
NOTICIA, VIOLENCIA Y REALIDAD

Una mirada a los contenidos de la prensa de Santa Marta

Grace Angeline Morales Urueta / Leonardo Herrera Delghams

Asistentes de Investigación

Dineyis Arias Mendoza
Natalie Niño Pulido
Elena Castellar González

Asesor de Investigación

José Antonio Camargo Rodríguez

Decana

Escuela de Comunicación Social y Periodismo
Sara Elena Giraldo Villegas

Bogotá. D.C., noviembre de 2009

Universidad Sergio Arboleda

Morales Urueta, Grace Angeline.

Noticia, violencia y realidad : una mirada a los contenidos de la prensa de Santa Marta / Grace Angeline Morales Urueta, Leonardo Herrera Delghams ; asistentes de investigación Dineyis Arias Mendoza, Natalie Niño Pulido, Elena Castellar González ; asesor de investigación José Antonio Camargo Rodríguez. -- Bogotá : Universidad Sergio Arboleda, 2009.

117 p. : il. , 24 cm.
(Serie investigación)

ISBN: 9789588350448

1. Violencia en los medios de comunicación de masas -- Santa Marta (Colombia) 2. Periodismo -- Santa Marta (Colombia) 3. Prensa -- Aspectos sociales -- Santa Marta (Colombia) I. Herrera Delghams, Leonardo II. Arias Mendoza, Dineyis III. Niño Pulido, Natalie IV. Castellar González, Elena V. Camargo Rodríguez, José Antonio VI. Universidad Sergio Arboleda (Santa Marta). Escuela de Comunicación y Periodismo. VII. Título. VIII. Serie.

362.2322 SCDD 21

Catálogo en la fuente -- Universidad Sergio Arboleda

UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA NOTICIA, VIOLENCIA Y REALIDAD

Una mirada a los contenidos de la prensa de Santa Marta

© Grace Angeline Morales Urueta, © Leonardo Herrera Delghams

graceangeline@gmail.com

Teléfono: 224 74 64 Santa Marta

Asistentes de Investigación

Dineyis Arias Mendoza, Natalie Niño Pulido,

Elena Castellar González

Asesor de Investigación

José Antonio Camargo Rodríguez

Decana Escuela de Comunicación Social y Periodismo

Sara Elena Giraldo Villegas

Primera edición: noviembre de 2009

Queda prohibida toda reproducción por cualquier medio sin previa autorización escrita del editor.

Las opiniones expresadas son propias de los autores y no comprometen posiciones oficiales de la Universidad Sergio Arboleda Seccional Santa Marta

Edición realizada por el Fondo de Publicaciones

Universidad Sergio Arboleda

Carrera 15 No. 74-40

Teléfonos: 3257500. Ext. 2131 - 3220538-3217240

www.usergioarboleda.edu.co

Fax: 3177529

Bogotá D.C.

Director editorial: Jaime Barahona Caicedo

Coordinación, diseño carátula y diagramación: Maruja Esther Flórez Jiménez

marujita.florez@usa.edu.co

Fotografías: Alfonso Cervantes Morales y Carlos Capella

Impresión: Digiprint

Bogotá, D.C.

ISBN: 978-958-8350-44-8

CONTENIDO

PRÓLOGO	11
INTRODUCCIÓN	13
PREFACIO	15
CAPÍTULO I.	
La violencia como actualidad informativa	19
1.1. Una historia de guerreros y piratas.....	20
1.2. El negocio del miedo.....	21
1.3. Escándalos y corrupción.....	23
CAPÍTULO II.	
La investigación de la violencia en los medios masivos de comunicación	27
2.1. Los primeros estudios.....	29
2.2. Los estudios actuales.....	32
2.3. De las investigaciones en Colombia.....	36
2.4. Reseñando la investigación en medios y violencia.....	41
CAPÍTULO III.	
De la gaceta colonial a los periódicos populares	45
3.1. Los primeros impresos.....	47
3.2. Los periódicos de Santa Marta.....	49
3.3. La agenda popular.....	50
CAPÍTULO IV.	
La teoría de la violencia: El triángulo de Galtung	53
4.1. La cultura que legitima la violencia.....	59

4.2.	La violencia propia de la estructura social.....	62
4.3.	Las consecuencias visibles de la violencia.....	65
4.4.	Las narraciones de la violencia.....	67

CAPÍTULO V.

Estudio sobre las noticias que leen los samarios.....	73
5.1. Diseño metodológico.....	75
5.1.1. Instrumento.....	76
5.1.2. Muestra.....	77
5.1.3. Procedimiento.....	78

CAPÍTULO VI.

La violencia que leen los samarios.....	81
6.1. La atracción por los hechos violentos.....	83
6.2. Los temas que sacuden a la naturaleza.....	86
6.3. La violencia en primera plana.....	88
6.4. El reflejo del presente.....	91
6.5. La violencia como gancho.....	93
6.5.1. Tratamiento informativo de la violencia en los diarios.....	95
6.5.2. Extensión de las noticias.....	95
6.5.3. El cuerpo de titulares.....	96
6.5.4. El cuerpo de la noticia.....	97
6.5.5. Las fuentes de información.....	98
6.5.6. Naturaleza de las declaraciones y origen de la información.....	99
6.5.7. Contexto informativo de las noticias.....	100

CAPÍTULO VII.

La violencia en la realidad social que construye la prensa.....	103
7.1. Temas y propuestas.....	106

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	111
--	------------

LISTAS ESPECIALES

LISTA DE CUADROS

Cuadro No. 1. Análisis de la formación de la violencia.....	66
Cuadro No. 2. Análisis de la violencia registrada por la prensa samaria.....	83
Cuadro No. 3. Análisis de la estructura de las noticias locales.....	102
Cuadro No. 4. Violencia en los medios: Doce maneras de distorcionar la violencia.....	105
Cuadro No. 5. Reporteando el conflicto: El camino bajo y el alto.....	109

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico No. 1. Tipos de violencia.....	84
Gráfico No. 2. Espacios de la violencia.....	85
Gráfico No. 3. Tipos de violencia en el espacio de la naturaleza.....	86

Gráfico No. 4. Tipos de violencia en el espacio de los hombres.....	88
Gráfico No. 5. Tipos de violencia en el espacio de la sociedad.....	91
Gráfico No. 6. Calidad en el lenguaje de los titulares.....	96
Gráfico No. 7. Número de fuentes consultadas para la construcción de la noticia.....	98
Gráfico No. 8. Contrastación de versiones de las declaraciones que aparecen en las noticias..	98
Gráfico No. 9. Origen de la información con la que se redacta la noticia.....	99
Gráfico No10. Contexto informativo de la noticia.....	100
Gráfico No.11. Naturaleza de la fuente.....	101

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Acuña, F.J. (1999, octubre). Clinton, Diana, ¿dónde se metieron los periódicos serios? *Revista Latina de Comunicación Social*, 22, extraído el 25 de junio, 2009 de: <http://www.revistalatinacs.org/a1999coc/36fcoarias.htm>.
2. ¡Alcalde dejó la flojera! se puso al frente del rollo de los mototaxistas (2008, 4 marzo). *Al Día*, p. 4.
3. Asesinado zapatero de regreso a su casa. (2009, Febrero 19). *Hoy Diario del Magdalena*. Primera página.
4. Ávila, F. (1995). *Noticia, introducción a la redacción periodística*. Bogotá: editorial Hojas e ideas.
5. Barrios, M. (2000). Violencia y Paz en los Discursos de Prensa. Un análisis desde la construcción social de la realidad. *Revista investigación y desarrollo*, 1, 38 – 73.
6. _____ (2008, 26 junio). Batalla por la Opinión Pública. *Periódico Uninorte*. p. 5.
7. Barrios, M. & Obregón, R. (2003) Violencia y Paz en la Prensa Nacional: Discurso y construcción social de la realidad en Colombia. *Revista: International Communication Association- Convention 2003* – San Diego – EEUU.
8. Bermúdez, A. (1991). *Piratas en Santa Marta*. (2ª ed.). Bogotá: editorial Kimpres.
9. Bonilla, J. & Tamayo, C. (2007). *Las violencias en los medios, los medios en las violencias*. Bogotá: Ediciones Antropos Ltda.
10. Bryant, J., & Zillmann D. (1994). Acerca de la violencia de los media. En B. Gunter, *Los efectos de los medios de comunicación* (pp. 223-286). Barcelona: Paidós.

11. Camargo, J.A. & Blanco, C. (2007). *Voces y Silencios sobre el desplazamiento en Santa Marta, análisis de la información ofrecida por los medios de comunicación locales del año 2001 al 2003*. Santa Marta: Fondo de publicaciones Universidad Sergio Arboleda.
12. Cardoso, J.M. (2001) Violencia, inmigración y xenofobia: el periodismo, frente a los grandes retos informativos, en *Revista Latina de Comunicación Social*, 41. Extraída el 27 de enero, 2009 de: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/2001/latina41may/52cardoso.htm>
13. Colectivo Utopía Contagiosa. (2008) *la violencia directa: el concepto*. Extraído el 15 de diciembre, 2008 de <http://www.scribd.com/doc/2023335/VIOLENCIA-DIRECTA-ESTRUCTURAL-Y-CULTURAL-LOS-CONCEPTOS?autodown=doc>
14. Colina, W. (2009, Agosto 3). Nos subieron hasta los huevos y ahora nos tienen comiendo m...". *Al Día*, p.8.
15. Colombia, Estudio General de Medios. (2008). *EGM II Ola*. Bogotá: autores
16. Colle, R. (2007). *Análisis de contenido*. Extraído el 25 de septiembre, 2007 de <http://www.uag.mx/eci/infosource/Articulos/Documentalista/tecnicasanalisis contenido.pdf>.
17. Colombia. Corpovisionarios (2008). *Ciudadanía Legal y Cooperadora*. Santa Marta: Antanas Mockus.
18. Chile. Consejo Nacional de Televisión de Chile. (2002). *Barómetro de violencia No 1: películas y dibujos animados*. Extraído el 25 de Septiembre, 2007 de: <http://www.cntv.cl/link.cgi/>
19. De 'changonazo' lo dejaron tieso' (2008, Agosto 3) *Aja y Qué*, p.2.
20. Charnley. M. (1971). *Periodismo Informativo*. Buenos Aires: editorial Troquel.
21. Da Silva, P (2001). Ciberespacio y violencia simbólica. *Revista Comunicación y Educación*, 21: 54-60.
22. De fleur, M., Ball-Rockeach, S. (1998). *Teoría de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós.
23. Dunnig, E. (2003) *El fenómeno deportivo: Estudios sociológicos en torno al deporte, la violencia y la civilización*. Barcelona: Editorial Paidotribo. Extraído

el 24 de febrero, 2009 de: <http://books.google.es/books?id=W1RXY88chbcC&printsec=copyright&dq=Eric+Dunning+1988>

24. *El Tiempo*. (2002). *Manual de Redacción* (6ed). Bogotá: Casa Editorial El Tiempo.
25. Fatima-San (2007, Octubre, 17). La violencia Según Galtung. En ECHOES. Extraído el 20 de marzo, 2007 de: <http://my-eternal-odyssey.blogspot.com/2007/10/la-violencia-segn-galtung.html>miércoles 17 de octubre de 2007.
26. Foro Santa Marta, el sitio de encuentro de los samarios. (2009). Extraído el 8 de mayo 2009 de: <http://www.el-informador.com/foro/viewtopic.php?f=1&t=4631>
27. Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano – Corporación Andina de Fomento (2005). *Hacia Dónde va el periodismo, responden los maestros. Memorias de la conferencia realizada en Bogotá 28 de junio de 2005*. pp. 55-61.
28. Galtung. J., Lynch. J., y Mc.Goldrick. A. (2004). *Reporteando conflictos: Una introducción al periodismo de paz*. (Montiel 2005-2006). México: Transcend
29. Galtung, J. (1995).Violencia, paz e investigación sobre la paz. En J. Galtung, *Investigaciones teóricas. Sociedad y cultura contemporáneas*. (pp.311-354). Madrid: Ediciones Tecno.
30. _____ (2004). *Violencia, guerra y su impacto. Sobre los efectos visibles e invisibles de la violencia*. 2004. Foro para filosofía intercultural 5. Extraídos el 25 de septiembre, 2007 de: <http://them.polylog.org/5/fgj-es.htm>.
31. _____ (s.f). Violencia en los medios. Doce maneras de distorsionar la violencia. *Acción 239, publicación de la Asociación Mundial de Comunicación Cristiana (WACC)* extraído el 10 de octubre, 2008 de http://www.wacc.org.uk/publications/accion/239/violencia_en_medios.html
32. Garrido, M (2002). 40 años de investigación de los efectos de la violencia en prensa y televisión. *Revista Electrónica Razón y palabra*. Extraído el 10 de octubre, 2008 de: <http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/antteriores/n27/mgarrido.htm>
33. Gomis, L. (2001). *Teoría del Periodismo, como se forma el presente*. Barcelona: Paidós.
34. González, M. (2008,1 mayo). Lo encontraron tirado en un baño, nadie sabe por qué lo asesinaron. *Al Día*, p. 3.
35. _____ (2008, 2 abril). Estaba lavando y una descarga eléctrica lo dejó como un trapo. *Al Día*, p. 4.

36. Grupo Transcend (2006). Trascender los conflictos. La perspectiva de Johan Galtung. [En línea]. Futuros. *Revista Trimestral Latinoamericana y Caribeña de Desarrollo Sustentable*. 13 (4). Extraído el 25 de septiembre, 2007 de: http://www.revistafuturos.info/futuros13/trascender_conflictos.
37. Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación*. (4ª ed.). México: Mc Graw Hill.
38. Hinestroza, A. (2008, Julio, 29). Evolución del periodismo en Santa Marta. Separata especial: 483 años de Santa Marta. *Hoy Diario del Magdalena*.
39. Herrera, J. (2002). *¿Qué es una Cultura?* extraído el 8 de octubre, 2007 de: <http://www.sil.org/capacitar/antro/cultura.pdf>
40. Imbert. G. (1992). *Los escenarios de la violencia: Conductas anómicas y orden social en la España actual*. Madrid: Editorial Icaria
41. Instituto de Periodismo Preventivo y Análisis Internacional (IPPAI, marzo, 2009). *Revista de Periodismo Preventivo*, 67. Extraído el 14 de junio, 2009 de: http://ippai.info/index.php?option=com_content&task=blogcategory&id=27&Itemid=57
42. Jiménez, F. & Muñoz, F. (s.f). *La violencia cultural*. Extraído el 10 de noviembre, 2007 de: http://www.ugr.es/~raipad/proyectos/iberoamerica/items/violencia_cultural.pdf
43. Estas joyitas pasaran varios años encanados por vender coca (2008, 25 febrero). *Al Día*, p. 5.
44. Kapucisnki. R. (2003). *Los cinco sentidos del periodista*. Bogotá: Fundación Proa 2003.
45. Kovach, B. & Rosentiel, T. (2003) T. *Los Elementos del Periodismo*. Madrid: Ediciones El País.
46. La Parra, D. & Tortosa, J.M. (2003) *Violencia Estructural: Una Ilustración del concepto*. Grupo de Estudios de Paz y Desarrollo. Universidad de Alicante. Extraído el 15 de diciembre, 2008 de: http://www.caritas.es/Componentes/ficheros/file_view.php?OTE2OQ%3D%3D.
47. López, A. (2008, julio, 29). El Periodismo en Santa Marta. Separata especial: 483 años de Santa Marta. *Hoy Diario del Magdalena*.
48. Macassi, S. (2002, marzo). La prensa amarilla en América Latina. *Revista Chasqui*. No. 77, 14-19

49. Mac Gregor, F., Rubio, M. & Vega, R. (1990). *Marco Teórico y Conclusiones de la Investigación sobre Violencia Estructural*. Perú: APEP
50. Magallón, C. (2005) Epistemología y Violencia Aproximación A Una Visión Integral Sobre La Violencia Hacia Las Mujeres. *Feminismo/s*, 6: 33-47
51. Martínez, C. (s.f). Develando En Nuestras Vidas Todos Los Tipos De Violencia: El Abuso Verbal. En *Artículos de reflexión crítica*. Extraído el 20 de marzo, 2009 de <http://www.uaemex.mx/faapauaem/docs/edesp/caminos%20hacia%20la%20equidad%202007/violencia.html>
52. Mattelart, A. (1996). *La comunicación mundo. Historia de las ideas y de las estrategias*. México: Siglo XXI.
53. Quesada, M. (1999): Violencia mediática y reacción social. *Revista Latina de Comunicación Social*, 13. Extraído el 29 de septiembre, 2007 de <http://www.lazarillo.com/latina/a1999c/139quesada.htm>
54. Munive, C. (2009, Febrero 19). Muerte de mi bebé fue por falta de atención médica. *Hoy Diario del Magdalena*, p.3C.
55. A “niñoqueso” lo mataron por no pagar vacuna. (2008, 1 mayo). *Ajá y Qué*. p. 2.
56. Obregón, R. & Arroyave, J. (2000). Violencia en la oferta mediática de Barranquilla. *Revista Investigación y Desarrollo*, 8, N° 2: 194-215.
57. Ospina, F. (2004). *Taironas, Conquistadores y Piratas. Taironas: los mejores navegantes y pescadores en el mar caribe*. Bogotá: Editorial Carrera 7ma.
58. Penalva, C. (2005) *El tratamiento de la violencia en los medios de comunicación*. Extraído el 10 de noviembre, 2007 de: http://www.nodo50.org/tortuga/articulo.php?id_articulo=1735
59. *¿Qué es el hooliganismo?(s.f)* Extraído el 15 de mayo, 2009 de <http://www.colombia.com/futbol/especiales/170201/hooliganismo.asp>
60. *¿Qué es Noticia? Agendas, Periodistas y Ciudadanos*. (2004). Bogotá: Cátedra Konrad Adenauer de Comunicaciones y Democracia.
61. Ramos, A., Apesteagua, E., Malpede, N. y Espiño. S. (s-f) *Periodismo Participativo*. 13 diapositivas. Extraído el 14 de junio, 2009 de: <http://www.slideshare.net/despeinados/periodismo-ciudadano-109400>

62. Redacción Judicial. (2008, Agosto 3). Esta ratica iba a atracar y le dieron bien duro con el balde en la cabeza. *Al Día*, p.5
63. Rey, G. (2007). *La Fuga del Mundo, escritos sobre periodismo*. Colombia. Editorial Random House Mondadori.
64. Reyes, A. (2009). *Guerreros y Campesinos. El despojo de la tierra en Colombia*. Bogotá: Grupo editorial Norma.
65. Rodríguez, J.M. (1993). *Apuntes Históricos sobre el departamento del Magdalena: Siglo XX'*. Santa Marta: Universidad del Magdalena. pp. 67 a 70
66. Rojas, L. (1995). *Las semillas de la violencia*. (7ª ed.) Madrid: Espasa – Calpe.
67. Ruíz Farrona, J. (2006). *Avance del primer informe sobre violencia directa, estructural y cultural contra las personas en situación de sin hogar en España 2006*. Barcelona: Centre d'acollida Assís.
68. Sandoval, C. (1996). *Especialización en Teoría, Métodos y Técnicas de Investigación Social*. Bogotá: Icfes
69. Santana, J. (2008, Agosto 3). Ya van seis sudamericanos que les ha tocado aguantar golpes en tres ciudades de España sin que nadie haga nada. Pilas que están jodiendo a los latinos en España. *Al Día*, p.10
70. Sevillano, O. (2008). *La Parapolítica vuelve al Magdalena*. Extraído el 5 de mayo, 2009 de <http://www.verdadabierta.com/web3/parapolitica/magdalena/604-la-dimension-de-la-parapolitica-en-departamento-del-magdalena>
71. Sierra, F. (1998). La guerra psicológica en México. Información, propaganda y contrainsurgencia. *Revista Voces y Culturas*, 14: 27-56.
72. Simmel, G. (1977). *Sociología. Estudios sobre las formas de socialización*. Madrid: Alianza
73. Sunkel, G. (2002). *La prensa sensacionalista y los sectores populares*. Bogotá: Grupo Editorial Norma.
74. Tortosa, J.M. (1994). Violencia y pobreza: una relación estrecha. *Papeles*, 50.
75. Van Dijk, T. (1996). *La Noticia Como Discurso. Comprensión, Estructura y Producción de la Información*. España: Paidós
76. Vasilachis, I. (2004). *El lenguaje de la violencia en los medios. Las otras formas de ser de la violencia y la prensa escrita*. El Salvador: PNUD (ONU) Programa

hacia la construcción de una sociedad sin violencia, PRODECA. Extraído el 5 de mayo, 2009 de <http://www.bvsde.paho.org/bvsacd/cd51/ivasilachis1.pdf>

77. _____. (2005) La representación discursiva de los conflictos sociales en la prensa escrita. *Estudios Sociológicos*, 23, (001):95-137
78. Salmi, J. (1993). *Violence and democratic society: new approaches to human rights*. Preface by Susan George. London: Zed Books.
79. Zepeda, J. (2002). El periodismo en tiempos de terrorismo y otros miedos. *Revista Chasqui, edición web*, 79. Extraído el 27 de octubre, 2008 de <http://chasqui.comunica.org/content/view/222/84/>