Su historia describe de primera mano este submundo criminal, que también tiene su lado humano. Marlon Moreno tiene a su cargo el retrato de Pedro Pablo León Jaramillo, El Capo. La serie cuenta la vida de un gran capo de la mafia del narcotráfico. El personaje central, no es en realidad ningún capo en particular; sino una mezcla de las principales líneas de los capos, más conocidos de la historia de los carteles de Colombia. De esta manera, se relata como Pedro Pablo León Jaramillo, asciende desde los barrios más humildes,

hasta las negras cumbres de la gran criminalidad. Las grandes líneas de la historia son: la caza y captura del Capo, su detención en una cárcel, en la que cuenta con todos los medios para seguir delinquiendo desde ella y para preparar su fuga, su supuesta muerte primero y su acribillamiento finalmente. Alrededor de Pedro Pablo León Jaramillo gira toda una galaxia de familiares, amigos, enemigos y cómplices, que muestran como todos terminan pagando de diversas maneras las consecuencias del contacto con el narcotráfico, que con sus tentáculos se infiltra en todas las capas de la sociedad y en todas las instituciones del poder.

Después de todo lo que vivió, el capo inicia su proyecto más ambicioso de acabar con el imperio mundial del narcotráfico que el mismo ayudo a crear, inundando las calles de droga gratuita para boicotear el negocio ilícito. Esta nueva aventura lo llevara, por una gama lugares del planeta, y lo llevara a enfrentar diferentes mafias internacionales. Sus acciones afectarán los intereses del ser supremo de la mafia mundial, que se opondrá con vehemencia a los intereses de Pedro Pablo León Jaramillo. No solo la vida del capo estará en riesgo, sino tendrá que decidir el destino de su corazón, pues estará rodeado de mujeres dispuestas a todo para conquistarlo. (Novelas Series. Com).

#### - **Comentario**

Esta serie que muestra la realidad de un país permeado por el narcotráfico, representa una dura y triste realidad, que hemos vivido todos los colombianos, una época de riqueza mal habida, de mucho dinero en manos de personas que no tienen valores sino que buscan el poder sin medirse en las consecuencias para ellos y sus familia, personas reales que quisieron cambiar de vida, por una vida llena de lujos, de amores turbulentos, de viajes de fiestas millonarias de mujeres hermosas

compradas con ese dinero maldito que solo trajo desolación y muerte, a todos los que se involucraron en este lucrativo, peligroso y demente, forma de comerciar con alucinógenos, llevando muerte a quienes los consumen y degradación y degeneración a vidas que hubieran podido ser de ejemplo, en una sociedad que sin drogas hubiera sido muy distinta. Toda esa nueva forma de vida creó en nuestra sociedad estereotipos de género, que han causado mucho mal, porque toda esta forma de vivir, puede incidir y afectar a los jóvenes, que hasta ahora se están levantando y también a personas adultas, que se dejan llevar por lo material y que no han tenido formación en valores.

Por ser novelas transmitidas por los medios de comunicación masivos, como la televisión, se analiza que como hacen parte de la cotidianidad, se convierten en transmisores de discursos. La televisión, no sólo brinda entretenimiento, sino que también lleva consigo una carga cultural, difundida a través de los discursos que emite.

Se analiza que las Narco-series, son un tipo de programa televisivo, de gran acogida en Colombia, estas narco series emiten discursos, que describen los estereotipos de mujer y de hombre, difundidos por este tipo de series.

#### - **Contexto**

A finales de la década de los setenta y comienzos de los años ochenta, surgió en Colombia el fenómeno del narcotráfico que como tal afectó a todo el país. Sin embargo, si bien su escenario inicialmente se ubicó en Medellín (Antioquia); después en Santiago de Cali (Valle del Cauca); terminó situándose en Bogotá (Cundinamarca), es más, terminó impregnando, por extensión, a todo

el territorio nacional. Ubicarnos en Bogotá a través de la palabra escrita nos permite acceder a la función fundamental de la literatura: ejercer presión sobre la memoria para que no escape al olvido necesario que en ocasiones nos impone el tiempo. De hecho, el primer elemento que se reconoce en la narrativa del narcotráfico, es escenificarse en las ciudades. La ciudad como lugar geográfico simultáneamente, es sitio propicio para la narración actual, pues “su materia expresiva es espacio y es ámbito, modo de vida y forma de pensamiento, de acción o reacción y se concentra en las ciudades con sus presencias individualistas, íntimas, cotidianas, alienadas y desoladas, cuyos personajes transeúntes y transitorios representan o cumplen su rol en una vida acelerada y monótona, caótica y conflictiva...En breves palabras, la ciudad reclama y afirma una forma de expresión y de escritura” (Giraldo, XVII).

#### **4.1.2 Selección de la muestra**

Referente a la selección de la muestra, se realizó mediante el método Aleatorio Simple: El cual le da la probabilidad a cada uno de los miembros de una población, a ser elegidos. Es uno de los más empleados y recomendado en las investigaciones sociales y educacionales. (Devore, 2000).

Por consiguiente, permite obtener conclusiones en la muestra e inferir lo que pudiera ocurrir, a partir de ésta, en la población, con un elevado grado de pertinencia. Estadísticamente, permite inferir a la población los resultados obtenidos en la muestra.

Esta investigación se desarrolló con 20 estudiantes de Inglés del Sena, estos jóvenes están entre los 18 y 25 años, se realizó la investigación con esa población, porque ya poseen un nivel de

apropiación de su sexualidad, más sin embargo, las frases y discursos a los que ellos se exponen, pueden determinar apreciaciones sobre el género en su vida adolescente.

#### **4.1.3 El logro de esta investigación**

Con esta investigación, se logra determinar la imagen de mujer y de hombre, que mediante, los discursos emitidos en las narco-series colombianas, construyen a partir de la relación significativa existente, entre la televisión como constructora de estereotipos y el discurso como herramienta indispensable, para que se cumpla su función comunicativa, aquí yace la importancia de este estudio, en el campo de la comunicación y de la lingüística, más específicamente de la sociolingüística.

Es importante comprobar, que muchos de los discursos y expresiones que tienen los jóvenes sobre lo que es hombre y mujer, en el contexto colombiano están contruidos (orientados) por los mensajes discursivos, que se encuentran en diferentes narco-series, que se han emitido en Colombia

El Análisis del Discurso, como investigación cualitativa, es fundamental. El estudio de los elementos del contexto, para dar explicaciones a la realidad estudiada.

Para esta investigación, se realizó el muestreo, a partir de la dimensión aleatoria simple puesto que es la más adecuada, para la selección de las escenas de las narco-series seleccionadas, entonces, se seleccionaron las escenas de acuerdo a los múltiplos de 5. (Charaudeau. 19869).

Sin embargo, existe un acuerdo en común: desde la perspectiva pragmática–discursiva, el contexto es un elemento fundamental para la comprensión de las palabras, los enunciados y las interacciones verbales en general. Algunos autores, indican:

“Que la dificultad de definir el concepto de contexto parte de la multiplicidad de enfoques teóricos y metodológicos que han proliferado. No obstante, reconocen que trabajar dicho concepto, desde los enfoques de la sociolingüística, la antropología y la pragmática, ha hecho notar “la necesidad de tener en cuenta el contexto en el que se sitúa la producción lingüística”. ¿Para qué? Para entenderla”. (Lozano, Peña y Marín (1999).

Por su parte, Reyes (1995) simplifica la discusión y propone una categorización sencilla sobre las diversas nociones de contexto:

“Los intentos de teorizar el exceso de significado han llevado a varias teorías sobre el contexto. Se suelen deslindar tres tipos de contexto: el lingüístico, el situacional y el sociocultural. El primero está formado por el material lingüístico que precede y sigue a un enunciado, y se lo llama a veces co-texto. El segundo tipo, o contexto situacional, es el conjunto de datos accesibles a los participantes de una conversación que se encuentran en el entorno físico inmediato. Por ejemplo: para que el enunciado Cierre la puerta, por favor tenga sentido, es necesario que haya ciertos requisitos contextuales, que son parte de la situación de habla: que haya una puerta en el lugar donde ocurre el diálogo y que esté abierta, entre otras cosas. Finalmente, el contexto sociocultural es la configuración de datos

que proceden de condicionamientos sociales y culturales sobre el comportamiento verbal y su adecuación a diferentes circunstancias” (Reyes, 1996: 20)

Según Tusón:

“El género sugiere el tipo de interacción verbal que se desarrolla. Existen diversas clasificaciones de los géneros discursivos, como por ejemplo aquellas que provienen de la retórica aristotélica, de la teoría literaria, de las funciones y usos lingüísticos (Bajtín), entre otras. Sin embargo, muchos autores parecen estar de acuerdo en que los géneros, tal como lo explica Tusón, se caracterizan desde un punto de vista sociocultural al que se asocian determinados usos lingüísticos-comunicativos”. (Tuson. 1986).

Se observa entonces, el nivel de complejidad de la Realidad y, tal como lo indicó Mella: “como el analista del discurso y el investigador cualitativo deben “mapear” esa realidad para poder analizarla. “Describir es complejo. Responder la pregunta ¿qué está sucediendo aquí? no es simple. En todo caso, un detalle descriptivo es mapear un contexto, para poder entender la interpretación que hace el sujeto acerca de lo que está sucediendo. Esto posibilita al investigador el producir un análisis y explicaciones que hagan justicia al medio ambiente en el que sus observaciones son hechas” (Mella, 1998: 9).

## **4.2 Entrevista A Los Focus Group**

Se llevó a cabo una entrevista en grupo, porque esta proporciona una oportunidad especial, de obtener un cuadro del comportamiento y actitudes, persona por persona, en vez de patrones agregados que son el resultado de la generalidad de los estudios en gran escala. Muchos de los conceptos y técnicas utilizadas en las entrevistas en grupo, tuvieron sus bases en la psicología clínica. Los terapeutas de grupo, descubrieron hace años que algunas personas podían escuchar hablar con más libertad en un grupo y podían beneficiarse escuchando a otros. La entrevista se realizó en un sitio tranquilo e informal, que estimuló la conversación. La reunión duró más o menos una hora.

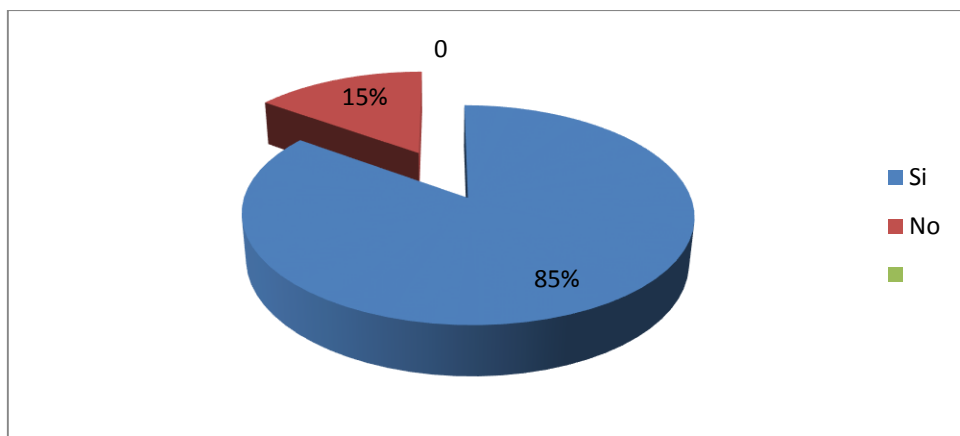
### 4.3 Instrumento Aplicado Al Focus Group

1. Ha encontrado en los discursos, que hablan sus compañeros expresiones, frases, palabras provenientes de las narco series? Mencione un ejemplo

Descripción	Cantidad	Porcentaje
No	3	15%
Si	17	85%
Totales	20	100%

Fuente: Fuente: Resultados de la Investigación



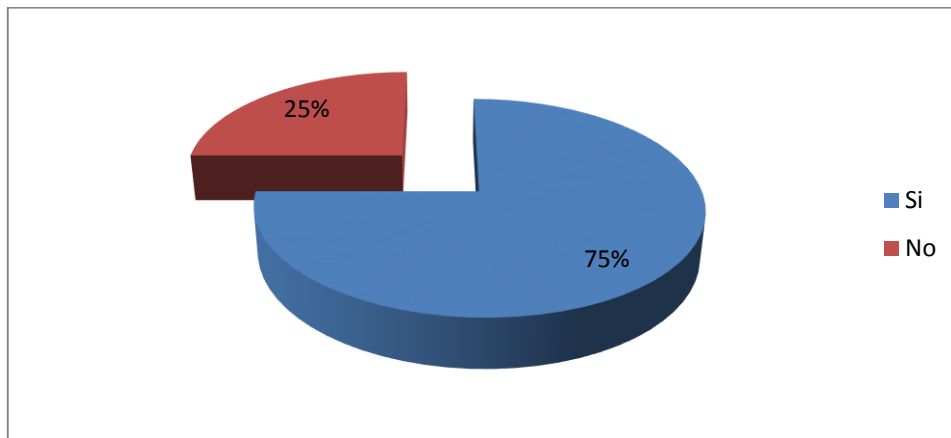


**Análisis:** En esta pregunta tan importante un 85% respondió que si y un 15%, que no, lo cual afirma que si se ha encintrado en los discursos, que hablan sus compañeros expresiones, frases, palabras provenientes de las narcoseries, como Charro: no es cantante de México, es lo peor, alguien que no sirve para nada, algo feo; Traqueto, el que comercia con estupefacientes; La chimba hermano: que está muy bueno, entre otras porque el narco lenguaje como se denomina la jerga que usan es muy extenso. Todo lo anterior como se observa, es un proceso de reafirmación de identidad, que se produce en la adolescencia puede ser afianzado con el constante diálogo a partir de estos ejemplos, como los que pueden ver los jóvenes en estas narco-series, según Pierre: “La identidad se define como el conjunto de repertorios de acción, de lengua y de cultura, que permiten a una persona reconocer su pertenencia a determinado grupo social e identificarse con el” Pierre (2001).

2 ¿Cree usted que las narcoseries pueden generar el nuevo sueño americano?

Descripción	Cantidad	Porcentaje
No	5	25%
Si	15	75%
Totales	20	100%

Fuente: Resultados de la Investigación

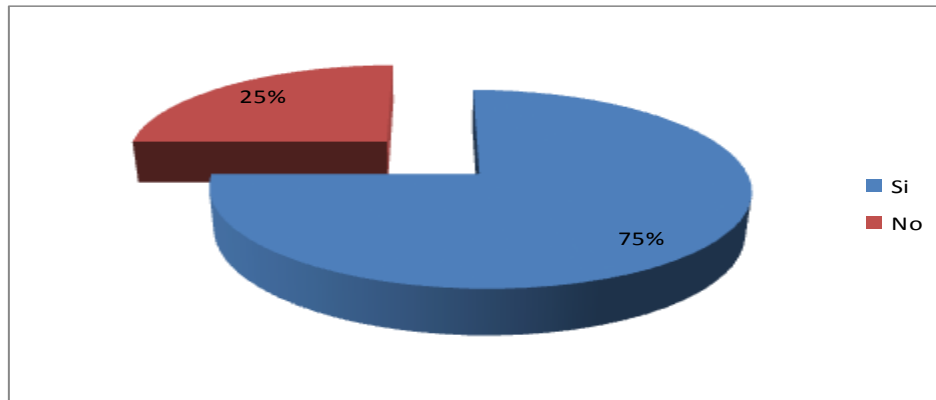


**Análisis:** Referente a esta pregunta un 75% respondieron que sí, lo cual quiere decir que las narcoseries pueden generar el nuevo sueño americano. Porque en estas series se observa un estilo de vida aparentemente envidiable, con lujos, viajes, tienen todo lo que quieren y esto es un aspecto muy atractivo y tiene gran acogida, por la teleaudiencia joven. Afirman que en estas series se hace una idealización del narco, que la idea de éxito está asociada al poder y al dinero. Otro 25%, afirma que no es así, siempre y cuando, se cuente con una formación en valores, que les ayude a discernir, cuales son los comportamientos adecuados y no adecuados de acuerdo con las aspiraciones correctas de éxito.

3. ¿Cree usted que muchos de los discursos y expresiones, que tienen los jóvenes sobre lo que es hombre y mujer, están orientados por los mensajes discursivos, que se encuentran en diferentes narco-series que se han emitido en Colombia? De un ejemplo de su vida cotidiana y explique.

Descripción	Cantidad	Porcentaje
No	5	25%
Si	15	75%
Totales	20	100%

Fuente: Resultados de la Investigación



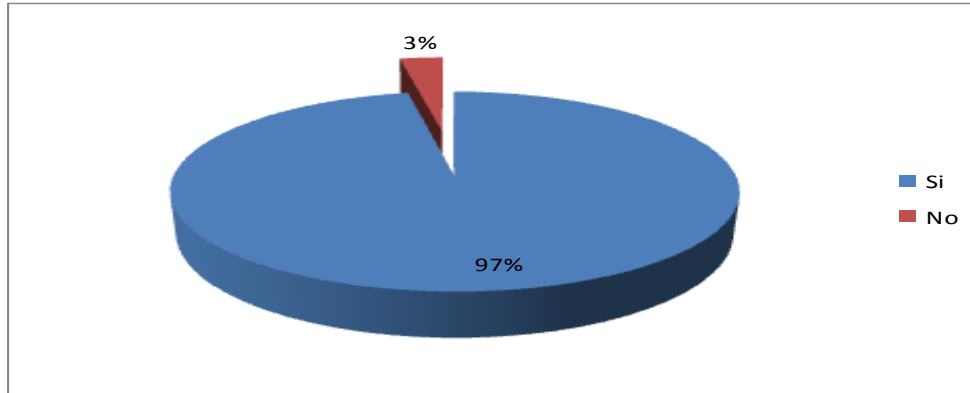
**Análisis:** En cuanto a esta pregunta, se observa que un 75% respondieron que Si, lo cual quiere decir que muchos de los discursos y expresiones, que tienen los jóvenes sobre lo que es hombre y mujer, si están en cierta forma influenciados por los mensajes discursivos, que se

encuentran en diferentes narco-series, que se han emitido en Colombia. Otro 25%, opina que No. Pero se analiza que este tipo de modelos, pueden presentarse muy atractivos relacionados con la desinhibición de conductas, el reconocimiento social y pueden producir un afán de asemejarse a las personas mayores. Dentro de la vida de los jóvenes, existe siempre un gusto por lo novedoso y lujoso. (Excelente comida, viajes, ropa, joyas, piscinas, hoteles entre otros. A muchos les gusta la jerga usada por los narcos, les gusta cómo viven como visten y van adoptando de forma imperceptible todo este estilo.

4. Cree usted que lo que muestran las narconovelas, expresan la realidad del país?

Descripción	Cantidad	Porcentaje
No	1	5%
Si	19	95%
Totales	20	100%

Fuente: Resultados de la Investigación



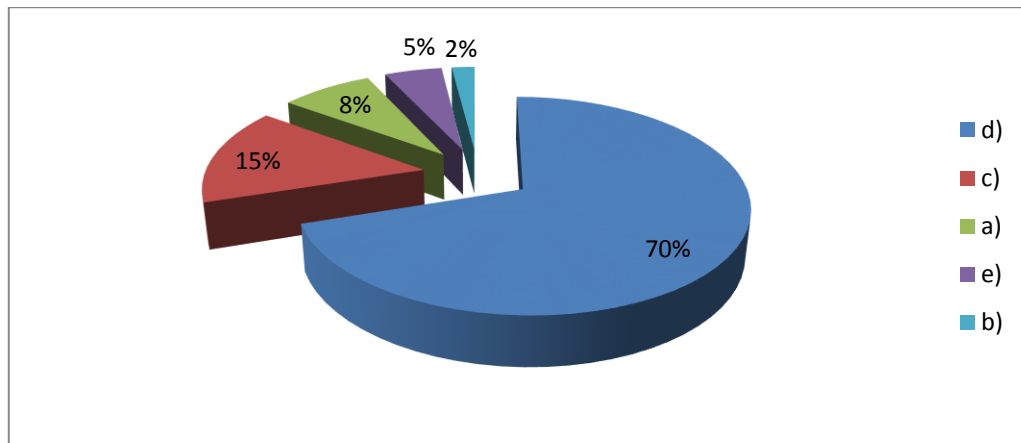
**Análisis:** Referente a esta pregunta el 97% de los estudiantes afirman que Si, lo que quiere decir que ellos si están conscientes y analizan, que las narconovelas, si expresan la realidad del país, que esta es una realidad desafortunada, que ha tenido que sufrir Colombia. Ellos dicen que el narcotráfico es un flagelo, que ha permeado a toda la sociedad. Ellos afirman: “que nuestra sociedad, está llena de injusticias porque una mayoría grande no tiene oportunidades y ven en ese comercio ilícito, la única manera de salir del hueco, una forma equivocada pero que les dará dinero, poder y todo lo que han soñado alguna vez”.

5. ¿Cuáles de estos temas cree usted que tendría más audiencia o le gustaría ver?

- a. Juventud y etapa escolar.
- b. Comedia romántica.
- c. Aventuras.
- d. Realidad del país (guerrilla, narcotráfico, corrupción, violencia intrafamiliar).
- e. Vida y obra de artistas (cantantes y compositores).

Descripción	Cantidad	Porcentaje
Juventud y etapa escolar	1	5%
Comedia romántica	2	10%
Aventuras	2	10%
Realidad del país (guerrilla, narcotráfico, corrupción, violencia intrafamiliar).	14	70%
Vida y obra de artistas	1	5%
Totales	20	100%

Fuente: Resultados de la Investigación



**Análisis:** En cuanto a esta pregunta, el porcentaje de 70%, de los estudiantes opinaron, entre los temas que le gustaría ver y que les llama mucho la atención el ítem d); un 15% el ítem c); 8% el ítem a); 5% el ítem e) y 2% b). Se observa que con el mayor porcentaje están las narconovelas, porque muestran la realidad del país y una época en la que el narcotráfico llegó a la cúspide, casi

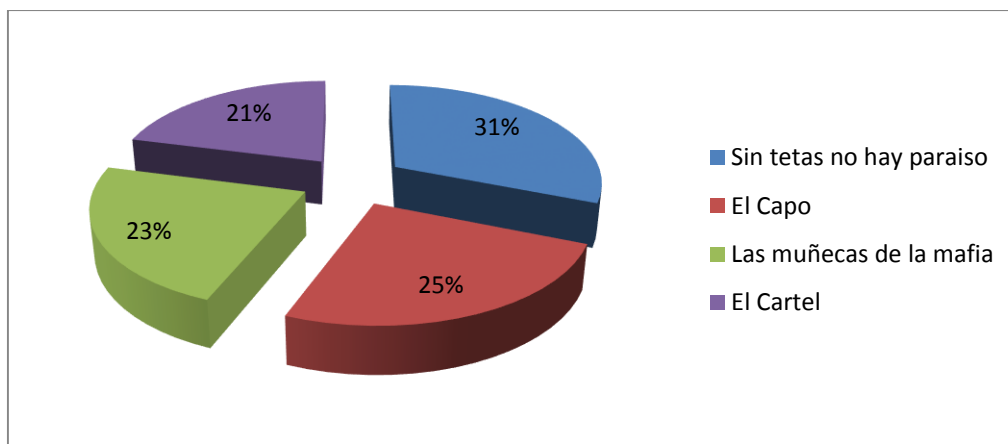
todo giraba en torno a ellos. Se muestra una vida llena de lujos, todo lo que tenían que hacer para lograr su objetivo, la trama llena de emoción, con mucha adrenalina, por lo peligroso de su accionar. Los viajes al exterior a llevar droga, los grandes negocios y los capitales fabulosos, que se movían en este mundo, aparentemente fantástico. La gran vida que se daban, rodeados de mujeres hermosas, llenos de lujos, yates, islas, mansiones con lujos, que solo se pueden soñar, hoteles de lujo, todo esto atrae a los jóvenes en gran manera.

6. ¿De las siguientes narcoseries seleccione su nivel de agrado o interés: marque con una x

<b>Narco series</b>	<b>No me gusto</b>	<b>No me llamo la atención</b>	<b>Me gustó mucho</b>	<b>Me llamo la atención</b>
El capo				
El cartel				
Sin tetas no hay paraíso				
Escobar				
Las muñecas de la mafia				

De las que le gusto o llamo la atención explique por qué?

---



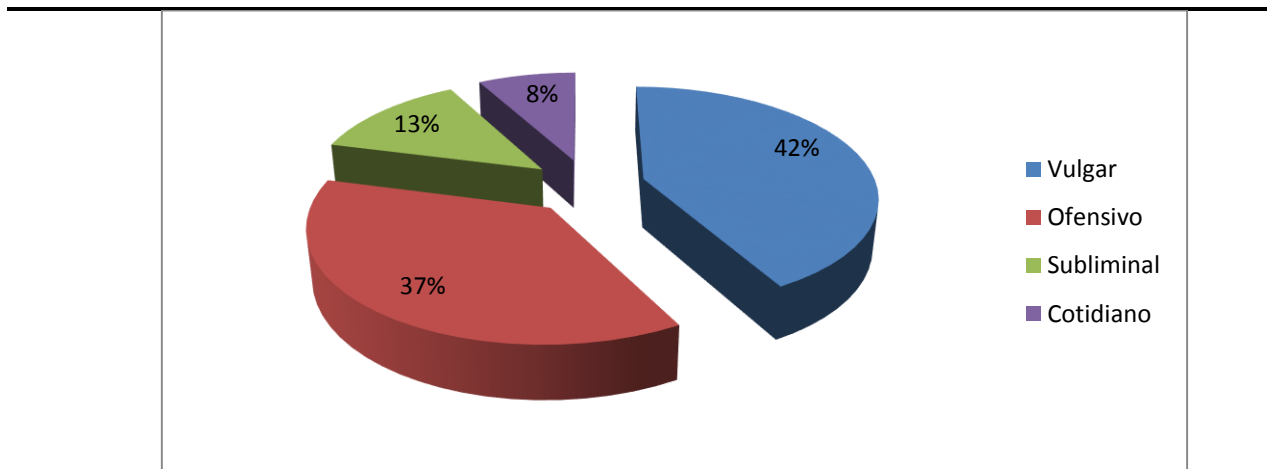
**Análisis:** Con respecto a esta pregunta, se observa que de las narcoseries seleccionadas por el nivel de agrado o interés, se encuentra con un 31% como la más vista por los estudiantes: “Sin tetas no hay paraíso”, seguida de porcentajes muy cercanos como: “El Capo”, con un 25%, “Las Muñecas de la mafia”, con un 23% y “El Cartel”, con un 21%, se analiza que los porcentajes están cercanos, lo cual indica que todas estas narcoseries, han tenido una acogida grande entre los jóvenes. Explicaron que casi todas les han gustado y les ha llamado la atención, porque muestran la vida de estos personajes, que son muy atractivos para ellos por sus vidas cargadas de emocionantes episodios, pero la narcoserie que más les gusta es Sin tetas no hay paraíso, porque muestra una realidad de las jóvenes que por conseguir una cirugía que las haga sentir más bellas y deseables, no tienen reparo en hacer cosas, de las que después se tienen que arrepentir, por tratar con personas, como los narcos, que son delincuentes, su vida se transforma en una vida llena de cosas terribles y el lujo y todo lo que parecía tan atractivo solo les deja muerte y destrucción para ellas y sus familias.



7 ¿El lenguaje utilizado en las narcoseries, le parece mayormente: Vulgar, ofensivo, cotidiano, subliminal?

Descripción	Cantidad	Porcentaje
Vulgar	8	40%
Ofensivo	7	35%
Subliminal	3	15%
Cotidiano	2	10%
Totales	20	100%

Fuente: Resultados de la Investigación



**Análisis:** En cuanto a esta pregunta, los estudiantes entrevistados, opinaron con un 42% que el lenguaje utilizado en las narcoseries, le parece mayormente, “Vulgar”, en su narcomundo, existe una narcocultura, la cual posee un lenguaje propio, en donde se analiza el grado de incultura y falta de valores. Un 37% opinaron que les parece un lenguaje “Ofensivo”, se nota la forma ordinaria como se refieren entre ellos poniéndose los alias con los que se llaman, el trato que tienen

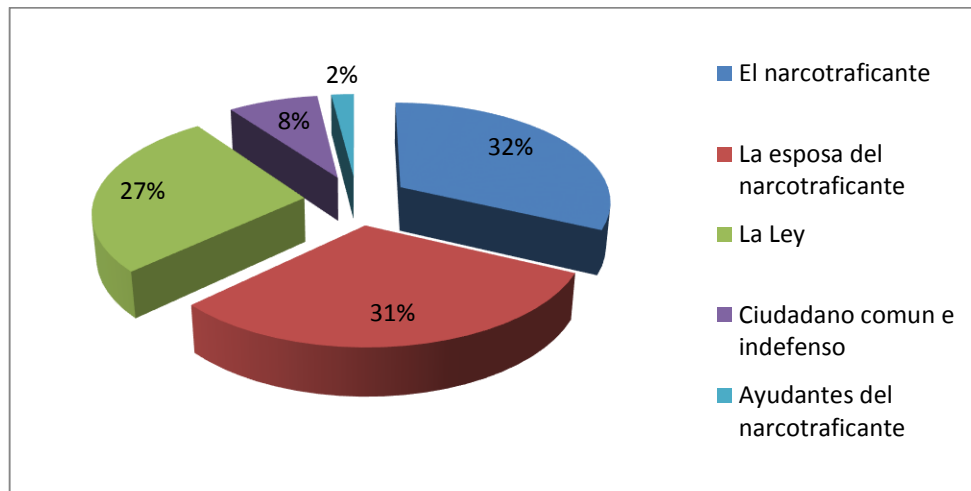
con las personas es denigrante deshonroso, proveniente del bajo mundo de la mafia, de un mundo de crimen, delitos de toda clase, entre otros. Con un 13 % los estudiantes opinan que es subliminal, es decir que se suele asociar con manipulación y mensaje ocultos, ya que en este mundo se maneja la mentira, y el engaño. Y un 8% que es un lenguaje cotidiano, es decir que lo usan en su vida diaria, de manera que todo gira en torno a un estilo de vida que ellos han creado.

8. ¿Se siente identificado con alguno de estos personajes?

- El narcotraficante
- La esposa del narcotraficante
- La ley
- Ciudadano común e indefenso
- Ayudantes del narcotraficante
- 

Descripción	Cantidad	Porcentaje
El narcotraficante	6	30%
La esposa del narcotraficante	6	30%
La ley	5	25%
Ciudadano común e indefenso	2	10%
Ayudantes del narcotraficante	1	5%
Totales	19	95%

- Fuente: Resultados de la Investigación



**Análisis:** Referente a esta pregunta, los entrevistados opinaron con un 32% que les gustaría parecerse a ese personaje y modificar su apariencia, ya que se sienten identificados con el narcotraficante. Con un porcentaje del 31%, las estudiantes afirmaron, que les gustaría verse como la esposa del narcotraficante, y vestir igual, hablar igual, y poder sentirse como esas mujeres que tienen todo lo que quieren. Con un 27%, les gustaría ser la ley, para poder atrapar esos delincuentes y poder darles sentencias bien largas, estos estudiantes piensan que estas personas no merecen sino todo el peso de la Ley. Con un 8%, ser ciudadanos comunes e indefensos, que no tiene nada que ver con los narcos, cuidándose de no tener nada que ver con ellos, porque son personas de bien que viven siempre temerosos de verse involucrados en estas situaciones. Y un 2% les gustaría verse como los ayudantes de los narcotraficantes, que disfrutan de sus riquezas y los ayudan a llevar a cabo sus negocios delictivos. Todo esto reafirma, que los jóvenes al sentirse identificado con algún personaje de estas series, desean parecerse a este y desde luego modifican su aspecto.

9. ¿Le ayudaría a apropiarse de su estilo de vida?

Si\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_

(Para esta pregunta se tomaron tres frases de las narcoseries, escogidas para este trabajo).

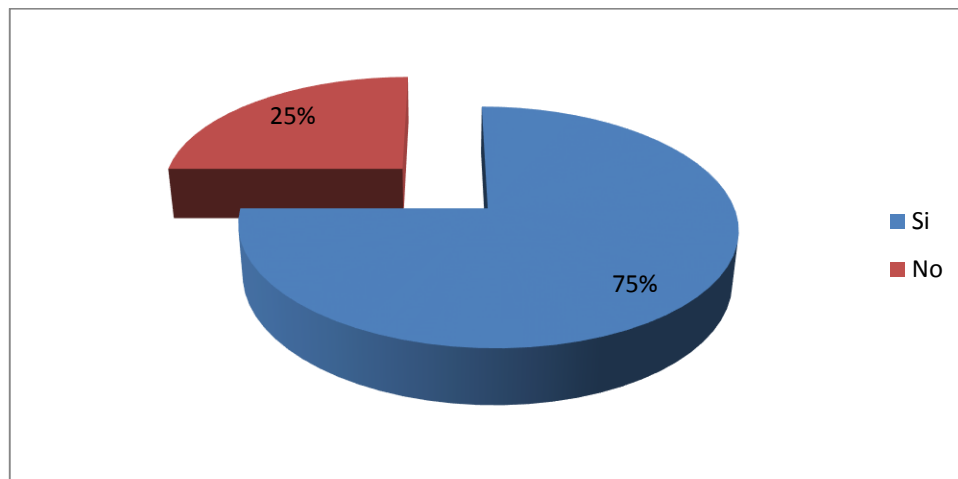
“Mejor abrase, si quiere billete pues levántese un man con plata que nos dé a los dos”. (Esta frase la dice el hermano de la protagonista en la narcoserie-“Sin tetas no hay paraíso”, lo cual demuestra la falta de dinero que tiene la protagonista y su familia. Ella quiere tener plata con el fin de cumplir su sueño, el cual se le ha convertido en una obsesión que es aumentarse el busto y de esa manera ser anhelada por los hombres, para que le den lo que ella quiere, al igual que sus amigas lujos, viajes etc.

“A una mujer le gusta vivir como una reina” Frase de “Las muñecas de la mafia”, lo que afirma, que estas mujeres les gusta el lujo, estar bien maquilladas, con cirugías que escondan su edad y las haga cada día más provocativas y estos narcos no las cambien por otras, les encanta el lujo, las joyas, el lujo, fincas lujosas, mansiones, viajes. Lo cual las trastorna y cambian todo su esquema de vida por todos estos lujos.

“El día que vaya a hacer algo malo, hágalo bien hecho” Frase de el “Capo”, lo cual indica, el nivel de perversidad que manejan estos narcos, su objetivo es claro sin importar el mal que hagan, matan, roban, lo importante es conseguir dinero a cualquier precio, dañando vidas no importa nada solo el dinero y el poder.

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
---------	------------	------------

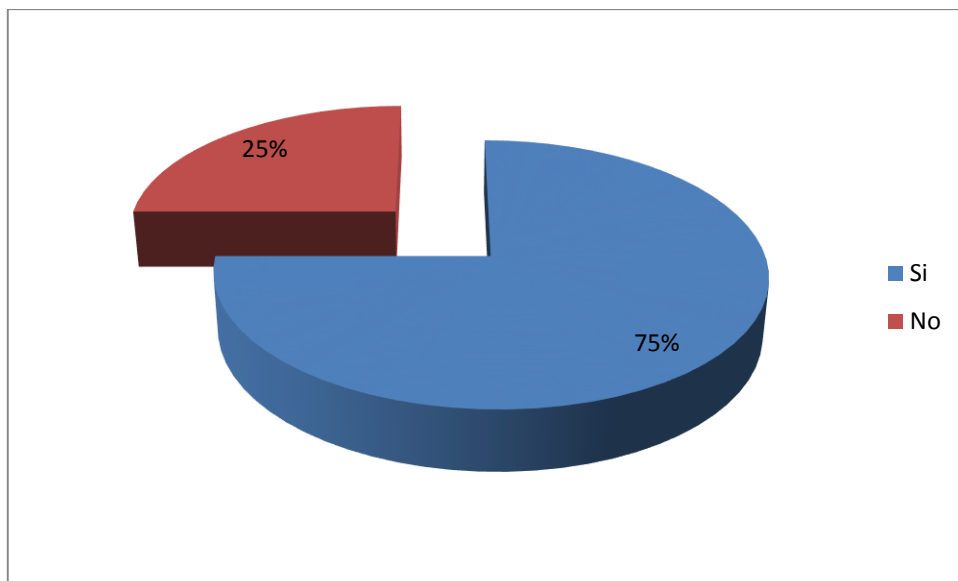
Si	5	75%
No	15	25%
Total	20	100%



**Análisis:** Referente a esta pregunta, tomando el ejemplo de las frases, un 75% afirmaron que Si, que puede haber una influencia y de pronto un cambio en su comportamiento, forma de hablar, ademanes o forma de vestir. Pero de allí a convertirse en un narco o una prostituta no, porque estos no nacen se hacen, según el medio o entorno en que viven, por lo tanto sería irresponsable culpar completamente a las producciones de televisión. Afirmaron que una serie no cambiara su forma de ser o de actuar. Lo cual indica que analizando esta forma de vida los estudiantes entrevistados piensan que es muy atrayente este mundo, que algunos se han apropiado de este estilo de vida, pero en cuanto a ademanes, forma de vestir, de hablar, pero no llegar a delinquir, ni a querer vivir en este mundo peligroso, como para cambiar principios. Un 25%, opinaron que si les gustaría, pero el hecho de disfrutar de viajes, el mundo del dinero y el poder, pero sin convertirse en delincuentes.

10 ¿Piensa que sus compañeros o familiares, que han visto estas narcoseries, han cambiado su forma de vestir, hablar, comportarse, sus gestos o ademanes?

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	5	75%
No	15	25%
Total	20	100%



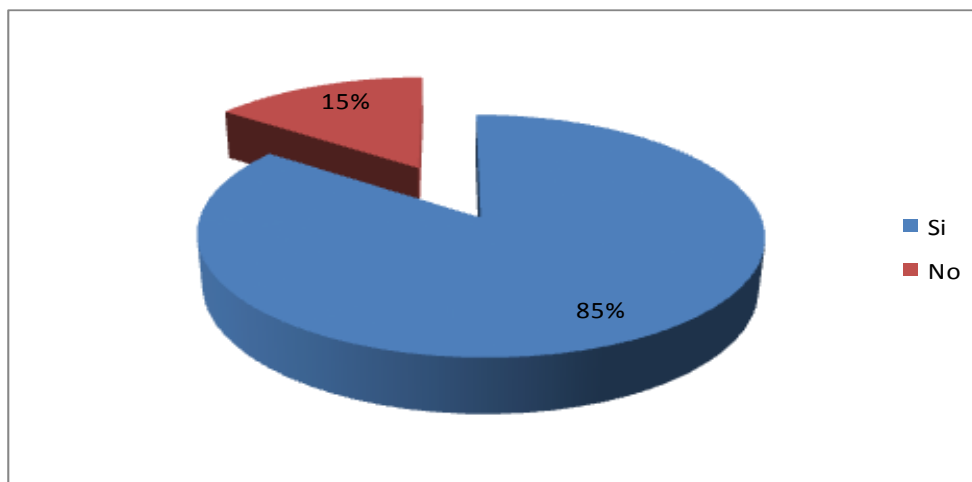
**Análisis:** Referente a esta pregunta, un 75% respondió que sí, que algunos de sus compañeros o familiares, que han visto estas narcoseries, si han sido influenciados y han cambiado su forma de vestir, hablar, comportarse, sus gestos o ademanes, ya que el lenguaje utilizado y los temas recurrentes que muestran los dramáticos episodios, que son transmitidos diariamente en las

narco-telenovelas, pueden ir motivando a la población joven a apropiarse de estos estilos de vida, como forma de vestir, hablar, comportarse, sus gestos o ademanes. Otro 25% respondió que no, que no ven posible que una serie de televisión pueda influir en apropiarse de este estilo de vida, porque cada cual escoge su vida y que no por ver una serie, una persona se vuelva un narco.

11. ¿El autor de Las muñecas de la mafia piensa, que esto se da por: lenguaje, estereotipo, violencia del país?

Descripción	Cantidad	Porcentaje
No	3	15%
Si	17	85%
Totales	20	100%

Fuente: Fuente: Resultados de la Investigación

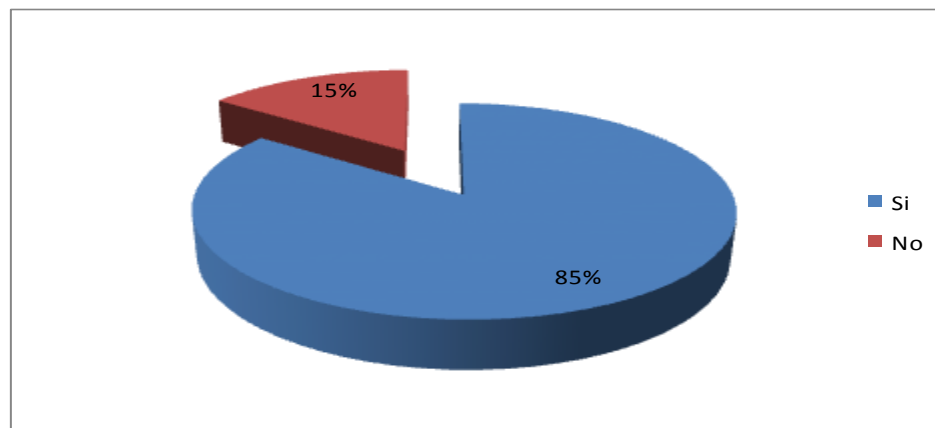


**Análisis:** Referente a esta pregunta un 85% de los estudiantes entrevistados respondieron que sí, que en algunos sectores del país, puede que el lenguaje, el estereotipo y la violencia del país, sobre todo este último, puedan motivar a los jóvenes a cambiar de estilo de vida, por la necesidad de su entorno. Estas series pueden motivarlos a alcanzar todo lo que allí muestran. Un 15% opinan que no.

12. ¿Le parece correcto o normal que hoy en día el hombre quiera tener más dinero y la mujer quiera ser más bella?

Descripción	Cantidad	Porcentaje
No	3	15%
Si	17	85%
Totales	20	100%

Fuente: Fuente: Resultados de la Investigación





**Análisis:** En cuanto a esta pregunta un 85%, respondió que sí, puede ser correcto y normal, el que los hombres quieran tener más dinero, y que las mujeres quieran ser más bellas, pero también puede existir el peligro, si esto no se maneja dentro de los parámetros normales, sin caer en la obsesión, en estos aspectos la familia juega un papel importante y debe tener el cuidado de manejar este aspecto con responsabilidad, sobre todo si hay niños, para ellos no es apto este tipo de novelas. Otro porcentaje del 15%, opina que no, afirma que se debe crear la conciencia de familia en donde el individuo, sin importar su edad se desarrolle plenamente y sepa descartar lo que le sirve y lo que no.

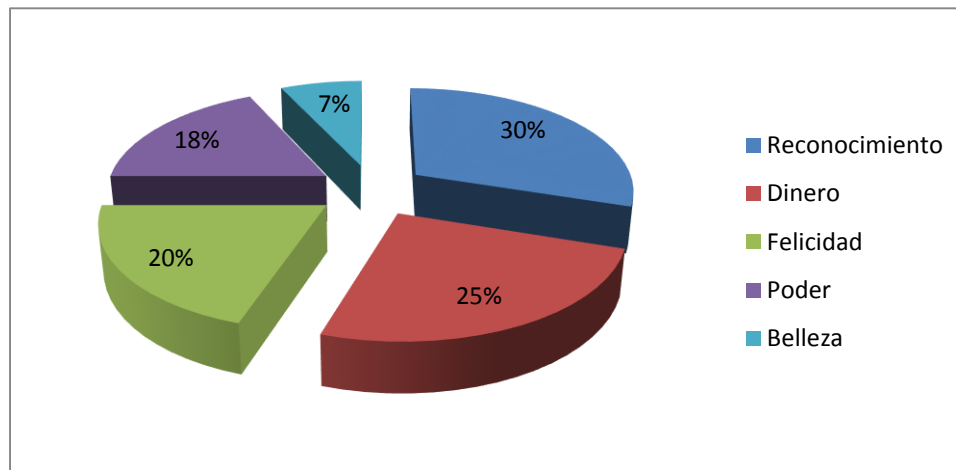
13. Califique de 1 a 5 que es más importante lograr en su vida?

- Dinero
- Poder
- Belleza
- Felicidad
- Reconocimiento

Descripción	Cantidad	Porcentaje
Dinero	5	25%
Poder	4	20%
Belleza	2	10%
Felicidad	3	15%
Reconocimiento	6	30%

Totales	20	100%
---------	----	------

Fuente: Fuente: Resultados de la Investigación



**Análisis:** Según esta pregunta, un 30% de los estudiantes entrevistados, respondieron que es muy importante el reconocimiento, porque es la parte de valores de logros, de proyectos realizados, de metas alcanzadas y de recuperar la confianza en sí mismos, como personas que pueden alcanzar sus sueños. Luego sigue con un 25%, el Dinero, que para todos es muy importante para alcanzar algunas metas que sean de tipo económico. Con un 20% está la Felicidad, algo intangible, pero tan necesaria en la vida y que llega con el reconocimiento y con la parte económica resuelta. Pues da estabilidad. Sigue con 18%, el Poder que se puede alcanzar con las otras tres sin llegar a la opresión, ni prepotencia, siendo justo y tolerante. Y con un 7% la belleza que puede ser exterior e interior, llevando una vida honrada y honesta. En resumen todos estos ítems son muy importantes, pues son logros que cualquier persona quisiera alcanzar y realizar, pero sin necesidad de llegar a delinquir o convertirse en un narco, prostituta o delincuente.

## 5. RESULTADOS

Con el fin de verificar las hipótesis y objetivos planteados para el desarrollo de este estudio, el instrumento que se aplicó, fue enfocado a la construcción discursiva del género en las narco-series colombianas, el conocimiento de sus contenidos y la posible influencia que las mismas generan en los jóvenes y el manejo del mensaje.

Es importante destacar, que las entrevistas, se realizaron al Focus Group, las cuales se tabularon de manera individual, para poder proceder con el análisis de las preguntas, de las cuales se obtendrán las conclusiones y recomendaciones, para este estudio.

Teniendo en cuenta, lo anterior, se analizó que las narco novelas, sin lugar a dudas tienen mucho éxito y popularidad entre los jóvenes, debido no solamente a sus contenidos sino también a que los medios de comunicación, es su afán por conseguir ratings elevados, y grandes ganancias, han colocado este tipo de producciones en horarios inapropiados para menores de edad. Por consiguiente, y con la finalidad de cualificar de mejor manera este estudio, se partió del planteamiento de una hipótesis, la cual trazó el camino durante esta investigación.

Se analiza igualmente, que es muy lamentablemente y se podría decir casi imposible impedir que personas como los jóvenes, se apropien de los comportamientos, creando estereotipos de hombre o mujer, con un nuevo lenguaje, ademanes, formas de vestir entre otros, que van adquiriendo de forma progresiva, a través de la televisión. Son los jóvenes, los más permeables de

esta situación. Pero se puede minimizar este impacto social, con la ayuda de los padres o responsables adultos, que pueda brindar ayuda y orientación mediante conversaciones, análisis críticos sobre los contenidos de estas narco-series. Además ellos afirman que no por crear estos estereotipos, no se van a volver narcos.

En este aspecto, la influencia de la televisión, ha sido durante décadas decisiva y muy discutida, cuando se trata de transmitir seriados con alto contenido de violencia, como lo son las narco-series, esta clase de producciones han generado amplios debates polémicos, en diversas esferas de la sociedad. Es importante destacar, que en este análisis, se ha demostrado en este estudio, que es indudable la influencia de este tipo de producción sobre los jóvenes, que están en edades críticas en el proceso de formación humana. Lo más preocupante, es el impacto que se genera en ciertos casos, lo cual podría ser irreversible, no solo porque se habla de elementos constitutivos de personalidades y temperamentos, sino también por el estilo de vida que las narco series, presentan, los cuales giran en un entorno violento y cruel, en el que lo más importante es el poder y el dinero, donde no hay valores, ni ética ni moral.

Teniendo en cuenta todos estos factores, se puede afirmar, que estas narco-series, si ejercen una influencia, en los jóvenes, los cuales al ver estas producciones, llegan a soñar con un estilo de vida como el que se presenta, en algunos se observan cambios en su comportamiento, discursos, actitudes, lenguajes utilizados. Por lo tanto, estos seriados si están afectando de alguna forma el desarrollo y el comportamiento, de los jóvenes mediante escenas violentas, lenguaje manipulador, contenidos agresivos, los cuales determinan conductas de imitación, en su comportamiento como en el cambio de imaginarios.

Por consiguiente, se analiza que la construcción discursiva del género en las narco-series colombianas, en particular tienen las características de ser un fuerte atractivo para la audiencia, creando y haciendo énfasis en arquetipos y estereotipos culturales, los cuales mueven emociones y promueven valores y/o antivalores, socialmente deseables o indeseables. Por todo esto, se convierten en vehículos de aprendizaje social.

Por lo tanto, se generan consecuencias en la teleaudiencia como:

1. Insensibilidad ante la violencia, la cultura de la muerte y situaciones anormales relacionadas con las drogas, la prostitución entre otras.
2. La imitación de un estilo de vida, la cual no tiene nada que ver con la formación y los proyectos de vida, que están llevando a cabo en el colegio o universidad.
3. La violencia, se justifica como único método para resolver problemas.
4. En algunos casos, se identifican y anhelan ser como los héroes o protagonistas de las narco novelas.

## **6. DISCUSIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

Por medio de este apartado se entra en la discusión del estudio, donde se demuestra de forma interpretativa cada una de los componentes que detallan los aspectos más puntuales y a la vez relevantes del mismo estudio con el cual se enfocó a la construcción discursiva del género en las narco-series colombianas, desde el conocimiento de sus contenidos y la posible influencia que las mismas generan en los jóvenes y el manejo del mensaje para la interpretación de impacto de los contenidos que las series reflejan.

Se resalta que en las entrevistas, y en el Focus Group, se buscaron las opiniones individuales y grupales, que daban un impacto positivo o negativo de toda la investigación para poder proceder con el análisis con sus respectivas observaciones y conclusiones que siempre resaltaban más lo negativo de cada serie que lo positivo que de ello se podía tomar para no repetirlo en las generaciones futuras.

Se observa, que las narco novelas tienen un auge muy grande, al punto de captar la atención de una considerable población jóvenes, quienes con o sin conciencia de caso, tal como se comprueba en las entrevistas realizadas, efectúan una absorción de imágenes, comportamientos, modos de vida, sueños y productos, ajustándolos a paradigmas de vida en una sociedad marcada por la violencia, el narcotráfico, la delincuencia y la pérdida de valores.

Se reafirma que si existe una incidencia discursiva, en cuanto a las narco-series colombianas en los estereotipos de género de los estudiantes de nivel universitario, ya que se observa, que el proceso de reafirmación de identidad, que se produce en la adolescencia puede ser afianzado con el constante diálogo, a partir de estos ejemplos, como los que pueden ver los jóvenes en estas narco-series.

Luego de este detalle se presentan además otros puntos importantes de discusión del estudio separados por numerales dentro de la misma discusión así.

### **6.1 Incidencia Discursiva, Que Pueden Tener Las Narco-Series Colombianas En Los Estereotipos De Género De Los Estudiantes De Nivel Universitario**

Es importantes destacar, la incidencia discursiva que pueden tener las narco series colombianas, a un amplio espectro de televidentes, sobre todo en la población de jóvenes de 18 a 25 años, estudiantes de nivel universitario, objeto de este estudio, lo cual genera amplia controversia, que comienza en el momento, en que el mundo de la televisión comienza a transmitir las narconovelas, porque de esta forma, se comienza a propagar con mayor eficiencia y eficacia de los estereotipos de género, en los estudiantes dando un sentido, al objetivo de analizar más a fondo la incidencia de estas producciones, desde las estructuras narrativas.

Se analiza, que la imagen ha ido evolucionando conjuntamente con los seres humanos, debido a la imperante necesidad de crear símbolos e íconos capaces de comunicar conceptos, y de analizar este tipo de representaciones en relación a las narco- novelas.

En este capítulo se pretende profundizar en el campo de incidencia discursiva, en estos jóvenes, entendiendo que existen dos posturas determinantes, una basada en aptitudes humanas innatas y universales (realismo) y otra fundamentada en la adquisición de la cultura o estereotipos, como elemento de particularización (convencionalismo), de manera empírica representativas, de una civilización a otra, pero que sin duda alguna son de un aprendizaje más rápido. Por consiguiente, se observa que la formación de ideas, conceptos y formas de ver el mundo están estrechamente ligados al lenguaje simbólico, por lo que este componente según Guiraud: “es polivalente y poli semántico ya que admite diferentes valoraciones y lecturas porque posee varios niveles, significados y sentidos de interpretación”. Guiraud (1976),

Por lo tanto, las Narco novelas, son creaciones mediáticas influyentes, cuyo alcance es relativamente amplio y su grado de incidencia depende del grupo y medio social, ya que los individuos, tienen la tendencia a re-significar símbolos, íconos y discursos con la finalidad de adaptarlos a su entorno y a su realidad, conformando los estereotipos de género. Se observa que la formación de la actual sociedad de consumo, donde lo primordial para la mayoría de seres humanos, es el dinero, la fama, el poder y el culto al cuerpo.

Teniendo en cuenta lo anterior, el soporte en la influencia de información y la imagen que día a día bombardea a los telespectadores, con este tipo de discursos, en ciertos casos camuflados,



produce un efecto en su comportamiento, manera de actuar, de sentir y de vivir, como en la vida actual todo fluye más rápido y el tiempo se está quedando corto, se observa de igual manera, que los adolescentes en la actualidad crecen bajo la influencia de la televisión, los videos, la internet, ha sido la derivación en la creación de diversos grupos sociales, vinculados a diferentes prácticas, en las últimas décadas, se han ido creando más diversidad de grupos, los cuales se relacionan con diversos temas como por ejemplo las narco- novelas, que van creando en las personas diferentes sensaciones de poder, de manera de sentir y de vivir la vida.

En este análisis, se observa, que cada telenovela contiene un estereotipo, que es extraído de los rangos, que existen dentro de los diferentes grupos de narcotraficantes, los cuales se representan por medio de perfiles y discursos. Todas estas historias, revelan la vida de estas personas dedicadas a uno de los más peligrosos negocios, detallan, sus conflictos, los problemas a nivel de sus familias, las grandes ganancias económicas, como la narconovela “El Capo”, serie que describe y relata la vida de narcos, con su gran riqueza y el poder que ejercen, en diferentes áreas de la sociedad.

Al hacer este análisis, sobre los rangos que existe entre los narcotraficantes, se observa, que estos utilizan una forma diferente de vestir, tienen en su poder armas, llevan tatuajes que para ellos tiene diferentes significados.

En su forma de comunicarse, se nota que emplean un lenguaje propio de su forma de vida, este nuevo “lenguaje” ha se ha convertido en una forma de comunicarse, por lo tanto han creado una nueva cultura de masas, la cual se apropia de actitudes, valores y comportamientos, que se han ido imponiendo sobre todo en personas que los admiran, o que quieren romper con los esquemas

propuestos por la sociedad tradicional, estas series imponen y manipulan una nueva clase, que representan un sujeto, con un perfil determinado, lo cual va generando una ideología, que es muy nociva para los televidentes, especialmente a la población de jóvenes, que tienen una forma diferente de ver las novelas. Este público televidente, que son audiencias masivas y heterogéneas por naturaleza, implica unas condiciones distintas, culturas diferentes, estratos sociales desiguales, nuevos modos de vida y diversidad de intereses.

## **6.2 Las Representaciones Discursivas De Las Narco-Series Las Raíces De Los Estereotipos De Hombre Y Mujer, Desde La Antropología Filosófica**

En cuanto a las representaciones discursivas de las narco-series, las raíces de los estereotipos de hombre y mujer, desde la antropología filosófica, que es:

“Una disciplina que se encarga del estudio filosófico del hombre, en relación a su origen y naturaleza o esencia del ser humano; para así determinar su significado, razón o sentido de su vida, constitución, la finalidad de su existencia, relación con los demás seres, su posición en el cosmos. En la mayor parte de los comportamientos humanos, no se da la motivación a través de la manifestación activa y automática de un instinto o de un deseo; sino que surge claramente que existen otros impulsos, sobre todo los de carácter racional o emocional, que responden a un ser del hombre, que es su signo diferencial específicamente característico respecto del resto de los seres vivos” (Webdianoia, 2013).

Teniendo en cuenta lo anterior, es importante visualizar como la narco novelas, poseen elementos dentro de su discurso, que son constantes, que de alguna manera han ido implantando imágenes estereotípicas y arquetípicas, en hombres y mujeres. Estas series se basan en la vida que llevan los narcos y como se va desglosando de toda esta actividad delictiva la violencia, el sexo, el dinero, el poder y la belleza.

Se observa, como en la narconovela “Sin tetas no hay paraíso”, las jóvenes tienden, a luchar con un “ideal de belleza” que menoscaba en la mayoría de los casos su autoestima y que las lleva a tomar decisiones muy peligrosas, con el fin de verse bellas y aceptadas o amadas por los narcos, lo cual se ve de una manera muy cruda en la serie. Así mismo se observa que las mujeres creen que son bonitas y deseadas, solo si sus pechos son grandes. En este tema, se analiza que las raíces de los estereotipos de hombre y mujer, es el culto al cuerpo femenino, que debe cumplir con una serie de estándares, que pueden trascender con el paso de la edad; así mismo se observa, que la mujer tiene una forma diferente de maquillarse, la ropa y las joyas que usan afianzan la concepción de la mujer objeto.

En cuanto al estereotipo de hombre, se centra en el negocio de la droga, su proyección como persona, esta canalizado hacia el manejo del poder, a la ostentación de riqueza, que conlleva a una admiración y respeto por sus seguidores.

Además, su ropa en general, se convierte en un símbolo de individualidad, también se fomenta la identidad del sujeto como su manera de pensar, ver y vivir en sociedad.

### **6.3 Las Estrategias Discursivas, Que Usan Estas Series Para Representar El Estereotipo De La Mujer Y Del Hombre**

Referente a este tema, las estrategias discursivas, que usan estas series para representar el estereotipo de la mujer en el mundo del narcotráfico suele ser la de una “mujer objeto”, cuyo rol es satisfacer las necesidades estéticas del “narco-traficante”, a cambio de tener acceso al dinero fácil, al lujo y al consumismo, esto les brinda seguridad y las hace llamativas, por lo general son mujeres que no se valoran, les gusta la vida fácil y por eso venden su cuerpo Esta descripción toma fuerza en la telenovela, “Las Muñecas de la Mafia”, que específicamente recrea el punto de vista de las mujeres que han estado inmersas en el mundo del narcotráfico. Una de las primeras características que recorren tanto las narraciones como la estética en las telenovelas “narco” es la transformación del cuerpo de las mujeres como paso obligatorio para ser parte de aquel mundo. Los cuerpos objetaliados para la mirada del telespectador, son exuberantes, ostentan curvas exageradas, como consecuencia de operaciones quirúrgicas. (LARA RUIZ GRANADOS. 2008).

Se observa, que el patrón estético del cuerpo femenino, para el narcotraficante, consiste en mostrar senos grandes con ropa escotada, una cintura muy fina, y unas piernas y glúteos inflados, que lucen con mini faldas y tacos muy altos. La apariencia de las mujeres, tiene un papel definido, ya que mientras cumplan con esas exigencias estéticas son exhibidas en público como trofeos de los capos, que pueden medir su riqueza en función del cuerpo, transformado que los acompaña. En efecto, mientras más bella y transformada luce la mujer, equivale a más operaciones y poder de convencimiento de la “propiedad” que el “narco” ejerce sobre esta, a través del dinero.

De esta forma, el dinero se convierte en un chantaje, porque sumida en el mundo del narcotráfico, la mujer se encuentra en una situación de peligro, ya que también se mide su lealtad y fidelidad, y cualquier rechazo al hombre que le dio todo, puede traducirse como una traición que pagará con su vida. En las Muñecas de la Mafia, esto se plasma. En dos de las historias, la de Pamela y Renata. En el caso de la primera, ésta es obligada a operarse los glúteos con silicona y a tatuarse el nombre del narcotraficante en una de sus nalgas, acto de extrema violencia simbólica, pues recuerda analógicamente a la imposición de la marca de pertenencia, que utilizan los hacendados con su ganado. En las “narco telenovela” la mujer, es permanentemente interpelada en referencia a su cuerpo, a su apariencia y a su función sexual, ligada al poder y a la plata. (Lara, Pilar. 2008).

Según el enfoque de Perniola, la “sensología” aparece como la “lógica cultural” del capitalismo global y multicultural contemporáneo en la que, de alguna manera se está condenando a “sentir” lo que rige como preestablecido. La misma industria cultural envía mensajes de sensaciones, a las que finalmente se acoplan sin poner en marcha otros mecanismos como el pensamiento. El mundo contemporáneo, nos impone las formas de “sentir”: “el pensar es ahora ya pensado, entre otras cosas porque subordina para sí el actuar y el sentir, porque anula la autonomía de la dimensión práctica y de la emocional” Además el “sentir” se “identifica con el sometimiento a las leyes económicas” (M. Perniola, 2008).

En sus relaciones de pareja el narcotraficante además establece una especie de jerarquía entre las mujeres que son “oficiales”, esposas, madres de sus hijos, aquellas son las que gozan del privilegio de ser respetadas dentro de ese mundo, por pertenecer a un capo. Existen luego las

amantes o “noviecitas” como son llamadas, aquellas que viven en la periferia de las oficiales, a las que se les acomoda en propiedades para que queden a la disposición del hombre en el momento que las necesita. Muchas veces además son utilizadas como testaferros de las numerosas propiedades adquiridas con el dinero mal habido.

El papel de la mujer en el mundo del narcotráfico, representado en la “narco telenovela” se ejerce a través de la apariencia donde prima la supremacía de un cuerpo transformado, deformado, aplicado a un deseo extremo, y por otro lado se acopla a una sexualidad desalmada, en la cual su “yo” deja de existir y se de-subjetiviza para volverse un objeto disponible, una cosa que depende de su dueño y de lo que quiera hacer con ella. (p. 96).

Es importante destacar que las narrativas de acción que se ven en series de televisión, telenovelas, se definen desde diferentes perspectivas de moral, ya que aportan información, a los vacíos que dejan los medios de noticias con su constante ambigüedad y contradicción, sobre todo cuando se trata del estilo de vida de los narcotraficantes, sus modos de operación, relación con la sociedad civil, entre otros. Sin embargo, el retrato de estos personajes se sostiene de tal manera, que surge el establecimiento de estereotipos con respecto a estos personajes con los que se relacionan en las narrativas:

En cuanto al estereotipo del narcotraficante, se ve como una figura poderosa, de éxito, es un estereotipo cada vez más falso. Es el hombre que impone su poder con el dinero conseguido con narcotráfico, es prepotente, caprichoso, autoritario, machista, solo se hace lo que él quiere. Hábiles para negociar y maquiavélicos con sus planes, complejos e inteligentes, corruptos, agresivos,

cínicos y manejan la doble moral y el abuso de poder. Con el dinero compra conciencias, compra mujeres, vive en casas lujosas, rodeado de guardaespaldas y personas que lo adulan y le sirven. Es una persona sin valores, que es capaz de hacer lo que sea, con tal de conseguir lo que quiere. "Es un delincuente que vive en la clandestinidad. Dado el escenario ciudadano en que se desenvuelven, tienen una relación más cercana con grandes empresarios y políticos, para quienes organizan fiestas clandestinas, con prostitutas y drogas.

Sin embargo, es de señalarse que su función como líderes de organizaciones delictivas, difiere significativamente de aquellos capos de pueblo, puesto que son traficantes (envían producto a Europa en formas más complejas que los de pueblo) y son también distribuidores, mientras que los segundos mantienen una relación estrecha con la producción y trafican con Estados Unidos. Los líderes ciudadanos tienen sociedad con los capos, pues son quienes los surten de droga para que la puedan vender y exportar a países en el extranjero.

Según Córdova Solís: "El narcotráfico mantiene una relación estrecha con la cultura, puesto que la mitología del narcotráfico, responde a la "vida real" de las audiencias, e incide en la construcción histórica y contextual de los fenómenos sociales. (Córdova Solís. 2012).

Pedraza, opina: "Que los estereotipos promovidos por las series relacionadas con el narcotráfico, aportan a los imaginarios de las audiencias de manera que estos estereotipos se establecen y legitiman en la sociedad. (Pedraza, 2012).

#### **6.4 Los Estudiantes Están En La Condición De Aceptar Estos Estereotipos De Hombre Y Mujer Y Usarlos En Su Vida Cotidiana**

Respecto a este tema, se observa que las narco novelas poseen un auge enorme, al punto de captar la atención de los jóvenes estudiantes, están en la condición de aceptar estos estereotipos de hombre y mujer y usarlos en su vida cotidiana, lo cual lamentablemente ha generado con o sin conciencia de caso (Tal como se comprueba en las entrevistas realizadas) la influencia de lenguaje, imágenes, comportamientos, modos de vida, sueños y productos ajustándolos a paradigmas de su vida en sociedad.

En este orden de ideas, se analiza que lamentablemente es imposible, impedir a las personas la copia de los comportamientos adquiridos, a través de la televisión, especialmente en los jóvenes; pero los padres o responsables adultos pueden ayudar brindando orientación mediante conversaciones y análisis críticos de los contenidos.

Además, también es necesario exigir a los medios de comunicación mayor control y respeto por las audiencias, mediante la asignación adecuada de los horarios para este tipo de producciones de acuerdo a la censura de edad.

Es importante, aceptar que la influencia de la televisión, sobre todo en la población de niños y jóvenes, lo cual ha sido una polémica durante muchas décadas, así mismo ha generado amplios debates en todas las esferas sociales, pero como se dijo anteriormente, se ha demostrado que es innegable la influencia de este tipo de producciones como las narco-novelas, que no tengan



impacto, el cual es generado por estilo del vida, que tienen estos personajes, lleno de lujos, viajes, pero que tiene un entorno violento y cruel y en casi todas las situaciones los llevan a la muerte.

Teniendo en cuenta lo anterior, se puede decir que estas series, no tiene elementos positivos, porque aunque muchos críticos dicen que estas historias han sido creadas para evitar la vinculación de más personas en ese mundo, en la práctica se ha tomado el camino contrario. Lo que quiere decir que son nocivas, si no se cuenta con la compañía de los padres de familia o un adulto responsable, que pueda aclarar dudas o generar diálogos con respecto a las situaciones allí presentadas.

Así mismo, los padres deben de tomar conciencia y tener en cuenta que tienen una gran responsabilidad, en cuanto al proceso de formación de sus hijos, por lo tanto, sería conveniente que contaran con elementos constitutivos de personalidades y temperamentos, los cuales servirían de ejemplo para formar hijos con un sentido de discernimiento, capaces de analizar y ponerle la lógica para buscar o proponer una conciencia de lo que está mal y lo que está bien, al mismo tiempo incentivarlos a obrar y proceder, con base en la formación recibida en sus hogares, teniendo en cuenta los valores que hayan sido adquiridos por sus padres, que serán los pilares de su estructura como personas de bien, capaces de no dejarse permear, ni manipular por ninguna influencia nefasta y negativa.

## CONCLUSIONES

En este estudio, se analizó que, la construcción discursiva del género en las Narco series colombianas, describen los estereotipos de mujer y de hombre, que se difunden a través de este tipo de programa. Igualmente esta investigación analizó de forma teórica la construcción de representaciones estéticas, simbólicas, icónicas y discursivas, contenidas en las narco novelas, a fin de determinar, que tienen un gran impacto y una gran influencia a nivel social, especialmente en el grupo de jóvenes, estudiantes de nivel universitario. Así mismo se concluye que estas producciones mediáticas, abarcan desde la imagen hasta las re-significaciones planteadas en el país, ya que tanto los personajes como las tramas de cada historia, poseen componentes, que derivan en grandes influencias sociales y culturales,

Igualmente, se concluye que estas narco-series al ser vistas continuamente por los jóvenes, van ejerciendo en muchos casos un cambio en la forma de vestir, de hablar e inciden en su comportamiento, por consiguiente, es necesario el acompañamiento, de los padres de familia o adultos responsables, con el fin de guiarlos y aclarar dudas sobre estos temas, ya que se pueden profundizar en los posibles imaginarios adaptados a su entorno.

Se concluye, que respecto de la influencia que ejercen estas narco-novelas, existen muchas otras tendencias, que pueden ser capaces de marcar las acciones de los televidentes; sin embargo, sería equivocado enfocar este estudio simplemente en los posibles efectos negativos de la narco novela, ya que estas pueden ser utilizados como herramientas eficaces dentro de los procesos de enseñanza-aprendizaje, enmarcados dentro del campo de los valores, identidad y autoestima.

Así mismo se concluye, que la influencia de la narco telenovela en los jóvenes, no se puede medir completamente en base a determinado grupo, lo único que puede hacerse es dar un pequeño esbozo de sus efectos al respecto y sus opiniones, Considerando que en base a los hechos presentados en una telenovela, se definen actos y comportamientos, y se crea un lenguaje o forma verbal, en la manera de expresarse con su grupo social.

En cuanto al tema de la construcción discursiva de género, en el cual el discurso reafirma a la mujer como objeto sexual, mientras que el hombre, es el del poder, la fuerza y el control de todo lo que giran alrededor de su negocio de drogas, siendo el jefe de su imperio ilícito.

Se analiza que las narco-novelas, que recientemente han culminado son las mundialmente populares como: "Pandillas guerra y paz", "El Capo", "El Cartel", "Las muñecas de la mafia" y "Sin tetas no hay paraíso", entre otras, las cuales tienen gran cantidad de información política, económica, cultural y social. Es por esto que ejercen una influencia, en cuanto a interpretación de personajes, lenguaje y discurso.

Se observa igualmente, que las narco- novelas, han generado controversia y aceptación entre los jóvenes; el manejo discursivo y estético de estas producciones, es sin lugar a dudas, muy atrayente por presentar formas de vida cotidianas, donde cualquiera puede sentirse identificado.

Además, estas narco-series muestran un mundo de riqueza, mujeres, viajes, lujos viviendas fastuosas, que solo ellos se pueden dar, lo que hace que este estilo de vida sea muy atractivo y

atrayerente. Este es el peligro de que los jóvenes, piensen que todo es fácil, que de alguna manera, esta es la vida que han soñado, pero la realidad es muy distinta, porque ellos deben entender que es un mundo de riquezas ilícitas, en donde se respira muerte, tragedia, donde la felicidad es un espejismo que no dura mucho, ya que la base de su riqueza es el sufrimiento de otros.

## RECOMENDACIONES

Es importante destacar, el producto de la segunda revolución industrial y tecnológica, es la masificación de los medios de comunicación. Por consiguiente, la televisión, se convierte en el centro de entretenimiento familiar. Así lo afirma Ferres (citado por Orozco, 2001) “la televisión ciertamente, inaugura una era donde la imagen y la tecnología video electrónica, se auto instituyen, no solo en potenciales fuentes de significados, como sería el caso de la escuela y el libro”. En la televisión, la imagen es al mismo tiempo significante y significado, además porque lo audiovisual, a diferencia del texto escrito, automática y directamente, se conecta con los sentidos de los interlocutores y luego con la razón.

Teniendo en cuenta lo anterior, una recomendación muy importante, es exigir a los medios de comunicación mayor control y respeto por las audiencias, mediante la asignación adecuada de los horarios, para este tipo de producciones de acuerdo a la censura de edad.

Sumado a esta premisa, en la cual las emociones se conectan con lo audiovisual, aparece la telenovela, como el más importante genero de ficción producido en América Latina.

“La telenovela, se ha hecho cargo de los sueños, las fantasías, las emociones de grandes sectores de la población”. (Mazziotti, 2006), además es evidente que estas alcanzan grandes audiencias mientras se desarrolla la trama.

En este orden de ideas, y con base en el objeto de análisis de las narco novelas, aparecen recientemente en el mercado televisivo colombiano, un subproducto de obras literarias que fueron adaptadas a la televisión, cabe resaltar es que este tipo de género, evidencia una gran carga emocional, que en la mayoría de casos es de antivalores, y muestran arquetipos de anti héroes, realizando así una apología de la subcultura del narcotráfico, presentando la violencia como un medio cultural.

Sería muy recomendable:

- Crear programas de formación, que le ayude a los jóvenes, que ven telenovelas sobre el narcotráfico, asumir una posición crítica, en la que se refuercen los valores éticos y morales inculcados en los colegios y hogares.

- Se debería incrementar las campañas, en contra de la proliferación del narcotráfico, en la juventud más vulnerable por razones económicas, especialmente en colegios y universidades públicas.

- Se observa, que las fiestas y discotecas, son lugares propicios para iniciarse en el mundo del narcotráfico, por lo que el constante control de las autoridades respectivas, podría evitar el contacto entre jóvenes y jibaros.

- Las telenovelas nacionales, que manejen el narcotráfico, como tema fundamental deben ir acompañadas de mensajes de responsabilidad social, que concienticen a los jóvenes de la problemática que allí se muestra.

De esta forma se contribuirá, para que los jóvenes, se concienticen de una problemática existente y que no vale la pena, adquirir ningún estereotipo de estas series y que en vez de generar antivalores, sirvan de reflexión y dejen enseñanzas positivas.



## BIBLIOGRAFÍA

- BanRep. (Diciembre de 2005). *Historia de la Televisión en Colombia*. Recuperado el 5 de Mayo de 2015, de Banco de la República de Colombia. Biblioteca Virtual Luis Angel Arango: [http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/exhibiciones/historia\\_tv/television\\_colombia.htm](http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/exhibiciones/historia_tv/television_colombia.htm)
- Benveniste, B. (1980). *Evaluation comparée des moyens d'expression linguistique d'enfants francophones et non francophones d'origine dans les mêmes classes*. Francia: Département de Linguistique Française Université de Provence.
- Benwell, B., & Stokoe, E. (2006). *Discourse and identity*. Edimburgo: Edinburgh University Press Ltd.
- Bolívar, G. (2009). *Sin tetas no hay paraíso*. Bogotá.
- Bourdieu. (1980). *Capital cultural, escuela y espacio social*. México: Siglo Veintiuno.
- Bucholtz, M., & Hall, K. (2005). Identity and interaction: a sociocultural linguistic approach". *Discourse Studies*. Londres. 585-614.
- C.P. (1991). *Constitución Política de Colombia*. Bogotá D.C.
- Cabañas, M. (2014). Las Narcotelenovelas. En *Cotexto de Narco novelas*. Colombia.
- Calsamiglia, H., & Tusón, A. (1999). *Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso*. Barcelona: Ariel.
- Caride, J. (2001). La pedagogía social en la vida cotidiana: realidades y desafíos en la construcción de una ciudadanía global. España.



- Cassirer, E. (1907). Filosofía de las formas simbólicas. En *Las ciencias de la cultura, Kant, vida y doctrina*.
- Chartier, R. (1996). Poderes y límites de la representación. Marin, el discurso y la imagen. Buenos Aires. *Manantial*, 73-99.
- CIDE. (2009). *Orientación educativa: fundamentos teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas* (Segunda ed.). España: Ministerio de Educación, Política Social y Deporte.
- Congreso Colombia - Ley 119. (1994). *Por la cual se reestructura el Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA se deroga el Decreto 2149 de 1992 y se dictan otras disposiciones*". Bogotá.
- E-Leusis, & Araca. (2001). *Foro Genero Urban, sin Género de Dudas*. Recuperado el 5 de Mayo de 2015, de <http://www.generourban.org/>
- Flores, M. (2005). *Representación de la mujer en anuncios de revistas comerciales mexicanas, que identifica la manera en que se representa a la mujer en los anuncios de tres ejemplares de revistas del mes de abril del 2005*. México: Vanidades.
- Foucault, M. (1996). Sex, power, and politics of identity. *Interviews*, 382-390.
- Fowler, R., & Kress, G. (1979). Critical linguistics. Language and control, Boston. *Routledge y Kegan Paul, Ltd.*, 185-213.
- Franz-K., M. (2012). La mitología occidental. En *Herencia y permanencia social de los lenguajes*. España.
- Greimas, A., & Courtés, J. (1982). *Semiótica. Diccionario razonado de la teoría del lenguaje*. Madrid: Gredos.
- Lopez, & Saco, J. (2009). Las Cosmovisiones Matriarcales Y Patriarcales Clásicas. En E. V. Histórica.. Bogotá - Colombia: Proyección Cosmovisión.

- Mena, & Villamar, C. (2009). Memoria Social. En *Presentación Discursiva*. Colombia.
- MinEducación. (03 de Septiembre de 2013). *Lineamientos Política de Educación Superior Inclusiva*. Recuperado el 10 de Julio de 2015, de Ministerio de Educación República de Colombia: [http://www.dialogoeducacionsuperior.edu.co/1750/articles-327647\\_documento\\_tres.pdf](http://www.dialogoeducacionsuperior.edu.co/1750/articles-327647_documento_tres.pdf)
- Moscovici, S. (1984). Teoría de las representaciones sociales. México.
- Moscovici, S. (1986). Teoría de las representaciones sociales. En *Los Estereotipos*. México.
- Niño, P. (2013). *Análisis crítico del discurso periodístico. Un análisis crítico del discurso periodístico sobre los hispanos de Greensboro, Carolina del Norte, publicado por el News & Record en el periodo 2001-2011*. Madrid: Universidad Carlos III De Madrid.
- Orellana, N. (2006). *Estudios de género: La crisis de No existir en el lenguaje*.
- Pastor, R. (1998). *Asimetría genérica y representaciones del género. En J. Fernández. (Coord.), Genero y Sociedad. . Madrid: Pirámide*.
- Restrepo. (1993-2004). *Recorrido historico de las narco noveles . Colombia*.
- Rolón, A. (2001). *El discurso sobre el sujeto y el sujeto del discurso*. Effa.
- Salinas, L. (1998). *Derecho, género e infancia*.
- Sánchez, & Carrero, J. (2005). Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad y Literatura, Universidad de Sevilla. Universidad de Sevilla, Comunicación N° 3.
- Sánchez-Carrero, J. (2005). Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad y Literatura, Universidad de Sevilla. Universidad de Sevilla, Comunicación N° 3.
- Scott, J. (2008). *Las políticas de la historia. Editado por Cristina Borderías*. México: Universidad de Guadalajara.
- Segarra, M. (2000). *Modelos de masculinidad y medios de comunicación*. España.

Stubbs, M. (1983). *Discourse analysis: The sociolinguistic analysis of natural language*. Chicago:  
The University of Chicago Press.

Unesco. (1998). "*Los docentes y la enseñanza en un mundo en mutación*". Santillana.

Vygotsky, L. (1978). Interaction between learning and development. From: *MIn an Society*.  
Cambridge, MA Harvard University Press, 79-91.

## ANEXOS

### INSTRUMENTO APLICADO AL FOCUS GROUP

1. Ha encontrado en los discursos, que hablan sus compañeros expresiones, frases, palabras provenientes de las narcoserries? Mencione un ejemplo

Si\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_

2 ¿Cree usted que las narcoserries pueden generar el nuevo sueño americano?

Si\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_

Porque\_\_\_\_\_

---

3. ¿Cree usted que muchos de los discursos y expresiones, que tienen los jóvenes sobre lo que es hombre y mujer, están orientados por los mensajes discursivos, que se encuentran en diferentes narco-series que se han emitido en Colombia? De un ejemplo de su vida cotidiana y explique.

Si\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_

Explique\_\_\_\_\_

---

4. Cree usted que lo que muestran las narconovelas, expresan la realidad del país?

Si\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_

Explique\_\_\_\_\_

---

5. ¿Cuáles de estos temas cree usted que tendría más audiencia o le gustaría ver?

- a. Juventud y etapa escolar.
- b. Comedia romántica.
- c. Aventuras.

d. Realidad del país (guerrilla, narcotráfico, corrupción, violencia intrafamiliar).

e. Vida y obra de artistas (cantantes y compositores).

Explique \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

6. ¿De las siguientes narcoseries seleccione su nivel de agrado o interés: marque con una x

7 ¿El lenguaje utilizado en las narcoseries, le parece mayormente: Vulgar, ofensivo, cotidiano, subliminal?

Explique \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

8. ¿Se siente identificado con alguno de estos personajes?

- El narcotraficante
- La esposa del narcotraficante
- La ley
- Ciudadano común e indefenso
- Ayudantes del narcotraficante

9. ¿Le ayudaría a apropiarse de su estilo de vida?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

10 ¿Piensa que sus compañeros o familiares, que han visto estas narcoseries, han cambiado su forma de vestir, hablar, comportarse, sus gestos o ademanes?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

Explique \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

11. ¿El autor de las muñecas de la mafia piensa que esto se da por: lenguaje, estereotipo, violencia del país?

Si\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_

Explique\_\_\_\_\_

12. ¿Le parece correcto o normal que hoy en día el hombre quiera tener más dinero y la mujer quiera ser más bella?

Si\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_

Explique\_\_\_\_\_

13. ¿Califique de 1 a 5 que es más importante lograr en su vida?

- Dinero
- Poder
- Belleza
- Felicidad
- Reconocimiento