

**PROPUESTA PARA EL DESARROLLO DE UN DISPOSITIVO DIDÁCTICO EN EL
ÁREA DE EMPRENDIMIENTO**

Germán Andrés Acuña Silva

Facultad De Educación, Universidad Sergio Arboleda

Maestría En Educación

Mg. Lady Shirley Delgadillo

30 de septiembre de 2022

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación lo dedico principalmente a mi hija, Mariana Salomé Acuña Umaña, como muestra de inspiración y amor al aprendizaje y la investigación.

A los docentes, por su guía, trabajo y dedicación para ayudar a que este proyecto se haga realidad.

A mi esposa, Diana Constanza Umaña, por su paciencia y dedicación que consagra para que yo pueda cumplir mis objetivos y su apoyo incondicional diariamente.

A todas las personas que día a día apoyan la labor educativa, que se esmeran por mejorar el mundo partiendo desde sus clases, desde sus investigaciones y desde sus deseos de aprender para enseñar.

Por último, lo dedico a mi padre Reinaldo Acuña, que desde el cielo ha estado acompañando mis procesos, inspiró mi integridad y fue mi ejemplo mientras estuvo vivo.

AGRADECIMIENTO

Agradezco principalmente a mi madre Yaneth Silva Cardoza, por ser el motor que impulsa mis sueños, mis metas y me ha ayudado en todas las etapas de mi vida a perseverar por lo que quiero, además de ser mi soporte en los momentos más difíciles, es mi inspiración en todos los ámbitos y mi guía constante.

Agradezco a los docentes de la Universidad Sergio Arboleda, por compartir sus conocimientos a lo largo de la maestría, de manera especial al Doctor Fabian Orlando Bogotá Riveros y a la maestra Lady Shirley Delgadillo, tutora del proyecto y quien ha guiado con paciencia y perseverancia la consecución de este proyecto.

Agradezco a las directivas del colegio Madre Matilde y a los estudiantes por permitir realizar este trabajo en su institución.

Resumen

Se desarrolla una investigación de tipo cualitativo con la modalidad de Investigación Acción en la que, por medio de la descripción de los ciclos, se pasa de identificar una necesidad tácita de implementar una forma de ayudar a reconocer esas habilidades tan importantes para el desarrollo social y común de los emprendedores frente a una teoría necesaria, pero a veces un poco separada de la realidad vivencial del emprendedor.

Posteriormente, se evalúa un plan de trabajo que pueda ayudar en el desarrollo de una posible solución a esa necesidad, y finalmente llega a la realización y desarrollo de un dispositivo didáctico que servirá de brújula para naufragar ese inmenso mar de desafíos que significa emprender.

Con el ánimo de proponer un dispositivo didáctico para el área de emprendimiento que permita mejorar el desarrollo de habilidades para el siglo XXI con los estudiantes de educación media del Colegio Madre Matilde, se realiza un estudio sistemático de la literatura y se evalúa una propuesta didáctica, considerando la gran importancia que tiene para los colegios y en particular, para esta institución la implementación de la cátedra de emprendimiento donde se puedan desarrollar las habilidades para el siglo XXI.

Palabras Clave: Educación en emprendimiento, diseño didáctico, Malla curricular de emprendimiento, habilidades para el siglo XXI

Abstract

A qualitative research is developed with the Action Research modality in which, through the description of the cycles, it goes from identifying a tacit need to implement a way to help recognize those skills that are so important for social development and

common of entrepreneurs against a necessary theory, but sometimes a little separated from the experiential reality of the entrepreneur.

Subsequently, a work plan is evaluated that can help in the development of a possible solution to that need, and finally leads to the realization and development of a didactic device that will serve as a compass to shipwreck that immense sea of challenges that entrepreneurship means.

With the aim of proposing a didactic device for the area of entrepreneurship that allows improving the development of skills for the 21st century with the high school students of Colegio Madre Matilde, a systematic study of the literature is carried out and a didactic proposal is evaluated. considering the great importance for schools and, in particular, for this institution, the implementation of the entrepreneurship chair where skills for the 21st century can be developed.

Keywords: Entrepreneurship education, didactic design, Entrepreneurship curriculum, skills for the 21st century

Keywords: Entrepreneurship education, Entrepreneurship curriculum, skills for the 21st century

Tabla de contenido

Introducción	10
Capítulo I.....	11
Situación Problema	11
Estado del Arte.....	12
Antecedentes.....	12
Planteamiento y Formulación del Problema	24
Justificación.....	29
Objetivo General.....	32
Objetivos Específicos	32
Supuestos Teóricos.....	32
Capítulo II.....	34
Marco Teórico	34
Marco Conceptual.....	35
Capítulo III.....	63
Marco Metodológico	63
Tipo de Investigación	63
Paradigma de la investigación	63
Enfoque de la investigación	65
Método de la investigación	65

Fases que desarrollarán	68
Capítulo IV	80
Resultados	80
Jugando con Fuego	80
Encontrando el Punto Óptimo para Crear Algo con Sentido	97
Start Up de un Diseño Didáctico	105
Capítulo V	107
Conclusiones	107
Recomendaciones	109
Referencias	109
Anexos	117
Cronograma	117
Instrumentos	118
Anexo 1: Matriz de Análisis documental	118
Anexo 2: Guía De Animación	126
Anexo 3: Codificación De Los Participantes	126
Anexo 4: Informe Del Instrumento	127
Anexo 5: Matrices de registro de búsqueda	150
Anexo 6: Validación de las directivas	163
Anexo 7: Plan Operativo	166

Anexo 8: Diseño Didáctico	167
Anexo 9: Muestras del diseño didáctico.....	171
Anexo 10: Reflexión.....	172
Consentimiento Informado	172

Lista de tablas

Tabla 1	56
Tabla 2	69
Tabla 3	70
Tabla 4	74
Tabla 5	78
Tabla 6	83
Tabla 7	86
Tabla 8	117

Lista de figuras

Figura 1	43
Figura 2	60
Figura 3	67
Figura 4	73
Figura 5	87
Figura 6	88
Figura 7	88
Figura 8	89
Figura 9	89

Figura 10	90
Figura 11	94
Figura 12	95
Figura 13	98
Figura 14	99
Figura 15	99
Figura 16	100
Figura 17	100
Figura 18	101
Figura 19	101
Figura 20	102
Figura 21	102
Figura 22	103
Figura 23	103

Introducción

En la actualidad existe una carencia de temáticas estandarizadas a nivel nacional de la cátedra de emprendimiento que resalta la importancia de la adquisición de habilidades blandas, motivo por el cual se pretende estudiar la propuesta de generar un currículo en emprendimiento.

Partiendo desde la definición de emprendimiento como la variable más grande a investigar dentro del esquema investigativo, pasando por el ámbito educativo y el ánimo de definir cuáles son las habilidades laborales para el siglo XXI, se pretende esbozar las características básicas que debe tener una malla curricular de educación media en el área de emprendimiento que permita el desarrollo de habilidades laborales para el siglo XXI y así ser punto de partida para proponer un diseño didáctico para la cátedra misma en el Colegio Madre Matilde.

Para desarrollar la propuesta, es necesario realizar una búsqueda sistemática de investigaciones previas y así corroborar los supuestos teóricos que se plantean como hipótesis en la estructura del presente trabajo. Para poder definir a partir de la misma un marco teórico basado en emprendimiento, habilidades para el siglo XXI y por último la formulación de un modelo de aprendizaje de las competencias que reúnen dichas habilidades.

Capítulo I

Situación Problema

El Colegio Madre Matilde de la Localidad de Fontibón, que es orientado como ellos mismos se describen bajo la responsabilidad y rigor de las religiosas de María Madre de la Iglesia, de carácter privado, de modalidad mixta con jornada única en calendario A y un promedio de 500 estudiantes. Esta institución, responde a una filosofía que pretende promover en los estudiantes la educación integral que cultiva la dimensión cultural, católica y humana.

En su dimensión cultural tiene como objetivo la formación de individuos que puedan influir en la comunidad con contribuciones culturales y de reconocimiento que aporten a la sociedad significativamente, a través de asignaturas como: artes, música y educación física; pero sin que exista una interdisciplinariedad que promueva la dimensión cultural a término satisfactorio (Colegio Madre Matilde, 2020B).

En su dimensión católica, se presenta un objetivo proyectado hacia la formación en valores, en los que se resaltan en el manual de convivencia (2020A): “1. La trascendencia, como la proyección que todo ser humano necesita de Dios; 2. Convivencia Social; 3. Responsabilidad; 4. Sentido crítico, enfocado en el bien común; la autonomía y el cooperativismo”. Dimensión que en la institución se resalta principalmente en el área de religión y que no ocupa espacio en las rubricas de las demás asignaturas.

Al revisar las dimensiones que lidera la institución en su filosofía y queriendo tomar a la misma como sujeto de investigación y transformación social, para el investigador es pertinente revisar dentro del área de emprendimiento el cumplimiento de dichas

dimensiones; se estima como resultado que en el plan de área es muy reducido y en algunos niveles educativos inexistente el objetivo de cada dimensión.

El investigador retoma la poca intervención de la dimensión católica y cultural que propone el colegio como consciencia de la realidad para crear una práctica social en la que se puedan evocar dichas dimensiones, pero revisando las teorías y concepciones que se aproximan a los valores y objetivos planteados, el investigador toma las habilidades del siglo XXI como el conjunto de competencias que más se adecúa a las dimensiones que la institución propone en su filosofía.

Finalmente, puede tomarse como situación problema que en el área de emprendimiento del Colegio Madre Matilde no se prioriza en el plan de la asignatura las dimensiones filosóficas que propone la institución.

Estado del Arte

El análisis del estado del arte permite verificar la existencia de un currículo de emprendimiento para estudiantes de educación media que se enfoque a las exigencias laborales del siglo XXI. Una primera búsqueda a nivel internacional, otra a nivel nacional y finalmente a nivel local.

Antecedentes

Se realiza un estudio de investigaciones previas en donde se define emprendimiento desde su contexto histórico, al igual que el concepto de habilidades blandas, con el ánimo de verificar investigaciones previas que reúnan estas definiciones y direccionarlas al propósito de la presente investigación; además se revisan estudios existentes acerca del uso de habilidades blandas en el área de emprendimiento, tanto

como estudios de caso, como recopilación de información y literatura que puedan servir de referencia para la investigación propuesta.

Ahora, al ser expuesta como una cátedra, es fácil de articular dentro del área de matemáticas, Ciencias Sociales, pero poco o nada es la articulación con otras asignaturas, a sabiendas que emprendimiento es una asignatura que recorre aspectos normativos y legales, aspectos culturales, porque la Ley 2069 habla de crear una cultura de emprendimiento que tienen que ver con el área de las ciencias sociales y ciencias políticas; aspectos contables y financieros que van ligados con la matemática, administrativos; articulados con la educación ambiental, tecnología, ética y habilidades de relaciones personales como empatía, cooperación, trabajo en equipo, sentido e importancia del ahorro, entre otros.

Estas últimas habilidades de relación personal e interpersonal se encuentran dentro de las habilidades blandas y hoy en día la sociedad ha optado por darle valor al trato que se dan las personas y lo anterior lo confirma un estudio realizado por la consultora Wonderlic en el 2016, donde señalan que el 93% de los empleadores consideran muy importante el desarrollo de habilidades blandas (Wonderlic, 2016).

En Colombia existen empresas como Pillow que se dedican a la formación de empleados en el desarrollo de habilidades blandas, compañía ganadora del premio Campus Creativity en el 2013 por la Cámara de Comercio, ya que la acogida que obtuvo demostró la necesidad de potencializar habilidades de desarrollo interpersonal en las empresas. (Hernández P. , 2018).

Sugiriendo que es una necesidad la muestra de habilidades blandas en el aspecto laboral, sería pertinente educar a los estudiantes desde el bachillerato con un énfasis

hacia el desarrollo de comportamientos que demuestren dichas competencias y efectivamente, en la última década se han desarrollado currículos escolares como es el caso del Colegio José María Carbonell (Escamilla Valencia & Quintero Carreño, 2016) donde se pretende optimizar las relaciones interpersonales con el objetivo de alcanzar una formación integral.

Una de las acciones claves en educación es aprender nuevas habilidades y cualificaciones técnicas para el mundo que el trabajo exige, aspecto que se ve plasmado en el Objetivo de Desarrollo Sostenible No. 4: “Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos” (Naciones Unidas, 2015); objetivos adoptados por la Asamblea General de las Naciones Unidas en septiembre de 2015 y en el reporte en educación y habilidades para el siglo XXI dispone que la educación tiene que preparar a los ciudadanos para el mundo actual inculcando habilidades cognitivas y no cognitivas, y destacando la importancia de reducir las barreras para el desarrollo de habilidades (UNESCO-OREALC, 2017); competencias que pueden ser orientadas desde el área de emprendimiento.

Habiendo explicado los referentes anteriores, es pertinente buscar estudios investigativos que hagan referencia a modelos de aprendizaje en el área de emprendimiento, malla curricular en emprendimiento, habilidades blandas en la enseñanza aprendizaje y competencias para el siglo XXI, esto con el ánimo de verificar la importancia y pertinencia de la investigación.

Antecedentes a Nivel Internacional.

Es importante resaltar la importancia de las habilidades blandas en este trayecto, pues es evidente y de acuerdo con diversas mallas curriculares que se encuentran tanto a nivel nacional como internacional la importancia y el empeño en desarrollar en el estudiante un conjunto de habilidades duras que son significativas para el desarrollo conceptual del educando, pero tal vez por la rigurosidad del contenido curricular se deja por fuera en muchas ocasiones el desarrollo de habilidades que van unidas a lo emocional, habilidades que ayudan a fomentar la personalidad y a ser un ente competitivo laboralmente (Wompner, 2020).

Es por eso, que es pertinente, tomar como referencia a Paucar, quien pretende mostrar si el estudiante lasallista de tercero de bachillerato cumple con un perfil de la educación para el siglo XXI, pues por medio de su investigación fue posible determinar algunas de las habilidades necesarias para la enseñanza por competencias dada en un entorno estudiantil (Paucar, 2016).

Además de resaltar el avance teórico por el que nos involucra Pittaway, L. y Cope, J. al pretender determinar los procesos de aprendizaje esenciales para el desarrollo del área de emprendimiento y termina concluyendo la necesidad de un entorno emocional y práctico, para validar mejores resultados en los estudiantes, además del uso colaborativo de las herramientas de educación dadas por el entorno (Pittaway, L. y Cope, J., 2007).

Mero y Vera por su lado en la Universidad de Guayaquil durante el 2016 demuestran la importancia de la implementación de habilidades en los estudiantes y en los docentes para el desarrollo adecuado de la asignatura de emprendimiento en la

institución en donde se origina el estudio, en esta misma investigación los autores proponen dentro de sus conclusiones el desarrollo de una guía didáctica para los estudiantes en específico de tercer año de bachillerato que estimule el desarrollo de habilidades de pensamiento y competencias que fomenten la formación emprendedora (Mero, Vera, & , 2016)

Con estas referencias que se postulan anteriormente se puede corroborar la importancia que en otros países se le reconoce como una asignatura y no como una catedra que naufraga en el mundo de las temáticas de un bachillerato sino como la base estructural de un comportamiento emprendedor y un pensamiento hacia la creación de empresa, la formación para crear y construir ideas y no como la formación para emplearse de forma técnica y poco especializada.

Antecedentes a Nivel Nacional.

En la búsqueda de investigaciones a nivel nacional se encuentra una amplia variedad de investigaciones en emprendimiento que emergen en demostrar la necesidad de las habilidades para el siglo XXI en el área de emprendimiento.

Hernández y Rodríguez en su artículo *Cuestionamientos sobre los esfuerzos en la implementación del emprendimiento en Colombia*, una mirada desde el Estado, la academia y las agremiaciones, nos permite evidenciar una investigación de tipo documental y estructurada de forma deductiva que formula una propuesta curricular interesante en emprendimiento para los estudiantes. Evidencia que, a pesar de los esfuerzos para motivar el emprendimiento desde los planes proyectados desde el gobierno nacional, no son suficientes y quedan aún muchos vacíos en ese propósito, Lo que conduce a sus autores a concluir que la asignatura de emprendimiento no tiene

la importancia que debe tener al ser un propulsor de la economía nacional (Hernández & Rodríguez, 2013).

En 2017, Suárez, analiza el fomento del emprendimiento en la Institución de Educación Superior ITSA por medio de una revisión documental. Resalta algunas estrategias en el desarrollo de investigaciones basadas en la gestión del emprendimiento. Cita desde la gestión del emprendimiento puntos de vista de diversos autores en donde exhibe un enfoque hacia la formación en emprendimiento con habilidades transversales. Habilidades que pueden o no ser usadas como aprovechamiento de las oportunidades de crear nuevos emprendimientos. Exaltando como conclusión de la investigación que el emprendimiento en dicha institución es tomado como una asignatura de tipo transversal y sugieren la formulación de un modelo que integre el fomento del emprendimiento (Suárez, 2017).

En la Institución de Educación Superior ITSA, Suarez, hace un análisis del fomento del emprendimiento por medio de actividades académicas e investigativas en dicha institución. Por medio de una revisión documental y con un enfoque postpositivista realiza análisis de las actividades académicas e investigativas para concluir que la evolución en el emprendimiento desde la labor docente se produce como un eje transversal de las demás asignaturas más y no como una malla independiente (Suárez, 2017)

Hernández y Rodríguez pretenden determinar el resultado de los esfuerzos estatales en la educación en emprendimiento. Parten de la exploración y descripción de los esfuerzos, influencias y alianzas que se han desarrollado en el país a favor del emprendimiento y para desarrollar este propósito elaboraron una exploración teórica de

la legislación, la academia y las agremiaciones que estimula el emprendimiento en el país. Dando como resultado el descubrimiento de una ausencia académica en los empresarios que amenazan la identificación de nuevos nichos de mercado, de altos niveles de riesgo y de la ausencia en investigación. Problemas que el autor aborda con una reformulación de la propuesta curricular en el área de emprendimiento con una metodología dinámica y atractiva (Hernández & Rodríguez, 2013).

Como se ha podido evidenciar con los antecedentes expuestos se resalta la necesidad de la elaboración de un currículo en el área de emprendimiento unificado, la importancia de las habilidades del siglo XXI, la reforma de la práctica pedagógica en emprendimiento y un plan de estudios adecuado en la educación hacia el emprendimiento, puede ser el principio de un avance que pueda dar respuesta a problemas sociales, económicos y pedagógicos en Colombia.

Pero como factor diferenciador de la época y de las propuesta que trajo consigo la Ley 1014 de 2006 en donde formulan una obligatoriedad a impartir la cátedra de emprendimiento es curioso encontrar aspectos notables que las investigaciones citadas han referenciado y que se exponen como la búsqueda de estandarización de un currículo a nivel nacional, la idea de recrear el emprendimiento como una asignatura particular e independiente a las demás a pesar de tener congruencias con otras áreas de enseñanza en la educación formal, el constante afán de hacer el área de emprendimiento una asignatura experiencial, menos teórica y que logre despertar en los estudiantes una formación humanística, unida a una inteligencia emocional y con una visión clara hacia la formación en habilidades no cognitivas.

Desde que se establece la Ley 1014 de 2006, algunos investigadores direccionan sus esfuerzos en generar un currículo para la asignatura como es el caso de Tarapues, un investigador que para el año 2008 y con el aval de la universidad del Quindío genera una propuesta de estándares curriculares para el área de emprendimiento que de ser tenido en cuenta tal vez por entidades territoriales como el Ministerio de educación, funcionaría como punto de partida de un área de emprendimiento relativamente nueva en su momento (Tarapues, 2008). Para el año 2020 aún no se evidencia un estándar de temas para el área de emprendimiento aprobado por las entidades de educación territoriales y que sirvan como eje de investigación que promueva de forma efectiva el desarrollo emprendedor en los estudiantes de bachillerato.

Siguiendo el mismo camino de búsqueda que oriente un poco al investigador hacia las razones por las cuales no se crean estándares, principios básicos de aprendizaje o aunque sea unos derechos básicos para el área de emprendimiento se encuentra con una investigación hecha en 2019 que efectivamente retrata cómo la gestión en aspectos investigativos y pedagógicos por universidades y colegios de diferentes partes del país pueden fortalecer las propuestas de política educacional existente en Colombia. Demostrando entre otras como el visualizar las instituciones como sujetos vivos con valores e integrales que generan actitudes emprendedoras en los estudiantes y dentro de una convivencia pacífica.

Pero principalmente y lo que el investigador en este punto quiere resaltar es el cambio de paradigma que proponen sus autores al comparar la apropiación del discurso que se lleva acerca de la educación para el emprendimiento que más allá de generar una educación financiera quiere fomentar actitudes de unificación entre los

diversos actores de la comunidad educativa en búsqueda de proyección coherente y sostenible (Guarnizo, Velásquez, Jiménez, & Alzate, 2019). Es importante ver como con esta investigación los autores resaltan y sugieren efectivamente que el éxito en la implementación de una política educativa es hacer un acompañamiento a las instituciones para que en verdad el emprendimiento sea más que una catedra y se vuelva una cultura institucional.

También es de resaltar el trabajo elaborado por Heredia en el 2018 cuando expone como en un museo de arte la recopilación de investigaciones que elaboró durante 5 años en la que pretendía establecer un estado del arte de artículos sobre emprendimiento y que con resultados curiosos expuso en sus resultados que durante ese estudio de investigaciones a nivel latinoamericano solo un 3% de la totalidad de las investigaciones tenía que ver con la educación para el emprendimiento, al igual que es importante distinguir que en su investigación el autor resalta resultados encontrados en países como Brasil y México en donde se evidencia el apoyo de entidades financieras, estatales y de incubación de empresas para el desarrollo de nuevos emprendimientos en estudiantes (Heredia Ospina, 2018).

Antecedentes a Nivel Local.

En la búsqueda de investigaciones a local y más próximo se encuentra una pequeña cantidad de investigaciones en educación que logran en sus conclusiones evidenciar la necesidad de las habilidades para el siglo XXI en el área de emprendimiento.

El Investigador hace un esbozo de la revisión bibliográfica muy bien elaborado en cuanto a la búsqueda de estrategias para fortalecer el emprendimiento en Colombia desde las Pymes. En el desarrollo de la investigación exhibe la problemática de educar

a los estudiantes para ser empleados y no para ser empresarios. Base fundamental de la incoherencia temática del emprendimiento. Pues por definición el emprender va dirigido a la autonomía y el autoempleo. Castillo concluye la investigación con este problema abierto a siguientes investigaciones (Castillo, 2016).

Con el ánimo de alimentar la justificación de la presente investigación y no basarse en experiencias propias del investigador, se realiza una búsqueda dentro de los antecedentes que evidencie el comportamiento de los diferentes actores que intervienen en la educación en emprendimiento dentro de las instituciones, es así como se presenta el caso del Colegio Melanie Klein, institución que fue protagonista de la investigación elaborada por las maestras Contreras D, y Contreras L., y que sirvió como tesis a las dos maestros nombrados y devela primero una falta de pertenencia por parte de los estudiantes hacia la asignatura, segundo un perfil docente inadecuado para la asignatura, pues se evidencia falta de competencias tecnológicas, actualizaciones e impulso al verdadero emprendimiento y como tercer punto retratan la institucion a nivel de directivas con un comportamiento poco laxo para el permiso de desarrollo de actividades dinámicas y que incentiven el emprendimiento (Contreras, Contreras, & , 2020). Resaltan otros factores como el entorno que a pesar de ser muy importante el investigador no le ve relevancia significativa para la justificación de esta, pero, si invita a los lectores a que revisen el citado estudio, pues en medio de todo es una fotografía de la mayoría de las instituciones en donde se enseña la asignatura de emprendimiento.

En una exploración que realizó el *Fondo Emprender en Bogotá* buscando la relación entre el desarrollo humano y el emprendimiento por medio de una revisión bibliográfica

y análisis de tres casos en específico. Define de forma clara y desde una perspectiva antropológica las diferentes entidades que han impulsado el emprendimiento en nuestro país y revisa las cualidades de las empresas caso de estudio para poder llegar a la siguiente conclusión. “El modelo de educación en Colombia no forma a los estudiantes en habilidades creativas y de innovación, pero en cambio es bastante instrumentalista” (Fondo E. Emprender, 2017)

A pesar de no ser una propuesta para la elaboración de una malla curricular en el área de emprendimiento. Rico y Santamaría hacen un análisis comparativo en la educación media de la asignatura de emprendimiento de Ecuador y Colombia. Exponiendo hallazgos diferenciales que impulsan a la necesidad de unificar la cátedra de emprendimiento y la carencia temática que pierde en la transversalidad de ella. A pesar de mostrar necesidades y aspectos a mejorar en el país vecino se denota una mejor estadística de la inducción en la asignatura en la educación media (Rico & Santamaria, 2017).

Por último, es óptimo exhibir el análisis comparativo entre la educación en emprendimiento en la educación media de Colombia y la de Ecuador que tiene estándar de malla curricular, mientras que se evidencia en esta investigación la necesidad de un currículo unificado para el área de emprendimiento (Rico & Santamaria, 2017).

Asimismo, Marín y Tomalá al intentar caracterizar la cátedra de emprendimiento en algunos colegios del distrito, logran evocar la atención del investigador principalmente en la importancia que se le da a la innovación en el emprendimiento como punto de partida para la cátedra y basándose en la definición de innovación que presenta la Ley

1014 de 2006. (Marín Suárez, V. E., & Tomalá Chóez, A. W., 2016), partiendo que no es la única forma de abordar el tema de emprendimiento pues tenemos diversos ejemplos de empresas que no nacen desde la innovación y que como lo nombra Collins y Porras en su libro empresas que perduran, muchas veces la innovación no es esencial y pasa a ser un mito del emprendimiento (Collins & Porras, 2006).

Otra investigación que de manera drástica llama la atención del investigador fue la elaborada por Escamilla y Quintero en 2016 en la que refieren los retos a los que se debe enfrentar una institución educativa de ámbito distrital en la ciudad de Bogotá al tratar de estructurar una malla curricular adaptada al currículo del SENA de Asistencia administrativa y que conlleva asimismo una dificultad al intentar integrar una formación humanística que hace parte de los valores del colegio, frente a la falta de comportamientos de la institución con respecto a competencias derivadas del cuidado corporal, las artes y la literatura que son parte esencial de la formación humanística de la institución Escamilla Valencia, (C. P., & Quintero Carr (Mero, Vera, & , 2016)eño, D. L., 2016).

Ese mismo año Morales y Corredor presentan una investigación en la que proponen incentivar el emprendimiento por las redes sociales, dato curioso, porque hacen una introspección a un currículo de emprendimiento con el ánimo de crear una motivación intrínseca del estudiante a partir del contacto con redes sociales y resultan en sus conclusiones encontrando en este esquema una herramienta que ayuda e impulsa al estudiante a ver el emprendimiento como una herramienta de uso práctico y no como un campo teórico (Morales y Corredor, 2016).

Planteamiento y Formulación del Problema

Es evidente no solo a nivel nacional sino también a nivel internacional la necesidad de un desarrollo económico, un aumento en la empleabilidad y en el fortalecimiento de las economías locales. Ahora en plena época de pandemia, se evidencia un amplio desborde económico a nivel nacional que empuja a las políticas económicas y sociales a buscar formas de superar las contravenciones del virus. Empresas llevadas a la quiebra, millares de empleados en la calle, aumento en las deudas personales, pérdidas millonarias en familias y empresas, aumento de la delincuencia, tendencia a la eliminación de los estratos medios; llevados a los estratos más bajos de la sociedad son algunos de los factores que obliga al país a promover el emprendimiento en la nación.

Desde tiempo de guerra, la historia ha mostrado un estímulo al emprendimiento en tiempos de crisis, como fuerza constructora de una cultura económica estable en una sociedad y es así como Colombia sin estar ajeno a las problemáticas expuestas en el párrafo anterior propone e invita a las organizaciones educativas a nivel técnico, en educación básica, bachillerato y media a la propensión de la enseñanza del emprendimiento a partir de la Ley 1014 de 2006 y con entidades como el Sena y el Fondo Emprender, pero a nivel de educación básica, bachiller y media se propuso como una cátedra. Cátedra que al ser norma generalizada para los colegios y que tendrá que integrarse dentro del PEI de la institución se debe conducir a la formulación curricular de dicha asignatura.

Partiendo de la lógica expuesta en el anterior aparte, existe un currículo para cada una de las asignaturas del saber de primero de primaria a undécimo grado, un

compilado de propuestas temáticas como objetivos de enseñanza que se evidencia en unos Derechos Básicos de Aprendizaje a nivel nacional. En el área de emprendimiento, no se evidencia una estandarización de objetivos para la enseñanza ni a nivel local con la secretaria de educación, ni a nivel nacional con el Ministerio de Educación, así que se hace imperante la formulación de unos conocimientos básicos de emprendimiento para cada nivel de educación escolar.

Ahora 15 años después de expuesta la Ley de emprendimiento es cuestionable la cantidad de emprendimientos que se generan por graduados de instituciones en donde “*aprendieron emprendimiento*” y es difícil determinar cuáles son las causas por las cuales no se genera un emprendimiento a pesar de ser una cátedra de tipo experiencial que debe concluir con la puesta en marcha de una propuesta empresarial. Es difícil por el hecho de que no hay unos estándares para medir las competencias o habilidades que no se alcanzan a nivel particular de los estudiantes. Factor que hace necesaria la creación de un currículo generalizado con unas características temáticas que permitan evaluar el proceso de aprendizaje de la cátedra.

En esta situación mediática que invita a una expresión políticamente correcta que no afecte susceptibilidades, agremiaciones o formas de pensar y actuar, es importante direccionar las propuestas empresariales hacia exigencias que generen experiencias gratificantes a todos los consumidores, experiencias que solo se pueden alcanzar por medio de expresiones sociales que se desarrollan mediante habilidades blandas, pensamiento emocional y virtudes que vayan más allá del capitalismo o del querer lucrarse, la intención de los emprendedores en esta época debe ser servir.

De allí, se hace relevante la intromisión de habilidades blandas en el currículo de emprendimiento y resaltando su adhesión en la educación media, que son los cursos que están próximos a enfrentar al consumidor de los bienes y servicios que propongan como proyecto de emprendimiento.

El Colegio Madre Matilde, ubicado en la Localidad de Fontibón y con una experiencia amplia en el sector y en la comunidad maneja un currículo de emprendimiento actualizado al 2020 y con énfasis claros que abordan temáticas contables, administrativas, legales y con metodologías prácticas en el desarrollo de procesos temáticos, al impulsar a los estudiantes de educación media a exponer un proyecto de emprendimiento, en el cual puedan exhibir un producto o servicio que supla una necesidad a la comunidad, tiene desde la observación del investigador como docente de la misma catedra unos vacíos conceptuales que parten desde la falta de conceptualización con el entorno, pasando por la falta de orden primigenio de las temáticas y finalizando con la poca incidencia de resultados prácticos de graduados de la institución, es decir, no se ejecuta los procesos enseñados en la catedra en la vida práctica al graduarse de la institución.

La falta de conceptualización con el entorno se da porque a pesar de que hacen un proyecto empresarial que exhiben dentro de las instalaciones del colegio, no se tiene en cuenta las temáticas con el proyecto empresarial, es decir, la teoría va en dirección disímil con la práctica. La falta de orden primigenio de las temáticas se presenta por dos motivos principalmente, una rotación de estudiantes anualmente que proyecta desigualdad en conocimientos previos de la catedra y una variabilidad de temas que no finalizan con un propósito competente y dirigible a la resolución de un problema o a la

propuesta de mejora de una situación y por último la poca incidencia de resultados prácticos de graduados de la institución como emprendedores se puede derivar de factores familiares, falta de empatía con la asignatura y proyectos de vida que están en contraposición con algún proyecto de emprendimiento.

Habiendo centrado el tema en proyecto de vida y proyecto de emprendimiento, hay que aclarar que proyecto de vida se define en la institución como el plan o propósito que tiene un estudiante en su futuro a partir del momento en que abandone el colegio; mientras que proyecto de emprendimiento se define allí mismo como la ejecución de una propuesta empresarial que pueda llevarse a ejecución por fuera del colegio con ayuda de una inversión externa.

En cuanto al proceso que llevan los estudiantes de esta institución no se evidencia una conexión entre un curso y el siguiente, es decir, encontramos temas en décimo grado que son predecesores de otros temas que en ningún momento de la preparación en bachillerato se abordaron, causa por la cual se pierden avances anteriores y se retrocede en algunos otros temas.

Sumado a esto, los proyectos empresariales se quedan solo en un proyecto escolar y no se expande la mirada hacia incubadoras, entidades financieras o, aunque sea el entorno próximo que es el barrio, efecto que en años anteriores se daba por la incoherencia entre aprendizajes teóricos versus proyectos expuestos y en la actualidad por falta de políticas y propuestas que de forma virtual o presencial abran espacios a los aprendices a darse a conocer como futuros emprendedores. Y, por último, se ve sesgada la cultura de la asignatura hacia la enseñanza para la empleabilidad y no a la independencia.

Además, que es de reflexionar la ausencia de tópicos no cognoscitivos durante la aplicación de las temáticas y exhibición de sus proyectos porque la asignatura está muy arraigada a temáticas más cognoscitivas y de recordación, que a aspectos de formación integral que formen ciudadanos con un pensamiento emprendedor, unos comportamientos sociales que generen empatía con la comunidad empresarial y la sociedad en general.

Los antecedentes abordados, las investigaciones locales, nacionales e internacionales que se exponen en la investigación y en los cuales no se evidencia un currículo de emprendimiento estandarizado, sugieren la necesidad de estrategias para el área de emprendimiento donde se puedan abordar habilidades para el siglo XXI, proyecto de vida y sinergia entre teoría y práctica en los estudiantes, principalmente en aquellos que están pronto a terminar su bachiller. Por lo que el investigador postula la siguiente pregunta:

¿Cómo desarrollar un diseño de aprendizaje que promueva en los estudiantes de educación media del Colegio Madre Matilde de la localidad de Fontibón el desarrollo de habilidades para el siglo XXI en el área de emprendimiento?

Justificación

La intención de resaltar las características que debe tener un plan curricular de educación media en el área de emprendimiento se propone como punto de partida de la estandarización de unos conocimientos básicos de cátedra de emprendimiento con temáticas específicas de administración, contabilidad, inteligencia financiera y legislación comercial que pueda proponerse en las aulas como parte de la dinámica experimental de la creación, desarrollo y pilotaje de una idea de negocio en cada uno de los estudiantes que perciben la cátedra de emprendimiento no como una recopilación de información memorística sino como un proyecto de vida.

Uno de los aspectos que más impresionan a la hora de impartir la cátedra de emprendimiento en algunas de las instituciones donde el investigador ha impartido dicha asignatura, ha sido encontrarse con temáticas de un dominio bastante estricto y que requieren de conocimientos avanzados en contabilidad, en legislación laboral, comercial y tributaria. No porque el autor considere que son temáticas de difícil enseñanza sino porque descubre que en cierto punto y en algunos lugares el emprendimiento se convirtió en una cátedra teórica, una cátedra aburrida de la cual el estudiante se interesa por pasar y no por aprender.

Pero también ha tenido experiencias curriculares en algunas instituciones donde el emprendimiento es la asignatura de técnicas para conseguir empleo y más que motivar a la creación de empresas, percibe que instruye a secretarias (puesto que tiende a desaparecer) a enfrentarse a una vida laboral, pues al contrario de lo anterior sus temáticas son vacías poco teóricas y la práctica va encaminada a experimentar aspectos infructuosos en la labor de un emprendedor, éstas instituciones tiene la

particularidad que habitualmente tienen convenio con el SENA y ésta institución es la que elabora la propuesta curricular. Pero en los colegios se denomina emprendimiento y la tecnicidad del SENA la denomina “contabilización de operaciones comerciales y financieras”. En conclusión, es un técnico en contabilidad y no en emprendimiento.

Aspectos que impulsan a cuestionar ¿cómo aumentar el desarrollo de habilidades para el siglo XXI en el área de emprendimiento? O acerca de ¿Cuál es la causa del poco desarrollo de habilidades para el siglo XXI en emprendimiento? y por último ¿Cómo debería ser la práctica docente en el aula para lograr en los estudiantes el aprendizaje de habilidades para el siglo XXI en el área de emprendimiento? Partiendo en dar respuesta a ¿Cómo se han usado las habilidades para el siglo XXI en educación en los últimos años? Y por último nace el cuestionamiento de causa final y lo que da conclusión al estudio y es ¿Cuál es el uso de las habilidades para el siglo XXI en emprendimiento?

Preguntas que al poder desarrollarse harían parte del primer eslabón en la propuesta de una búsqueda de enseñanza-aprendizaje que funcione como herramienta de aplicación y penetración de habilidades en la cátedra de emprendimiento y aunque suene ambicioso por parte del investigador, es importante desarrollarlo, ya que la situación económica de la sociedad actual está impulsando cada día más a la independencia a los trabajos freelance, a la propuesta creativa de emprender y menos a la empleabilidad.

Generando además de un bienestar económico para los proponentes un desarrollo social y la generación de empleo a futuro y desde las habilidades blandas que es un aspecto que, en opinión del autor, se debería desarrollar a nivel general en todas las

asignaturas para generar una empatía y una forma de resaltar la catedra de emprendimiento como una asignatura de tipo fundamental dentro de la educación media.

Al lograr determinar unas características claras que debe tener un currículo de educación en el área de emprendimiento, aparte de tener un punto de partida a nivel educacional y curricular, también se tiene el cumplimiento de la normatividad en cuanto a la Ley 1014 de 2006 que propende a la formación en emprendimiento y a la vez hace que sea viable la investigación como aspecto necesario dentro del alcance legal y pedagógico.

Pasando de ser el cumplimiento de una norma, a ser una respuesta a los declives sociales y económicos por los que pasa el país en tiempos de holgura económica del Estado para apoyar la incubación y desarrollo de propuestas empresariales. Aspecto que favorecería en primer lugar a la población estudiantil, al entorno de los estudiantes si se genera en el sector su idea de emprendimiento y a la sociedad en general.

Tomando en cuenta que las temáticas que tiene el colegio en la asignatura junto con el proyecto empresarial, su proyecto de vida y la práctica real al graduarse de la institución son disímiles, además de la rotación de estudiantes que generan en conocimientos previos desigualdad de la catedra y la falta de propósitos con algunos temas que quedan en el aire y no se llevan a la práctica. La poca o nula incidencia de proyectos empresariales por graduados de la institución invitan a tomar acción en el planteamiento del diseño propuesto en la presente investigación.

Pero en el planteamiento del presente proyecto de investigación y con el ánimo de enfocar el currículo a un objetivo más puntual se pretende proponer la caracterización

de un diseño didáctico que tenga como objetivo acercar a los estudiantes de educación media en el Colegio Madre Matilde de la localidad de Fontibón al desarrollo de habilidades para el siglo XXI en el área de emprendimiento.

Objetivo General

Analizar las estrategias que permitan una mejora en el desarrollo de habilidades para el siglo XXI en el área de emprendimiento en los estudiantes de educación media del Colegio Madre Matilde de Fontibón por medio de la revisión sistemática de la literatura para desarrollar un diseño de aprendizaje para el 2023.

Objetivos Específicos

1. Identificar las necesidades contextuales del currículo para la ejecución correcta de habilidades para el siglo XXI en el área de emprendimiento mediante una revisión bibliográfica que contraste con los elementos teóricos.
2. Reconocer las habilidades para el siglo XXI que se pueden desarrollar en el área de emprendimiento por medio de un análisis documental.
3. Desarrollar un diseño de aprendizaje que permita la integración de habilidades para el siglo XXI en el área de emprendimiento por medio de la elaboración de una cartilla que distinga los procesos y secuencias de un dispositivo de aprendizaje

Supuestos Teóricos

Siguiendo la estructura de los objetivos, es preciso suponer que el desarrollo de habilidades para el siglo XXI en estudiantes de educación media se puede dar a partir de la caracterización y puesta en marcha de una malla curricular en el área de emprendimiento que permita, primero: identificar las características que debe tener una

mallla curricular de educación media. Segundo: escudriñar dentro de las habilidades laborales para el siglo XXI, cuáles son viables para explotar dentro del área de emprendimiento y, por último: analizar un orden metódico en el que se pueda alinear las temáticas de la cátedra, la propuesta didáctica que explote las habilidades laborales y la formulación de la práctica en los diferentes contextos.

Si se comprende el constructo emprendimiento como la variable más grande a investigar dentro del esquema educativo y como base para dominar las habilidades no cognoscitivas, se procedería a desmenuzar dicha variable temáticamente para incorporar de forma homogénea los demás constructos. Haciendo variaciones entre el emprendimiento en la educación media, el emprendimiento como propulsor de las habilidades blandas y la catedra de emprendimiento en educación media como enfoque esencial en la adquisición de habilidades laborales para el siglo XXI.

Llevando estos constructos a la finalidad de determinación de unas características básicas que debe tener una mallla curricular de educación media en el área de emprendimiento que permita el desarrollo de habilidades laborales para el siglo XXI y así ser punto de partida para proponer un dispositivo didáctico para la cátedra misma, en el Colegio Madre Matilde. Puesto que en la actualidad existe una carencia de temáticas estandarizadas a nivel nacional de la catedra de emprendimiento que resalte la importancia de la adquisición de habilidades blandas, este dispositivo puede servir como base para que otras instituciones se acojan a la misma.

En la búsqueda de habilidades blandas para el área de emprendimiento se espera enlistar unas características emocionales que sirvan de apoyo para el desarrollo de la asignatura de emprendimiento, para habilitar una ventana a las competencias del siglo

XXI, ventana por la que se desea ventilar aspectos no teóricos que pretenden generar en los estudiantes una comunicación asertiva, una empatía emocional y un afianzamiento hacia las tendencias cooperativas, grupales y de apoyo mutuo.

También es necesario la observación temática y ya como tal de aspectos cognitivos disciplinares que permitan generar un conocimiento adecuado para ser un líder competente, autónomo y con valores arraigados a las teorías administrativas que han demostrado la eficiencia, eficacia y efectividad de los emprendimientos que se pueden desarrollar a partir de proyectos factibles para el entorno del estudiante.

Capítulo II

Marco Teórico

En la búsqueda de proyectar unas categorías que evidencien un estudio teórico, normativo, contextual e histórico, el investigador parte desde los siguientes criterios.

- * Falta de conceptualización con el entorno
- * El área de emprendimiento no se fusiona con el proyecto de vida del estudiante
- * Poca transversalidad de la cátedra en las asignaturas
- * Currículo muy teórico y poco práctico
- * El desarrollo de habilidades para el siglo XXI de forma consciente

En resumen, escudriñar las funciones mentales de orden superior para el área de emprendimiento, donde la interacción práctica de las temáticas vistas en el área de emprendimiento se pueda sustentar, al investigador consultar qué supuesto une estas funciones mentales que conjugan la teoría con la practica a nivel pedagógico se encuentra con la teoría sociocultural de Vigotsky.

Pero antes de inspeccionar dentro del marco pedagógico es pertinente conceptualizar unos constructos que van a ser fundamentales para explicar dicho marco.

Marco Conceptual

Emprendimiento a Través de la Historia y la Historia en el Emprendimiento.

En Francia, para principios del Siglo XVIII, la población rural representaba el 85% del total de la población, pero para 1730 la historia habla de un crecimiento poblacional bastante notorio, crecimiento que impulso a la civilización a dirigirse a las ciudades, con la característica evidente de alejarse de los medios de producción agrícola, ganadera, bovina y equina, características que el campo ofrecía. Aspectos que abrieron el camino a nuevos negocios como el transporte de insumos del campo a la ciudad, pero estos transportadores, tiene su oficio en realizar trayectos y entre más trayectos haga más producido va a obtener. Abriendo camino a un nuevo tipo de comerciante que es la persona que se encargara de comprarle al campesino para venderle al burgo. Estructura que justifica la definición primera que se conoce de emprendimiento para esta época.

Cantillon ilustra en 1730 la definición de emprendimiento como la característica que tiene el grupo de personas que en la época se transportaban a los campos a comprar mercancía de los campesinos por un precio fijo, con la idea de conducir estos insumos a los compradores en las ciudades, con un riesgo de fracasar en la venta. Esta definición de emprendimiento es la primera concepción que se tiene desde la parte histórica y se evidencia como un acercamiento al querer ser empresario asumiendo altos riesgos y aprovechando las oportunidades que para la época estaban disponibles.

Además, los empresarios los definen como personas con potencialidades suficientes para asumir riesgos, riesgos que muchas veces pasan de ser una inversión a ser una deuda y estas deudas hacen que el emprendimiento fracase. Esta corriente que impulsa a los empleados a querer ser emprendedores, partiendo desde el riesgo de una deuda a cambio de una supuesta ganancia, hace que el riesgo de emprender sea aún mucho mayor. Característica que en la tesis dirige la definición de emprendimiento desde una corriente económica (Cantillon, 2010).

Ya a finales del mismo Siglo se enfrenta Europa con una Revolución que cambia todo y la cual hará cambiar el enfoque de la definición de emprendimiento, Pues la Revolución Industrial trae consigo una reestructuración económica que Juan Bautista Say (1880) define de una forma muy gráfica en su Tratado de Economía Política o Exposición sencilla del modo con que se forman, se distribuyen y se consumen las riquezas.

El término emprendedor lo define como: correspondiente, enterrador, ya se ha apropiado en un sentido limitado. Significa el maestro-fabricante en la manufactura, el agricultor en la agricultura y el comerciante en comercio; y generalmente en las tres ramas, la persona que asume la responsabilidad inmediata, el riesgo y la conducta de una empresa de la industria, ya sea por su cuenta o por un capital prestado. A falta de una mejor palabra, se traducirá al inglés con el término aventurero” (Say, 1880).

Como se evidencia en el aparte anterior, se amplía la definición de emprendedor a algo más que un comerciante, pues ya para la época, existía una industrialización con la cual se habían marcado muy bien la separación de los procesos productivos de los

comerciales y de los industriales. Enfocando al emprendedor más como un aventurero en cada uno de los correspondientes entornos económicos.

Para finales del siglo XIX la industrialización se había extendido a nivel mundial, los límites económicos se expandieron y surgen nuevas competencias en el mercado empresarial y económico, ya se pasa la intención del empleado que buscaba emprender a toda costa a limitarlo a personas con ciertas capacidades. Capacidades que Knight en 1921 describe y define de una forma más contemporánea y acercándose a la definición actual, es más, algunos libros de texto parten el origen de la definición de emprendimiento desde Knight.

Knight (citado en Tarapuez, Zapata y Agreda 2008) define al emprendedor como una persona que genera una gran influencia en la economía, pero que para la época no se le daba la importancia suficiente, ya que era una persona con la capacidad de afrontar la incertidumbre de procesos futuros a partir de evaluar sus probabilidades. Es evidente como a partir del siglo XX, se denota al emprendedor desde la visión de Knight como una persona con unas capacidades propias diferentes, una persona que no solo es capaz de tomar riesgos a ciegas, sino que evalúa probabilísticamente el intercambio comercial con el ánimo de medir la incertidumbre (Tarapuez, Zapata, & Agreda, 2008).

Knight le agrega un toque humano y ético a la definición de emprendimiento pues también concluye que la tarea en emprendimiento es un compromiso socio-ético al crear una relación libre y de mutuo consentimiento proveyendo seguridad a los demás y es importante resaltar que es el primer autor en apropiarle al emprendedor los adjetivos de enérgico, indomable, optimista, auto-confiado; con gran creatividad e imaginación; Cargado de tenacidad y persistencia. Además de afirmar que el

emprendedor no se hace, sino que nace con habilidad para los negocios y son agentes del cambio y la innovación motivados por el dinero y por último, asegura que el éxito del emprendedor depende de la capacidad, el esfuerzo y la suerte (Tarapuez, Zapata, & Agreda, 2008). El aporte más importante a la definición de emprendimiento la da Knigh hasta el momento al describir las cualidades que tiene un emprendedor y aunque algunas de ellas en el tiempo se han modificado otras cualidades siguen siendo la brújula que guía a tutores y emprendedores en la conquista de nuevos negocios.

Por otro lado, Schumpeter (Citado en Morro, 2019) describe una correlación entre emprendimiento e innovación y es lo que enmarca la teoría de la innovación postulada por Schumpeter y la relación económica en la sociedad que tiene al emprendedor como un productor desequilibrante en la economía (Morro, 2019). Amplía el papel del empresario emprendedor de ser más que una persona rígida buscando un autoempleo a ser un sistema de producción desequilibrante en la economía al impulsar continuamente la innovación, correlación que desde un principio aplica en su definición de emprendedor, pues no existe emprendimiento sin innovación, innovación sin ideas, o ideas sin invenciones. Pero a partir de esta nueva definición y una amplia teoría en innovación que desarrolla, también describe un nuevo término, "la destrucción creadora".

Define dos tipos de emprendedores, el inventor y el innovador o en términos propios de él, existe un emprendedor capitalista o moderno y un emprendedor innovador que es el auténtico emprendedor. El emprendedor capitalista lo define como un destructor creador, ya que continuamente va innovando y esa continua innovación destroza procesos anteriores de producción o de mercado o de suministros. Al romper los

convencionalismos industriales que existen en el mercado y dejando derogados los mercados anteriores. Pero este tipo de emprendedor debe estar en un continuo momento innovador (Morro, 2019).

El emprendedor como agente de riesgo dispuesto por los autores anteriores deja de ser una cualidad del emprendedor, pues para Schumpeter la principal cualidad del emprendedor es la innovación, puede ser el emprendedor innovador que tiende a destruir la industria a medida que va creando invenciones que cambian o mejoran los procesos existentes. Un emprendedor con la capacidad de crear algo totalmente nuevo, que no afecta las demás industrias de forma destructivas y que sea de un tipo o del otro rompen las convenciones sociales en los ciclos económicos.

Para Schumpeter las teorías económicas que existían hasta ese momento eran bastante rectas y cuadrículadas, sin tener en cuenta que quien mueve los negocios son personas y las personas no son lineales, y no se fluctúan numéricamente como tal vez las finanzas si lo hacen en ocasiones, pero algo que si era claro, es que estas formas que tomaba la economía siempre tienen una tendencia hacia el avance desde un sentido capitalista y el culpable de estos avances es el emprendedor y define un término nuevo como una disciplina de comunicación "el emprendedorismo", disciplina que define como un sistema de comunicación que tiene el emprendedor en el que reúne capacidades que lo hacen bueno en su labor, en la cultura de la empresa y los describe con adjetivos de ser flexible, original, resiliente, creativo, proactivo, dinámico e innovador. Se puede decir una lengua emprendedorista (Morro, 2019). La teoría del empresario innovador es una de las bases actuales en las cuales se basa uno que otro coaching en emprendimiento, empresarios, administradores y catedráticos para definir

el emprendimiento hasta la actualidad. Importante resaltar que la época en que Schumpeter definió al emprendedor, paso por diversos momentos, pues hay que tener en cuenta que en esta época sucedieron los dos suicidios de la razón más grandes de la historia del mundo moderno, las dos guerras mundiales. aspectos que lograron en Schumpeter modelar una definición de emprendimiento antes de la guerra y complementar sus ideas después de la misma, pero evidenciando algunos cambios en la definición. Asunto que llama la atención del autor, pues podría desde un punto macro y viendo la definición de emprendimiento desde un contexto externo "el emprendimiento varía su definición a través de las épocas de acuerdo con el contexto histórico, social, y antropológico en el que se encuentre".

Ya para mediados de los 80's, después de superar los dos suicidios de la razón que trajeron muerte y pobreza al mundo, se abre paso el emprendimiento a nivel mundial como una posible solución a tanto desempleo, horror y muerte que dejo los principios del siglo y era el momento de vivir en una guerra fría postguerra que generaba dos bandos políticos y económicos a nivel mundial. Preposición que fue elemental para pasar de la teoría a la práctica, pues aquellas teorías acerca del emprendimiento que venían desde Say hasta Schumpeter fueron necesarias para desarrollar emprendimientos.

Emprendimientos que lanzaron a la fama las teorías de innovación propuestas por Schumpeter, pues mientras el mundo se revolucionaba con corrientes de paz y amor, mientras las generaciones de mitad de siglo buscaban exigir sus derechos en las calles y repudiar las guerras, se abrían nuevas oportunidades de crecimiento económico, el mundo del espectáculo se generaliza, como un impulso de protesta. Un miedo a

nuevas guerras mundiales y a un botón rojo que borrara el mundo como se conocía formaba una nueva generación, una generación de empresarios y emprendedores un poco más libres y con una idea de innovar no solo productos sino empieza el mercado de los servicios a revolucionarse, nuevas formas de producción y la apertura a oportunidades de franquicias, estandarización de productos que desde principios del siglo Henry Ford infundió al mundo.

Estos aspectos descritos son los que llevan a modificar un poco la definición de emprendimiento que se había adoptado por parte de Schumpeter, pero la corriente esencial se mantenía, aquella definición en que la innovación va soldada al emprendimiento como eslabones que forman la misma cadena. Definición que Drucker en 1986 amplía desde su libro *Innovation and entrepreneurship* en la cual define al emprendedor desde la innovación de la siguiente manera:

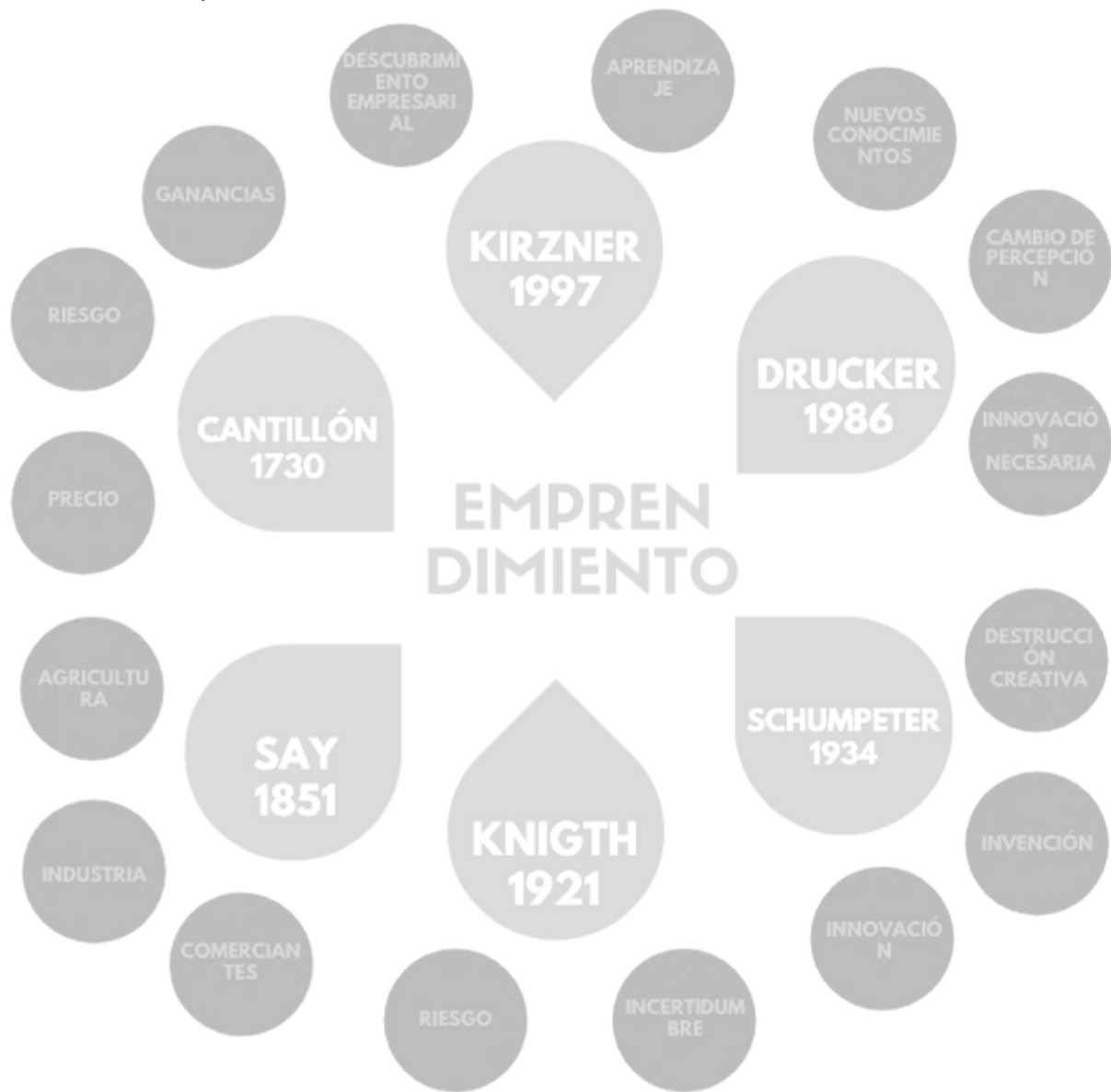
El emprendedor como agente de cambio es la forma como mejor puede definirse desde el punto de vista de Drucker al emprendedor, Drucker reúne las definiciones anteriores en una estructura más realista a partir de determinar diferentes tipos de innovación y por medio de diversos ejemplos asegura que efectivamente el emprendimiento tiene que ver con la innovación pero al contrario de lo que decía Schumpeter no es tan visionario un emprendimiento que sea totalmente nuevo, pues éste tipo de emprendimiento ameritará un riesgo bastante grande al fracaso. Es más, aconseja al emprendedor que renuncie a las innovaciones basadas en ideas brillantes (Drucker, 1985) El emprendimiento a partir de este autor debe verse como una facultad que las personas pueden aprender para usar la innovación como herramienta en la

transformación de bienes, servicios, procesos o diversas fuentes a las que tenga acceso para convertirlas en recurso útil a la empresa y la sociedad.

Ya con este último autor la definición de emprendimiento se evalúa como disciplina que se puede adquirir a partir del aprendizaje, pues ya en su vasto recorrido con diversos emprendimientos, empresarios y teóricos, esta disciplina adquiere un bagaje suficiente para ser visto como un área de enseñanza-aprendizaje, tanto así que para 1997 Kirzner citado por Alean, Del Río, Simanca y Rodríguez, define emprendimiento desde tres puntos de vista: el aprendizaje espontáneo, la atención y el descubrimiento empresarial (Alean, Del Río, Simancas, & Rodríguez, 2017).

En este recorrido histórico por el que determinamos con diversos autores la historia del emprendimiento y cómo ha evolucionado su definición a través de los años, se cierra este capítulo de la historia del emprendimiento y el emprendimiento en la historia con un direccionamiento conveniente para la presente investigación y es la llegada del emprendimiento a la educación como agente transformadora de la sociedad, como área importante en la tarea de mejora continua que la sociedad exige.

Figura 1
Historia del emprendimiento



Nota: *Elaboración propia*

Y ¿Qué pasa con el Currículo?

Es importante resaltar la conceptualización e importancia del currículo como eje fundamental, por lo que se emprende un recorrido por el currículo desde su conceptualización, las características y el currículo en el área de emprendimiento.

El Currículo y su Concepción.

El currículo tomado como lo define la Ley 115 de 1994 en su Artículo 76, capítulo II “es un conjunto de criterios, plan de estudios, metodologías y procesos que contribuyen a la formación para poner en práctica las políticas y llevar a cabo el proyecto educativo institucional” (Ley 115, 1994, Artículo 76). Esta definición como tal predispone unas características básicas del diseño curricular, que a modo general es poco claro para la concepción y creación de un currículo a partir de esta definición, motivo por el cual el investigador se dispone a buscar una definición más amplia que lleve a una caracterización básica y general que todo currículo debe tener, visto desde un nivel macro, meso y micro; primer problema que se encuentra y es que la Ley no define amplia y específicamente el currículo, dejando vacíos legales que pueden llevar a dicotomías en la práctica del diseño curricular.

En búsqueda de un mejor significado, es preciso recurrir a las definiciones que se han venido dando a través de la historia, una de las más citada en los trabajos curriculares es la que en 1975 Stenhouse da en su libro *Investigación y desarrollo del currículo*, donde expone el currículo como una guía que tiene el docente para poder transformar la enseñanza y esa guía a la vez se convierte en un potente instrumento para lograr el objetivo (Stenhouse, 1975), además de sugerir que el desarrollo curricular es congruente con el desarrollo del profesor y como tal en el aula se desarrolla la práctica que el docente como ente investigador despliega.

Osorio, en su artículo *“EL currículo: perspectivas para acercarnos a su comprensión”* define de una forma muy adecuada el currículo desde 5 hemisferios que además de tener su reflexión histórica, permite vislumbrar el cambio conceptual que ha tenido

desde sus inicios. Partiendo desde el currículo como instrumento de planeación didáctica que impulsa el proceso de enseñanza-aprendizaje y que permita al docente cumplir con unos objetivos de aprendizaje esperados en los estudiantes; hemisferios muy loables, como currículo, pero muy criticados a mediados del siglo XX, pues como tal, no tenía en cuenta aspectos sociales, demográficos o económicos de los estudiantes. Punto que delimita una segunda forma de definir el currículo por una necesidad pedagógica enfocada en el entorno del estudiante y a la vez abre las puertas a una forma de enriquecer la cultura a partir de proyectos curriculares. Una cuarta forma de determinar el currículo es como una problemática educativa ya que conforma una problemática entre la teoría y la práctica en los estudiantes, por último, como un configurador de la práctica educativa, en el cual el currículo es constantemente una práctica investigativa en el cual se formula como una hipótesis de trabajo (Osorio, 2017).

En conclusión, cualquier definición que se dé para currículo va a quedar corta para el universo de posibilidades que permite desarrollar como tal la propuesta curricular.

Las Características del Currículo.

Desde que Franklin Bobbit identifica el curriculum como la carrera que se debe plantear la llegada a alguna meta, ha recorrido por diversas definiciones, corrientes filosóficas y tendencias, pues en un principio, es más, antes de que Bobbit definiera el currículo Dewey a principios de 1900, proponía que el currículo como tal debía responder a las necesidades e intereses de los estudiantes desde una educación llevada por la experiencia, en oposición a Bobbit que mencionaba la educación del

estudiante basada en las acciones del adulto para dirigir su conocimiento al enfrentamiento con el mundo laboral (Palacio, 2010)

A partir de este recorrido que pretende definir un poco el currículo, es importante determinar las clases o tipos de currículo que se desarrollan en la actualidad y con respecto a las características de cada uno, poder evaluar si es pertinente primero el desarrollo de habilidades para el siglo XXI en todos los tipos de currículos o si puede existir una excepción; segundo determinar para emprendimiento en educación media y de acuerdo con el PEI del colegio, el contexto y los objetivos finales de aprendizaje, qué tipo o tipos de currículo se adecuan mejor. Para ello, es pertinente hacer un cuadro comparativo que permita al lector encontrar fácilmente características que determinen objetos particulares de los diferentes currículos.

Para determinar la pertinencia de las habilidades blandas en el currículo de emprendimiento para el Colegio Madre Matilde de la Localidad de Fontibón, es coherente realizar un comparativo de definiciones curriculares y posteriormente evaluar la fundamentación del mesocurrículo y, por ende, desde donde parten los docentes de la institución para las estrategias didácticas propuestas en el microcurrículo.

Pero... ¿Cuáles son las Habilidades para el Siglo XXI?.

El aprendizaje del siglo XXI en las escuelas debe ser proyectado a un mundo diferente al que se están formando los estudiantes en la actualidad, A estas alturas se ha atravesado el 20% del siglo XXI pero aún es común encontrar en las escuelas modelos de enseñanza apegados al siglo XX que pretenden formar ciudadanos para enfrentar un mundo laboral que ya no existe, pues es el mundo laboral del siglo XX, es por eso que desde esa problemática el departamento de Estados Unidos de Educación

Partnership for 21st Century Skills en unión con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), plantean un conjunto de habilidades con los cuales preparar a los estudiantes para la nueva economía global, basándose en los requerimientos actuales en el siglo XXI por las empresas que impulsan mayormente la fuerza laboral (21st century learning in schools: A case study of New Technology High School, by Bob Pearlman, 2006)

Al revisar las encuestas se evidencia unas necesidades puntuales que el grupo investigador del 21st Century Learning in Schools delimitan en cuatro nuevos temas que adecuar o fortalecer además de las materias básicas que se desarrollan en los colegios. Una es conciencia global, otra alfabetización financiera, económica, empresarial y en emprendimiento, una tercera en alfabetización física y por último, literatura saludable. (21st century learning in schools: A case study of New Technology High School, by Bob Pearlman, 2006)

Para hacer posible la inmersión de estos cuatro temas, es para los investigadores fundamental el desarrollo interdisciplinar de ciertas habilidades que clasifican en tres grandes grupos:

1. Habilidades de aprendizaje e innovación:

En este grupo de habilidades, los estudiantes deben tener las competencias óptimas para que se le facilite

- a. un pensamiento crítico y de resolución de problemas
- b. Creatividad e innovación
- c. Comunicación y colaboración

2. Habilidades de informática, media y tecnologías

En este punto, los aprendices deben desarrollar competencias que permitan

- a. Alfabetización informacional
- b. Alfabetización mediática
- c. Alfabetización en Tecnologías de la información y la comunicación

3. Habilidades para la vida y la carrera

Grupo en el cual es importante rescatar las siguientes habilidades

- a. Flexibilidad y adaptabilidad
- b. Iniciativa y autodirección
- c. Habilidades sociales y transculturales
- d. Productividad
- e. Liderazgo y responsabilidad

En el marco de competencias del siglo XXI, las enumeradas anteriormente son las que propone el New Technology High School como propósito para la educación del siglo XXI (21st century learning in schools: A case study of New Technology High School, by Bob Pearlman, 2006)

Estos grupos de habilidades serían el contenido que se pretende desarrollar, para los estudiantes del siglo XXI y que se deben evaluar en todas las asignaturas tomando como rubrica las habilidades alcanzadas por los estudiantes.

Para continuar la lectura, se hace necesario un desarrollo conceptual de las habilidades que se han expresado durante el desarrollo del presente capítulo.

Pensamiento Crítico y Resolución de Problemas.

Según la OCDE “es la capacidad de identificar patrones en situaciones que no están obviamente relacionadas y de identificar problemas clave o subyacentes en situaciones complejas.” (OCDE, 2014)

Ahora al poder tener la capacidad de discernimiento entre información relevante e insignificante es capaz de responder de forma anticipada a las necesidades que el entorno le propone, analizar dichas necesidades, reconocer las causas y consecuencias para poder proponer hipótesis y posibles soluciones a problemas dados.

Creatividad e Innovación.

Según la recopilación de definiciones abordadas por la psicóloga Esquivias de México, se puede definir como:

Un concepto que alude a uno de los procesos cognitivos más sofisticado del ser humano, influenciado por una amplia gama de experiencias evolutivas, sociales y educativas. Se ha definido de diferentes formas, siendo las constantes en este proceso: la novedad y la aportación. (Esquivias Serrano, 2004)

Tomando la creatividad desde un aspecto neurocientífico como lo define Manes en su podcast como la respuesta novedosa a un problema determinado o directamente la forma de crear algo nuevo que supere el problema expuesto; podría decirse que la creatividad es el medio de transporte que conduce a la innovación. (Manes, 2020)

En pocas palabras, la innovación es la técnica de usar el pensamiento creativo de una forma eficaz, efectiva y eficiente.

Comunicación y Colaboración.

En cuanto a estas habilidades es importante referenciar que es condicional, pues la comunicación es condición obligada para que exista una colaboración y la colaboración solo puede ser posible al existir una asertividad, coherencia y cohesión en la comunicación que etimológicamente se deriva de compartir algo, por eso van entrelazadas estas dos habilidades. (Bibliotecas universitarias, 2021)

Alfabetización Informacional.

Es la capacidad para determinar cuándo se necesita la información, tener acceso a la misma por medio de búsquedas sistemáticas, evaluarla la información encontrada para determinar pertinencia, legitimidad y coherencia y con esa delimitación incorporar esta información en la resolución de problemas y planteamiento de hipótesis de forma ética y legal al tener presente la autoría de dicha información. (Bibliotecas universitarias, 2021)

Alfabetización Mediática.

En la actualidad existen diversos medios de comunicación (televisión, radio, periódico, revistas, mensajes de texto, memes, vídeos virales, redes sociales, videojuegos, publicidad, etc. que llevan información a todo el mundo y la alfabetización mediática es la capacidad de determinar por cual o cuales medios es mejor y más efectivo encontrar la información necesaria y con ella adquirir puntos diferentes de vista y de manera responsable formar un pensamiento crítico con las fuentes encontradas. (medialiteracynow, 2020)

Alfabetización en Técnicas de la Información y la Comunicación (TIC).

Educational Testing Service, entidad dedicada a la investigación en educación a nivel internacional define la alfabetización en TIC como:

El dominio de las TIC es la capacidad de utilizar la tecnología digital, las herramientas de comunicación o las redes de manera adecuada para resolver problemas de información a fin de funcionar en una sociedad de la información. Esto incluye la capacidad de utilizar la tecnología como herramienta para investigar, organizar, evaluar y comunicar información y poseer una comprensión fundamental de las cuestiones éticas / legales que rodean el acceso y uso de la información (Educational Testing Services (ETS), 2006).

Flexibilidad y Adaptabilidad.

Las empresas en la actualidad van evolucionando a la velocidad que la tecnología dispone, un empleado, un gerente y hasta un empresario debe estar en la capacidad de avanzar junto con la tecnología en su compañía y para hacer esto, es necesario tener la capacidad de enfrentar los cambios, adaptarse a ellos y estar abierto a realizar cambios en su vida para adecuarse, eso es la flexibilidad y adaptabilidad, la habilidad de desarrollar estrategias acordes con los cambios que exige el entorno (Ramos,

2016)Iniciativa y Autodirección

La resolución de problemas es muy importante pero más que resolver problemas es importante identificar los problemas para saber cómo resolverlos y la mejor forma de identificar problemas es identificando las necesidades del entorno, pero esto solo es posible a partir de la búsqueda constante de mejorar, autónomamente verificar qué necesidades exige el entorno y automáticamente buscar estrategias de solución sin

esperar a que un docente, un jefe o un compañero le dirija el trabajo (significados, 2015).

Habilidades sociales y transculturales.

La revista de psicología psicología-online define las habilidades sociales así: “Son un conjunto de conductas y hábitos observables y de pensamientos y emociones que fomentan la comunicación eficaz, las relaciones satisfactorias entre las personas y el respeto hacia los demás, hecho que lleva a un mejor sentimiento de bienestar” (psicologia-online, 2019).

No es posible un congenio transcultural sino existen la habilidad social, en la cual se pueden encontrar conductas empáticas, de respeto, de comunicación asertiva y de fortalecimiento de las relaciones en cordialidad mutua.

Productividad.

En el desarrollo de los objetivos planteados en las diferentes asignaturas, se pretenden desarrollar a partir del cumplimiento de tareas (Bibliotecas universitarias, 2021); el desempeño de estas de forma eficaz, efectiva y eficiente es lo que genera productividad en el desarrollo de los objetivos.

Liderazgo y Responsabilidad.

Es la capacidad de tomar decisiones acertadas para bien de un grupo de trabajo y que así sirva de inspiración a los demás integrantes (definición, 2008).

El Emprendimiento en la Educación.

En cuanto a la formación en emprendimiento es importante resaltar la importancia de una articulación en la educación como lo dice la Ley 1014 de 2006, pero más importante que añadirla a un plan de estudios es revisar la coherencia de acuerdo con

el contexto social y demográfico de los estudiantes, con la orientación socio-ocupacional del alumno y si es viable que sea una asignatura teórico-práctica; esto con el fin de poder desarrollar en el escolar las habilidades necesarias que les permitan ser competentes laboralmente (Díaz & Celis, 2020).

En cuanto a la Ley 1014 de 2006, decreta promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país a partir de:

Crear un vínculo del sistema educativo y sistema productivo nacional mediante la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales a través de una cátedra transversal de emprendimiento; entendiéndose como tal, la acción formativa desarrollada en la totalidad de los programas de una institución educativa en los niveles de educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, a fin de desarrollar la cultura de emprendimiento. (Ley 1014 de 2006, 2006).

A partir de esta Ley se vuelve de obligatoriedad en todos los establecimientos privados de educación formal la elaboración de un área de formación para el emprendimiento en los niveles desde preescolar hasta la educación media y esto plantea una estructuración de un currículo general que conduzca a los establecimientos educativos a la necesidad de adoptar una asignatura nueva en el proyecto institucional de cada colegio y a diferencia de otras áreas no existe desde el magisterio una malla de aprendizaje que sirva como referencia de la creación curricular, por ende cada colegio crea su micro currículo según los objetivos de la Ley, generando una

ambigüedad y diferenciación de temáticas y competencias entre las instituciones educativas.

El Emprendimiento y las Habilidades para el Siglo XXI.

Para poder determinar el conjunto de habilidades que se ven relacionadas al emprendimiento es importante definir qué son habilidades como paso fundamental para el desarrollo de estas. El Centro Europeo para el Desarrollo de la Formación Profesional CEDEFOP, en el glosario de su informe anual define habilidad como la capacidad de realizar tareas y solucionar problemas (OCDE, 2010 p. 6). Para el caso actual de la presente investigación es pertinente determinar las habilidades como el conjunto de capacidades que conforman una competencia. Para el caso específico las competencias adecuadas y necesarias para el aprendizaje en emprendimiento.

En el desarrollo de las habilidades y competencias del siglo XXI es oportuno referenciarlas para poder determinar la aplicación de estas en el área de emprendimiento y menciona la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos OCDE que define las competencias desde tres dimensiones diversas que pueden ser tenidas para la enseñanza. Desde la información, la comunicación y el impacto ético social (OCDE, 2010 p. 7).

En la primera dimensión, señala dos divisiones. Fuentes de información, que se refiere a la competencia de identificar las fuentes de información relevantes para determinar la solución a algún problema de forma efectiva y eficiente. Y lograr analizar e interpretar dicha información para generar nuevas ideas que permitan la toma de decisiones por parte del estudiante. Para el desarrollo de estas dos competencias son

indispensables las habilidades concretas de la creatividad, innovación, resolución de problemas y toma de decisiones (OCDE, 2010 p. 8).

En la segunda dimensión, señala por su parte de nuevo dos divisiones.

Comunicación efectiva, que se refiere a la forma como el estudiante expone toda esta información que en la dimensión anterior le permitió resolver problemas, tomar decisiones y generar nuevas ideas. Pues es importante la forma en que el estudiante exprese una idea a un público específico partiendo de su pensamiento crítico adquirido de la interpretación de la información. Y la colaboración e interacción virtual, que se refiere al trabajo cooperativo que el estudiante desarrolla de forma presencial o virtual con ayuda de las herramientas tecnológicas de las que pueda tener acceso. Para el desarrollo de estas dos competencias, son indispensables las habilidades concretas de habilidades prácticas (autoconciencia, manejo emocional, motivación, empatía y habilidades sociales), uso correcto del lenguaje, colaboración, trabajo en equipo, flexibilidad y adaptabilidad (OCDE, 2010 p. 9).

En la tercera dimensión, de nuevo señala dos partes, una primera protagonizada por la Responsabilidad social, en la cual el estudiante está en la capacidad de determinar el impacto que puede generar en el entorno social los conocimientos y destrezas que ha adquirido y una segunda parte que se refiere a el impacto social, y es considerar las implicaciones sociales que trae consigo la tecnología en cada uno de los retos que se van adquiriendo a diario. Para el desarrollo de ésta última dimensión se proponen las habilidades específicas de pensamiento crítico, responsabilidad y toma de decisiones (Instituto de tecnologías Educativas, 2010).

Recopilando las habilidades en una dimensión se contemplan así:

Tabla 1*Habilidades y su vínculo con emprendimiento*

HABILIDAD	DEFINICIÓN	APLICACIÓN EN EMPRENDIMIENTO
Adaptabilidad	“Es la capacidad de responder adecuadamente a las exigencias del entorno, regulando el comportamiento para lograr la homeostasis” (Mamani, 2017).	La innovación es inherente al emprendimiento como lo define Schumpeter, el hecho de innovar genera cambio y para todo cambio se requiere de una adaptabilidad.
Autoconciencia	“Separación que hace el hombre de sí mismo respecto al mundo objetivo, toma de conciencia de su relación con el mundo, de su propio ser como persona, de su conducta, de sus actos, pensamientos y sentimientos, de sus deseos e intereses” (filosofía.org, 1965).	La generación de nuevos proyectos de emprendimiento en la actualidad debe ir dirigidos a un cambio positivo en aspectos sociales, ambientales y físicos.
Colaboración	“Trabajar en conjunto con otra u otras personas para realizar una obra o alcanzar un objetivo” (significados, 2015).	Es indispensable el trabajo cooperativo para la generación de ideas, las tormentas de ideas surgen de forma grupal y retomando a Schumpeter la forma de emprender es a partir de ideas.
Creatividad	“Es la capacidad de crear, de innovar, de generar nuevas ideas o conceptos, o nuevas asociaciones entre ideas y conceptos conocidos, que normalmente llevan a conclusiones nuevas, resuelven problemas y producen soluciones originales y valiosas” (significados, 2015)	El principal objetivo del emprendimiento desde Schumpeter es innovar y uno de los elementos de la innovación es la creatividad como lo describe Drucker en su libro de innovación y emprendimiento.
Empatía	“Es la intención de comprender los sentimientos y emociones, intentando experimentar de forma objetiva y racional lo que siente otro individuo” (significados, 2015)	La posición de todo emprendedor debe ser siempre empática tanto con el cliente externo como interno, ya que de ahí depende el éxito y de la atención al cliente.

Flexibilidad	“Es la facultad que posee un individuo para adaptarse a los diversos cambios que se puede presentar durante su vida o acondicionar las normas a las distintas circunstancias o cambios” (significados, 2015).	La innovación es inherente al emprendimiento como lo define Schumpeter, el hecho de innovar genera cambio y para todo cambio se requiere de una flexibilidad.
Habilidades sociales	“Son un conjunto de conductas y hábitos observables y de pensamientos y emociones que fomentan la comunicación eficaz, las relaciones satisfactorias entre las personas y el respeto hacia los demás, hecho que lleva a un mejor sentimiento de bienestar” (psicologia-online, 2019).	La comunicación es indispensable en el reto de emprender, las habilidades sociales básicas son cruciales para formular cualquier tipo de proyecto empresarial y en el desarrollo de este se van adquiriendo habilidades sociales avanzadas como el asertividad y la importancia de saber pedir ayuda cuando se requiere.
Innovación	“Se asocia con la idea de progreso y búsqueda de nuevos métodos, partiendo de los conocimientos que le anteceden, a fin de mejorar algo que ya existe, dar solución a un problema o facilitar una actividad” (significados, 2015).	Desde Schumpeter la innovación va de la mano al emprendimiento y Knigth más adelante lo confirma, aunque proyectándolo en un enfoque diferente, al punto que, en la actualidad, la innovación es un elemento crucial en el desarrollo de emprendimientos.
Motivación	“Es el motivo o la razón que provoca la realización o la omisión de una acción. Se trata de un componente psicológico que orienta, mantiene y determina la conducta de una persona” (significados, 2015).	Según Mccllelland, la motivación en emprendimiento responde a tres necesidades básicas, poder, logro y afiliación.

Nota: Elaboración propia

Al realizar una búsqueda a nivel local que confirme la importancia de las habilidades para el siglo XXI en emprendimiento, se encuentra dentro de la misma universidad metodologías de innovación y emprendimiento que apuntan a la misma dirección, como lo demuestra el artículo publicado en la sección de noticias de la misma universidad del ingeniero emprendedor egresado de la Sergio Arboleda quien señala la importancia de estas habilidades para emprender y en especial habiendo pasado una pandemia que ha logrado una “interacción personal reducida” como lo señala el mismo artículo (Centro de innovación, emprendimiento y empresa de la Sergio Arboleda, 2022)

Se había concluido que no se explotan las funciones mentales superiores para el área de emprendimiento, ya que no hay interacción práctica de las teorías vistas en el área, aspecto que se puede sustentar con la teoría sociocultural de Vigotsky

Teoría Sociocultural.

Vigotsky L. (Tomado de Anton M., 2010) Dentro de la teoría sociocultural de Lev Vigotsky, resaltan 4 dominios de investigación; un dominio filogenético, que se refiere a la diferenciación del ser humano con las demás especies; el dominio histórico sociocultural, que se relaciona con el contexto del individuo; un dominio ontogenético, que se refiere a la investigación biológica versus la sociocultural y por último un ámbito micro-genético, que va relacionado con las características psicológicas del individuo en particular (Anton, 2010). Estos cuatro ámbitos o dominios de análisis desde los que parte Vigotsky, serán el punto de partida para poder comprender al estudiante en su proceso de aprendizaje como un ser con una perspectiva evolutiva.

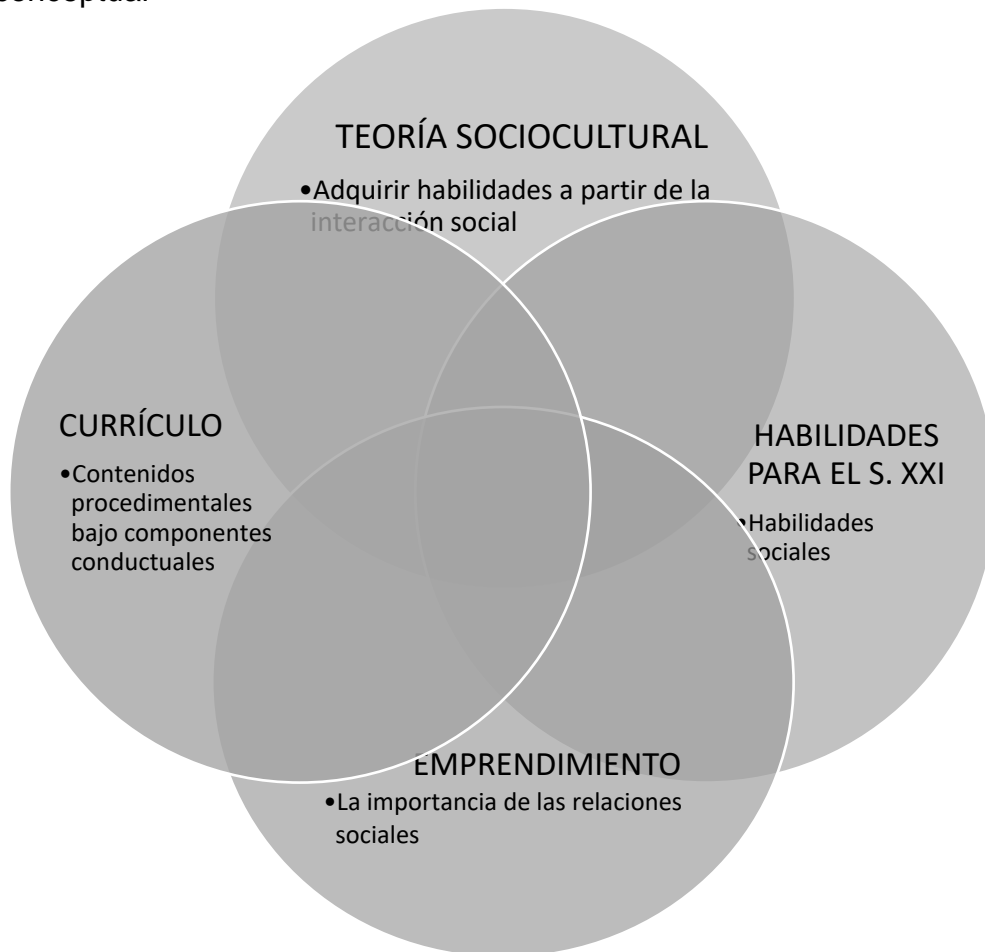
La teoría sociocultural determina que el origen de los aprendizajes es su entorno social y con ayuda del lenguaje como medio de comunicación que permite ejercitar la

memoria y la atención, la planificación, el aprendizaje y el pensamiento racional (Anton, 2010). Mostrando el aprendizaje como un camino a la evolución cognitiva. Y el desarrollo cognitivo a través de un contexto social, produce el desarrollo de nuevas habilidades en el estudiante y le ayudarán al estudiante a resolver problemas por sí solo. Al identificar unas funciones mentales superiores que tienen que ver con el desarrollo en el aprendizaje adquirido a través de la interacción social, evidencia la importancia del trabajo colaborativo, de la facultad que tiene el estudiante de resolver problemas a partir de tener la capacidad de compartir con los demás compañeros el diagnóstico de estos.

Adopta un nuevo término hasta entonces y es la Zona de Desarrollo Próximo (ZDP). Término que delimita en el estudiante lo que puede hacer por sí solo y lo que adquiere en el trabajo en equipo, es decir, los conocimientos que adquiere durante el desarrollo social. Aspecto muy importante que permite mediaciones sociales con padres, maestros y compañeros (Anton, 2010). La ZDP que se desarrolla en el aprendizaje cooperativo, o en la interacción con docentes y padres y en general incluyendo el aspecto social en las competencias pedagógicas pertinentes a las asignaturas es lo que hace importante la presente teoría en la propuesta de inmersión temática dentro del Colegio Madre Matilde de la Localidad de Fontibón.

Teoría Sociocultural, Habilidades para el Siglo XXI y Emprendimiento.

Figura 2
Visión conceptual



Nota: Elaboración propia.

El autor llega a la figura 2 a partir de la construcción del marco teórico donde logra determinar entre las concepciones vistas una noción común y que determinan las cuatro categorías de la investigación que son emprendimiento, currículo, habilidades y teoría sociocultural. Existe un concepto en común de las cuatro temáticas, pues en la ZDP, Vigotzky deja clara la importancia del aprendizaje por medio de la interacción social, es más, lo determina como una función mental de orden superior. En cuanto a las habilidades del siglo XXI, ya se determinó la importancia de las habilidades sociales

como punto de partida para el reto de emprender y por último, lo que determina el tercer eje que es el emprendimiento; Schumpeter determina la importancia de las relaciones sociales en el desarrollo de la innovación para emprender.

Modelo Pedagógico del Colegio.

Es pertinente antes de describir el modelo pedagógico, dar una breve descripción del colegio en donde se realiza la investigación, el colegio Madre Matilde es organizado jerárquicamente desde las hermanas de la congregación de las Hijas de María Madre de la Iglesia (HMMI) la cual es conformada por tres hermanas, dentro de las cuales se encuentra la Representante Legal del colegio que por temas de seguridad de la información no se revelan los nombres de cada uno de los integrantes. Las hermanas son un apoyo muy grande al colegio a nivel administrativo y toma de decisiones económicas, en cuestiones académicas al principio del año junto con directivas y docentes plantean el Plan Operativo Anual (POA), pero en el transcurso del año solo intervienen en los encuentros con acudientes en las escuelas de padres que se elaboran 4 veces al año.

En la siguiente fase organizacional de la institución se encuentran las directivas del colegio, directivas que al momento de iniciar la investigación es contemplada por tres entes. Primero, el rector, un docente que por su antigüedad y experiencia en la institución de más de 15 años es la persona con mayor conocimiento de los procesos que han pasado y que pasa el colegio. Segundo, la coordinadora, Una docente especialista en gerencia educativa y una antigüedad de dos años en el colegio, es importante aclarar que es la única coordinadora que maneja la institución, es quien maneja los seguimientos a los estudiantes tanto a nivel académico como convivencial.

Tercero, Los grupos que intervienen en la toma de decisiones que son Asociación de padres de familia, gobierno escolar, el consejo académico y el consejo de convivencia.

Continuando con la descripción organizacional sigue la planta docente, una planta de cerca de 20 docentes, de los cuales solo 3 tiene una experiencia en la institución inferior a tres años, incluyendo el investigador; los demás docentes cuentan con más de 5 años de recorrido dentro de la misma institución y por último en el esquema organizacional, los estudiantes que son los clientes y la razón de ser del colegio. Quinientos estudiantes que desde preescolar hasta undécimo recorren las instalaciones 44 semanas al año.

La población en la que el investigador se enfoca para realizar la investigación es compuesta por los cursos décimo y undécimo, pero queriendo hallar resultados más acertados se enfoca la muestra en estudiantes de undécimo, pues porque ya han transcurrido por un año en la educación media del colegio. El grupo que conforma los estudiantes de undécimo al momento de iniciar la investigación es conformado por 36 estudiantes de los cuales 25 son mujeres.

Al ser una entidad de carácter cristiano católico, tiene como principal objetivo el desarrollo del ser humano bajo una educación cristiana enfocado en un modelo pedagógico humanista colocando al estudiante como el protagonista. (Colegio Madre Matilde, 2020A).

Modelo enfocado en la educación en valores con el fin de transformar desde los valores, la formación integral y la personalidad en el cual el docente tiene el papel de facilitar y mediar el conocimiento de una forma creativa siendo mediador entre los contenidos y el aprendizaje. Mientras que los estudiantes son los que construyen el

conocimiento a partir del desarrollo de la información que el docente les brinda y por sus propios medios ellos consultan y los modelos evaluativos son coe, auto, heteroevaluativos (Colegio Madre Matilde, 2020B).

Capítulo III

Marco Metodológico

Tipo de Investigación

Con el ánimo de analizar las estrategias que permitan el desarrollo de habilidades para el siglo XXI en el área de emprendimiento en los estudiantes de educación media del Colegio Madre Matilde de la localidad de Fontibón, es pertinente realizar una revisión bibliográfica, un análisis documental y la elaboración de un dispositivo didáctico, acciones que caracterizan una investigación de tipo cualitativo y que en connotación con diversos autores se explicara en el siguiente marco metodológico.

- Paradigma Sociocrítico
- Enfoque Cualitativo
- Método Investigación Acción, teoría fundamentada
- Técnica Entrevista a profundidad y la observación no
participante
- Muestra Estudiantes de educación media del Colegio Madre
Matilde

Paradigma de la investigación

El investigador tomo la decisión de trabajar bajo el paradigma crítico social o sociocrítico, dado el interés de este en generar una modificación en el campo social del objeto de estudio y por la inclinación cercana a querer llevar la teoría a la praxis a partir

de desarrollar competencias y habilidades presentes en los estudiantes para la construcción del conocimiento en el área de emprendimiento.

El paradigma de investigación como Thomas Kühn (1962) lo define es el cómo la construcción científica avalada universalmente que durante un tiempo proporciona modelos, problemas y soluciones que lo guían a encontrar el conocimiento. Como esta investigación no puede ser ajena a la realidad debe ser clasificada dentro de un paradigma que impulse al lector a reconocer el modelo que se sigue durante el proceso, el propósito y el método de adquirir el conocimiento que se pueda recopilar o el cambio que se pretende exponer (Gonzales, 2003).

Loza, R.et al. (2020) presenta una definición amplia del paradigma de investigación sociocrítico o crítico social desde diversos autores, definición que conduce al investigador a interpretar el modelo de investigación actual como una investigación de enfoque sociocrítico basándose en las siguientes premisas:

1. El tema que se analiza surge de un conjunto de personas y contexto definitivo, en el caso actual los estudiantes del colegio Madre Matilde en el área de emprendimiento.
2. El objetivo es determinar la situación actual de la comunidad y a partir de ahí proponer mejoras, en el caso particular de la presente investigación se pretende determinar la situación actual de los estudiantes frente a las habilidades para el siglo XXI dentro de la asignatura de emprendimiento y partiendo del estado en que se encuentre el grupo investigado proponer mejoras.
3. Se propone un cambio social.
4. El proceso investigativo se crea en la acción, acudiendo a los intereses y necesidades de la población estudiada y
5. Enfatizar el conocimiento teórico en la comprensión de lo práctico (Loza, 2020)

Habiendo determinado la definición de paradigma, la pertinencia que tiene el paradigma crítico-social en el desarrollo de la presente investigación, es pertinente determinar su enfoque y método a utilizar, para determinar el desarrollo de los objetivos.

Enfoque de la investigación

Buscando el método adecuado para realizar la investigación y con objetivo de proponer un cambio en el objeto de investigación que se estudia, se evalúan los enfoques más acordes con las metas propuestas y de acuerdo a la metodología de la investigación, se determina que al querer caracterizar la metodología de clase en emprendimiento, al querer llevar a la praxis los aspectos teóricos y la búsqueda sistemática de información referente a las habilidades para el siglo XXI, se desenvuelve para intereses del investigador mejor en un enfoque cualitativo.

Método de la investigación

Queriendo explorar elementos curriculares en los que se pueda evidenciar alguna articulación de habilidades para el siglo XXI en el área de emprendimiento, es necesario explorar la malla curricular actual y la pertinencia de estas habilidades en el Colegio Madre Matilde, para luego, en conjunto con un estudio teórico recolectar datos que permitan evidenciar la interacción de las habilidades para el siglo XXI con el área de emprendimiento y teniendo la confirmación de temas, habilidades y teorías aplicadas, para generar un diseño didáctico que se desarrollaría en un principio para la educación media de la institución.

Luego de describir el proceso a seguir en el desarrollo de la investigación y comparándolo con la descripción de investigación cualitativa que describe Hernández

Sampieri en el 2010, se puede destacar una investigación de tipo cualitativo con carácter descriptivo y según la forma como se va a recopilar la información se adecúa a una investigación acción al momento que no solo estudia las características de la realidad educativa sino la transformación de estas mismas usando la apertura a diálogos con los actores del conocimiento. (Hernández S. F., 2010)

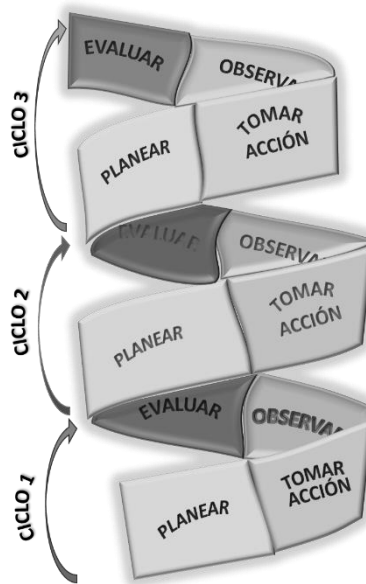
Método: Investigación Acción.

En 1944 Kurt Lewis define la investigación acción como la forma de lograr avances teóricos en entornos sociales generando cambios en la sociedad y es usada como estrategia de mejora en el sistema educativo y en el aspecto social como es el caso de Freire. Por otro lado, Elliot en 1933 define la investigación acción como un estudio de la situación social para generar una mejora en la calidad de esta. Pero es hasta 1984 que Kemmis define la IA (Investigación Acción) como la indagación autoreflexiva entre participantes de una situación social para mejorar la racionalidad de las prácticas sociales y educativas que se realizan (Rodríguez García, y otros, 2010).

En este tipo de investigación, la recolección de la información es cíclica, Ernest Stinger explica que la investigación acción debe cumplir con unos pasos en cada ciclo que promuevan la transformación continua del objeto de investigación de la siguiente manera: 1. Estudio del entorno social a investigar para generar un plan. 2. Tomar acción. 3. Coleccionar y analizar la evidencia del problema a investigar y 4. Reflexionar a partir del análisis de las evidencias encontradas. Ahí se cerraría un primer ciclo y se debería accionar una mejora por parte del investigador, donde se repite el ciclo de estudio y hace un plan o modifica el anterior, toma acción sobre el mismo, observa la

evidencia del cambio que se está generando y reflexiona si fue pertinente y adecuado o tiene aspectos a mejorar.

Figura 3
Ciclo de la IA



Nota: Elaboración propia.

En el caso particular de la presente investigación, se parte desde la identificación del problema, para el cual se propone elaborar un plan que sería el segundo paso y que conlleva a la caracterización y aspectos que debe tener un diseño didáctico, como tercera medida se pretende actuar en establecer los aspectos necesarios para formular un diseño didáctico y terminar el cuarto paso con una recolección de datos y análisis de los recursos encontrados y así determinar su pertinencia y para darle fin a este primer ciclo de la investigación se evalúa, reflexiona y se comparte el resultado del análisis del ciclo anterior.

Se procede al segundo ciclo de la investigación en el que se reformula el plan de ser necesario se le hace modificaciones a la caracterización y se empieza a construir un

módulo didáctico, se crea, se recolectan y analizan datos acerca de su creación y por último se evalúa, reflexiona y se comparten los resultados.

Fases que desarrollarán

En consecuencia, con las fases que se desarrollan en la Investigación Acción (IA) y a los objetivos propuestos para la presente investigación, se establece un orden cíclico pertinente para la presente tesis y de acuerdo con el nivel de maestría con el que se pretende llegar es aconsejable cumplir con por lo menos dos ciclos de IA que se rigen al diseño de la Figura 3 como se expone a continuación y que se desglosa por fases en las siguientes páginas:

Tabla 2

Fases de la investigación

OBJETIVOS	CICLO / PROPÓSITO	FASE	ACTIVIDAD
Identificar las necesidades contextuales del currículo para la ejecución correcta de habilidades para el siglo XXI en el área de emprendimiento mediante una revisión bibliográfica que contraste con los elementos teóricos.	1 Identificación del Problema y Elaboración del Plan	Observar	Revisar el actual currículo en busca de habilidades para el siglo XXI como elemento inmerso dentro del plan de área
		Evaluar	Se cuestiona a los estudiantes acerca de la asignatura y la inmersión de estas habilidades durante el recorrido en la institución
Reconocer las habilidades para el siglo XXI que se pueden desarrollar en el área de emprendimiento por medio de un análisis documental.	2. Hacer y Evaluar el Plan	Planear	Se genera categorías teóricas y búsqueda de estudios e investigaciones que tengan que ver con el tema
		Actuar	Establecer los objetivos y acciones para implementar las habilidades del siglo XXI en el área de emprendimiento
		Observar	Recolectar información de los aspectos que debería tener un diseño didáctico adecuado para desarrollar habilidades del siglo XXI en el área de emprendimiento
			Analizar los datos encontrados para determinar sus parámetros, pertinencia y elaboración
		Evaluar	Se reflexiona y se comparte la propuesta con las directivas del colegio para proceder a su elaboración
Desarrollar un diseño de aprendizaje que permita la integración de habilidades para el siglo XXI en el área de emprendimiento por medio de la elaboración de una cartilla que distinga los procesos, secuencias, recursos y demás factores de un dispositivo de aprendizaje	3. Realimentar el Plan	Planear	Se determina las habilidades, temáticas, tiempos y composición del diseño didáctico
		Actuar	Se construye el diseño didáctico
		Observar	Se recolectan datos de su construcción para analizarlos posteriormente
		Evaluar	Se comparten los resultados y se hace una reflexión sobre los mismos

Nota: Fuente propia

Primer Ciclo de la IA: Identificación del Problema y Elaboración del Plan.

En el primer ciclo de la espiral de la IA se pretende identificar el problema y para lograr este propósito es necesario realizar una fase de observación sistemática y que exhiba al lector la proveniencia del problema, las características actuales del objeto de estudio y las evidencias que llevan al investigador a evaluar la existencia de un problema o la ausencia de un proceso en el ambiente de enseñanza-aprendizaje; es ahí donde se empieza a desarrollar la segunda fase del ciclo nombrado identificación del problema, que es la búsqueda y reflexión concienzuda de la situación actual del objeto de estudio; Fases que se llevan de la siguiente manera:

Tabla 3
Identificación del problema.

Fase	Actividad	Procedimiento	Estrategia/ Instrumento	Técnica
Observación	Inmersión en la problemática y recolección de datos	Revisar el actual currículo en busca de habilidades para el siglo XXI como elemento inmerso dentro del plan de área	Observación participante y entrevista	Observación sistemática
Evaluación		Se cuestiona a los estudiantes acerca de la asignatura y la inmersión de estas habilidades durante el recorrido en la institución		Grupo de discusión

Nota: *Elaboración propia*

En el Colegio Madre Matilde se pretende determinar la promoción de las habilidades para el siglo XXI dentro del área de emprendimiento, proceso que el investigador desea consultar por medio de una revisión bibliográfica que contraste tanto la pertinencia de las habilidades del siglo XXI para los estudiantes de educación media como la trayectoria de los estudiantes en el aspecto a estudiar para reflexionar sobre posibles estrategias didácticas que integren las habilidades sin perjudicar el rendimiento escolar y el desarrollo empresarial.

Por medio de una búsqueda sistemática se empieza el proceso de observación, proceso que se lleva teniendo en cuenta los siguientes pasos:

1. Se comunica a las directivas de la institución por medio de un consentimiento informado las actividades dispuestas a realizar, el objetivo de estas y la seguridad de que se mantendría en anonimato la información de los participantes (Consentimiento Informado).

2. Se procede a la recolección de datos, datos que muy formalmente las directivas del colegio están dispuestas a brindar al investigador, en el caso particular del colegio Madre Matilde, el investigador tiene acceso al plan de aula de emprendimiento, malla curricular actual y planificadores del primer periodo de clase de los estudiantes de décimo y undécimo en el área de emprendimiento.

3. Se hace una observación descriptiva de la malla curricular, una observación enfocada en las habilidades para el siglo XXI en el plan de aula y una observación selectiva en los planificadores con el ánimo de centrar la atención en las actividades referentes a las habilidades.

4. Se registran los datos observados para un posterior análisis e interpretación (Anexo 1: Matriz de Análisis documental).

Tomando en cuenta que el investigador lleva muy poco tiempo en la institución pretende evaluar la existencia de las habilidades blandas que expone el Partnership for 21st Century Skills en el recorrido institucional que los estudiantes llevan durante todo el bachillerato en el colegio, dado que en la institución, el área de emprendimiento se empieza a impartir desde bachillerato y para esto, el investigador realiza un grupo de discusión con los estudiantes, con el fin de lograr un intercambio de información entre ellos, revelar información sobre las habilidades en su proceso educativo y así ser la puerta de entrada al investigador en el proceso de identificar la problemática.

Este grupo de discusión se desarrolla atendiendo los pasos que se describen a continuación:

1. Se elabora una guía de animación en donde se desarrollan todas las preguntas (Anexo 2: Guía De Animación)

2. Se informa a los participantes sobre el objetivo de la investigación sin entrar en detalles con el ánimo de no influenciar sus respuestas.

3. Se selecciona a los participantes de acuerdo con la antigüedad que llevan en el colegio (Anexo 3: Codificación De Los Participantes).

4. Se asigna un secretario que sirve de observador

5. Se establecen las normas del grupo

6. Se desarrolla la entrevista en un ambiente de respeto y cordialidad

7. Se realiza un informe con la transcripción, análisis y conclusiones (Anexo 4: Informe Del Instrumento)

Figura 4
Síntesis de resultados



Nota Elaboración propia.

Segundo Ciclo de la IA: Implementación del Plan.

En este segundo ciclo de la espiral, es donde se empieza a generar el cambio, pues ya no se busca qué problemática existe o qué aspecto mejorar, sino que se desea recolectar información que permita al investigador determinar propuestas de mejora, evaluar la pertinencia de esas propuestas en la institución y poder casarse con una de esas propuestas para planear el quehacer investigativo desde esa posible solución. Las fases se describen el siguiente cuadro.

Tabla 4
Fase 2 de la IA

Fase	Actividad	Procedimiento	Estrategia/ Instrumento	Técnica
Planeación		Buscar teorías que vislumbren una posible hipótesis	Análisis documental	Búsqueda sistemática
Acción		Crear un plan que genere cambio en la práctica docente dirigida al área de emprendimiento	Análisis documental	Revisión documental
Observación	Implementar y evaluar un plan	Recolectar información de los aspectos que debería tener un diseño didáctico adecuado para desarrollar habilidades del siglo XXI en el área de emprendimiento	Observación participante	Revisión documental
Evaluación		Reflexionar y compartir la propuesta con directivas del colegio para proceder a su elaboración	Entrevista	Entrevista estructurada

Nota: Elaboración propia.

Una vez recolectada la información en donde se evidencia una necesidad puntual de incluir las habilidades para el siglo XXI en el área de emprendimiento, se procede a realizar una matriz de categorización que sirve para determinar causas, consecuencias y soluciones posibles a la problemática, estas categorías surgen a partir de la búsqueda sistemática de la literatura referente al tema, en donde se pretende esbozar un punto de partida en la exploración teórica necesaria para plantear estrategias que den solución al problema, categorización que se muestra en la figura 11. **¡Error!**

No se encuentra el origen de la referencia.

Para poder determinar las categorías es preciso hacer un análisis de la información recolectada, Análisis que se lleva a cabo mediante la ayuda de la herramienta Atlas.Ti, programa adecuado para el análisis de datos cualitativos y cuyos resultados se espera solventen cuestiones de ¿cómo es el área de emprendimiento en el Colegio Madre Matilde? y hasta da muestras de ¿cuáles son los enfoques en que se ha desarrollado el área de emprendimiento en la institución? abriendo una brecha a la nueva pregunta con la que se pasaría al ciclo posterior de la investigación y es ¿cómo debería ser el área de emprendimiento en el Colegio Madre Matilde al querer relacionar las habilidades para el siglo XXI dentro de la formación de los estudiantes de décimo y undécimo de la institución?

Habiendo establecido las categorías a trabajar y determinado la necesidad de la implementación de habilidades blandas para el siglo XXI en el currículo de emprendimiento, es momento de actuar, proceso en el cual se pretende evaluar un plan para poder establecer estrategias, tácticas y operaciones que se deben desarrollar para que la implementación de habilidades para el siglo XXI en el área de emprendimiento sean un hecho. Para desarrollar este

procedimiento, el investigador luego de haber categorizado el material recolectado durante el cumplimiento del primer objetivo se dispone a establecer objetivos y acciones necesarias para implementar las habilidades del siglo XXI en el área de emprendimiento. Dando paso así a la segunda fase del segundo ciclo de la IA denominado Actuar.

Partiendo de las categorías encontradas anteriormente, se hace una búsqueda sistemática de la literatura en donde se profundiza en la teoría con el fin de escudriñar todos los aspectos relevantes y necesarios que sirvan de materia prima para estructurar un plan metodológico en el área de emprendimiento que empiece a generar cambio en los objetivos de formación, impulsando las habilidades del siglo XXI en la asignatura.

Para llevar a cabo esta fase, el investigador decide crear una matriz documental que permite al lector determinar con qué idoneidad se lleva a cabo el estudio e inclusión de material científico con que se construye ese marco teórico conceptual. (Anexo 5: Matrices de registro de búsqueda)

Matriz que sirve también como instrumento de apoyo para la tercera fase del ciclo de implementación en donde se pretende recolectar información ya no basándose en la categorización descifrada en la primera fase de este ciclo, sino relacionada con los aspectos a tener en cuenta en la construcción de un diseño didáctico adecuado que permita la modificabilidad del área de emprendimiento agregando y resaltando las habilidades para el siglo XXI a la institución educativa sin afectar de forma agresiva los objetivos de enseñanza de la asignatura, pero con intención de generar un cambio drástico en los resultados de aprendizaje en los estudiantes de décimo y undécimo del Colegio Madre Matilde.

Habiendo recolectado el 100% de la información dispuesta por el investigador y teniendo ya un conjunto de teorías y pasos a seguir para construir un diseño didáctico que permita la implementación de habilidades para el siglo XXI dentro de la asignatura de emprendimiento, el investigador decide cerrar este círculo con una encuesta dirigida hacia las directivas, en donde se les expone una propuesta de valor pedagógico que se construye a partir de toda la información recolectada y es el insumo del que se aferra el investigador para cuestionar a las directivas por su apoyo en el caso de llevar a cabo el diseño didáctico propuesto. (

Anexo 6: Validación de las directivas). Dando por terminado con esta entrevista el segundo ciclo de la IA y automáticamente adentrándose al tercer y último ciclo de la investigación.

Tercer Ciclo de la IA: Realimentación y Confirmación del Plan.

Después de haber realizado una búsqueda de información que validara las necesidades propias de la institución dentro del área de emprendimiento y habiendo encontrado singularmente la posibilidad de profundizar dentro de las habilidades del siglo XXI una propuesta de cambio en el currículo; luego de construir un marco teórico y referencial que sirve de base para confirmar la necesidad de generar un producto útil para el apoyo en la modificación del área de emprendimiento desde su estructura curricular, rescatando objetivos que van más allá del conocimiento teórico y que pretenden resaltar el desempeño comportamental de los estudiantes de educación media del Colegio Madre Matilde, se pasa a la construcción de un diseño que sirva como medio en el cambio, en este caso, un diseño didáctico. Diseño didáctico que se describe en las últimas cuatro fases del tercer ciclo de la IA como se expone a continuación.

Tabla 5

Tercer ciclo de la IA.

Fase	Actividad	Procedimiento	Estrategia/ Instrumentos	Técnica
Planeación		Determinar las habilidades, temáticas, tiempos y composición de un diseño didáctico	Análisis de resultados obtenidos	Consolidado de información
Acción		Construir el diseño didáctico	Diseño	Consolidado de información
Observación	Confirmación del plan de trabajo	Recolectar datos de la construcción del diseño de aprendizaje como muestra de análisis previo a su implementación	Observación participante	Revisión/Comparación documental
Evaluación		Compartir los resultados del análisis y hacer una reflexión sobre los mismos	Documental Revisión temática	Análisis de contenido

Nota *Elaboración propia.*

Para iniciar este ciclo, se parte desde la última fase del ciclo anterior, fase en la que se presenta a las directivas una propuesta de temáticas, habilidades, tiempos y competencias a desarrollar, si se quería implementar un cambio en la asignatura, es de esa misma propuesta de donde se establece un flujo de trabajo que orienta los tiempos y contenidos del diseño didáctico planteado por el investigador. Composición que

describe los verdaderos criterios y propósitos del diseño didáctico. (Anexo 7: Plan Operativo).

Se concluye el proceso de reconocimiento de aspectos necesarios para construir un diseño didáctico que permita integrar las habilidades del siglo XXI en el área de emprendimiento en los estudiantes de educación media del Colegio Madre Matilde de la localidad de Fontibón y hasta se genera un plan operativo en la construcción del mismo, actividad que abre las puertas a la segunda fase de este tercer ciclo de investigación y es la fase donde se hace realidad el propósito de la investigación, crear un diseño didáctico. Con base a la información recolectada y centrando los objetivos en cubrir las necesidades expuestas y encontradas durante el primer ciclo de la IA, el investigador construye una cartilla en la que invita a los participantes más que a tomar conocimiento, a vivirlos, a formar hábitos, crear comportamientos y explotar ese mundo de habilidades que todos los estudiantes y las personas poseen pero que muchas veces no desarrolla en su totalidad. (Anexo 8: Diseño Didáctico).

Luego de crear un módulo didáctico que sin haberse puesto en marcha ni demostrar un cambio en la asignatura puede tener variables o aspectos que generen conflicto con la malla curricular dispuesta desde un principio en la institución, se pasa a analizar algunos datos como muestreo de aplicación y coherencia con los temas y objetivos de la institución y la asignatura, pues no se desea cambiar ni los objetivos del colegio ni tampoco los temas dispuestos por la institución para la asignatura, solo se pretende dentro de los mismos temas desarrollar habilidades para el siglo XXI, así que se procede a generar una matriz de evaluación que permita el análisis del diseño didáctico versus el plan curricular de la asignatura. (Anexo 9: Muestras del diseño didáctico).

Concluyendo la última fase del último ciclo propuesto para el desarrollo de la presente investigación, se decide construir una reflexión que permite al lector evidenciar los resultados de la evaluación inmediatamente anterior, si hay aspectos por mejorar o si es posible una futura implementación del diseño didáctico en la asignatura y con los estudiantes del colegio madre Matilde en el área de emprendimiento. (Anexo 10: Reflexión).

Capítulo IV

Resultados

Para este capítulo de la investigación se propone exponer los resultados por objetivos, con el fin de seguir un consecutivo orden y respuesta a los mismos que ayude al lector a navegar por ese fluvial de desentrañamientos que se han dado durante la recolección de datos, en búsqueda de confirmar la hipótesis o de negarla. El autor ha querido titular cada uno de los resultados ligándolos a los acontecimientos y conclusiones a los que se direccionó el objetivo e inhibiendo la formalidad habitual.

Jugando con Fuego

La presente investigación no puede captar las necesidades específicas del currículo según el contexto, pues hay que partir que en este universo poblacional en el que se encuentra el Colegio Madre Matilde, cada individuo es acreedor de diferentes tipos de habilidades y destrezas que invitan a ser explotadas desde infinitas estrategias, estrategias que sería imposible plasmar en el currículo del área de emprendimiento y aun así, consciente de aquello, en la exploración del currículo, contrastada con la búsqueda bibliográfica que resalta las habilidades para el siglo XXI y cerrando el ciclo con la participación de algunos alumnos se logra establecer que dentro de la malla de

emprendimiento propuesta en el Colegio Madre Matilde, no se evidencia una ejecución, propuesta o indicio del desarrollo de habilidades para el siglo XXI en la asignatura.

No se puede negar la posibilidad de que algunas clases del área de emprendimiento tenga en el currículo oculto el desarrollo de algunas habilidades dispuestas como habilidades para el siglo XXI, como liderazgo, pensamiento crítico o la creatividad e innovación que año tras año ha impulsado a los estudiantes a participar de una feria empresarial. Pero el objetivo no pretende evaluar si los aprendices del Colegio Madre Matilde alguna vez en su vida han encontrado en sus clases habilidades sino pretende identificar la necesidad de entrelazar estas habilidades al currículo como parte fundamental del mismo.

Ahora el desarrollo de este objetivo amenaza un poco la investigación al evidenciar que se está jugando con fuego, pues es algo riesgoso juzgar la necesidad de las habilidades para el siglo XXI para un área de la institución, podrían surgir prejuicios señalando y cuestionándose acerca de la ausencia de habilidades de pensamiento crítico, comunicación asertiva, iniciativa, liderazgo y productividad en los estudiantes en la actualidad. Pero con esta investigación tampoco se pretende juzgar la ausencia de habilidades para el siglo XXI en los estudiantes, sino determinar la importancia de estas dentro del currículo como directriz del área de emprendimiento.

El resultado del primer objetivo "Identificar las necesidades contextuales del currículo para la ejecución correcta de habilidades para el siglo XXI en el área de emprendimiento mediante una revisión bibliográfica que contraste con los elementos teóricos". Se desglosa a partir del desarrollo de las tres primeras fases del primer ciclo de la Investigación Acción que se describe en el Marco Metodológico y que fueron

determinantes para su debida pertinencia, aplicación y ejecución de la propuesta en el Colegio Madre Matilde.

Para identificar las necesidades contextuales del currículo de emprendimiento en cuanto la proyección de ejecutar correctamente las habilidades del siglo XXI se realiza una primera fase de observación, la cual se parte desde revisar la malla curricular propuesta para el año 2021 de la asignatura de emprendimiento en búsqueda de elementos que conduzcan a la introspección de habilidades para el siglo XXI, siguiendo con un proceso de evaluación, en dónde por medio de entrevistas no formales se escudriña la inmersión de habilidades para el siglo XXI en los estudiantes de grado undécimo y para terminar se realiza un vasto recorrido dentro de la institución para valorar en sí, la inserción de estas habilidades dentro de un currículo oculto que se genera por medio de un esquema categorial que da pie a esbozar las necesidades contextuales del currículo.

Para la primera fase que consiste en la observación sistemática del currículo, el investigador luego de pedir la debida autorización a las directivas se dispone a recolectar datos provenientes del plan de aula del área de emprendimiento para el año 2021, el planeador de clases de los cursos décimo y undécimo del año inmediatamente anterior y del primer periodo del año 2021; en esta observación se enfoca en el hallazgo de habilidades para el siglo XXI dentro de los documentos. Datos que se registran en el Anexo 1: Matriz de Análisis documental usando como instrumento de recopilación de información la siguiente plantilla, plantilla que es utilizada de dos maneras diferentes, una para el análisis de la malla curricular y otra para el análisis del planeador.

Tabla 6

Diseño de Matriz de Análisis Documental

ASPECTO DE LA MALLA	HALLAZGOS	ANALISIS
1. PERFIL DE EGRESADO		
a. Competencias		
b. Ocupaciones		
2. ESTRUCTURA CURRICULAR		
a. Distribución del tiempo		
b. Temas		
c. Articulación PEI		

Nota: Fuente propia

El estudio y análisis de la matriz de observación permite evidenciar una estructura curricular totalmente acorde con el planeador, pero con vacíos amplios que permitan identificar que en verdad los temas van dirigidos al emprendimiento como motivación creativa innovadora que genera la creación de empresas, pero en cambio si exigen en su metodología una dinámica teórica en la que las temáticas no se les evidencia aplicabilidad alguna con emprendimiento. Para el caso de habilidades para el siglo XXI si se evidencia en cuanto a proyectos un propósito de creatividad, innovación y liderazgo, que a pesar de no estar presente por escrito se puede deducir con el hecho de que son los estudiantes los que elaboran sus productos o servicios y ellos mismos se encargan de dirigir el manejo hasta cierto punto.

Esta matriz como apoyo de la observación deja abiertas dudas acerca del currículo oculto en la adquisición de habilidades para el siglo XXI, lo cual hace que el investigador pase a una segunda fase de la investigación acción y es escudriñar en el

proceso pedagógico con el que se ha llevado la asignatura y para poder hacer esto, es necesario acceder de forma profunda en la experiencia de enseñanza-aprendizaje de la asignatura de emprendimiento dentro de la institución, tarea que sólo se podía realizar de dos formas. Una primera es cuestionando a los docentes del área que han pasado por la institución y una segunda entrevistando a los estudiantes con mayor recorrido dentro de la misma, opción que al investigador no poder contactar a los docentes predecesores se torna como la más viable y se desarrolla por medio de una entrevista semiestructurada que deja como resultado una evidencia más confiable, fehaciente y determinante de la necesidad de implementar habilidades para el siglo XXI dentro del currículo de emprendimiento del Colegio Madre Matilde.

A continuación, se desea establecer el resultado de la segunda fase del primer objetivo de investigación, resultado que debe ser muy concluyente, ya que busca identificar las necesidades contextuales dentro del currículo de emprendimiento de implementar habilidades para el siglo XXI. Para el proceso se desarrolla una entrevista semiestructurada y luego de registrarla en un software de análisis, de revisar y aplicar los resultados a las categorías encontradas como se muestra a continuación.

GUIA DE ANIMACIÓN

Buenas tardes mi nombre es Germán Acuña, en esta ocasión vamos a participar en un grupo focal de manera virtual por la alternancia que se maneja en la institución Colegio Madre Matilde, actualmente, voy a presentar a mi equipo participante Xiomara Mendoza, estudiante del salón, profesor o coordinadora;

INTRODUCCIÓN

Ya conociendo el equipo de trabajo permítame agradecer una vez más a cada uno de ustedes por su tiempo y su participación, quiero presentarles a PARTICIPANTE 1, PARTICIPANTE 2, PARTICIPANTE 3, PARTICIPANTE 4, PARTICIPANTE 5, MUCHAS GRACIAS. Ustedes fueron escogidos por sus compañeros para participar en este grupo focal de manera virtual, que gracias a los recursos tecnológico podremos desarrollar sin ningún problema.

Son solo 10 preguntas en las que no existen respuestas incorrectas, siéntanse en la libertad de dar su opinión ya que es muy importante para nosotros.

En este grupo focal vamos a tratar de conversar un poco de lo que solemos hacer cuando estamos en clases, que dinámicas solemos hacer, cómo nos sentimos en la clase, en el colegio, qué solemos preferir en las asignaturas y contar un poco sobre la clase ideal.

PREGUNTAS:

1. ¿Cómo son las dinámicas de las clases que más han gustado en el colegio?
2. ¿Cuáles son las asignaturas que más les ha gustado durante el bachillerato?
3. ¿Por qué les ha gustado esas clases?
4. ¿Qué características tienen esas clases que más les ha gustado?
5. ¿En la asignatura de emprendimiento qué es lo que más te ha gustado durante el bachillerato? ¿Por qué?
6. ¿En la asignatura de emprendimiento qué es lo que menos te ha agradado?
7. ¿Para ti qué tan importante es y ha sido la clase de emprendimiento en el bachillerato?
8. ¿Algún tema de los vistos en emprendimiento crees que te sirve para tu plan de vida a futuro al salir del Colegio? ¿Qué temas?

9. ¿Qué es lo más importante según tu criterio que debe tener la clase de emprendimiento?
10. Si tuvieras la posibilidad de proponer temas para emprendimiento ¿Cuáles temas te gustaría haber visto o haber profundizado en emprendimiento durante el bachillerato?

Las personas seleccionadas como participantes según criterio demográfico, nivel educativo, conducta y actitud colaboradora para la investigación. Tratando de mantener una heterogeneidad para que exista un contraste de opiniones, pero no tan heterogéneo que sus posturas lleguen a ser totalmente adversas. La variable más importante que tomar en cuenta en la elección de participantes es la antigüedad en la institución (***los nombres de los participantes han sido cambiados para proteger la confidencialidad como se muestra en la tabla 7).***

La muestra que inicialmente se convocó era de 7 participantes, pues eran los que más tiempo llevaban en la institución y componían cerca del 20% de la población, personas que cumplen con los criterios se pretenden evaluar para que sea más preciso el resultado, desafortunadamente por temas de tiempos y permisos solamente 4 participantes estuvieron dispuestos a participar reduciendo la participación a un 12% aproximadamente, pero suficiente para hacer el estudio ya que suman el 57% de las personas que cumplen con las características demográficas, conductuales, actitudinales y educativas.

Tabla 7
Codificación de participantes

MUESTRA	EDAD	GÉNERO	ESTRATO	TIEMPO EN EL COLEGIO	ROL
PARTICIPANTE 1 (Aura)	17 años	Femenino	3	10 años	Estudiante
PARTICIPANTE 2 (Beatriz)	18 años	Femenino	3	8 años	Estudiante
PARTICIPANTE 3 (Carolina)	15 años	Femenino	2	11 años	Estudiante

Nota: Fuente propia

Para la asignación de categorías, se utilizó el programa de análisis cualitativo Atlas.ti, estudiando los resultados de los datos recogidos después de la entrevista y verificando la revisión que se muestra en el Anexo 4: Informe Del Instrumento.

Para pasar a delimitar y reconocer específicamente el grupo de aspectos en los que se puede generar un cambio significativo dentro de la institución para el área de emprendimiento y ya para dar finalización al objetivo primero de la presente investigación, el investigador se dispone a analizar con ayuda de una herramienta de investigación cualitativa los pilares más repetitivos que de forma inductiva se encuentran tanto en las entrevistas semiestructuradas como en los documentos que el colegio dispuso como evidencia de la asignatura como se muestra en las figura de la 5 a la 10, siendo punto de análisis y menester de atención la figura 7.

Figura 5

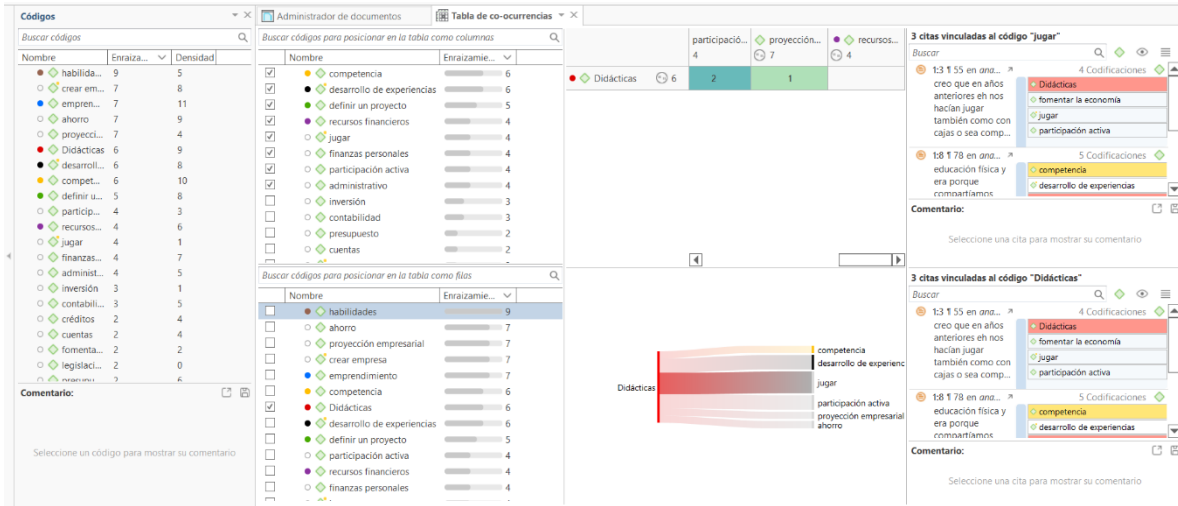
Codificación de grupo focal

Nombre	Enraza...	Identificador	Referencia	Nomb...	Contenido del texto	Documento	Densidad	Códigos
habilita...	9	228	1165		e evidencia un trabajo en grupos que demuestra algunas de las habilida	análisis MALLA d...	1	[habilidades]
crear em...	7	120	196		saber manejar bien el dinero, para bien o mal, entrar a la Universidad	análisis focus group	1	[crear empresa]
empren...	7	128	1106		mplimentando dinero obviamente dinero falso, pero cómo hacer como...	análisis focus group	1	[jugar]
ahorro	7	118	193		el horizonte institucional, que es lo de misión y visión, porque se pu	análisis focus group	1	[horizonte institucional]
proyec...	7	114	188		Los papeles, llenar papeles, porque eso es horrible, ya que tenemos un	análisis focus group	1	[documentos]
compet...	6	113	187		no me gustaba llenar documentos, aunque sé que son importantes y van...	análisis focus group	1	[documentos]
desarro...	6	110	182		organizar y como usar bien las finanzas personales, creo que es como l	análisis focus group	1	[finanzas personales]
Didácticas	6	112	186		tampoco me gusto cuando vimos el tema de cuentas o esto de la cuent...	análisis focus group	1	[cuentas]
definir u...	5	222	1103		Como resultado de aprendizaje los bachilleres deben enfrentar una soci	análisis MALLA d...	1	[competencia]
particip...	4	223	1108		n la distribución de los aprendizajes por tiempo visto desde la estruc	análisis MALLA d...	1	[habilidades]
recursos...	4	16	168		porque creo que es un espacio para compartir todos o sea si digamos la	análisis focus group	1	[participación activa]
jugar	4	224	1123		a estructura temática no se evidencia temáticas relacionadas directame	análisis MALLA d...	1	[habilidades]
finanzas...	4	225	1127		El de la institución al ser enfocado a una educación cristiana católic	análisis MALLA d...	1	[habilidades]
administr...	4	19	180		A mí lo que más me ha gustado, es que nos enseñan como a mirar los p...	análisis focus group	1	[proyección empresarial]
inversión	3	123	1100		que no se dejen estafar, por decirlo así, bueno qué pasa si entra una	análisis focus group	1	[ahorro]
contabili...	3	221	193		En las competencias se adecúa el propósito de integrar habilidades par	análisis MALLA d...	2	[habilidades] [plan de negocios]
fomenta...	2	126	1103		el manejo del ahorro del dinero, como invertir bien,	análisis focus group	2	[ahorro] [inversión]
legislaci...	2	220	182		evidencia un trabajo en grupos que invita a la participación de todos	análisis MALLA d...	2	[emprendimiento] [trabajo colaborativo]
docume...	2	130	1108		dinámicas para que temas muy pesados sean divertidos de aprender, cr...	análisis focus group	2	[desarrollo de experiencias] [Didácticas]
presupu...	2	129	1107		llevarlo mucho a la vida real, y sé que digamos trabajar con dinero re	análisis focus group	2	[desarrollo de experiencias] [proyección empresarial]
créditos	2	226	1141		Dentro de las temáticas del planeador se evidencia la posibilidad de d	análisis MALLA d...	2	[competencia] [habilidades]
cuentas	2	124	1101		el tema de ahorros, o sea todo lo que tenga que ver con dinero, pero q	análisis focus group	2	[ahorro] [fomentar la economía]
motivaci...	2	12	154		Siento que dinámicas que más han gustado en el colegio son como la par	análisis focus group	2	[Didácticas] [participación activa]
ventas	2	121	197		las finanzas se ven como en toda la vida, o sea sí, yo creo que es muy	análisis focus group	2	[ahorro] [finanzas personales]
construc...	1	17	175		Por mi parte me gustó mucho una clase de filosofía en la que nos pusie	análisis focus group	2	[desarrollo de experiencias] [participación activa]
modelo...	1	122	198		en años pasado a veces era un poco aburrido aprender, pues no lo relac	análisis focus group	2	[crear empresa] [definir un proyecto]

Nota: Fuente AtlasTi.

Figura 8

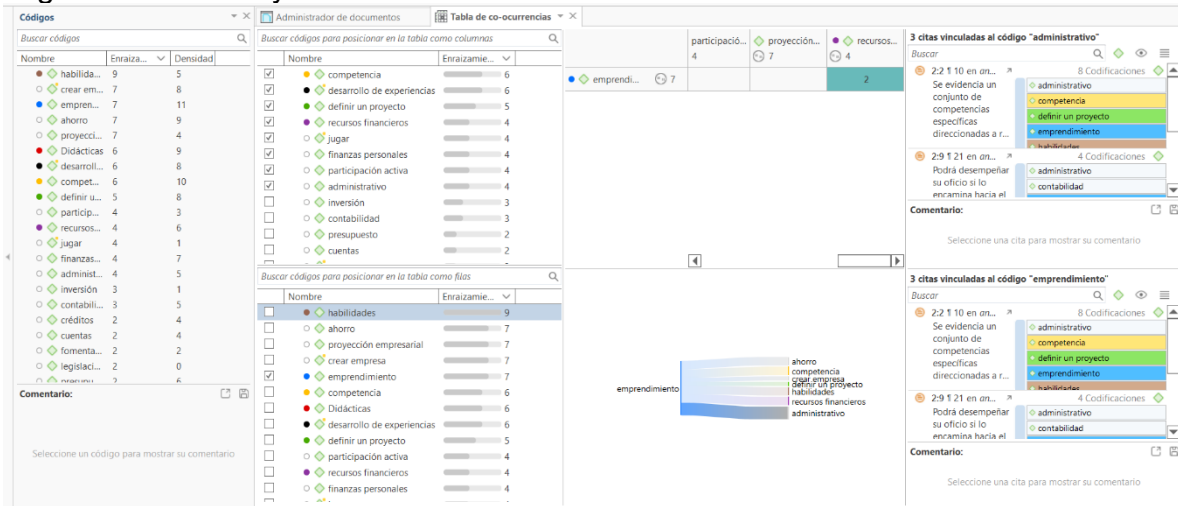
Tabla de co-ocurrencia



Nota: Fuente Atlas.Ti

Figura 9

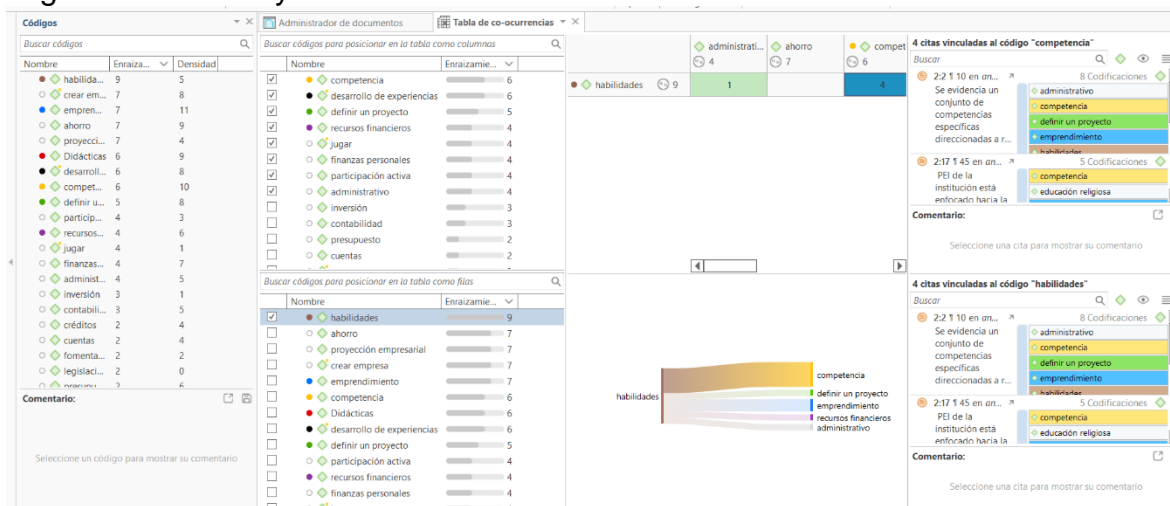
Diagrama de Sankey 1



Nota: Fuente Atlas.Ti

Figura 10

Diagrama de Sankey 2



Nota: Fuente Atlas.Ti

Como se evidencia en las imágenes que deja el programa de análisis se encuentran categorías que no se contemplan totalmente en el marco teórico y que el autor se dispone a conceptualizar a continuación con el fin de dejar claras las categorías y ocurrencias encontradas con el instrumento utilizado y para no pecar cayendo en suposiciones.

Categorías que el investigador presenta a continuación y como anexo a las ya estipuladas en el marco teórico, por ser relevantes en la investigación, al ser concurridas por la población que muy amablemente se prestó como muestra de estudio mediante el grupo focal y efectivamente el análisis referente del planeador y currículo del área para el año 2021.

Didáctica: El libro de Rivilla sobre didáctica, Didáctica General define la didáctica de la siguiente manera:

es una disciplina de naturaleza-pedagógica, orientada por las finalidades educativas y comprometida con el logro de la mejora de todos los seres humanos, mediante la comprensión y transformación permanente de los procesos socio-comunicativos, la adaptación y desarrollo apropiado del proceso de enseñanza-aprendizaje (Rivilla, 2009).

Es evidente y de acuerdo con la definición de didáctica, que es una disciplina de uso propio para el proceso de enseñanza-aprendizaje con un fin específico de adaptación y desarrollo de conocimientos

Juego de roles: El Instituto de Docencia Universitaria en su revista Juego de Roles define el juego de roles como:

El juego de roles es una estrategia que permite que los estudiantes asuman y representen roles en el contexto de situaciones reales o realistas propias del mundo académico o profesional (Martín, 1992). Es una forma de “llevar la realidad al aula”.

Si bien en un juego de roles los estudiantes deben ajustarse a reglas, tienen libertad para actuar y tomar decisiones, de acuerdo a cómo interpretan las creencias, actitudes y valores del personaje que representan. A diferencia de otro tipo de simulaciones y dramatizaciones, en el juego de roles se establecen las condiciones y reglas, pero no existe un guion predeterminado. (Cobo Gonzales, 2017)

Al aclarar que es una estrategia que permite a los estudiantes tomar decisiones frente a diversas situaciones, es pertinente tomarlo como parte de una didáctica en el universo de la planeación metodológica de un dispositivo didáctico.

Ahorro: (http://www.sbs.gob.ec/practg/p_index, 2014), define: “Aquella parte de la renta que no es gastada en los bienes de consumo y servicios. Tal reserva tiene como finalidad la previsión de eventualidades futuras o la realización de una inversión. Constituye la diferencia entre ingresos y egresos. Estos valores generalmente se depositan en instituciones financieras a cambio de un interés; la banca utiliza tales depósitos para otorgar préstamos o hacer inversiones. Se cree entonces que existe una relación entre el ahorro, la inversión y de la formación de capital.”

Creación de empresa: Según la Cámara de comercio de Bogota, define la creación de empresa como un proceso lógico que debe seguir un empresario evaluando factores internos y externos, factores internos como el perfil empresarial, la definición de una idea, un plan de empresa y un arranque empresarial que en otros textos es el mismo horizonte institucional de la empresa, y factores externos como el entorno empresarial y la respectiva constitución y formalización de la empresa (Camara de Comercio de Bogotá, 2008).

Dinero: Se define como todo activo del que dispone el hombre para poder hacer transacciones monetarias y como sistema de pago, este rubro puede ser de forma física o digital.

Empleabilidad: Se define como la cantidad de capacidades, cualidades y habilidades que un sujeto puede alcanzar para ser considerado en la consecución y mantenimiento de un empleo, al igual que es lo que permite al trabajador crecer y desenvolverse en un trabajo (Porto, 2020)

Finanzas: Estudio de la circulación del dinero entre individuos, agremiaciones, empresas y estados, para determinar la forma en que se administra el dinero.

Horizonte Institucional: Se define como el fundamento filosófico y la proyección que se tiene a nivel institucional en una organización con el ánimo de poder proyectar al cliente interno y externo un conocimiento previo de la empresa, su misión, visión, objetivos, como está conformado su organigrama, su historia, los valores institucionales y su constitución jerárquica.

Inversión: El decreto 2650 de 1991, detalla la inversión como las acciones, cuotas o partes de interés social, títulos valores, papeles comerciales o cualquier documento de

tipo comercial que mantenga una finalidad de liquidez y sea puente que instaure relaciones entre un ente comercial y una persona natural o jurídica con condiciones legales establecidas (Decreto 2650, 1991).

Negocios: Operación que se establece con cierto nivel de complejidad y tiene relación con procesos de producción, comercialización y administración de bienes y servicios.

Organización: Es un sistema que permite la unión de personas, capital y trabajo con un fin en común que admite la realización de actividades en forma mancomunada bajo normas preestablecidas y con propósitos misionales.

Presupuesto: La cantidad de dinero estimado que se usara en cierto proyecto, dinero que será encaminado hacia los gastos y los costos de dicho proyecto.

Trabajo en equipo: Kazenback y Smith en el año 2000 definen el trabajo en equipo como un conjunto de personas con un propósito común que complementan sus habilidades para tratar de cumplir metas propias que conduzcan a objetivos grupales concretos.

La definición de Colaboración, comunicación, creatividad, emoción y pensamiento crítico ya están expuestas dentro del marco teórico, se recomienda revisarlo en caso de ser necesario.

Dando como resultado cinco pilares principales en los que se basa el investigador para generar unas categorías (ver figura 11) que delimiten el marco teórico del estudio presente, las categorías en mención son emprendimiento, competencias, didácticas, habilidades y proyectos. Ejes que alimentan el marco teórico y sirven de punto de partida para desarrollar el siguiente objetivo en el que a partir de estas mismas se pretende

profundizar en el objetivo de implementar dentro de estos parámetros direccionados al desarrollo de habilidades para el siglo XXI.

Figura 11

Categorías Conceptuales

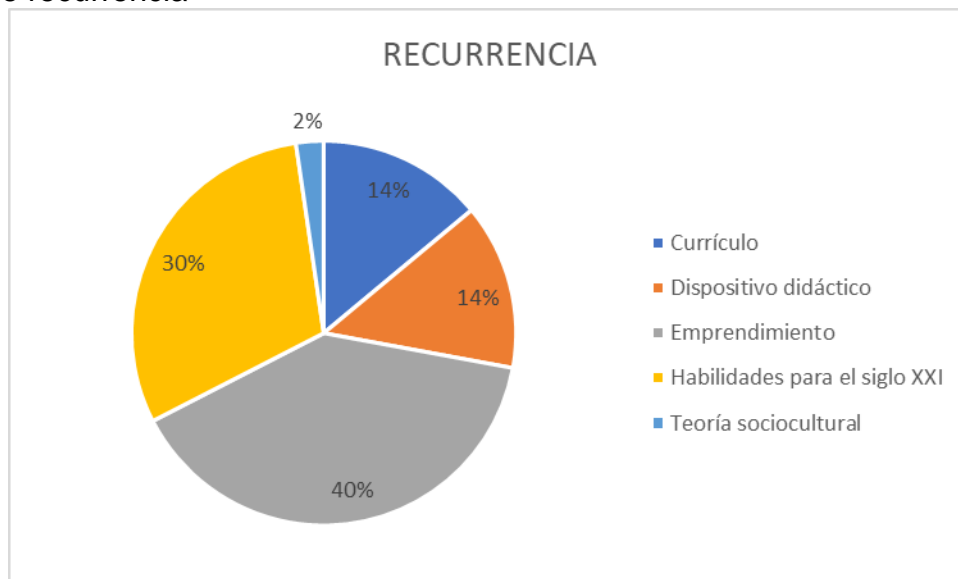
Categoría	Subcategoría	Autores
EMPREDIMIENTO	Administración	Osorio 2017 Palacio 2020
HABILIDADES	Habilidades para el S. XXI	Pearlman, 2006
DIDÁCTICAS	Competencias	Cantillón 1730 Knigh 1921 Kirzner 1997
	Juegos experienciales	Bronckart 1989 Pages 1996

Nota: Fuente Propia derivada de los análisis del instrumento.

Además, el investigador toma un factor de referencias que analiza propiamente generando la concurrencia en el siguiente gráfico, como se muestra en la figura 12:

Figura 12

Factor de recurrencia



Como se puede evidenciar en la figura 12, las categorías más nombradas, donde se discriminan las categorías y subcategorías del grupo focal, es emprendimiento, así que se puede deducir que es el aspecto que más tomaron en cuenta para responder las preguntas, aspectos que puede ser relacionado a la asignatura que el docente ejerce en esa institución y a las preguntas con direccionamiento propio hacia el tema. Para continuar, se tiene las habilidades para el siglo XXI, donde se evidencia una necesidad recurrente de estas habilidades en las diferentes respuestas de cada uno de los participantes.

En tercer lugar, se encuentra la categoría de dispositivo didáctico, que a pesar de no nombrarse en ningún momento durante la entrevista y de no ser un colegio con influencia normalista, es evidente las respuestas con subcategorías que invitaban a la dimensión didáctica. El currículo como categoría penúltima de moda en el grupo focal tiene muchos aspectos que lo pueden hacer variar y entre ellos están las temáticas, temáticas que al existir la categoría de emprendimiento no se repitieron porque se

dañaría la muestra numérica, pero que de haberse introducido las temáticas dentro del currículo sería la categoría más nombrada y da un punto de partida de los temas acordados para la elaboración y propuesta de un diseño didáctico. Por último y del que menos se esperaba que hablaran ya que los participantes no están empapados del tema es la parte emocional y la teoría sociocultural propuesta por Vigotsky, que sorprendentemente tuvo cabida en el desarrollo del grupo focal.

Este análisis precisa las siguientes necesidades:

1. Los temas de emprendimiento en su mayoría son agradables para los participantes a pesar de que existe uno en particular que no es del agrado de ellos.
2. Se evidencia una alta necesidad de inclusión a la asignatura de habilidades como son pensamiento crítico, colaboración, comunicación, creatividad y desarrollo socioemocional.
3. Puede concluirse con el análisis del presente instrumento, la demanda de un dispositivo didáctico que disponga de habilidades para el siglo XXI, como las del punto anterior, para el área de emprendimiento.

Concluyendo el desarrollo del objetivo y habiendo determinado las necesidades se establecen en ese momento el desarrollo teórico de la presente investigación en donde se escudriña por las categorías teóricas que determinan la importancia de las habilidades para el siglo XXI dentro del área de emprendimiento, habilidades que conducen al desarrollo del siguiente objetivo en donde se buscan, se reconocen y se justifican las habilidades para el siglo XXI.

Encontrando el Punto Óptimo para Crear Algo con Sentido

Es interesante el discurso que se puede dar a partir de la necesidad de generar habilidades en los estudiantes para enfrentar una sociedad que exige personas competentes para un mundo laboral competitivo o la necesidad de transformar un currículo haciendo visibles habilidades y competencias que tal vez ya se dan en el colegio, pero dentro de un currículo oculto, como se evidencia de cierta forma en el primer objetivo de la investigación.

La relevancia después de haber escudriñado el currículo y la ausencia o integridad de las habilidades del siglo XXI dentro del mismo, pasan en este momento a un segundo plano, pues a partir de éste punto se va a determinar de las once habilidades definidas cuáles son las que en verdad se deben resaltar con mayor ahínco en el entorno de estudio o en la muestra de la presente investigación y así poder formular adecuadamente una propuesta didáctica personalizada, que no pretende estandarizar todas las habilidades ni tratar a todos los individuos por igual, pues no más el hecho de la institución pertenecer a la localidad de Fontibón, ya puede generar un factor diferencial en las habilidades desarrolladas por los estudiantes. Aspecto que se podría evaluar con una investigación posterior.

Queriendo reconocer las habilidades para el siglo XXI a desarrollar en el área de emprendimiento del Colegio Madre Matilde de la localidad de Fontibón en los cursos correspondientes a la educación media, el investigador triangula la información partiendo desde un diseño deductivo que parte con los aspectos generales de las habilidades para el siglo XXI, en dónde se pretende adentrarse en cada una de estas habilidades y poder identificar características de las personas que las desarrollan,

comportamientos, habilidades y desempeños comunes en las personas que sobresalen en las diferentes habilidades, así mismo poder exponer ante las directivas las habilidades más demandadas por los estudiantes y poder organizar de acuerdo al aval de los mismo en un plan operativo que permita enfocar la atención, dinámica y optimismo en estrategias de adaptación a los comportamientos de los estudiantes y que ayuden a desarrollar las habilidades del siglo XXI. Proceso que se hace mediante la elaboración de un plan de trabajo que integre las habilidades para el siglo XXI, plan que antes de ejecutarse presenta a las directivas con el ánimo de que entre las directivas y el docente de emprendimiento puedan resaltar las habilidades que se deben enfatizar según la población, la propuesta se presenta de la siguiente manera:

Figura 13

Presentación del plan operativo para el diseño didáctico en el Colegio Madre Matilde de la Localidad de Fontibón 1



Figura 14

Presentación del plan operativo para el diseño didáctico en el Colegio Madre Matilde de la localidad de Fontibón 2

PLAN DIDÁCTICO PARA LA EDUCACIÓN MEDIA EN EL ÁREA DE EMPRENDIMIENTO

La propuesta que se plantea a continuación, es un punto de partida como estrategia de implementación de Habilidades para el siglo XXI en el área de emprendimiento en el colegio Madre Matilde y a la vez como recurso de investigación dentro de la tesis maestrante en el área de educación en la Universidad Sergio Arboleda.

Figura 15

Presentación del plan operativo para el diseño didáctico en el Colegio Madre Matilde de la Localidad de Fontibón 3

INTRODUCCIÓN

Con el fin de dar a conocer a las directivas el plan de acción que se llevará a cabo de ser aprobada la estrategia didáctica que permita el desarrollo de habilidades para el siglo XXI dentro del área de emprendimiento en la educación media del colegio madre Matilde se elabora un plan que expone metodología, elaboración y plazos de entrega y desarrollo del material pertinente para el desarrollo de las actividades, así como pretende esbozar la habilidades a desarrollar mientras se entrelazan con las temáticas dispuestas por la malla curricular, pues la idea no es disminuir temáticas ya propuestas sino complementarlas con diversas actividades.

Figura 16

Presentación del plan operativo para el diseño didáctico en el Colegio Madre Matilde de la Localidad de Fontibón 4

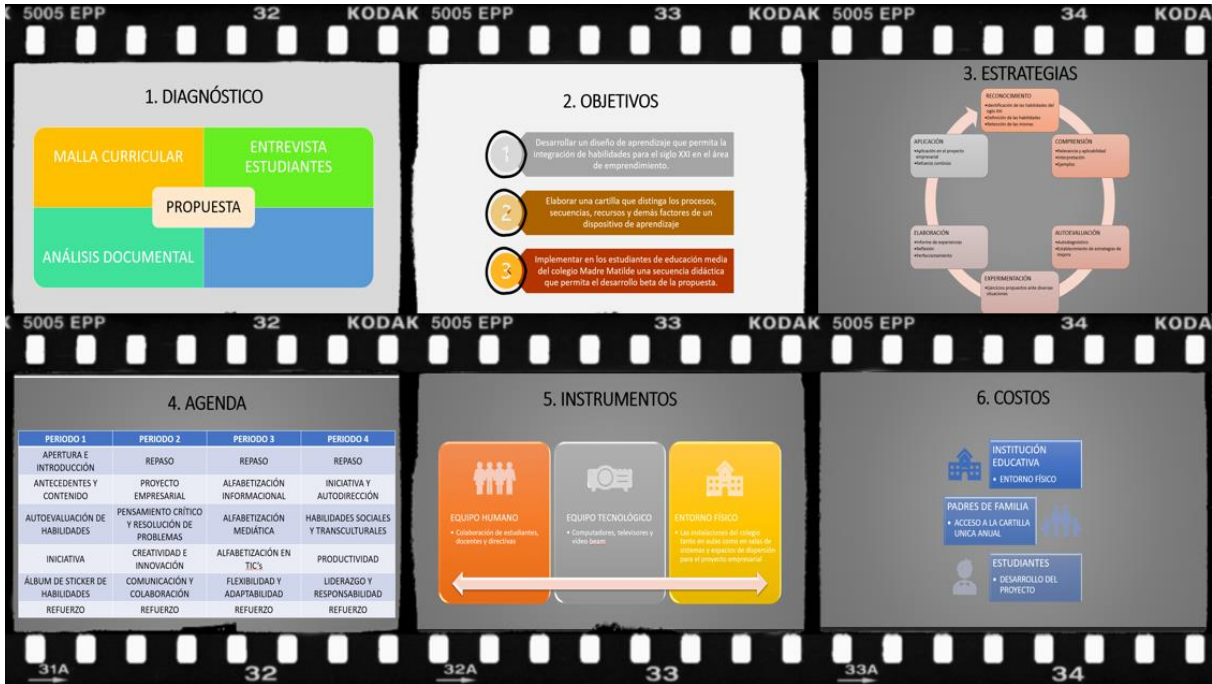


Figura 17

Presentación del plan operativo para el diseño didáctico en el Colegio Madre Matilde de la Localidad de Fontibón 5

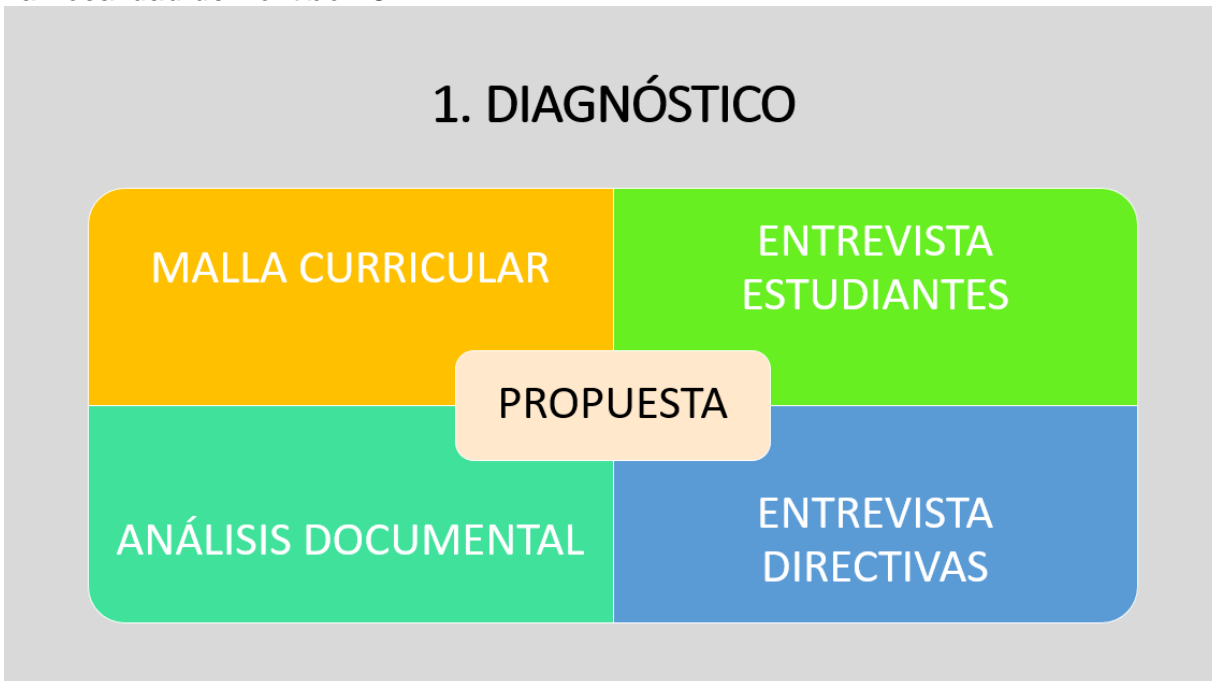


Figura 18

Presentación del plan operativo para el diseño didáctico en el Colegio Madre Matilde de la Localidad de Fontibón 6

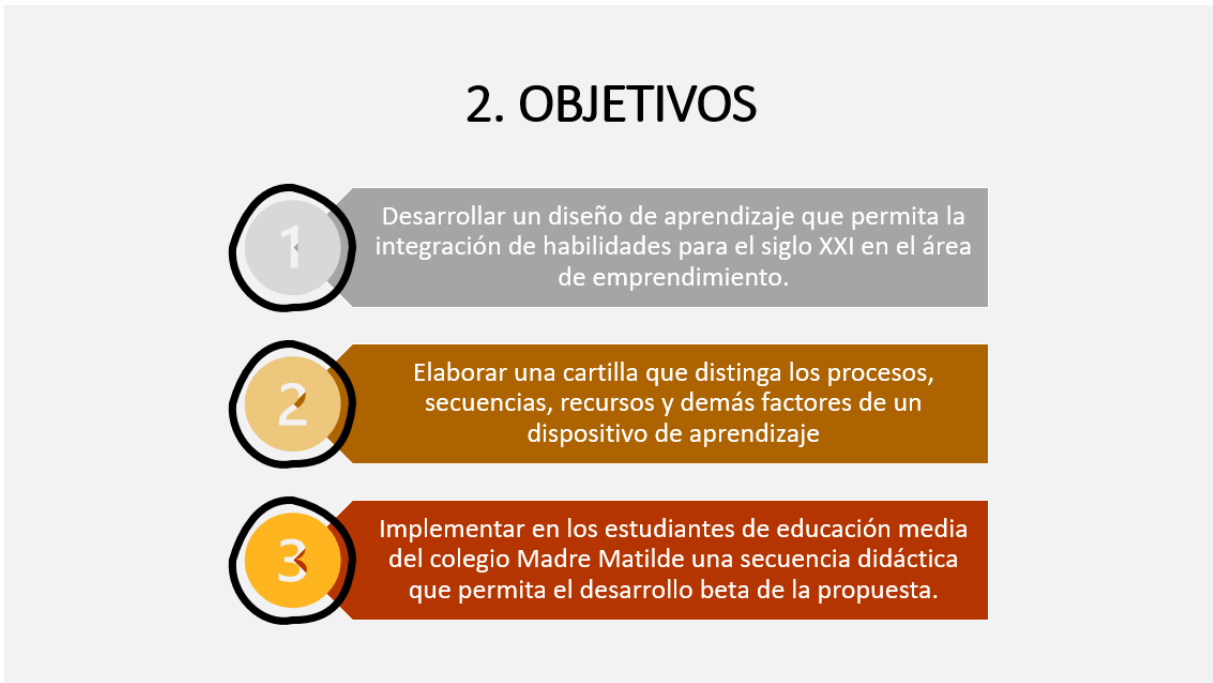


Figura 19

Presentación del plan operativo para el diseño didáctico en el Colegio Madre Matilde de la Localidad de Fontibón 7

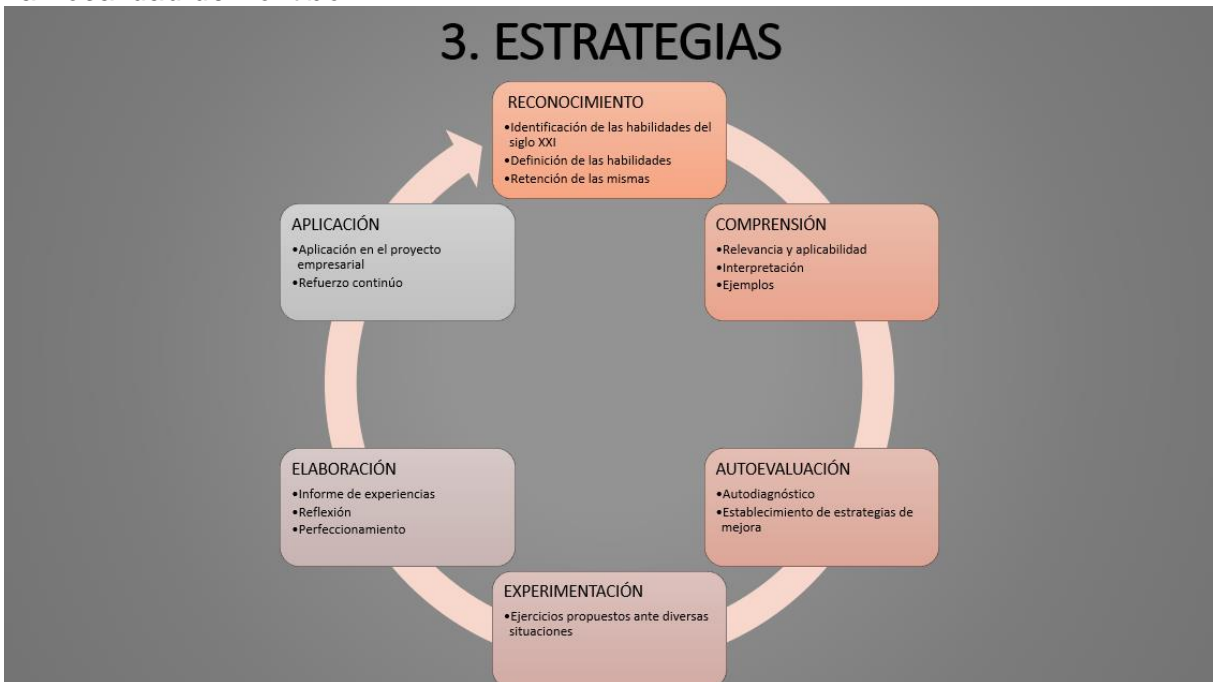


Figura 20

Presentación del plan operativo para el diseño didáctico en el Colegio Madre Matilde de la Localidad de Fontibón 8

4. AGENDA			
PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4
APERTURA E INTRODUCCIÓN	REPASO	REPASO	REPASO
ANTECEDENTES Y CONTENIDO	PROYECTO EMPRESARIAL	ALFABETIZACIÓN INFORMACIONAL	INICIATIVA Y AUTODIRECCIÓN
AUTOEVALUACIÓN DE HABILIDADES	PENSAMIENTO CRÍTICO Y RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA	HABILIDADES SOCIALES Y TRANSCULTURALES
INICIATIVA	CREATIVIDAD E INNOVACIÓN	ALFABETIZACIÓN EN <u>TIC's</u>	PRODUCTIVIDAD
ÁLBUM DE STICKER DE HABILIDADES	COMUNICACIÓN Y COLABORACIÓN	FLEXIBILIDAD Y ADAPTABILIDAD	LIDERAZGO Y RESPONSABILIDAD
REFUERZO	REFUERZO	REFUERZO	REFUERZO

Figura 21

Presentación del plan operativo para el diseño didáctico en el Colegio Madre Matilde de la Localidad de Fontibón 9



Figura 22

Presentación del plan operativo para el diseño didáctico en el Colegio Madre Matilde de la Localidad de Fontibón 10

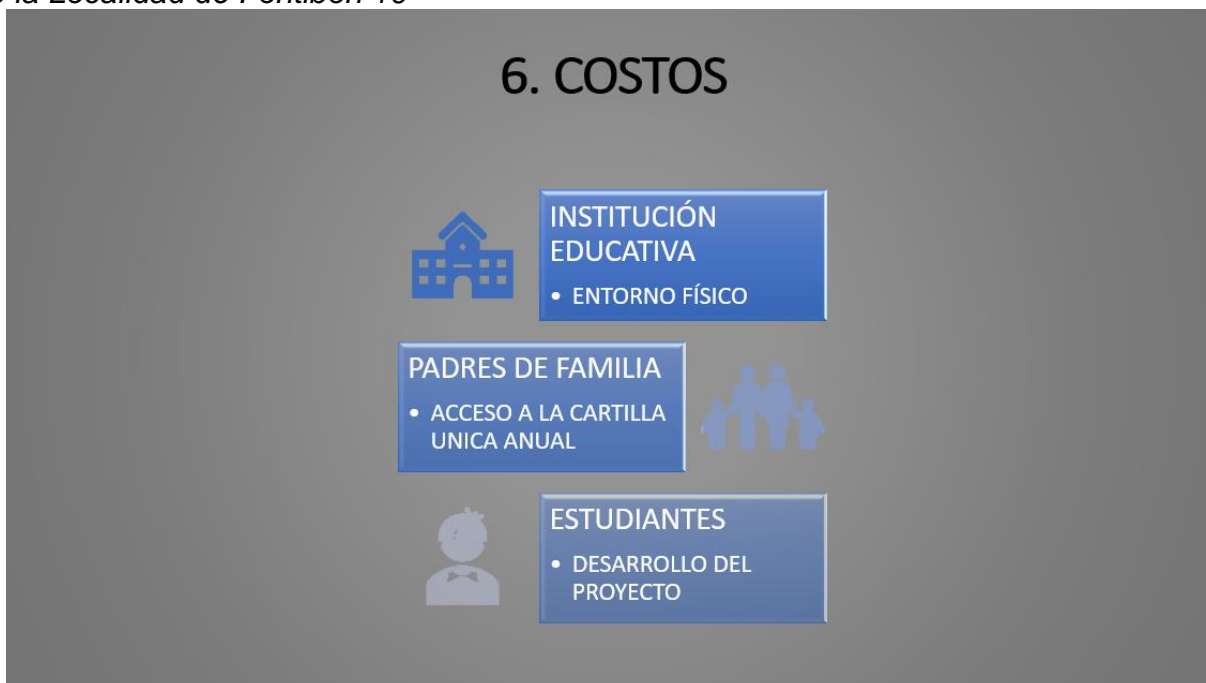
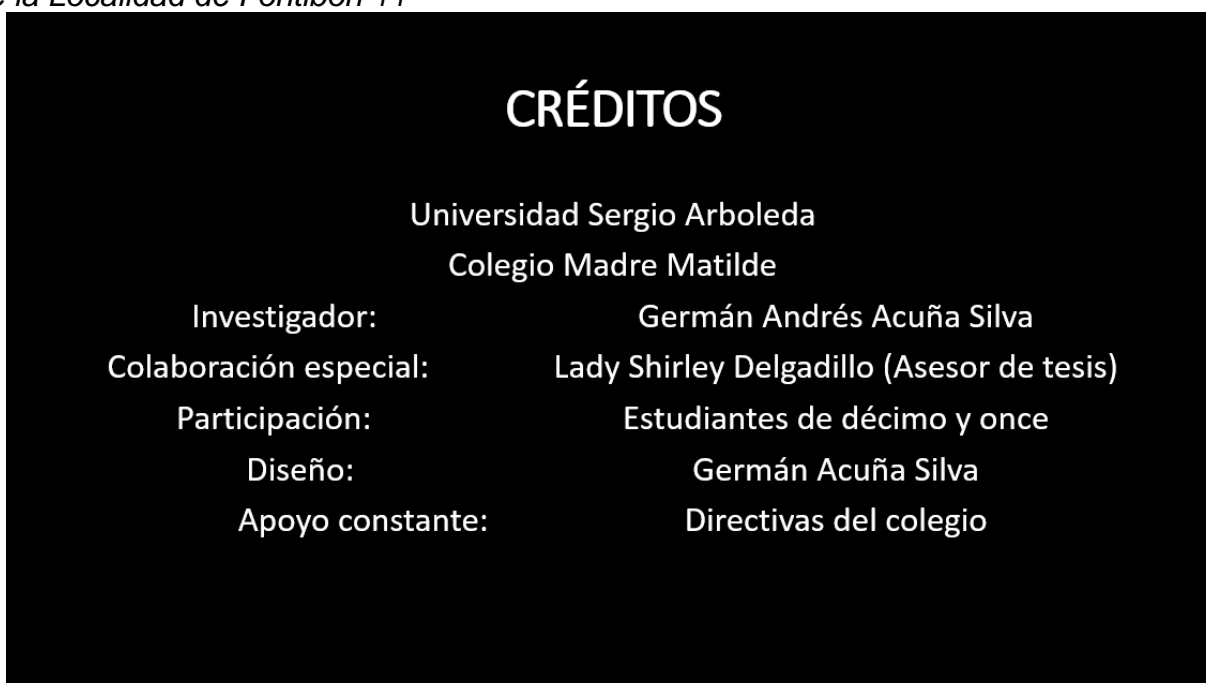


Figura 23

Presentación del plan operativo para el diseño didáctico en el Colegio Madre Matilde de la Localidad de Fontibón 11



En una segunda arista de la triangulación que pretende reconocer las habilidades del siglo XXI a desarrollar en el área de emprendimiento y luego de haber identificado las características de cada una de las once habilidades del siglo XXI, se pretende evaluar qué características demuestran los estudiantes en sus comportamientos habituales en los que se requiere con mayor influencia instaurar énfasis de algunas habilidades, proceso por el cual se toma una visión externa al participante y en este momento ya no se le cuestiona al estudiante en qué aspectos se siente débil, sino que se evalúa con las directivas cada una de las 11 habilidades para delimitar la necesidad de desarrollo de algunas específicas según rango de edad, entorno y lo que la muestra exija. Por eso era necesario que las directivas se conectaran con las 11 habilidades propuestas en el plan de trabajo y para dejar evidencia de la opinión de ellos, se elabora el Anexo 11.

En este punto solamente se pretende revisar desde una óptica externa al estudiante y al docente que son influenciados por la práctica y puede transgredir la investigación

Finalmente, se cierra la triangulación de la información de este objetivo proponiendo un plan operativo que exhiba el desarrollo de temáticas que generen en los estudiantes una modificabilidad comportamental que transporte a los estudiantes al perfeccionamiento de las habilidades para el siglo XXI más necesarias en el área de emprendimiento en esta muestra según cualificación de las directivas, mediante la presentación del plan operativo como se muestra en las figuras de la 13 a la 23.

Al cerrar el triángulo de información recolectada para el desarrollo del segundo objetivo de la investigación se encuentra una necesidad para las directivas en que sus estudiantes tengan claro tres comportamientos esenciales para finalizar su bachillerato. Un primer comportamiento es el desarrollo de un proyecto de vida, desarrollo del

liderazgo y por último adaptabilidad a los entornos cambiantes que puede tener la vida. Comportamientos que van muy ligados a las habilidades. Comportamiento que luego de haber estudiado cada una de las habilidades el autor las conecta con el pensamiento crítico y la resolución de problemas, habilidad muy adecuada al momento de tomar decisiones al momento de liderar un equipo al igual que al momento de planear un proyecto de vida como es pertinente en jóvenes y adolescentes; comunicación y colaboración como habilidades primarias del liderazgo eficaz; flexibilidad y adaptabilidad como habilidad dentro de los diferentes comportamientos y por último liderazgo y responsabilidad, esquema vital para el desarrollo de comportamientos emprendedores.

Start Up de un Diseño Didáctico

Finalmente se desarrolla de acuerdo a las necesidades previstas con las directivas y desde el desarrollo metodológico de la asignatura de emprendimiento la forma en que se puede estructurar un diseño didáctico adecuado, propositivo, conformado por un conjunto de procesos que inviten al estudiante a generar una autoevaluación constante en sus comportamientos, evaluación que no solo va a desarrollar como tal autoconocimiento y autodirección por parte del estudiante sino que va a servir como materia prima para construir un conjunto de habilidades enmarcadas en hábitos comportamentales que desarrollarán en el estudiante competencias suficientes para ser un buen competidor en el ámbito laboral ya sea desde un rol empresario, emprendedor, inversor o empleado.

Para desarrollar un diseño de aprendizaje que en verdad cumpla con un conjunto de secuencias y procesos adecuados para los estudiantes de décimo y undécimo del

colegio Madre Matilde e la localidad de Fontibón en el área de emprendimiento y que sea integro con los temas propuestos en la asignatura se parte desde 3 principios estructurados de la siguiente forma:

1. Se construye un diseño didáctico conforme a las 11 habilidades para el siglo XXI expuestas durante toda la investigación reunidas en un conjunto de comportamientos que conducen al estudiante a construir hábitos por medio de un seguimiento propio y el registro en bitácora de sus actividades y desempeños conductuales.
2. Se elabora una matriz de habilidades a entrenar versus las temáticas que tienen que ver en la estructura curricular cuya programación está destinada desde principio de año, con el fin de primero validar la importancia de las habilidades en la asignatura y segundo evaluar cuáles de las habilidades propuestas se deben proponer como eje principal dentro del diseño didáctico que en el caso particular se desarrolló por medio de tres herramientas. Un conjunto de diapositivas dispuestas para que los docentes puedan explicar los temas y las propuestas. Una cartilla con espacio de anotaciones para que el estudiante desarrolle en ella y con ayuda de su sistema práctico de tomar apuntes una recordación de hábitos y comportamientos y por último una bitácora dispuesta por los estudiantes en donde van a resaltar la forma en que ellos mismo se evalúan y verifican el desarrollo de cada una de las habilidades.
3. Se elabora una reflexión supuesta que pretende definir el comportamiento del diseño didáctico en la institución, el planteamiento de retos a cumplir con la misma y se deja abierta la brecha para ejecutarla en una futura investigación tal vez como

Investigación Acción Participativa que permita verificar la trazabilidad, resultados y factores tanto positivos como negativos del diseño didáctico.

Como se puede evidenciar el desarrollar un diseño de aprendizaje que permita la integración de habilidades para el siglo XXI en el área de emprendimiento, es una necesidad validada en la presente investigación y que abre puertas en el adelanto hacia el futuro de abonar en los estudiantes esa semilla que al germinar garantiza en el ciudadano del futuro no solo una persona ávida de conocimientos y valores instruidos por la institución sino también una persona con hábitos comportamentales ideales para el desarrollo social y económico dentro de una sociedad que cada día demanda más habilidades del ser que conocimientos e información.

Capítulo V

Conclusiones

Evaluando la factibilidad de proponer un modelo de malla curricular para el área de emprendimiento que permita mejorar el desarrollo de habilidades para el siglo XXI con los estudiantes de educación media del Colegio Madre Matilde, se da por hecho las siguientes conclusiones:

Se evidenció una alta necesidad de inclusión a la asignatura de habilidades como son pensamiento crítico, colaboración, comunicación, creatividad y desarrollo socioemocional concluyendo la demanda de un dispositivo didáctico que dispusiera de habilidades para el siglo XXI para el área de emprendimiento.

1. Se determinó por medio de una observación simple, la ausencia de una malla curricular con habilidades para el siglo XXI en el Colegio Madre Matilde para el área de emprendimiento.

2. Se evidenció por medio de un estudio documental en el que se halló una correlación entre los alcances teóricos muy pertinente para evaluar el currículo; se entrevistó a las directivas y se evaluó a los estudiantes; la viabilidad de implementar en el currículo de emprendimiento para décimo y undécimo del colegio Madre Matilde de la localidad de Fontibón, habilidades laborales para el s. XXI.

3. Se determinaron unas principalmente cuatro categorías pertinentes para hacer el respectivo estudio teórico en el que se resaltan algunas subcategorías como administración, competencia, proyecto y emprendimiento; estas basándonos en entrevistas formales.

4. Se demostró el efecto que puede proyectarse en el currículo de emprendimiento para décimo y undécimo, al integrar habilidades para el siglo XXI, con el análisis de entrevistas y encuestas a un grupo focal que permite luego triangular la información y determinar el resultado de ser implementado.

5. Al revisar las encuestas se evidencia unas necesidades puntuales que el grupo investigador del 21st Century Learning in Schools delimitan en cuatro nuevos temas que adecuar o fortalecer además de las materias básicas que se desarrollan en los colegios. Una es conciencia global, otra alfabetización financiera, económica, empresarial y en emprendimiento, una tercera en alfabetización física y por último literatura saludable. (21st century learning in schools: A case study of New Technology High School, by Bob Pearlman, 2006)

6. Se encontró el vínculo desde la definición de las habilidades y el contexto histórico del emprendimiento de las situaciones y de la propuesta en la investigación

Recomendaciones

Una de las principales recomendaciones que se deja a los lectores, es la aplicación del diseño del presente dispositivo didáctico propuesto para mejorar las habilidades para el siglo XXI desde el área de emprendimiento, cuya aplicación permitirá incluso mejorar el mismo diseño propuesto y atendiendo la particularidad de su contexto inmediato como verificar la pertinencia.

Como se ha mencionado es indispensable reconocer la riqueza como necesidades de las instituciones, a favor de generar sistemas de aprendizajes pensados en el educando y los nuevos retos que trae la sociedad, por tanto, dada la emergencia sanitaria por COVID-19, nos conlleva a realizar praxis desde el quehacer docente.

Se enuncian en los principales apartados de los resultados “jugar con fuego” no es solo ver el estado actual de la sociedad sino la posibilidad de su impacto a futuro. “Encontrar el punto óptimo para crear algo con sentido” como muestra de búsqueda asertiva de información para cumplir una meta con lo necesario y no con lo que se cree necesario y por último “Start up de un diseño didáctico” es la muestra de cómo iniciar cualquier proyecto a partir de un lanzamiento beta de la propuesta, cuando se hace un Start up de un objetivo se da un aprendizaje validado que invita a la continua mejora.

Referencias

21st century learning in schools: A case study of New Technology High School, by Bob

Pearlman. (2006). New Directions for Youth Development.

<http://www.bobpearlman.org/Articles/21st Century Learning.htm> .

A., M. V. (2016). Marín Suárez, V. E., & Tomalá Chóez, A. W. (2016). *Repositorio ug.*

- Alean, A., Del Río, J., Simancas, R., & Rodríguez, C. (16 de 01 de 2017). *¿El emprendimiento como estrategia para el desarrollo humano y social?*
Recuperado el Agosto de 2020, de revistas unilibre /saber-ciencia:
<https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2017v12n1.1470>
- Ander-Egg, E. (2011). *Aprender a investigar* (Vol. 1). Cordoba, Cordoba, Argentina: Brujas. Recuperado el Marzo de 2021
- Anton, M. (2010). APORTACIONES DE LA TEORÍA SOCIOCULTURAL AL ESTUDIO DE LA ADQUISICIÓN DEL ESPAÑOL COMO SEGUNDA LENGUA. *RESLA*, 23, 9-30. Recuperado el Marzo de 2021
- Behar, D. (2008). *Metodología De La Investigación*. (A. Rubeira, Ed.) Bogotá: Shalom. Recuperado el Abril de 2021
- Bibliotecas universitarias. (2021). *library.unt*. Obtenido de guides.library.unt.edu/:
<https://guides.library.unt.edu/medialiteracy/information-literacy-defined>
- Camara de Comercio de Bogotá. (2008). Creación de empresa. *Cámara De Comercio De Bogotá Y Su Proyecto empresarial*, 10.
- Cantillon, R. (2010). *An Essay on Economic Theory*. (M. Thornton, Ed., & C. Saucier, Trad.) Auburn, Alabama, USA: Mises Institute. Recuperado el 2 de Marzo de 2021
- Carhuancho, I., Nolazco, F., Sicheri, L., Guerrero, M., & Casana, K. (2019). *Metodología para la investigación holística*. Guayaquil: UIDE.
- Castillo, S. (2016). Estrategias para Fortalecer el Emprendimiento de las Pymes en Colombia. *Repositorio Universidad Militar Nueva Granada*. Recuperado el 16 de

Diciembre de 2020, de
<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/14502/CastilloAfan>
Centro de innovación, emprendimiento y empresa de la Sergio Arboleda. (2022).
usergioarboleda. Obtenido de usergioarboleda:
<https://www.usergioarboleda.edu.co/noticias/emprendimiento-4-0-habilidades-que-debes-tener-para-un-negocio-innovador/>

Cobo Gonzales, G. &. (2017). *Juego De Roles*. Lima: Instituto de Docencia
Universitaria.

Colegio Madre Matilde. (2020A). Manual de convivencia. Bogotá.

Colegio Madre Matilde. (2020B). Proyecto Educativo Institucional. Bogotá.

Collins, J., & Porras, J. (2006). *Empresas que perduran*. New York, Estados Unidos:
Grupo Norma.

Contreras, D., Contreras, L., & . (2020). Análisis del programa de emprendimiento y la
gestión empresarial en el colegio Melanie Klein. *Universidad Santo Tomás*.

Decreto 2650, 12 (1991).
definición. (2008). *definicion.de/liderazgo/*. Obtenido de <https://definicion.de/liderazgo/>

Díaz, C., & Celis, J. (15 de 12 de 2020). *Efectos no deseados de la formación para el
trabajo en la educación media colombiana*. Obtenido de Dialnet:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3297959>

Drucker, P. (1985). *Innovation and Entrepreneurship practices and principles*.
California, USA: Perfect bound. Recuperado el Marzo de 2021

Educational Testing Services (ETS). (2006). *Digital TransformationA Framework for ICT
Literacy*.

- Escamilla Valencia, C., & Quintero Carreño, D. (2016). Una mirada humanista a la estructura curricular. *ciencias La Salle*.
- Esquivias Serrano, M. T. (2004). CREATIVIDAD: DEFINICIONES, ANTECEDENTES Y APORTACIONES. *Revista Digital Universitaria*, 16.
- filosofía.org. (1965). *filosofia.org*. Obtenido de <http://www.filosofia.org/urss/dfi1965.htm>:
<http://www.filosofia.org/urss/dfi1965.htm>
- Fondo E. Emprender. (2017). Consideraciones sobre la Relación entre Desarrollo Humano Integral y el Emprendimiento: El Fondo Emprender en Bogotá Colombia Gladys. *repository. usta*. Recuperado el 01 de 2021
- Gonzales, A. G. (2003). Los paradigmas de investigación en las ciencias sociales.
- Guarnizo, C., Velásquez, J., Jiménez, C., & Alzate, B. (2019). Rev. complut. educ. 30(1) 2019: 225-243 Educación para el emprendimiento: análisis y aportes a la política pública de educación en Colombia desde la sistematización de experiencias en instituciones de educación básica y media. *Revista Complutense de Educación*, 225-243.
- Heredia Ospina, D. (2018). Estado del arte de la educación para el emprendimiento en Latinoamérica. *Universidad Santo Tomás*.
- Hernández, J., & Rodríguez, J. (2013). Cuestionamientos sobre los esfuerzos en la implementación del emprendimiento en Colombia, una mirada desde el Estado, la academia y las agremiaciones. *Estrategias*, 11(21), 65-78.
doi:<https://doi.org/10.16925/es.v11i21.685>
- Hernández, P. (2018). Habilidades blandas al servicio del emprendimiento. *OSCAE, Secretaría de Industria y Comercio*.

- Hernández, S. F. (2010). *Metodología de la Investigación* (Quinta Edición ed.). Ciudad de México: Mc Graw Hill.
- Hurtado, J. (2000). *Metodología de la investigación holística* (tercera ed.). (F. Sypal, Ed.) Caracas, Caracas, Venezuela: Sypal. Recuperado el Marzo de 2021
- Hurtado, J. (2000). *Metodología De La Investigación Holística* (Vol. Tercero). (F. Sypal, Ed.) Caracas, Venezuela: Fundación Sypal. Recuperado el 04 de 2021
- Instituto de tecnologías Educativas. (2010). *Habilidades y competencias del siglo XXI para los aprendices del nuevo milenio en los países de la OCDE*. Paris: Instituto de tecnologías Educativas. Recuperado el Marzo de 2020, de http://recursostic.educacion.es/blogs/europa/media/blogs/europa/informes/Habilidades_y_competencias_siglo21_OCDE.pdf
- Libardo, C., & Marín, J. (2012). Metodología de la investigación holística Una propuesta integradora desde las sociedades fragmentadas. *Universidad de San Buenaventura*, 2(3), 22-23. Recuperado el 03 de 2021, de <https://revistas.udea.edu.co/index.php/unip/article/view/12229>
- Loza, R. M. (2020). Paradigma sociocrítico en investigación. *PSIQUEMAG/Revista Científica Digital de Psicología*, 30-39.
- Mamani, T. (2017). Caracterización de la adaptabilidad mediante el análisis multivariado y su valor como predictor del rendimiento académico. *Scielo*, 1.
- Manes, F. (2020). Pensar de nuevo [Grabado por F. Manes].
medialiteracynow. (10 de 2020). *medialiteracynow.org*. Obtenido de <https://medialiteracynow.org/>

- Mero, M., Vera, F., & . (2016). Influencia del desarrollo de habilidades del pensamiento en la calidad de desempeño académico de los estudiantes del tercer año de bachillerato de la unidad educativa fiscal Mar Territorial, zona 04; distrito 13D02, provincia de Manabí, cantón Manta, parr. *repositorioug*.
- Morro, J. (2019). La destrucción creadora de Schumpeter. Su significado histórico y su proyección actual. *upf*, 37-42. Recuperado el Marzo de 2021, de <https://www.tdx.cat/handle/10803/667521>
- Naciones Unidas. (2015). *Objetivos De Desarrollo Sostenible*. Obtenido de www.un.org: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/education/>
- OCDE. (2014). COMPETENCY FRAMEWORK. *talent.oecd*, 8, 10, 13, 15, 18.
- Ortega, T. (2016). DESENREDANDO LA CONVERSACIÓN SOBRE HABILIDADES BLANDAS. *El diálogo Liderazgo para las Américas*, 3. Recuperado el 28 de enero de 2021, de <https://docplayer.es/51768438-Desenredando-la-conversacion-sobre-habilidades-blandas.html>
- Osorio, M. (2017). El currículo: Perspectivas para acercarnos a su comprensión. *Revista del instituto de estudios en educación y del instituto de idiomas universidad del norte*.
- Palacio, G. (2010). Transformaciones Curriculares Del Programa De Contaduría Pública De La Universidad De Cartagena Desde Sus Inicios Hasta El Año 2004. *Repositorio Unicartagena*, 161. Obtenido de <http://hdl.handle.net/11227/1548>
- Paucar, G. (2016). Perfil de salida del estudiante lasallista de tercero de bachillerato en el contexto de la educación del siglo XXI. doi:<http://hdl.handle.net/10644/5396>
- Porto, P. (2020). Definición de empleabilidad. *Definiciones*.

psicologia-online. (2019). *psicologia-online.com*. Obtenido de <https://www.psicologia-online.com/>: <https://www.psicologia-online.com/habilidades-sociales-que-son-tipos-listado-y-ejemplos-4587.html>

Ramos, L. (2016). *Libros para emprendedores*. Mexico D. F., México.

Rico, A., & Santamaria, M. (2017). Análisis comparativo de los procesos existentes.

Voces y Silencios: Revista Latinoamericana de Educación, 8(2), 53-68.

doi:<http://dx.doi.org/10.18175/VyS8.2.2018.04>

Rivilla, A. M. (2009). *Didáctica general* (2 ed.). Madrid, España: Pearson. Recuperado el 26 de 09 de 2021, de

[https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/48093614/Didactica_General_2da_edicion-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1632693033&Signature=Cp0p-](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/48093614/Didactica_General_2da_edicion-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1632693033&Signature=Cp0p-6CFuRXq8cJgAGrtz10cO5fWfptw8mAhz8w78MLnn2XQJvgj8RiogJsHFIAcB0TY860G1qq4jaGfpqe-9N1bUx58uVuurR-3X20GHp-Yjmwb1LJE8R4k1O0HLf)

[6CFuRXq8cJgAGrtz10cO5fWfptw8mAhz8w78MLnn2XQJvgj8RiogJsHFIAcB0TY860G1qq4jaGfpqe-9N1bUx58uVuurR-3X20GHp-Yjmwb1LJE8R4k1O0HLf](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/48093614/Didactica_General_2da_edicion-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1632693033&Signature=Cp0p-6CFuRXq8cJgAGrtz10cO5fWfptw8mAhz8w78MLnn2XQJvgj8RiogJsHFIAcB0TY860G1qq4jaGfpqe-9N1bUx58uVuurR-3X20GHp-Yjmwb1LJE8R4k1O0HLf)

Rodriguez García, S., Herraiz Domingo, H., Prieto de la Higuera, M., Martinez Solla, M., Picazo Zabala, M., Castro Pelaez, I., & Bernal Escámez, S. (2010). *Métodos de investigación en Educación Especial*.

Say, J. (1880). *A treatise on political economy; or the production, distribution and consumption*. (N. American, Ed., & S. Prinsep, Trad.) Philadelphia: Batoche Books. Recuperado el Marzo de 2021

Senado. (1994). Ley 115. *Ley 115 de 1994*. Colombia. Recuperado el Abril de 2021

significados. (08 de 2015). *significados.com*. Obtenido de

<https://www.significados.com/colaboracion/>:

<https://www.significados.com/colaboracion/>

Stenhouse, L. (1975). *Investigación y desarrollo del currículo*.

Suárez, F. (2017). Fomento del emprendimiento a través de actividades académicas e investigativas. *Tendencias*, 18(2), 183-196.

doi:<https://doi.org/10.22267/rtend.171802.84>

Tarapues, E. (2008). Estándares curriculares para emprendimiento en los niveles de educación básica secundaria y media (Grados 6 a 11). *uniquindio*.

Tarapuez, Zapata, & Agreda. (2008). Knight y sus aportes a la teoría del emprendedor.

Estudios gerenciales, 24(106), 83-98. doi:[https://doi.org/10.1016/S0123-](https://doi.org/10.1016/S0123-5923(08)70033-0)

5923(08)70033-0

UNESCO-OREALC. (2017). *Reporte: Educación y habilidades para el siglo XXI*.

Buenos Aires: Oficina Regional de Educación para América Latina y el Caribe (OREALC/UNESCO Santiago).

Wompner, F. (15 de 12 de 2020). *EL EMPRENDIMIENTO COMO FACTOR DE*

MOVILIZACION SOCIAL. Obtenido de Revista Crítica de Ciencias Sociales y




























Jurídicas, 36 (4): <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181/18126450015>

Wonderlic. (2016). *Hard Facts About Soft Skills*. Vernon Hills, Illinois: EF Wonderlic.

Anexos

Cronograma

Tabla 8
Cronograma

	planteamiento del problema	Marco teórico	Marco metodológico	Fase 1	Fase 2	Fase 3	Fase 4	Fase 5	Fase 6	Fase 7	Fase 8	
2020	marzo											
	abril											
	mayo											
	junio											
	julio											
	agosto											
	septiembre											
	octubre											
	noviembre											
	diciembre											
	2021	enero										
		febrero										
marzo												
abril												
mayo												
junio												
julio												
agosto												
septiembre												
octubre												
noviembre												
diciembre												

Fuente propia

Instrumentos

Anexo 1: Matriz de Análisis documental

Emprendimiento: Emprendimiento: Lineamientos que tienen los documentos con respecto al área de emprendimiento y teniendo en cuenta las temáticas.

ASPECTO DE LA MALLA	HALLAZGOS	ANALISIS
1. PERFIL DE EGRESADO		
a. Competencias	Propone un plan de negocios, como es la planeación de una idea, ejecución del proyecto, estudio de mercado y un proceso de producción, así como todo lo concerniente a la figura comercial y el ser humano como comerciante.	Se evidencia un conjunto de competencias específicas direccionadas a reconocer los recursos financieros de una organización y a elaborar informes financieros básicos; algunas competencias actitudinales como la construcción de relaciones respetuosas y en un ambiente de confianza para ejecutar un proyecto final. Competencias que efectivamente se alinean tanto con el área de emprendimiento como con sus habilidades.
b. Ocupaciones	Elabora la etapa de planeación del proyecto, como es la lluvia de ideas y la investigación de mercado. Realiza el proceso de producción de su proyecto empresarial, haciendo el análisis de costos y gastos para establecer el precio de venta. Desarrolla el proyecto de su empresa en la Feria empresarial aplicando los conceptos de marketing y ventas. Elabora un análisis de estado de resultado y liquidación de sociedades. Elabora el marco legal del proyecto empresarial, identificando las diferentes entidades y diligenciando los respectivos formularios. Crea el balance general y estado resultados, analizando la utilidad que deja su proyecto empresarial y sustentando el proceso.	Al finalizar el bachillerato, el estudiante teóricamente está en las capacidades de planear, desarrollar y crear un proyecto empresarial abierto al público en general, con el cual puede determinar el alcance legal, financiero y administrativo. Podrá desempeñar su oficio si lo encamina hacia el emprendimiento en cargos asistenciales o continuar una carrera administrativa, financiera o contable.
2. ESTRUCTURA CURRICULAR 10° Decimo grado		

a. Distribución del tiempo	El año lectivo está dividido en 4 periodos de 11 semanas cada uno para un total de 44 semanas de clases y cada semana está a su vez subdividida en 4 horas catedra de clase presencial sincrónica que reflejan al finalizar la media un total de 352 horas, el equivalente al 50% de la formación de un técnico. En la malla curricular no se identifica un desglose de duración por unidad de aprendizaje.	Se evidencia un cronograma general de clases que se desarrolla posteriormente en la planeación periódica por parte del docente, más no es evidente una duración de tiempo por unidades de aprendizaje o la división de aprendizajes dentro de la asignatura.
b. Temas	<ul style="list-style-type: none"> - Estudio de mercado - Clasificación de las empresas - Contrato laboral - Documentos contables - Procesos de producción - Documentos legales - Principios de marketing - Estados financieros - Seguridad social y parafiscales - Impuestos - Segmentación de mercados - Disolución de sociedades 	Se pueden evidenciar temas que en su 80% del contenido son contables y financieros, 5% en temas comerciales y de marketing y 15% de los temas son administrativos. Estos resultados denotan un currículo específico que promueve la gestión contable y financiera tácita y poco desarrollo de competencias tecnológicas, ambientales o actitudinales.
c. Articulación PEI	“El Proyecto Educativo Institucional (PEI) interactúa con los propósitos de la educación cristiana orientados al desarrollo del ser humano, auto gestor de su proceso de realización, responsable, solidario y fraterno, capaz de discernimiento, comprometido con sus semejantes, en esfuerzo constante por superarse a sí mismo y dar lo mejor de sí, en bien de todos; inmerso y comprometido en lo temporal, y abierto a la trascendencia.”	El PEI de la institución está enfocado hacia la educación religiosa con los valores y principios enmarcados en la gracia de la madre Matilde Téllez y la interdisciplinariedad evoca un marco de competencias éticas y religiosas que desenvuelve habilidades específicas de espiritualidad, exonerando del mismo tema referentes al emprendimiento...

2. ESTRUCTURA CURRICULAR 11° Undécimo grado

ASPECTO DEL PLANEADOR	HALLAZGOS	ANALISIS
a. Tema	<ul style="list-style-type: none">• Planeación• Estudio de mercado• Legislación laboral• Costos• Estudio técnico• Marco legal	En la visualización de la planeación de clases del primer y segundo periodo, se encuentran temáticas asociadas a la contabilidad, la legislación y la administración, que en comparación plan de área coincide haciendo coherente la asociación de contenidos y en el cual se encuentran congruencias perfectas con el área de emprendimiento y acordes con la definición de emprendimiento
b. Criterios de evaluación	<p>PROCEDIMENTAL: Elaborar una matriz de la cual puedan determinar los objetivos de un proceso. COGNITIVO: Reconocer la importancia de la planeación.</p> <p>PROCEDIMENTAL: Elaborar la elasticidad de la demanda y de la oferta, para determinar el punto de equilibrio en los proyectos grupales. COGNITIVO: Determina el punto de equilibrio de su producto en los proyectos grupales</p> <p>PROCEDIMENTAL: Elaborar diversos tipos de contratos, crear la nómina para una empresa COGNITIVO: reconoce las partes de la nómina, los elementos básicos de legislación laboral y los aplica en una empresa ficticia</p> <p>PROCEDIMENTAL: Elaboración de taller de costos. COGNITIVO: Diferencia y contabiliza de forma adecuada los costos fijos y variables de la empresa.</p> <p>ACTITUDINAL: Diseñar la función de producción adecuada del proyecto grupal que garantice la utilización óptima de los recursos disponibles.</p> <p>PROCEDIMENTAL: Establecer la capacidad óptima de producción del proyecto de acuerdo con las estimaciones futuras del mercado. COGNITIVO: Establecer los mecanismos que permitan ofrecer productos o servicios de calidad con sostenibilidad.</p>	En la elaboración y determinación de objetivos de una adecuada planeación se encuentra la evidencia de procedimientos que dentro del constructivismo invitan al estudiante a adquirir el conocimiento a partir del desarrollo experiencial de la creación de proyectos físicos en fase beta que sirven de motivador para adquirir conocimiento empresarial.

ACTITUDINAL: Diseñar en grupos le horizonte institucional de la empresa.
PROCEDIMENTAL: Determinar los documentos que según el tipo de sociedad son pertinentes para legalizar una empresa en Colombia.
COGNITIVO: Reconoce las características que debe tener la misión, visión, objetivos de una empresa, los valores y desarrolla un organigrama con la jerarquía pertinente al tipo de sociedad que corresponda

c. Actividades

Elaboración en grupos de una matriz FODA, que permita el análisis de la propuesta de objetivos de planeación y ejecución de un proceso hipotético.
Exposiciones de la clasificación de la demanda, la elasticidad, la forma de proyectarla y su importancia.
Contabilizan de forma grupal la nómina con sus respectivos parafiscales, aportes a la seguridad social y de acuerdo con las características de los contratos.
En grupo elaboran un taller básico de naturaleza de los costos, sistemas de control, métodos de valuación.
Establecen en grupo la ingeniería del proyecto (proceso de producción, tecnología de producción, factor ambiental y tecnología del proyecto, estudio tecnológico, alternativa de producción, selección de maquinaria y equipo, selección de la materia prima, selección del personal de producción, descripción del proceso de producción, diagrama del proceso, efectos económicos de la ingeniería, distribución de la planta, valorización de obras físicas, control de calidad y seguridad industrial)
Exposición de las características principales del horizonte institucional de una empresa (misión, visión, objetivos (objetivo general y objetivos específicos), organigrama, logo y slogan)

Se evidencia un trabajo en grupos que invita a la participación de todos los estudiantes como apoyo conceptual y holístico de las temáticas con actividades que están enfocadas en su gran mayoría al emprendimiento y sus temáticas.

Categoría 2: Habilidades para el siglo XXI

ASPECTO DE LA MALLA	HALLAZGOS	ANALISIS
1. PERFIL DE EGRESADO		
a. Competencias	Propone un plan de negocios, como es la planeación de una idea, ejecución del proyecto, estudio de mercado y un proceso de producción, así como todo lo concerniente a la figura comercial y el ser humano como comerciante.	En las competencias se adecúa el propósito de integrar habilidades para el siglo XXI como competencia estructural del objetivo de generar un plan de negocios.
b. Ocupaciones	<p>Elabora la etapa de planeación del proyecto, como es la lluvia de ideas y la investigación de mercado.</p> <p>Realiza el proceso de producción de su proyecto empresarial, haciendo el análisis de costos y gastos para establecer el precio de venta.</p> <p>Desarrolla el proyecto de su empresa en la Feria empresarial aplicando los conceptos de marketing y ventas.</p> <p>Elabora un análisis de estado de resultado y liquidación de sociedades.</p> <p>Elabora el marco legal del proyecto empresarial, identificando las diferentes entidades y diligenciando los respectivos formularios.</p> <p>Crea el balance general y estado resultados, analizando la utilidad que deja su proyecto empresarial y sustentando el proceso.</p>	Como resultado de aprendizaje los bachilleres deben enfrentar una sociedad desde su rol de graduados con un conjunto de competencias sociales que no son solo específicas de la asignatura, sino que se conectan con una conexión social como estudiantes pos bachilleres, como empleados de alguna empresa y el propósito principal de la asignatura como gerentes de su propio emprendimiento.
2. ESTRUCTURA CURRICULAR		
a. Distribución del tiempo	El año lectivo está dividido en 4 periodos de 11 semanas cada uno para un total de 44 semanas de clases y cada semana está a su vez subdividida en 4 horas catedra de clase presencial sincrónica que reflejan al finalizar la media un total de 352 horas, el equivalente al 50% de la formación de un técnico. En la malla curricular no se identifica un desglose de duración por unidad de aprendizaje.	En la distribución de los aprendizajes por tiempo visto desde la estructura curricular del plan de área no se evidencia el desarrollo de habilidades para el siglo XXI en ningún periodo de tiempo.
b. Temas	<ul style="list-style-type: none"> - Estudio de mercado - Clasificación de las empresas 	En la estructura temática no se evidencia temáticas relacionadas directamente con las habilidades para el

	<ul style="list-style-type: none"> - Contrato laboral - Documentos contables - Procesos de producción - Documentos legales - Principios de marketing - Estados financieros - Seguridad social y parafiscales - Impuestos - Segmentación de mercados - Disolución de sociedades 	siglo XXI, aunque queda por verificar el planeador periódico.
--	--	---

c. Articulación PEI	<p>“El Proyecto Educativo Institucional (PEI) interactúa con los propósitos de la educación cristiana orientados al desarrollo del ser humano, auto gestor de su proceso de realización, responsable, solidario y fraterno, capaz de discernimiento, comprometido con sus semejantes, en esfuerzo constante por superarse a sí mismo y dar lo mejor de sí, en bien de todos; inmerso y comprometido en lo temporal, y abierto a la trascendencia.”</p>	El PEI de la institución al ser enfocado a una educación cristiana católica no es clara en el desarrollo de las habilidades para el siglo XXI.
----------------------------	--	--

ASPECTO DEL PLANEADOR	HALLAZGOS	ANALISIS
a. Tema	<ul style="list-style-type: none"> • Planeación • Estudio de mercado • Legislación laboral • Costos • Estudio técnico • Marco legal 	Dentro de las temáticas del planeador se evidencia la posibilidad de desarrollar habilidades para el siglo XXI dentro de las mismas, aunque en cuestión de temáticas ningún tema, subtema o eje temático específica alguna habilidad o competencia ligada a las habilidades del s. XXI.
b. Criterios de evaluación	<p>PROCEDIMENTAL: Elaborar una matriz de la cual puedan determinar los objetivos de un proceso. COGNITIVO: Reconocer la importancia de la planeación. PROCEDIMENTAL: Elaborar la elasticidad de la demanda y de la oferta, para determinar el punto de equilibrio en los proyectos grupales.</p>	En los criterios de evaluación se evidencia al ser un modelo pedagógico basado en competencias la fragmentación de saber saber, saber hacer y saber ser. ¡Y al dividir estos parámetros en un procedimental es muestra del querer hacer, un aspecto cognitivo que refleja un saber saber y

	<p>COGNITIVO: Determina el punto de equilibrio de su producto en los proyectos grupales</p> <p>PROCEDIMENTAL: Elaborar diversos tipos de contratos, crear la nómina para una empresa</p> <p>COGNITIVO: reconoce las partes de la nómina, los elementos básicos de legislación laboral y los aplica en una empresa ficticia</p> <p>PROCEDIMENTAL: Elaboración de taller de costos.</p> <p>COGNITIVO: Diferencia y contabiliza de forma adecuada los costos fijos y variables de la empresa.</p> <p>ACTITUDINAL: Diseñar la función de producción adecuada del proyecto grupal que garantice la utilización óptima de los recursos disponibles.</p> <p>PROCEDIMENTAL: Establecer la capacidad óptima de producción del proyecto de acuerdo con las estimaciones futuras del mercado.</p> <p>COGNITIVO: Establecer los mecanismos que permitan ofrecer productos o servicios de calidad con sostenibilidad.</p> <p>ACTITUDINAL: Diseñar en grupos le horizonte institucional de la empresa.</p> <p>PROCEDIMENTAL: Determinar los documentos que según el tipo de sociedad son pertinentes para legalizar una empresa en Colombia.</p> <p>COGNITIVO: Reconoce las características que debe tener la misión, visión, objetivos de una empresa, los valores y desarrolla un organigrama con la jerarquía pertinente al tipo de sociedad que corresponda</p>	<p>por obviedad se deja por fuera la parte actitudinal que evaluará el saber ser y es en donde más se evidenciaría el desarrollo de habilidades para el siglo XX!</p>
<p>c. Actividades</p>	<p>Elaboración en grupos de una matriz FODA, que permita el análisis de la propuesta de objetivos de planeación y ejecución de un proceso hipotético.</p> <p>Exposiciones de la clasificación de la demanda, la elasticidad, la forma de proyectarla y su importancia.</p> <p>Contabilizan de forma grupal la nómina con sus respectivos parafiscales, aportes a la seguridad social y de acuerdo con las características de los contratos.</p> <p>En grupo elaboran un taller básico de naturaleza de los costos, sistemas de control, métodos de valuación.</p> <p>Establecen en grupo la ingeniería del proyecto (proceso de producción, tecnología de producción, factor ambiental y tecnología del proyecto, estudio tecnológico, alternativa de</p>	<p>Se evidencia un trabajo en grupos que demuestra algunas de las habilidades para el siglo XXI.</p>

producción, selección de maquinaria y equipo, selección de la materia prima, selección del personal de producción, descripción del proceso de producción, diagrama del proceso, efectos económicos de la ingeniería, distribución de la planta, valorización de obras físicas, control de calidad y seguridad industrial)

Exposición de las características principales del horizonte institucional de una empresa (misión, visión, objetivos (objetivo general y objetivos específicos), organigrama, logo y slogan)

Anexo 2: Guía De Animación



GUIA DE ANIMACIÓN

Buenas tardes mi nombre es Germán Acuña, en esta ocasión vamos a participar en un grupo focal de manera virtual por la alternancia que se maneja en la institución Colegio Madre Matilde, actualmente, voy a presentar a mi equipo participante Xiomara Mendoza, estudiante del salón, profesor o coordinadora;

INTRODUCCIÓN

Ya conociendo el equipo de trabajo permítame agradecer una vez más a cada uno de ustedes por su tiempo y su participación, quiero presentarles a PARTICIPANTE 1, PARTICIPANTE 2, PARTICIPANTE 3, PARTICIPANTE 4, PARTICIPANTE 5, MUCHAS GRACIAS. Ustedes fueron escogidos por sus compañeros para participar en este grupo focal de manera virtual, que gracias a los recursos tecnológico podremos desarrollar sin ningún problema.

Son solo 10 preguntas en las que no existen respuestas incorrectas, siéntanse en la libertad de dar su opinión ya que es muy importante para nosotros.

En este grupo focal vamos a tratar de conversar un poco de lo que solemos hacer cuando estamos en clases, que dinámicas solemos hacer, cómo nos sentimos en la clase, en el colegio, qué solemos preferir en las asignaturas y contar un poco sobre la clase ideal.

PREGUNTAS:

1. ¿Cómo son las dinámicas de las clases que más han gustado en el colegio?
2. ¿Cuáles son las asignaturas que más les ha gustado durante el bachillerato?
3. ¿Por qué les ha gustado esas clases?
4. ¿Qué características tienen esas clases que más les ha gustado?
5. ¿En la asignatura de emprendimiento qué es lo que más te ha gustado durante el bachillerato? ¿por qué?
6. ¿En la asignatura de emprendimiento qué es lo que menos te ha agradado?
7. ¿Para ti qué tan importante es y ha sido la clase de emprendimiento en la bachillerato?
8. ¿Algún tema de los vistos en emprendimiento crees que te sirve para tu plan de vida a futuro al salir del colegio? ¿qué temas?
9. ¿Qué es lo más importante según tu criterio que debe tener la clase de emprendimiento?
10. Si tuvieras la posibilidad de proponer temas para emprendimiento ¿Cuáles temas te gustaría haber visto o haber profundizado en emprendimiento durante el bachillerato?

Anexo 3: Codificación De Los Participantes

Las personas seleccionadas como participantes según criterio demográfico, nivel educativo, conducta y actitud colaboradora para la investigación. Tratando de mantener

una heterogeneidad para que exista un contraste de opiniones, pero no tan heterogéneo que sus posturas lleguen a ser totalmente adversas. La variable más importante que tomar en cuenta en la elección de participantes es la antigüedad en la institución (los nombres de los participantes han sido cambiados para proteger la confidencialidad)

Tabla 6. Codificación de estudiantes

MUESTRA	EDAD	GÉNERO	ESTRATO	TIEMPO EN EL COLEGIO	ROL
PARTICIPANTE 1 (Ana)	años	niño		años	Observante
PARTICIPANTE 2 (María)	años	niño		años	Observante
PARTICIPANTE 3 (Luisa)	años	niño		años	Observante
PARTICIPANTE 4 (Ana)	años	niño		años	Observante

Fuente propia

Anexo 4: Informe Del Instrumento

Transcripción y análisis

Transcripción

(los nombres de los participantes han sido cambiados para proteger la confidencialidad)

Moderador: Buenas tardes, mi nombre es Germán Acuña en esta ocasión vamos a participar en un grupo focal de manera virtual, por aquello de la alternancia que se maneja en la institución colegio Madre Matilde. Voy a presentar a mi equipo participante: Xiomara Mendoza(observador), ella simplemente va a ser una persona que nos va a acompañar para anotar las respuestas, ella no va a interrumpir en ningún momento, quiero agradecer a cada una de ustedes por su tiempo y por su participación. Voy a presentar a los

participantes: Aura, primera participante en esta actividad, segunda participante a Beatriz, tercera participante, Carolina y Diana, cuarta participante. Han sido escogido primero por sus compañeros y segundo porque tienen un largo recorrido en el colegio. Son sólo 10 preguntas en las que no van a existir respuestas incorrectas entonces siéntase en la libertad de dar su opinión ya que es importantísimo para nosotros, en este grupo focal vamos a tratar de conversar un poco de lo que solemos hacer cuando estamos en clase, ¿qué dinámica solemos hacer? ¿cómo nos sentimos en la clase? ¿en el colegio? ¿Qué solemos preferir en las asignaturas? y contar un poco sobre la clase ideal para ustedes. Por último, no sé si tienen preguntas sobre la actividad. Cabe aclarar que las preguntas son sobre las clases de todo el bachillerato no solamente de 11.

Moderador: Pregunta número uno: ¿cómo son las dinámicas de las clases que más han gustado o que más te han gustado en el colegio?

Aura: Siento que dinámicas que más han gustado en el colegio son como la participación como no sé, por ejemplo, cuando es cuenta T ¿Cuánto es este porcentaje? o cuando es así, que son de participar

Beatriz: Eh bueno, pues estoy de acuerdo con Aura, pero también creo que en años anteriores eh nos hacían jugar también como con cajas o sea comprar un producto y pagar entonces eso como que nos ayuda a más como a fomentar todo lo de emprendimiento y la economía.

Carolina: En mi opinión creo que lo más chévere de las clases de emprendimiento es tener la oportunidad, como la experiencia de crear una

propia empresa y no tanto los documentos legales ni nada de eso sino el o sea buscar la forma y la estrategia de poder ofrecerle y convencer a los clientes de comprar el producto que uno está ofreciendo.

Diana: Digamos que no es sólo teoría, sino se utiliza juegos u otros medios como para que podamos aprender, pero al tiempo divirtiéndonos

Moderador: Gracias. La segunda pregunta, entonces ¿cuáles son las asignaturas que más les ha gustado durante el bachillerato?

Aura: me puedes repetir la pregunta.

Moderador: ¿cuáles son las asignaturas que más les ha gustado durante el bachillerato?

Aura: La de emprendimiento, artística, español y filosofía.

Beatriz: Bueno, pues está artística

Carolina: para mí, creo que filosofía y educación física.

Diana: Biología y yo creo que inglés puede ser también

Moderador: ¿Por qué esas asignaturas son las preferidas?

Aura: porque me llama la atención mucho de emprendimiento aprender cómo manejar las cuentas en un futuro o desde ahora, aprender cómo se ahorra, cómo se invierte y cosas así. Desde otros puntos de vista, pues porque son dinámicas y me gusta aprender sobre historia.

Beatriz: Bueno pues artística es porque bien o mal yo no soy muy buena para las manualidades, pero pues ahí voy facilitando hacerlas

Carolina: para mí, pues bueno, primero yo pienso que eso va como en cada persona si? depende de las habilidades o también lo que dice Beatriz, como en

el fortalecer esas otras que no somos como tan buenas por mi parte creo que filosofía porque pues me gusta mucho como el pensar el por qué? de todo y educación física porque creo que es un espacio para compartir todos o sea si digamos la clase la hacemos entre todos, entonces pues me parece chévere

Diana: Siempre me ha gustado, pues porque tiene que ver como con el medio ambiente, pues sí, o sea, como con el cuerpo humano y entonces eso me llama mucho la atención y me gusta inglés pues porque es como aprender un nuevo idioma, entonces me gusta como que ir adaptando uno tanto como escucha o como habla en otro idioma y pues eso abre muchas puertas, entonces, son como las que más me gustan

Moderador: bueno vamos a hablar de una clase, no necesariamente tiene que ser de emprendimiento, una materia en específico, sino una clase, una sesión de clase que les haya gustado, no importa qué materia sea, pero van a pensar ustedes en esas características que tuvo esa clase, que hizo que les gustara, no importa en qué asignatura, sino simplemente es mirar ¿qué características tiene esa clase que más les gustó?

La participante 3 pide la palabra.

Moderador: Cuéntame...

Carolina: ¿Importa si es presencial o virtual?

Moderador: No importa, es más, muy buena pregunta, sería genial que nos aclara si es virtual o presencial, entonces la pregunta es ¿qué características tiene esa clase que más te gustó?

Aura: Por mi parte me gustó mucho una clase de filosofía en la que nos pusieron a todos como a indagar sobre Sócrates si no estoy mal y comenzamos a cuestionarnos todo, entonces como que me gusta la participación del grupo y del profesor que era como: no pues él hizo esto, pero ¿por qué hizo esto? y cosas así.

Beatriz: bueno, pues por mi parte, en inglés virtual, porque el profesor siempre nos ponía como páginas de internet y uno desarrollaba como más el inglés y así como que a uno le enseñaba.

Carolina: Pues yo rescato dos, más que todo, presenciales porque bueno, pienso que en la virtualidad como que muchos se quedan callados o si sólo participan como siempre los mismos emmm... una fue de educación física, donde hacíamos pues, como juegos libres y pues si, no se, fue como un momento de compartir con todos y filosofía también, una vez que el profesor pues nos mostró como todo el trabajo que hacía Jaime Garzón, pues me pareció muy, muy chévere.

Diana: Bueno, pues yo creo que... pues no sé, había una, educación física y era porque compartíamos mucho entre todos, o sea, no era como cada quien individual, era un juego entre todos y uno como que se divertía y era como de correr y eso me gustaba harto, como estar en movimiento y otra, de pronto, cuando tuvimos una clase de matemáticas, que eran como concursos, pues no sé, como que nos hacían competir, entonces no sé, eso como que motiva más el poder ganarle al otro, entonces eso también.

Moderador: Esta siguiente pregunta si va dirigida a emprendimiento, pero el emprendimiento de todo el bachillerato, entonces, esta pregunta es ¿en la asignatura de emprendimiento qué es lo que más les ha gustado durante todo el bachillerato? y no a manera del último año necesariamente sino durante todo el bachillerato ¿qué es lo que más les ha gustado y por qué?

Aura: A mí lo que más me ha gustado, es que nos enseñan como a mirar los papeles y las ideas de negocio, para así, más adelante si uno quiere hacer su propio negocio, ya no está tan perdido, sino que tenga como un enfoque principal

Beatriz: Pues lo que dijo Aura, también estoy de acuerdo, pero también debo añadir una cosa y es que a medida que pasan los años uno veía muchas empresas y de hecho, nosotros tuvimos la oportunidad de hacer nuestra empresa en noveno y uno así como que va fortaleciendo y va viendo cuáles son los errores, para no cometerlos, pues cuando tenga una empresa o algo.

Carolina: yo también estoy de acuerdo con ellas y pues digamos que la parte que también me gusta mucho del emprendimiento era no tanto el crear empresa y demás, sino también cómo organizar y como usar bien las finanzas personales, creo que es como lo más importante antes de crear un negocio.

Diana: Que me haya gustado, pues, las ferias empresariales, el crear una empresa, le ponen la mentalidad a uno para que crezca y uno poder saber si puede crear una empresa, o sea definir un proyecto y si planear proyectos, además que se podía tanto comprar como vender, pues cuando estábamos chiquitos, solo se hacía la feria empresarial con noveno, décimo y once y la

mayoría queríamos llegar a esos cursos para crear nuestra propia empresa. Eso es lo que más me ha gustado.

Moderador: Ya llegamos a la mitad de la de la sesión, ya llevamos 5 preguntas y para esta sexta pregunta, quiero que me respondan lo mismo que les dije en la cuarta, no tanto de la materia, sino de la clase, esa clase que ustedes no disfrutaron, entonces la pregunta es la siguiente, ¿en las clases de emprendimiento, no necesariamente de este año sino a nivel de todo bachillerato en las clases de emprendimiento si recuerdan una que no les haya gustado qué es lo que menos les gustó? y ¿por qué?

Aura: Bueno, yo no me acuerdo en qué curso estábamos, sólo sé, que teníamos un profesor de emprendimiento, que no me gustaba la clase de él para nada, porque no sabía explicar bien las cosas y como que se trababa mucho, por decirlo así si nos iba a enseñar el PUC, decía unas cosas, después decía otras y lo confundía a uno feo y cuando hicimos empresas como que también hubo todo un revuelto, no me gusto, la verdad.

Beatriz: Obviamente estoy de acuerdo con Aura, porque estuve en el mismo curso que ella y tampoco me gusto cuando vimos el tema de cuentas o esto de la cuenta T,

Carolina: Yo también a ese profesor no, no me gustaba y adicional, pues en lo personal no me gustaba llenar documentos, aunque sé que son importantes y van a ser importantes en algún momento, pero si, no me gustaba, cómo llenar todos esos documentos o todos esos recibos y esas cosas.

Diana: Los papeles, llenar papeles, porque eso es horrible, ya que tenemos un conocimiento muy básico y nos toca buscar y no sale el resultado que uno quiere, y eso es lo que más me disgusta, los papeles eso.

Moderador: Quiero que ustedes respondan sin preocuparse en que yo sea el profesor de emprendimiento, igual no hay problema en sus respuestas, no tienen un valor de que estén bien o que estén mal, ni nada de eso, entonces, la pregunta es sencilla, ¿para ustedes qué tan importante es y ha sido durante todo el bachillerato la clase de emprendimiento?

Aura: Bueno, creo que para mí, ha sido importante por él, por lo que les digo que nos han enseñado cómo manejar una empresa, o sea obviamente, nos falta mucho por ver, o que aprender pero siento que uno ya sabe lo básico que uno debe de tener, que debe tener cierta plata si quiere hacer una empresa, así sea pequeña, que un producto innovador no tiene que ser algo que nunca se haya visto, sino como algo diferente y nos enseña un poco a manejar las cuentas, a decir bueno si usted quiere un crédito y tal cosa y pues eso me gusta a mí.

Beatriz: Bueno, pues también es cómo manejar el dinero, porque como decía anteriormente, es importante el saber manejar el dinero y de los presupuestos que uno tiene para sí mismo conformar su emprendimiento o pues en dado caso su empresa

Carolina: Yo también creo lo mismo, pues yo creo, que esta generación como que ya no piensa tanto en ser empleados, sino en crear empresa y pues creo que eso es un base importante, el enseñarle a los niños pues más que todo en

noveno, décimo y undécimo pues a crear empresa y no simplemente a ser empleado y pues también o sea a organizar las finanzas de uno, porque pues digamos ya saliendo de once o estando como a puertas del colegio uno pues va a necesitar o a empezar a trabajar y va a empezar a necesitar cosas y pues creo que es muy importante saber cómo organizar el dinero muy bien.

Diana: Yo creo que muy importante y sobre todo el horizonte institucional, que es lo de misión y visión, porque se puede ver más personal, de mi vida, mi futuro y los objetivos, relacionados más con lo que es uno mismo, es el que más me llamo la atención, porque siempre lo vemos, además los objetivos siempre poníamos de otros, en cambio este año los aprendimos a crear y no como en otros años que copiábamos de otras empresas y pues eso ayuda mucho.

Moderador: La siguiente pregunta digamos que es muy acorde para ustedes porque ustedes ya van a salir, estamos a un mes de clases prácticamente y yo sé que ustedes ya están pensando y todo el mundo les pregunta sobre un plan de vida y qué van a hacer ustedes y pues independiente de que vayan a hacer, qué quieren hacer o en lo que están interesados, quisiera que ustedes de pronto pensarán en este momento en algún tema de los vistos en emprendimiento, que sientan, o crean que les va a servir o que les sirve actualmente para el plan de vida que ustedes tienen o que esperan tener.

Aura: Bueno, pues yo creo que sí nos sirven muchos de los temas que hemos visto, ya como decimos con el manejo más que todo del dinero, cómo saber en qué se debe invertir y cómo se invierte, porque por ejemplo no sé si yo quiero

tener una empresa de instrumentos, ya se cómo es el presupuesto, que debo tener o las cosas que debo tener para empezarla, entonces creo que sí sirve mucho en lo que uno vaya a hacer, o bueno personalmente.

Beatriz: Creo que no he pensado en mi futuro a máximo plazo, sino como a corto plazo y siento que también es el dinero, saber manejar bien el dinero, para bien o mal, entrar a la Universidad o algo, pues porque digamos que, en mis planes, todavía no está cómo crear una empresa o hacer un emprendimiento.

Carolina: Yo creo que las finanzas se ven como en toda la vida, o sea sí, yo creo que es muy importante y lo que hablábamos antes de aprender a manejar el dinero y pues ya uno saliendo del colegio y demás o no pues también empieza a cumplir la mayoría o los dieciocho y pues obviamente, creo que la mayoría debe empezar a trabajar, pues así, pues creo que sí es muy importante y lo que decía Beatriz es muy cierto, de pronto, no todos vayamos a formar empresa pero sí al menos saber, cuáles son como nuestros objetivos, cuáles son nuestros estándares para un trabajo también.

Diana: Unas si, otros no; pienso yo, en años pasado a veces era un poco aburrido aprender, pues no lo relacionaban con la realidad, sino llenar papeles y tienen que ser tal cual y así, entonces como que uno no aprendía así y uno se preguntaba y llenar esos papales ¿de qué me va a servir a mí? Si yo no me voy a dedicar a esto, entonces, hay cosas que no; pero la idea de crear un negocio, o de cómo estructurar un negocio, porque pues quien quita que uno pueda salir y poner su propio negocio después de estudiar cualquier carrera y por eso digo que algunas cosas No sirven y otras SI.

Moderador: Esta última pregunta, bueno estas 2 últimas preguntas son más de tipo personal, si tú tuvieras la posibilidad de proponer temas para emprendimiento aparte de los que ya están, ¿qué temas te gustaría proponer o te gustaría haber visto y nunca viste o haber profundizado, que de pronto hayan visto, pero los vieron muy rápido o nunca se profundizó en ese tema? ¿qué temas les llamaría la atención para colocar también en emprendimiento?

Aura: Como en el que no se dejen estafar, por decirlo así, bueno qué pasa si entra una pirámide o bueno cosas así, o sea, qué pasaría si me ofrecen esto, qué hacer en ciertos casos.

Beatriz: Pues a mí me gustaría como el tema de ahorros, o sea todo lo que tenga que ver con dinero, pero que sea cómo ahorrar para que uno no malgaste la plata.

Carolina: Yo creo que últimamente hemos visto como muy popular el tema de inversión y pues tengo entendido que ahorita hay muchas empresas que hacen trading y demás cosas, creo que es a conocimiento de todos y pues sí me gustaría que uno aprendiera eso, sea que uno vaya a ingresar en ese ambiente o no, pero pues sí creo que es muy importante porque ellos manejan muchas cosas de la Bolsa de Valores y demás, entonces creo que es muy importante, ya que últimamente es algo súper popular y pues también creo que en los últimos años se han dedicado mucho al emprendimiento como tal y a crear empresa pero nunca nos han enseñado bien como lo que dice Beatriz, lo de ahorrar y las finanzas personales, también pues no sé, creo que ya todos saliendo de 11 pues empezamos a de pronto a tener... ¿cómo se llama eso

que...? Vida bancaria o bueno a tener como historial bancario con los bancos valga la redundancia, entonces pues sí sería como bueno aprender cómo a manejar esto y no dejarnos como lo que Aura decía estafar, por ellos.

Diana: Hay como un tema y es empezar desde pequeños a aprender a ser emprendedores, porque ya de grandes hay temas que nos dan pereza, para tener mentalidad de emprendedores, yo creo que profundizar en esos temas, el manejo del ahorro del dinero, como invertir bien.

Moderador: Vamos con la última pregunta. Es muy similar a la anterior, si tuvieras la posibilidad de proponer, pero ya no temas sino dinámicas para las clases que ¿qué dinámicas les gustaría proponer en las clases, sí hay clases que son divertidas, hay clases que son aburridas, hay clases que ni fu ni fa; pero ustedes que han estado por muchas clases de muchas asignaturas no solo de este sino desde muchos años, ¿entonces quiero que me digan qué dinámicas podrían ustedes o propondrían sobre todo para emprendimiento? ¿qué dinámicas les gustaría que hubiese?

Aura: No pues la verdad la pedagogía de no sé de hacer algo dinámico como por ejemplo, participar en el simple hecho de, no sé, por ejemplo bueno usted qué haría en tal caso? o sea como de preguntar y participar en el hecho de que bueno vamos a hacer esta situación vamos a recrear esta situación a ver usted qué haría, pues me gustaría de estas dinámicas.

Beatriz: Pues lo que dice Aura, pero también implementando dinero obviamente dinero falso, pero cómo hacer como una simulación de empresas y como que uno compra y da el dinero y que sepan dar las vueltas o algo así.

Carolina: Personalmente, pienso que hay como que llevarlo mucho a la vida real, y sé que digamos trabajar con dinero real en el colegio es un poco complicado, pero pues también es como muy bueno el ver que si haces algo mal, te quedas sin dinero y ¿sí? o sea digamos es ese tipo de cosas enfrentándose un poco a la vida real pues también me parece muy bueno y no sé también pues personalmente me ayudaría mucho y como ver la vida de las demás personas que en algún momento han triunfado en la vida, porque, pues si no sé cómo. Que eso también lo motiva a uno de pronto y como estudiar la vida de los emprendedores de los grandes emprendedores del mundo, pues sería también perfecto.

Diana: Algo diferente, dinámicas para que temas muy pesados sean divertidos de aprender, creo que trabajar con diferentes grupos para compartir opiniones, para ver la opinión de todos y no siempre de los mismo grupos y personas.

Moderador: Era todo, eran 10 preguntitas nada más y créame que es muy valioso su aporte, más que todo porque llevan muchos años en el colegio y son las personas óptimas para esto. No sé si tienen de pronto alguna opinión, algo que decir, una sugerencia.

Carolina: No pues muchísimas gracias también por haber abierto este espacio, porque pues digamos que, no todos los profesores se enfocan en construir alternativas eficientes para sus estudiantes sino como que solo siguen el plan de estudio y ya.

Figuras 1

Presentación de las afirmaciones encontradas individualmente en las entrevistas 1

Afirmaciones encontradas individualmente

Tabla 2 Fuente Propia

Autor	Categoría	Afirmación
Aura	Pensamiento crítico – desarrollo socioemocional	Siento que dinámicas que más han gustado en el colegio son como la participación como no sé, por ejemplo, cuando es cuenta T ¿Cuánto es este porcentaje? o cuando es así, que son de participar
Beatriz	Didáctica -Desarrollo socioemocional – emprendimiento	Eh bueno, pues estoy de acuerdo con Aura, pero también creo que en años anteriores eh nos hacían jugar también como con cajas o sea comprar un producto y pagar entonces eso como que nos ayuda a más como a fomentar todo lo de emprendimiento y la economía
Carolina	Pensamiento crítico	En mi opinión creo que lo más chévere de las clases de emprendimiento es tener la oportunidad, como la experiencia de crear una propia empresa y no tanto los documentos legales ni nada de eso sino el o sea buscar la forma y la estrategia de poder ofrecerle y convencer a los clientes de comprar el producto que uno está ofreciendo
Diana	Didáctica	Digamos que no es sólo teoría, sino se utiliza juegos u otros medios como para que podamos aprender, pero al tiempo divirtiéndonos
Aura	Inversión	porque me llama la atención mucho de emprendimiento aprender como manejar las cuentas en un futuro o desde ahora, aprender cómo se ahorra, cómo se invierte y cosas así . Desde otros puntos de vista, pues porque son dinámicas y me gusta aprender sobre historia
Carolina	Habilidades en las que no son tan complejas – Pensamiento crítico – Colaboración – comunicación – Desarrollo Socioemocional	para mí, pues bueno, primero yo pienso que eso va como en cada persona si? depende de las habilidades o también lo que dice Beatriz, como en el fortalecer esas otras que no somos como tan buenas por mi parte creo que filosofía porque pues me gusta mucho como el pensar el por qué? de todo y educación física porque creo que es un espacio para compartir todos o sea si digamos la clase la hacemos entre todos, entonces pues me parece chévere

Aura	Colaboración	Por mi parte me gustó mucho una clase de filosofía en la que nos pusieron a todos como a indagar sobre Sócrates si no estoy mal y comenzamos a cuestionarnos todo, entonces como que me gusta la participación del grupo y del profesor que era como: no pues él hizo esto, pero ¿por qué hizo esto? y cosas así.
Carolina	Didáctica – Colaboración	Pues yo rescato dos, más que todo, presenciales porque bueno, pienso que en la virtualidad como que muchos se quedan callados o si sólo participan como siempre los mismos ejemplo ... una fue de educación física, donde hacíamos pues, como juegos libres y pues sí, no se, fue como un momento de compartir con todos y filosofía también, una vez que el profesor pues nos mostró como todo el trabajo que hacía Jaime Garzón, pues me pareció muy, nuy chévere
Diana	Colaboración – Didáctica – Creatividad	Bueno, pues yo creo que... pues no sé, había una educación física y era porque compartíamos mucho entre todos o sea no era como cada quien individual, era un juego entre todos y uno como que se divertía y era como de correr y eso me gustaba hartito, como estar en movimiento y otra, de pronto, cuando tuvimos una clase de matemáticas, que eran como concursos, pues no sé, como que nos hacían competir, entonces no sé, eso como que motiva más el poder ganarle al otro , entonces eso también.
Aura	Negocios	A mí lo que más me ha gustado, es que nos enseñan como a mirar los papeles y las ideas de negocio , para así, más adelante si uno quiere hacer su propio negocio, ya no está tan perdido, sino que tenga como un enfoque principal
Beatriz	Creación de empresas	Pues lo que dijo Aura, también estoy de acuerdo, pero también debo añadir una cosa y es que a medida que pasan los años uno veía muchas empresas y de hecho, nosotros tuvimos la oportunidad de hacer nuestra empresa en noveno y uno así como que va fortaleciendo y va viendo cuáles son los errores, para no cometerlos, pues cuando tenía una empresa o algo

Figuras 2

Presentación de las afirmaciones encontradas individualmente en las entrevistas 2

Carolina	Organización – Finanzas – Creación de empresas	yo también estoy de acuerdo con ellas y pues digamos que la parte que también me gusta mucho del emprendimiento era no tanto el crear empresa y demás, sino también cómo organizar y cómo usar bien las finanzas personales , creo que es como lo más importante antes de crear un negocio.
Diana	Didáctica – Creación de empresa – Creatividad – Comunicación	Que me haya gustado, pues, las ferias empresariales, el crear una empresa, le ponen la mentalidad a uno para que crezca y uno poder saber si puede crear una empresa , o sea definir un proyecto y si planear proyectos , además que se podía tanto comprar como vender, pues cuando estábamos chiquitos, solo se hacía la feria empresarial con noveno, décimo y once y la mayoría queríamos llegar a esos cursos para crear nuestra propia empresa. Eso es lo que más me ha gustado.
Beatriz	Manejo del dinero – Creación de empresa	Bueno, pues también es cómo manejar el dinero , porque como decía anteriormente, es importante el saber manejar el dinero y de los presupuestos que uno tiene para sí mismo conformar su emprendimiento o pues en dado caso su empresa
	Crear empresa – Finanzas – el dinero	Yo también creo lo mismo, pues yo creo, que esta generación como que ya no piensa tanto en ser empleados, sino en crear empresa y pues creo que eso es un base importante, el enseñarle a los niños pues más que todo en noveno, décimo y undécimo pues a crear empresa y no simplemente a ser empleado y pues también o sea a organizar las finanzas de uno , porque pues digamos ya saliendo de once o estando como a puertas del colegio uno pues va a necesitar o a empezar a trabajar y va a empezar a necesitar cosas y pues creo que es muy importante saber cómo organizar el dinero muy bien.
Carolina		

Diana	Horizonte institucional – desarrollo socioemocional	Yo creo que muy importante y sobre todo el horizonte institucional , que es lo de misión y visión , porque se puede ver más personal, de mi vida, mi futuro y los objetivos, relacionados más con lo que es uno mismo , es el que más me llamo la atención, porque siempre lo vemos, además los objetivos siempre poníamos de otros, en cambio este año los aprendimos a crear y no como en otros años que copiábamos de otras empresas y pues eso ayuda mucho.
Aura	Manejo del dinero – Inversión – Presupuestos – Creación de empresa	Bueno, pues yo creo que si nos sirven muchos de los temas que hemos visto, ya como decimos con el manejo más que todo del dinero , cómo saber en qué se debe invertir y cómo se invierte, porque por ejemplo no sé si yo quiero tener una empresa de instrumentos, ya se cómo es el presupuesto, que debo tener o las cosas que debo tener para empezarla, entonces creo que sí sirve mucho en lo que uno vaya a hacer, o bueno personalmente.
Beatriz	Dinero	Creo que no he pensado en mi futuro a máximo plazo, sino como a corto plazo y siento que también es el dinero, saber manejar bien el dinero , para bien o mal, entrar a la Universidad o algo, pues porque digamos que, en mis planes, todavía no está cómo crear una empresa o hacer un emprendimiento.
Carolina	Finanzas – Dinero – Empleabilidad	Yo creo que las finanzas se ven como en toda la vida, o sea sí, yo creo que es muy importante y lo que hablábamos antes de aprender a manejar el dinero y pues ya uno saliendo del colegio y demás o no pues también empieza a cumplir la mayoría o los dieciocho y pues obviamente, creo que la mayoría debe empezar a trabajar, pues así, pues creo que sí es muy importante y lo que decía Beatriz es muy cierto, de pronto, no todos vayamos a formar empresa pero sí al menos saber cuáles son como nuestros objetivos, cuáles son nuestros estándares para un trabajo también.

Figuras 3

Presentación de las afirmaciones encontradas individualmente en las entrevistas 3

Diana	Crear empresa – Horizonte institucional -	Uinas si, otros no, pienso yo, en años pasado a veces era un poco aburrido aprender, pues no lo relacionaban con la realidad, sino llenar papeles y tienen que ser tal cual y así, entonces como que uno no aprendía así y uno se preguntaba y llenar esos papales ¿de qué me va a servir a mí? Si yo no me voy a dedicar a esto, entonces, hay cosas que no, pero la idea de crear un negocio, o de cómo estructurar un negocio porque pues quien quita que uno pueda salir y poner su propio negocio después de estudiar cualquier carrera y por eso digo que algunas cosas No sirven y otras Si.
Aura	Pensamiento crítico – Inversiones	Como en el que no se dejen estafar, por decirlo así, bueno qué pasa si entra una pirámide o bueno cosas así, o sea, qué pasaría si me ofrecen esto, qué hacer en ciertos casos.
Beatriz	Ahorro – Dinero	Pues a mí me gustaría como el tema de ahorros, o sea todo lo que tenga que ver con dinero, pero que sea cómo ahorrar para que uno no malgaste la plata.

Carolina	Inversión	Yo creo que últimamente hemos visto como muy popular el tema de inversión y pues tengo entendido que ahorita hay muchas empresas que hacen trading y demás cosas, creo que es a conocimiento de todos y pues sí me gustaría que uno aprendiera eso, sea que uno vaya a ingresar en ese ambiente o no, pero pues sí creo que es muy importante porque ellos manejan muchas cosas de la Bolsa de Valores y demás, entonces creo que es muy importante, ya que últimamente es algo súper popular y pues también creo que en los últimos años se han dedicado mucho al emprendimiento como tal y a crear empresa pero nunca nos han enseñado bien como lo que dice Beatriz, lo de ahorrar y las finanzas personales, también pues no sé, creo que ya todos saliendo de 11 pues empezamos a de pronto a tener... ¿cómo se llama eso que...? Voy a bancarla si bueno, a tener como historial bancario con los bancos valga la redundancia, entonces pues sí sería como bueno aprender cómo a manejar esto y no dejarnos como lo que Aura decía estafar, por ellos.
Diana	Cumcúlo de primaria – Ahorro – Dinero – Inversión	Hay como un tema y es empezar desde pequeños a aprender a ser emprendedores, porque ya de grandes hay temas que nos dan pereza, para tener mentalidad de emprendedores, yo creo que profundizar en esos temas, el manejo del ahorro del dinero, cómo invertir bien.
Aura	Didáctica – Juegos de roles – Pensamiento crítico	No pues la verdad la pedagogía de no sé de hacer algo dinámico como por ejemplo, participar en el simple hecho de, no sé, por ejemplo bueno usted qué haría en tal caso? o sea como de preguntar y participar en el hecho de que bueno vamos a hacer esta situación vamos a recrear esta situación a ver usted qué haría, pues me gustaría de estas dinámicas.
Beatriz	Didáctica – juegos de roles	Pues lo que dice Aura, pero también implementando dinero obviamente dinero falso, pero cómo hacer como una simulación de empresas y como que uno compra y da el dinero y que sepan dar las vueltas o algo así.

Figuras 4

Presentación de las afirmaciones encontradas individualmente en las entrevistas 4

Carolina	Pensamiento crítico – juego de roles – ejemplos	Personalmente, pienso que hay como que levantó mucho a la vida real , y sé que digamos trabajar con dinero real en el colegio es un poco complicado, pero pues también es como muy bueno el ver que si haces algo mal, te quedas sin dinero y ¿sí? o sea digamos es ese tipo de cosas enfrentándose un poco a la vida real pues también me parece muy bueno y no sé también pues personalmente me ayudaría mucho y como ver la vida de las demás personas que en algún momento han triunfado en la vida , porque, pues si no sé cómo. Que eso también lo motiva a uno de pronto y como estudiar la vida de los emprendedores de los grandes empresarios del mundo , pues sería también perfecto.
Diana	Pensamiento crítico	Algo diferente, dinámicas para que temas muy pesados sean divertidos de aprender , creo que trabajar con diferentes grupos para compartir opiniones , para ver la opinión de todos y no siempre de los mismo grupos y personas.

Análisis

Autor	Categoría	Afirmación	Sub-Categoría
Aura	Habilidades para el siglo XXI	Dinámicas que más han gustado en el colegio son como la participación o cuando es así, que son de participar	Pensamiento crítico – desarrollo socioemocional
Participante 2	Dispositivo didáctico	nos hacían jugar también, fomentar todo lo de emprendimiento y la economía.	Didáctica -Desarrollo socioemocional - emprendimiento
Participante 2	Habilidades para el siglo XXI	nos hacían jugar también, fomentar todo lo de emprendimiento y la economía.	Didáctica -Desarrollo socioemocional - emprendimiento
Participante 2	Emprendimiento	“nos hacían jugar también, fomentar todo lo de emprendimiento y la economía”.	Didáctica -Desarrollo socioemocional - emprendimiento
Participante 3	Habilidades para el siglo XXI	Buscar la forma y la estrategia de poder ofrecerle y convencer a los clientes de comprar el producto que uno está ofreciendo.	Pensamiento crítico
Participante 4	Dispositivo didáctico	se utiliza juegos u otros medios como para que podamos aprender, pero al tiempo divirtiéndonos	Didáctica
Aura	Emprendimiento	aprender cómo manejar las cuentas en un futuro o desde ahora, aprender cómo se ahorra, cómo se invierte	Inversión
Aura	Currículo	aprender cómo manejar las cuentas en un futuro o desde ahora, aprender cómo se ahorra, cómo se invierte	Inversión
Participante 3	Habilidades para el siglo XXI	en el fortalecer esas otras que no somos como tan buenas, espacio para compartir todos, o sea, si digamos, la clase la hacemos entre todos	Habilidades en las que no son tan competentes – Pensamiento crítico – Colaboración – comunicación – Emociones
Participante 3	Teoría sociocultural	en el fortalecer esas otras que no somos como tan buenas, espacio para compartir todos, o sea, si digamos, la clase la hacemos entre todos	Habilidades en las que no son tan competentes – Pensamiento crítico – Colaboración –

			comunicación – Emociones
Aura	Habilidades para el siglo XXI	me gusta la participación del grupo y del profesor	Colaboración
Participante 3	Habilidades para el siglo XXI	momento de compartir con todos	Didáctica – Colaboración
Participante 3	Habilidades para el siglo XXI	momento de compartir con todos	Didáctica – Colaboración
Participante 4	Habilidades para el siglo XXI	compartíamos mucho entre todos, era un juego entre todos concursos, pues no sé, como que nos hacían competir, entonces no sé, eso como que motiva más el poder ganarle al otro	Colaboración – Didáctica – Creatividad
Aura	Emprendimiento	mirar los papeles y las ideas de negocio	Negocios
Participante 2	Emprendimiento	veía muchas empresas y de hecho, nosotros tuvimos la oportunidad de hacer nuestra empresa en noveno y uno así como que va fortaleciendo y va viendo cuáles son los errores, para no cometerlos, pues cuando tenga una empresa o algo.	Creación de empresas
Participante 3	Emprendimiento	organizar y como usar bien las finanzas personales,	Organización – Finanzas – Creación de empresas
Participante 4	Dispositivo didáctico	las ferias empresariales, el crear una empresa, le ponen la mentalidad a uno para que crezca y uno poder saber si puede crear una empresa, o sea definir un proyecto y si planear proyectos, además que se podía tanto comprar como vender,	Didáctica – Creación de empresa – Creatividad – Comunicación
Participante 4	Emprendimiento	las ferias empresariales, el crear una empresa, le ponen la mentalidad a uno para que crezca y uno poder saber si puede crear una empresa, o sea definir un proyecto y si planear proyectos,	Didáctica – Creación de empresa – Creatividad – Comunicación

		además que se podía tanto comprar como vender,	
Participante 4	Habilidades para el siglo XXI	las ferias empresariales, el crear una empresa, le ponen la mentalidad a uno para que crezca y uno poder saber si puede crear una empresa, o sea definir un proyecto y si planear proyectos, además que se podía tanto comprar como vender,	Didáctica – Creación de empresa – Creatividad – Comunicación
Participante 2	Emprendimiento	manejar el dinero,	Manejo del dinero – Creación de empresa
Participante 3	Emprendimiento	ya no piensa tanto en ser empleados, sino en crear empresa organizar las finanzas de uno,	Crear empresa – Finanzas – el dinero
Participante 4	Emprendimiento	muy importante el horizonte institucional, que es lo de misión y visión, porque se puede ver más personal, de mi vida, mi futuro y los objetivos, relacionados más con lo que es uno mismo,	Horizonte institucional – desarrollo socioemocional
Participante 4	Habilidades para el siglo XXI	muy importante el horizonte institucional, que es lo de misión y visión, porque se puede ver más personal, de mi vida, mi futuro y los objetivos, relacionados más con lo que es uno mismo,	Horizonte institucional – desarrollo socioemocional
Aura	Currículo	el manejo más que todo del dinero,	Manejo del dinero – Inversión – Presupuestos – Creación de empresa
Aura	Emprendimiento	el manejo más que todo del dinero,	Manejo del dinero – Inversión – Presupuestos – Creación de empresa
Participante 2	Emprendimiento	saber manejar bien el dinero,	Dinero
Participante 3	Emprendimiento	que las finanzas a manejar el dinero, cuáles son como nuestros objetivos, cuáles son nuestros estándares para un trabajo	Finanzas – Dinero – Empleabilidad

Participante 4	Emprendimiento	aburrido aprender, pues no lo relacionaban con la realidad, la idea de crear un negocio, o de cómo estructurar un negocio, porque pues quien quita que uno pueda salir y poner su propio negocio	Crear empresa – Horizonte institucional -
Participante 4	Currículo	aburrido aprender, pues no lo relacionaban con la realidad, la idea de crear un negocio, o de cómo estructurar un negocio, porque pues quien quita que uno pueda salir y poner su propio negocio	Crear empresa – Horizonte institucional -
Aura	Habilidades para el siglo XXI	que no se dejen estafar,	Pensamiento crítico – Inversiones
Aura	Emprendimiento	que no se dejen estafar,	Pensamiento crítico – Inversiones
Participante 2	Emprendimiento	todo lo que tenga que ver con dinero, pero que sea cómo ahorrar	Ahorro – Dinero
Participante 2	Currículo	todo lo que tenga que ver con dinero, pero que sea cómo ahorrar	Ahorro – Dinero
Participante 3	Emprendimiento	el tema de trading la Bolsa de Valores y demás.	Inversión
Participante 4	Currículo	empezar desde pequeños a aprender a ser emprendedores, el manejo del ahorro del dinero, como invertir bien.	Currículo de primaria – Ahorro – Dinero – Inversión
Participante 4	Emprendimiento	empezar desde pequeños a aprender a ser emprendedores, el manejo del ahorro del dinero, como invertir bien.	Currículo de primaria – Ahorro – Dinero – Inversión
Aura	Dispositivo didáctico	la pedagogía de no sé de hacer algo dinámico usted qué haría en tal caso? preguntar y participar en el hecho de que bueno vamos a hacer esta situación vamos a recrear esta situación a ver usted qué haría,	Didáctica – Juegos de roles – Pensamiento crítico

Aura	Habilidades para el siglo XXI	la pedagogía de no sé de hacer algo dinámico usted qué haría en tal caso? preguntar y participar en el hecho de que bueno vamos a hacer esta situación vamos a recrear esta situación a ver usted qué haría,	Didáctica – Juegos de roles – Pensamiento crítico
Participante 2	Dispositivo didáctico	hacer como una simulación de empresas y como que uno compra y da el dinero y que sepan dar las vueltas	Didáctica – juegos de roles
Participante 3	Habilidades para el siglo XXI	llevarlo mucho a la vida real, ver la vida de las demás personas que en algún momento han triunfado en la vida, estudiar la vida de los emprendedores de los grandes emprendedores del mundo.	Pensamiento crítico – juego de roles – ejemplos
Participante 3	Dispositivo didáctico	llevarlo mucho a la vida real, ver la vida de las demás personas que en algún momento han triunfado en la vida, estudiar la vida de los emprendedores de los grandes emprendedores del mundo.	Pensamiento crítico – juego de roles – ejemplos
Participante 3	Currículo	llevarlo mucho a la vida real, ver la vida de las demás personas que en algún momento han triunfado en la vida, estudiar la vida de los emprendedores de los grandes emprendedores del mundo.	Pensamiento crítico – juego de roles – ejemplos

Limitaciones

La elección de fechas y horas para los participantes fue importante es idóneo revisar las actividades presupuestadas dentro del cronograma de los estudiantes, de la persona que sirve de observador y los propios del investigador. Tiempos que no fueron fáciles de determinar.

La participación de los invitados, en un principio estaban invitadas 7 personas para participar y solamente asistieron 4 y con un retraso considerable.

Rigidez. Al empezar la reunión se sentía entre los participantes una cierta rigidez y tensión que se evidenciaba con risa nerviosa en algunos de los invitados.

Las limitaciones anteriores afectaron en cierta forma al estudio, ya que se tenía en un principio considerado un grupo de 7 individuos para el estudio y solo asistieron 4. Tal vez al haber estado los 7 los resultados del grupo focal podrían ser más concluyentes.

Se descubre que los estudiantes tienen una necesidad de desarrollo de las habilidades del siglo XXI dentro del área de emprendimiento partiendo de las siguientes conclusiones que arroja el grupo focal que se elabora:

1. Los temas de emprendimiento en su mayoría son agradables para los participantes a pesar de que existe uno en particular que no es del agrado de ellos.
2. Se evidencia una alta necesidad de inclusión a la asignatura de habilidades como son pensamiento crítico, colaboración, comunicación, creatividad y desarrollo socioemocional.

3. Puede concluirse con el análisis del instrumento, la demanda de un dispositivo didáctico que disponga de habilidades para el siglo XXI, como las del punto anterior, para el área de emprendimiento.

Anexo 5: Matrices de registro de búsqueda

Matriz de búsqueda

TÍTULO	Nº	RESUMEN	ASPECTOS QUE APORTAN AL ESTUDIO	METODOLOGÍA	PALABRAS CLAVE	REFERENCIAS

TÍTULO	N	I	RESUMEN	ASPECTOS QUE APORTAN AL ESTUDIO	METODOLOGÍA	PALABRAS CLAVE	REFERENCIAS
Identificar las necesidades contextuales del currículo para la ejecución correcta de habilidades para el siglo XXI en el área de emprendimiento mediante una revisión bibliográfica que contraste con los elementos teóricos.	X		<p>En Colombia, en desarrollo de la Ley 115 de 1994 y la Ley 715 de 2001, se crearon los estándares curriculares como unos referentes precisos y concretos desde el preescolar hasta el grado 11 para que todos los habitantes conozcan qué hay que aprender. Los estándares son el punto de referencia de lo que un estudiante puede estar en capacidad de saber y saber hacer para ser competente, según el área y el nivel y sirven de guía para que en todos los colegios del país, urbanos o rurales, privados o públicos, se ofrezca la misma calidad de educación. Esto propicia la equidad de derechos y oportunidades para todos ya que los estándares se definen para que los estudiantes no se limiten a acumular conocimientos, sino que aprendan lo que es necesario en la vida y lo apliquen todos los días en la solución de problemas reales. Se trata de que un niño, una niña o un joven haga bien lo que tiene que hacer. Los estándares se elaboran teniendo en cuenta la coherencia dentro de su área y una secuencia de complejidad y tienen en cuenta muchas necesidades: las de cada institución, que posee autonomía para desarrollar su Proyecto Educativo y las del contexto colombiano, pero también las necesidades internacionales, ya que no se puede desconocer el desarrollo científico y tecnológico de un mundo globalizado e interconectado en el que los jóvenes vivirán. La ley establece que le corresponde a la Nación determinar las normas técnicas curriculares para que la institución educativa, en el marco de su autonomía, defina el Proyecto Educativo Institucional (PEI) y los planes curriculares, determinando así la forma de enseñanza. Debido a la importancia que cada uno de estos temas (currículo y Emprendimiento), ha adquirido en los últimos años en Latinoamérica, en esta ponencia se presenta una propuesta de estándares curriculares para el área de Emprendimiento en los grados 6º a 11º (básica secundaria y media) para instituciones educativas que aún no han empezado a trabajar sobre esta área y que tienen interés en hacerlo. Para los grados 6º a 8º se incluyen estándares bajo tres aspectos centrales: El Emprendedor, El Entorno y La Empresa. De 9º a 11º grados se incluyen como aspectos centrales El Emprendedor y Su Proyecto de Empresa.</p>	La explicación de que la creación de un estándar curricular desde el área de emprendimiento puede tener aspectos en común con otras áreas de la enseñanza y la afirmación sustentada en diversos autores acerca de la necesidad de desarrollar en los estudiantes habilidades emprendedoras	Revisión bibliográfica de tipo cualitativa con una perspectiva deductiva	Necesidades, emprendimiento. Contexto, elementos teóricos	Tarapues, E. (2008). Estándares curriculares para emprendimiento en los niveles de educación básica secundaria y media (Grados 6 a 11). Universidad del Quindío, Quindío. Brasil: Universidad Icesi. Recuperado el 2021, de www.uniquindio.edu.co

<p>Consideraciones sobre la Relación entre Desarrollo Humano Integral y el Emprendimiento: El Fondo Emprender En Bogotá. Colombia Gladys</p>	<p>X</p>	<p>El objetivo de esta investigación fue explorar la relación que existe entre emprendimiento y desarrollo humano integral, centrado en el análisis de tres experiencias de emprendimiento que tuvieron lugar en la ciudad de Bogotá: Andretoys, Café Bourbon y Ecustic, las cuales recibieron capital semilla del Fondo Emprender. Se trató de una investigación de tipo cualitativo, por cuanto permitió captar el conocimiento, el significado y las interpretaciones que comparten los sujetos investigados sobre la realidad social del emprendimiento y el desarrollo humano integral. Además, esta investigación asumió el emprendimiento como un concepto no solo orientado a la búsqueda permanente del mejoramiento de la calidad de vida de las personas y articulado al fortalecimiento del desarrollo humano integral, sino relacionado con la innovación, a través de un sistema organizado de relaciones interpersonales y la combinación de recursos dispuestos para el logro de un determinado fin. El desarrollo humano integral y su relación con el emprendimiento llevan a ser personas competitivas desde el punto de vista personal y profesional, si es que se quiere tener éxito en el desempeño laboral, familiar y social. Así, los emprendedores se concentran en las oportunidades, mientras los empleados se concentran en recursos como el dinero o el tiempo.</p>	<p>La prueba investigativa de que la normatividad hacia la enseñanza del emprendimiento en Colombia esta lejos de integrar dentro de las temáticas aspectos del ser humano fuera del conocimiento teórico y las habilidades cognitivas</p>	<p>Revisión bibliográfica de tipo cualitativa con una perspectiva deductiva</p>	<p>Emprendimiento, desarrollo humano integral, políticas públicas para el emprendimiento en Colombia, fondo emprendre, empresas exitosas, emprendedores.</p>	<p>Fondo, E., En, E., Colombia, B., Johana, G., & Clavijo, A. (n.d.). Consideraciones sobre la Relación entre Desarrollo Humano Integral y el Emprendimiento.</p>
<p>Reconocer las habilidades para el siglo XXI que se pueden desarrollar en el área de emprendimiento por medio de un análisis documental.</p>	<p>X</p>	<p>Estimular la creación de las PYMES en Colombia y Fortalecer las ya existentes es un paso muy importante para el desarrollo social y económico del país, es un proceso donde debe trabajar conjuntamente el sector público y privado para alcanzar la meta de crecimiento del sector pyme y por ende apoyar fuertemente al mejoramiento de la calidad de vida de los colombianos. En el presente trabajo se plantean las principales barreras para el emprendimiento, así mismo se hace un pequeño recorrido histórico por la participación activa del gobierno a través de la creación de leyes e instituciones que promueven el mismo y finalmente se formulan algunas alternativas estratégicas para el fortalecimiento del emprendimiento para los pequeños y medianos empresarios en Colombia. Palabras</p>	<p>Plantean la problemática que tiene la educación en Colombia al educar a los estudiantes para ser empleados y no empresarios</p>	<p>Revisión bibliográfica de tipo cualitativa con una perspectiva deductiva</p>	<p>Emprendimiento, pyme, desarrollo, Colombia, estrategias</p>	<p>Castillo, A. (2016). Estrategias para fortalecer el emprendimiento de las pymes en Colombia.</p>

<p>Cuestionamientos sobre los esfuerzos en la implementación del emprendimiento en Colombia, una mirada desde el Estado, la academia y las agremiaciones</p>	<p>X</p>	<p>El presente artículo surge de la investigación denominada "Impacto territorial de las empresas nacientes en el municipio de El Espinal, Tolima", en la que se intenta determinar si los esfuerzos estatales y académicos para motivar el emprendimiento están dando frutos en la creación de nuevas empresas en la región. Como método de investigación se utilizó un análisis deductivo, iniciando con la identificación de las políticas estatales para motivar el emprendimiento y la manera como dichas políticas han sido articuladas por las distintas instituciones de educación en los diversos niveles de formación que ofrece el país; para este análisis se desarrolló la técnica exploratoria. Se determinó que en Colombia no hay un emprendimiento estructurado, sino un emprendimiento inmediateista que ha sido el producto de múltiples factores como la implementación de nuevos modelos económicos, la adopción de diversos modelos pedagógicos y la improvisación en la implementación de políticas emprendedoras. En conclusión, al emprendimiento no se le ha dado la verdadera importancia como modelo impulsor de la economía del país.</p>	<p>Se propone la necesidad de formular una propuesta curricular atractiva para que las personas adquieran interés en el estudio de la misma</p>	<p>Método deductivo con técnica exploratoria mediante revisión bibliográfica</p>	<p>agremiaciones, emprendedor, empresario, Estado, formación.</p>	<p>Hernández Sánchez, J. y Rodríguez Soto, J. R. (2013). Cuestionamientos sobre los esfuerzos en la implementación del emprendimiento en Colombia, una mirada desde el Estado, la academia y las agremiaciones. Estrategias, 11(21), 65-78.</p>
<p>Fomento del emprendimiento a través de actividades académicas e investigativas</p>	<p>X</p>	<p>El artículo está enfocado en analizar el fomento del emprendimiento a través de actividades académicas e investigativas en la Institución de Educación Superior ITSA. Mediante una revisión documental con un diseño bibliográfico se hace un análisis de las diferentes acciones que han sido desarrolladas en los planes organizacionales, así como la forma de gestionar y difundir el conocimiento, proporcionando visibilidad, para garantizar la promoción del emprendimiento, soportando lo expuesto con los referentes teóricos de Robles y Pelekais (2015); Valverde (2011); Vásquez (2015); Torrent-Sellens (2014), entre otros. Los resultados evidencian que el proceso evolutivo del emprendimiento se observa desde la docencia como eje transversal de la malla curricular, que da forma a los contenidos programáticos de cada una de las asignaturas impartidas, en las diferentes carreras del pregrado, hasta los cambios ocurridos al hacer presencia las redes de comunicación.</p>	<p>Exponen la ausencia de una malla de emprendimiento flexible puesto que se ve el emprendimiento como un anexo a otras mallas curriculares de otras disciplinas como la contabilidad</p>	<p>de tipo cualitativo, con un enfoque postpositivista, con análisis profundo con una técnica de observación documental con un método deductivo</p>	<p>emprendimiento, actividades académicas, actividades investigativas, ITSA</p>	<p>Suárez Galvis, F. (2017). Fomento del emprendimiento a través de actividades académicas e investigativas. Tendencias, 18(2), 183. https://doi.org/10.22267/rtend.171802.84</p>

<p>Perfil de salida del estudiante lasallista de tercero de bachillerato en el contexto de la educación del siglo XXI</p>	<p>X</p>	<p>La sociedad de la información y del conocimiento que caracteriza al siglo XXI incide significativamente en todos los ámbitos del desarrollo social, obligando a los colectivos humanos a caminar rápidamente conforme con los avances de la cultura, la economía, la ciencia y la tecnología. Los sistemas educativos, como parte de la estructura social, encargados de formar a los niños y jóvenes, deben también insertarse en esta dinámica de cambio permanente, lo cual obliga al desarrollo de procesos educativos que proporcionen a los estudiantes las habilidades y competencias necesarias para su desenvolvimiento exitoso. La presente investigación, tiene como referencia el aporte de la educación Lasallista al sistema educativo ecuatoriano por más de 150 años y propone el diseño del perfil de salida del estudiante Lasallista de Tercero de Bachillerato en el contexto de la educación del siglo XXI, como una guía orientadora de los procesos educativo-formativos de la Red de Centros La Salle e instituciones afines. Para el efecto se realiza un estudio de las principales habilidades y competencias del siglo XXI que los estudiantes de hoy deben desarrollar; habilidades relacionadas con las maneras de pensar, con el manejo de las herramientas para el aprendizaje, con las maneras de aprender y con las maneras de vivir en el mundo. Se analizan los procesos recientes de Actualización Curricular de la Educación Básica y Bachillerato General Unificado del 2016, que definen el perfil de salida del Bachiller ecuatoriano. En referencia al modelo educativo Lasallista, se explicitan las habilidades y competencias humano-cristianas que deben alcanzar los estudiantes que se educan en las instituciones de La Salle. Con base en la información desarrollada se definió una estructura de habilidades generales y específicas que fueron validadas a partir de las percepciones de los actores educativos de Tercero de Bachillerato de cuatro Unidades Educativas Lasallistas y se construyó el perfil de salida propuesto en esta investigación.</p>	<p>Plantea las habilidades necesarias para el siglo XXI</p>	<p>de tipo cualitativo, con un enfoque postpositivista, con análisis profundo con una técnica de observación documental con un método deductivo</p>	<p>educación del siglo XXI, habilidades y competencias, educación lasallista, ajuste curricular 2016, perfil de salida.</p>	<p>Paucar Paucar, Galo René. Perfil de salida del estudiante lasallista de tercero de bachillerato en el contexto de la educación del siglo XXI. Quito, 2016, 117 p. Quito, 2016, 85 p. Tesis (Maestría en Innovación en Educación). Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador. Área de Educación.</p>
---	----------	--	---	---	---	---

<p>Desarrollar un diseño didáctico que permita la integración de habilidades para el siglo XXI en el área de emprendimiento por medio de la elaboración de una cartilla que distinga los procesos, secuencias, recursos y demás factores de un dispositivo de aprendizaje</p>	<p>X</p>	<p>El objeto de este artículo, es dar a conocer un estudio comparativo de los procesos existentes en el campo del emprendimiento en la educación media en Colombia y Ecuador. Se busca comprender las acciones que se han llevado a cabo, contrastar las formas de implementación de la cátedra en educación media e identificar los aspectos legales que amparan la formación. Esta investigación en educación comparada se fundamentó en el análisis documental de leyes, currículos y lineamientos, que permitió una aproximación a dos países con perfiles similares en el ámbito educativo, social y económico, pero con acciones distintas en el campo práctico del emprendimiento. Entre los hallazgos del estudio se destacan como aspectos en común: la existencia de normas que regulan la incorporación del emprendimiento en los colegios, la obligatoriedad de la cátedra en ciertos niveles de educación media, además de la necesidad de contar con un currículo unificado. Por otro lado se encontraron divergencias en las medidas prácticas adoptadas para incorporar la educación en emprendimiento en las instituciones educativas que ofrecen educación media</p>	<p>Descripción de la educación en emprendimiento en Colombia además de proponer la hipótesis en las conclusiones de desarrollar un currículo unificado para la cátedra de emprendimiento.</p>	<p>En un principio un análisis descriptivo de la investigación, consecuentemente un análisis documental</p>	<p>educación en emprendimiento, educación media, sistema educativo en Colombia, sistema educativo en Ecuador.</p>	<p>Rico, A., & Santamaría, M. (2017). Análisis comparativo de los procesos existentes en el campo del emprendimiento en la educación media en Colombia y Ecuador. Voces y Silencios: Revista Latinoamericana de Educación, Vol. 8, No. 2, 53-68, 8(2), 53-68. doi:http://dx.doi.org/10.18175/VyS8.2.2018.04</p>
<p>Cuestionamientos sobre los esfuerzos en la implementación del emprendimiento en Colombia, una mirada desde el Estado, la academia y las agremiaciones</p>	<p>X</p>	<p>El presente artículo surge de la investigación denominada "Impacto territorial de las empresas nacientes en el municipio de El Espinal, Tolima", en la que se intenta determinar si los esfuerzos estatales y académicos para motivar el emprendimiento están dando frutos en la creación de nuevas empresas en la región. Como método de investigación se utilizó un análisis deductivo, iniciando con la identificación de las políticas estatales para motivar el emprendimiento y la manera como dichas políticas han sido articuladas por las distintas instituciones de educación en los diversos niveles de formación que ofrece el país; para este análisis se desarrolló la técnica exploratoria. Se determinó que en Colombia no hay un emprendimiento estructurado, sino un emprendimiento inmediateista que ha sido el producto de múltiples factores como la implementación de nuevos modelos económicos, la adopción de diversos modelos pedagógicos y la improvisación en la implementación de políticas emprendedoras. En conclusión, al emprendimiento no se le ha dado la verdadera importancia como modelo impulsor de la economía del país.</p>	<p>La necesidad de reformular una propuesta curricular engranada hacia el emprendimiento y un proceso metodológico más dinámico para que su producción académica sea más atractiva y los alumnos se conviertan en agentes promotores de cambio y generación de empresas sustentables.</p>	<p>Método deductivo con técnica exploratoria mediante revisión bibliográfica</p>	<p>Palabras clave: agremiaciones, emprendedor, emprendimiento, empresario, Estado, formación</p>	<p>Hernández Sánchez, J. y Rodríguez Soto, J. R. (2013). Cuestionamientos sobre los esfuerzos en la implementación del emprendimiento en Colombia, una mirada desde el Estado, la academia y las agremiaciones. Estrategias, 11(21), 65-78</p>

<p>¿El Emprendimiento como Estrategia para el Desarrollo Humano y Social?</p>	<p>X</p>	<p>El emprendimiento es un campo que ha ido evolucionado recientemente debido a las maneras de abordar su objeto de estudio. Su análisis ha girado en torno a tres enfoques; económico, psicológico e institucional. Este artículo sugiere que existe un vacío en los estudios del emprendimiento visto desde el desarrollo humano y social, aportando evidencia teórica que ratifica dicha afirmación mediante un análisis de la literatura. Así mismo se presenta evidencia empírica sobre las oportunidades de estudiarlo, relacionando variables clave de cada concepto. Los resultados muestran que existe suficiente evidencia estadística para suponer una relación entre el emprendimiento y el desarrollo humano, además es un campo que aún no se ha explorado y que presenta oportunidades para investigar y profundizar.</p>	<p>Se plantea la necesidad de ver el emprendimiento en formación como una triada entre emprendimiento, estrategia y desarrollo humano</p>	<p>Método deductivo con técnica exploratoria mediante revisión bibliográfica</p>	<p>Desarrollo humano, Desarrollo social, Emprendimiento, Enfoque económico, Enfoque institucional, Enfoque psicológico.</p>	<p>Alean Pico, A., Del Rio, J., Simancas Trujillo, R., & Rodríguez Arias, C. (2017). ¿El emprendimiento como estrategia para el desarrollo humano y social?. Saber, Ciencia Y Libertad, 12(1), 107-123. https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2017v12n1.1470</p>
<p>Simulating Entrepreneurial Learning: Integrating Experiential and Collaborative Approaches to Learning</p>	<p>X</p>	<p>En este artículo se examina la teorización sobre el aprendizaje empresarial para determinar los procesos de aprendizaje clave dentro de este cuerpo de investigación. Explora cómo se pueden simular estos procesos en un entorno de aprendizaje de los estudiantes y destaca el papel de la exposición emocional, el aprendizaje situado, la orientación a la acción y la discontinuidad. Se hace un argumento a favor del aprendizaje experiencial basado en el trabajo cuando se busca simular contextos similares a aquellos en los que aprenden los emprendedores. Se introduce un marco conceptual que destaca el diseño de un curso basado en los factores identificados. En el análisis, se revisan las evaluaciones formales de los cursos y se evalúa la codificación narrativa basada en las reflexiones de los estudiantes. El artículo ilustra que es posible simular aspectos del aprendizaje emprendedor, como la exposición emocional y el aprendizaje situado, pero no otros. También demuestra una gama de beneficios de aprendizaje vinculados al aprendizaje experiencial. En conclusión, el artículo explica por qué la educación empresarial puede desempeñar un papel importante en el fomento del aprendizaje en gestión.</p>	<p>La determinación que la enseñanza del emprendimiento desde una propuesta experiencial y exponiendo un enfoque emocional brinda resultados óptimos de aprendizaje</p>	<p>Método deductivo con técnica exploratoria mediante revisión bibliográfica</p>	<p>aprendizaje empresarial , la educación empresarial , el espíritu empresarial , la planificación empresarial , la nueva planificación de riesgo , el aprendizaje experimental , el aprendizaje colaborativo</p>	<p>Pittaway, L. y Cope, J. (2007). Simulación del aprendizaje emprendedor: integración de enfoques de aprendizaje basados en la experiencia y la colaboración. Management Learning , 38 (2), 211-233. https://doi.org/10.1177/1350507607075776</p>

<p>Educación para el emprendimiento: análisis y aportes a la política pública de educación en Colombia desde la sistematización de experiencias en instituciones de educación básica y media</p>	<p>X</p>	<p>La educación para el emprendimiento funciona como dispositivo gubernamental en instituciones educativas de educación básica y media de Colombia desde el 2006 en el marco de la ley 1014 y desde ahí, se han construido diversas interpretaciones que se traducen en discursos, los cuales orientan prácticas, que en este proyecto se han recontextualizado y vale la pena analizarlas en clave de aportes a la política pública educativa. El objetivo es divulgar nuevos conocimientos de las mismas instituciones participantes en la sistematización de experiencias relacionadas con la cultura del emprendimiento. El método utilizado se enmarca en una investigación cualitativa centrada en la sistematización de experiencias y el posterior análisis de enunciados en los diversos relatos. Como resultado se observaron prácticas institucionales que movilizan la cultura institucional para el emprendimiento y la empresariedad (CIEE); procesos de gestión institucional que empoderan a las personas en la línea de una educación centrada en la formación integral que responda a los retos del contexto actual. Como conclusiones de este trabajo se evidencia que la política de educación colombiana puede ser fortalecida por las reflexiones y prácticas institucionales que han asumido que la educación para el emprendimiento debe tener una concepción de cultura institucional pertinente para los territorios.</p>	<p>La importancia de la enseñanza en educación empresarial como factor relevante para dar respuesta a problemas sociales</p>	<p>Cualitativa mediante la sistematización de experiencias</p>	<p>gestión del centro de enseñanza; cambio de actitud; política de la educación; emprendimiento.</p>	<p>Velasquez, Jairo. (2019). Educación para el emprendimiento: análisis y aportes a la política pública de educación en Colombia desde la sistematización de experiencias en instituciones de educación básica y media. Revista Complutense de Educacion. 30. 225-243. 10.5209/RCED.</p>
--	----------	---	--	--	--	--

<p>Las redes sociales Una estrategia pedagógica para incentivar el emprendimiento</p>	<p>X</p>	<p>Tras la preocupación por el uso que los jóvenes del Colegio Fernando Mazuera Villegas, (Bogotá D.C., Colombia), dan a las redes sociales y el desconocimiento de todas las herramientas de provecho que éstas ofrecen, el grupo investigador busca desarrollar una estrategia, que permita canalizar la atención de los estudiantes, en programas que forjen verdaderas actitudes y aptitudes de emprendimiento alrededor del uso asertivo de las mismas. El presente artículo describe las diferentes etapas por las que la investigación atraviesa para gestionar un programa de calidad que brinde mecanismos para impulsar y proyectar con innovación, ideas emprendedoras a través del uso adecuado de las redes sociales, en el aula de clase. Su desarrollo se enmarca dentro del paradigma cualitativo, dado que en este tipo de investigaciones, la realidad es la persona y el entorno que le rodea de forma directa. El enfoque metodológico utilizado, recorre las etapas de descripción e interpretación para finalmente proponer una estrategia pedagógica, que permita dismantelar el verdadero potencial de las redes sociales, aprovechando el interés innato que las mismas despiertan en la juventud Colombiana. Los resultados, demostraron impacto positivo en el cambio de hábitos para el uso de las redes sociales, descubriendo, como ambientes virtuales que manipulan diariamente, esconden grandes beneficios para su propio proyecto de vida y relacionando exitosamente los conocimientos que adquieren en el aula de clase con las necesidades propias del "mundo real" *Haciendo referencia con éste término a las experiencias que se viven fuera del aula en el mundo laboral.</p>	<p>La propuesta de poder crear dentro del currículo de emprendimiento herramientas para la vida y no tanto teóricas-conceptuales</p>	<p>Cualitativa de investigación acción participativa y descriptiva</p>	<p>emprendimiento; estrategia pedagógica; herramientas virtuales; ideas de negocio; proyecto de vida; redes sociales.</p>	<p>Morales y Corredor (2016) Las redes sociales Una estrategia pedagógica para incentivar el emprendimiento. CIENCIA Y PODER AÉREO Revista Científica de la Escuela de Postgrados de la Fuerza Aérea Colombiana. 11. 245-255</p>
<p>Estado del arte de la educación para el emprendimiento en Latinoamérica</p>	<p>X</p>	<p>Se realizó una revisión documental donde se analizaron artículos publicados en revistas indexadas en educación para el emprendimiento en Latinoamérica durante el periodo 2013-2018. Se identificaron como ejes temáticos la capacidad emprendedora, estudios de intencionalidad emprendedora, sistematización de experiencias, ecosistema de emprendimiento, metodológicas en educación para el emprendimiento en el nivel de educación básica, secundaria y universitaria; además de modelos de aula presencial y virtual. Así mismo se identificó que la producción científica sobre educación para el emprendimiento en América Latina es escasa ya que dentro del periodo analizado correspondió al 3% de la producción mundial. Se destaca que países como México y Brasil han avanzado en ecosistemas de emprendimiento totalmente integrados a sus procesos de formación en todos los niveles educativos articulado con el entorno empresarial e instituciones de apoyo y realizan seguimiento y evaluación de los mismos, que incluyen incubadoras y aceleradoras</p>	<p>Destacan la necesidad de motivar en los estudiantes de educación media la innovación y la creatividad</p>	<p>Tipo documental de tipo cualitativa y con perspectiva hermenéutica</p>	<p>Educación para el emprendimiento, investigación sobre formación para el emprendimiento; emprendimiento en Latinoamérica</p>	<p>Heredia Ospina, D., P., (2018). Estado del arte de la educación para el emprendimiento en Latinoamérica. [Trabajo de grado]. Universidad Santo Tomás, Bucaramanga, Colombia.</p>

<p>Análisis del Programa para el emprendimiento y la gestión empresarial en el Colegio Melanie Klein</p>	<p>X</p>	<p>Partiendo de las diversas problemáticas que enfrenta el país en temas de desempleo, informalidad, fracaso de los emprendimientos, nula estabilidad laboral, y escasa creación de nuevos puestos de trabajo, se ha realizado la presente investigación con el objetivo de analizar el modelo de emprendimiento y gestión empresarial del Colegio Melanie Klein; a lo largo del documento se ha realizado un estudio detallado de las perspectivas y enfoques de distintos autores en temas de emprendimiento y la importancia del mismo para el crecimiento y el desarrollo socioeconómico, además, se llevó a cabo un estudio de distintos modelos de enseñanza de emprendimiento en el mundo y en la región, con el fin de identificar las buenas prácticas, metodología y resultados obtenidos en las instituciones evaluadas. Posteriormente, se aplicaron instrumentos de evaluación del Programa de Emprendimiento y Gestión Empresarial en la población estudiantil de grados 9°, 10° y 11°, así como también a los docentes y coordinadores encargados del área del Colegio Melanie Klein, lo cual permitió la clara identificación de falencias, oportunidades de mejora y fortalezas del programa. Finalmente, se definen y presentan las recomendaciones y conclusiones que el programa debería implementar en pro de fortalecer las habilidades y capacidades de los estudiantes en materia de emprendimiento, logrando de esta manera, un impacto positivo en el crecimiento y desarrollo del entorno.</p>	<p>La importancia de educar en emprendimiento como pilar fundamental en el desarrollo y crecimiento del país</p>	<p>Método cuantitativo del análisis de datos recogidos</p>	<p>Innovación, educación, crecimiento socio-económico, emprendimiento, desempleo.</p>	<p>Contreras, D.& Contreras, L. (2020). Análisis del programa de emprendimiento y la gestión empresarial en el colegio Melanie Klein (Tesis de maestría). Universidad Santo Tomas, Bogotá, Colombia.</p>
--	----------	---	--	--	---	--

<p>Una mirada humanista a la estructura curricular Sena : asistencia administrativa, en la media fortalecida del Colegio José María Carbonell</p>	<p>X</p>	<p>La formación para el trabajo se vislumbra como un componente esencial que permite el desarrollo económico, y se percibe como una formación instrumental y deshumanizante. Sin embargo, esta investigación presenta una visión distinta, ya que se encontró cómo los estudiantes que pertenecen a la estructura curricular: Asistencia Administrativa en el colegio José María Carbonell I.E.D han desarrollado, además de las competencias específicas, capacidades humanas que les permite acceder a distintas oportunidades de desarrollo, no solo personal, sino social. La presente investigación tuvo como propósito indagar con una perspectiva humanista la formación para el trabajo desarrollada por la estructura curricular, para lo cual se escogió una investigación de tipo cualitativo y un estudio de caso como método, lo anterior, dadas las características propias de este colegio, como el único en ofrecer una formación comercial en el sector donde se encuentra ubicado, proponiendo, además componentes humanistas relevantes en el desarrollo de currículos de la formación para el trabajo. Para cumplir con los objetivos trazados se eligieron técnicas como la entrevista, la observación y la revisión de documentos, que permitieron un acercamiento a la población objeto de estudio conformado por: estudiantes de ciclo V, un egresado, docentes y directivos docentes relacionados con la estructura curricular. En el análisis de datos se asumió una postura interpretativa realizando una lectura minuciosa de la información recolectada y se retomaron los postulados de los autores base de esta investigación y la reflexión de los investigadores a partir del acercamiento que se tuvo sobre el fenómeno investigado</p>	<p>Los retos de una estructura curricular en emprendimiento con formación humanística y resaltan en la solución de su objetivo, la ausencia por parte del currículo del SENA en Asistencia administrativa de competencias que tienen que ver con el cuidado del cuerpo, el contacto con las artes y la literatura que en conjunto hacen parte de la formación humanística</p>	<p>Cualitativo con un estudio de caso</p>	<p>Sena - administración de la asistencia financiera estudiantil – investigaciones – bogota (colombia), Administración escolar - bogota (colombia), Evaluación curricular – colegios - bogota (colombia), Colegio José María Carbonell i.e.d – planes de estudio – bogotá (colombia)</p>	<p>Escamilla Valencia, C. P., & Quintero Carreño, D. L. (2016). Una mirada humanista a la estructura curricular Sena : asistencia administrativa, en la media fortalecida del Colegio José María Carbonell. Retrieved from https://ciencia.lasalle.edu.co/maest_docencia/509</p>
---	----------	---	---	---	--	--

<p>Influencia del desarrollo de habilidades del pensamiento en la calidad de desempeño académico de los estudiantes del tercer año de bachillerato de la unidad educativa fiscal Mar Territorial, zona 04; distrito 13D02, provincia de Manabí, cantón Manta, parroquia Manta, período 2015-2016</p>	<p>x</p>	<p>La siguiente investigación se realizó teniendo en cuenta a los docentes, así como en los estudiantes escogidos y en la intención de establecer la Influencia del desarrollo de habilidades del pensamiento en la calidad de desempeño académico de los estudiantes del tercer año de bachillerato de la unidad educativa fiscal Mar Territorial.. Se establece el marco teórico con temas, subtemas respectivos, definiciones de varios autores nacionales, extranjeros, con las respectivas fundamentaciones en base a las dos variables establecidas que permitieron fundamentar las conclusiones. Mediante la investigación de campo y el método inductivodeductivo, se aplicaron encuestas dirigidas a los docentes y estudiantes así como entrevista a la autoridad, resultados con los cuales se llegó a la conclusión que es factible validar los objetivos planteados en este trabajo investigativo para lo cual se establecen las recomendaciones respectivas entre las que se cuenta con la aplicación de una guía didáctica para los estudiantes de tercer año de bachillerato sobre desarrollo de habilidades del pensamiento en la formación emprendedora. Por tanto, el desarrollo de las habilidades del pensamiento repercute en la formación emprendedora de los estudiantes. Se diseña y aplica la propuesta de una guía didáctica para los estudiantes de tercer año de bachillerato sobre el desarrollo de las habilidades del pensamiento en la formación emprendedora que permita la aplicación de estrategias para fortalecer las destrezas que permiten alcanzar el objetivo deseado y un desarrollo armónico de capacidades.</p>	<p>La relación de los aspectos importantes en el desarrollo de habilidades del pensamiento en la formación emprendedora</p>	<p>No experimental de tipo mixta, descriptiva, diagnóstica y exploratoria en una investigación de campo</p>	<p>Habilidades del pensamiento, competencias, formación emprendedora</p>	<p>Mero, M., & Vera, F. (2016). Influencia del desarrollo de habilidades del pensamiento en la calidad de desempeño académico de los estudiantes del tercer año de bachillerato de la unidad educativa fiscal Mar Territorial, Zona 04, Distrito 13D02, Provincia de Manabí, Cantón Manta, Parr. Universidad de Guayaquil. Recuperado el 2021, de http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/25538</p>
--	----------	--	---	---	--	---

<p>Caracterización de la cátedra de emprendimiento en colegios distritales de Bogotá</p>	<p>x</p>	<p>Este estudio busca establecer cuáles han sido las acciones que los colegios distritales de una localidad de Bogotá, implementaron para incorporar la cátedra de emprendimiento y el papel que juegan los miembros de la comunidad en dicho proceso. Se analiza el estado actual de una cátedra enmarcada en el ámbito de la productividad y los motivos por los que cada institución la hizo parte de su oferta académica. Se desarrolla un análisis cualitativo de la experiencia particular de algunas instituciones educativas distritales, frente a las acciones adelantadas en la incorporación de esta cátedra y los retos que afrontaron para ello. Se adelanta un contraste entre las perspectivas de los docentes, estudiantes, directivos y sector productivo vinculados a cada institución, además de la revisión de documentos y vivencias de los actores involucrados en el proceso</p>	<p>Describen las características que convergen en común los colegios públicos de una localidad para impartir la cátedra de emprendimiento, encontrando como factor común el aprendizaje partiendo desde la Ley 1014 de 2006 y al innovación como introducción a la asignatura.</p>	<p>Investigación cualitativa basada en la indagación por medio de un análisis documental</p>	<p>DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL RESPONSABILIDAD SOCIAL ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS FORMACIÓN DE PROFESIONALES</p>	<p>Marín Suárez, V. E., & Tomalá Chóez, A. W. (2016). Tesis. Recuperado a partir de http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/11073</p>
--	----------	---	--	--	---	---

Anexo 6: Validación de las directivas



CUESTIONARIO A DIRECTIVAS DEL COLEGIO HERMANA MADRE MATILDE DE HABILIDADES PARA EL SIGLO XXI EN EL ÁREA DE EMPREDIMIENTO

POR GERMAN ANDRÉS ACUÑA SILVA

DESCARGO DE CONFIDENCIALIDAD:

Yo **GERMAN ANDRÉS ACUÑA SILVA**, investigador de la Universidad Sergio Arboleda, para optar el grado de Maestría en Educación, hago constar, que me comprometo a resguardar, mantener la confidencialidad y no hacer mal uso de los documentos, archivos físicos y/o electrónicos de información recabada, estadísticas o bien, cualquier otro registro o información relacionada con el estudio mencionado a mi cargo, o en el cual participo como investigador, así como a no difundir, distribuir o comercializar con los datos personales contenidos en los sistemas de información, desarrollados en la ejecución del mismo.

Bogotá, 15 de julio de 2021

En la búsqueda de explicar la pertinencia de las habilidades para el siglo XXI en el área de emprendimiento como parte esencial del currículo en el colegio Hermana Madre Matilde de la localidad de Fontibón, es importante presentar una evidencia probabilística que permita verificar y determinar la aceptación de estas habilidades en el entorno educativo, motivo por el cual se pretende realizar la siguiente encuesta por medio del presente cuestionario.



DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Información que permitirá identificar la tipificación de las unidades de estudio a fin de contextualizar las respuestas.

1. Nombre completo: Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
2. Cargo dentro del colegio: Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

INSTRUCCIONES DE RESPUESTA

A continuación, encontrará un grupo de preguntas con respuesta cerrada, en la cual agradecemos responder una sola opción en cada pregunta y no dejar respuestas sin llenar, al final del cuestionario encontrará un espacio para que de ser necesario amplíe las respuestas y agregue información que para usted sea pertinente. Queda aclarar que las preguntas van dirigidas a evaluar las habilidades para el siglo XXI demostradas por los estudiantes de educación media de la institución.

1. En su cargo, ¿Ha evidenciado en los estudiantes una autoconciencia en sus proyectos de vida?
 - a. Sí, la mayoría de ellos tienen claros sus objetivos de vida
 - b. No, una minoría tienen claros sus objetivos de vida
 - c. Sí, todos tienen claro su proyecto de vida
 - d. No, ningún estudiante tiene claros los objetivos de vida
 - e. No he podido evidenciar esto
2. ¿Se adaptan adecuadamente del cambio de la básica secundaria a la educación media en el colegio los estudiantes?
 - a. Sí
 - b. No
 - c. La mayoría de los estudiantes
 - d. Una pequeña minoría de los estudiantes
 - e. No he podido evidenciar
3. ¿Se evidencia en los estudiantes un interés en mejorar la institución y colaborar continuamente?
 - a. Sí
 - b. No
 - c. La mayoría de los estudiantes



- d. Una pequeña minoría de los estudiantes
 - e. No he podido evidenciar
4. ¿Hay un continuo liderazgo de los estudiantes de la media con referencia a los demás estudiantes del colegio?
 - a. Sí
 - b. No
 - c. La mayoría de los estudiantes
 - d. Una pequeña minoría de los estudiantes
 - e. No he podido evidenciar
 5. ¿Son cumplidos con la entrega de trabajos?
 - a. Sí
 - b. No
 - c. La mayoría de los estudiantes
 - d. Una pequeña minoría de los estudiantes
 - e. No he podido evidenciar
 6. ¿Manejan la frustración de forma adecuada durante los proyectos de emprendimiento?
 - a. Sí
 - b. No
 - c. La mayoría de los estudiantes
 - d. Una pequeña minoría de los estudiantes
 - e. No he podido evidenciar
 7. ¿Evidencian un trabajo grupal en los estudiantes tendiente a la consecución de objetivos en el proyecto de emprendimiento?
 - a. Sí
 - b. No
 - c. La mayoría de los estudiantes
 - d. Una pequeña minoría de los estudiantes
 - e. No he podido evidenciar
 8. ¿Encuentran motivados los estudiantes en realizar las actividades del área de emprendimiento?
 - a. Sí



- b. No
 - c. La mayoría de los estudiantes
 - d. Una pequeña minoría de los estudiantes
 - e. No he podido evidenciar
9. Académicamente, los resultados de sus notas en el área de emprendimiento en promedio son:
 - a. Superior
 - b. Alto
 - c. Básico
 - d. Bajo
 10. ¿La adaptabilidad de estudiantes nuevos en este nivel con los estudiantes antiguos es óptima para el desarrollo de las actividades académicas?
 - a. Sí
 - b. No
 - c. La mayoría de los estudiantes
 - d. Una pequeña minoría de los estudiantes
 - e. No he podido evidenciar
 11. ¿Es importante para usted como integrante de las directivas de la institución, la inclusión de habilidades sociales como empatía, adaptabilidad, autoconciencia, creatividad y trabajo en equipo en el área de emprendimiento para los estudiantes de educación media?
 - a. Sí
 - b. No

¡Muchas gracias por tomarse el tiempo para completar la encuesta!

Esta investigación es importante porque ayuda a mejorar la comprensión de la necesidad y aceptación de habilidades para el siglo XXI en el colegio Hermana Madre Matilde para los niveles de décimo y undécimo y puede ayudar a crear o perfeccionar el currículo actual del área de emprendimiento.

¡Gracias!

CUESTIONARIO A DIRECTIVAS DEL COLEGIO HERMANA MADRE
MATILDE DE HABILIDADES PARA EL SIGLO XXI EN EL ÁREA DE
EMPREDIMIENTO

POR GERMAN ANDRÉS ACUÑA SILVA

DESCARGO DE CONFIDENCIALIDAD:

Yo **GERMÁN ANDRÉS ACUÑA SILVA** investigador de la Universidad Sergio Arboleda, para optar el grado de Maestría en Educación, hago constar, que me comprometo a resguardar, mantener la confidencialidad y no hacer mal uso de los documentos, archivos físicos y/o electrónicos de información recabada, estadísticas o bien, cualquier otro registro o información relacionada con el estudio mencionado a mi cargo, o en el cual participo como investigador, así como a no difundir, distribuir o comercializar con los datos personales contenidos en los sistemas de información, desarrollados en la ejecución del mismo.

Bogotá, 15 de julio de 2021

En la búsqueda de explicar la pertinencia de las habilidades para el siglo XXI en el área de emprendimiento como parte esencial del currículo en el colegio Hermana Madre Matilde de la localidad de Fontibón, es importante presentar una evidencia probabilística que permita verificar y determinar la aceptación de estas habilidades en el entorno educativo, motivo por el cual se pretende realizar la siguiente encuesta por medio del presente cuestionario.

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Información que permitirá identificar la tipificación de las unidades de estudio a fin de contextualizar las respuestas.

1. Nombre completo: Heriberto Beltrán
2. Cargo dentro del colegio: Director

INSTRUCCIONES DE RESPUESTA

A continuación, encontrará un grupo de preguntas con respuesta cerrada, en la cual agradecemos responder una sola opción en cada pregunta y no dejar respuestas sin llenar; al final del cuestionario encontrará un espacio para que de ser necesario amplíe las respuestas y agregue información que para usted sea pertinente. Queda aclarar que las preguntas van dirigidas a evaluar las habilidades para el siglo XXI demostradas por los estudiantes de educación media de la institución.

1. En su cargo, ¿Ha evidenciado en los estudiantes una autoconciencia en sus proyectos de vida?
 - a. Sí, la mayoría de ellos tienen claros sus objetivos de vida
 - b. No, una minoría tienen claros sus objetivos de vida
 - c. Sí, todos tienen claro su proyecto de vida
 - d. No, ningún estudiante tiene claros los objetivos de vida
 - e. No he podido evidenciar esto
2. ¿Se adaptan adecuadamente del cambio de la básica secundaria a la educación media en el colegio los estudiantes?
 - a. Sí
 - b. No
 - c. La mayoría de los estudiantes
 - d. Una pequeña minoría de los estudiantes
 - e. No he podido evidenciar
3. ¿Se evidencia en los estudiantes un interés en mejorar la institución y colaborar continuamente?
 - a. Sí
 - b. No
 - c. La mayoría de los estudiantes

- d. Una pequeña minoría de los estudiantes
- e. No he podido evidenciar

4. ¿Hay un continuo liderazgo de los estudiantes de la media con referencia a los demás estudiantes del colegio?
 - a. Sí
 - b. No
 - c. La mayoría de los estudiantes
 - d. Una pequeña minoría de los estudiantes
 - e. No he podido evidenciar
5. ¿Son cumplidos con la entrega de trabajos?
 - a. Sí
 - b. No
 - c. La mayoría de los estudiantes
 - d. Una pequeña minoría de los estudiantes
 - e. No he podido evidenciar
6. ¿Manejan la frustración de forma adecuada durante los proyectos de emprendimiento?
 - a. Sí
 - b. No
 - c. La mayoría de los estudiantes
 - d. Una pequeña minoría de los estudiantes
 - e. No he podido evidenciar
7. ¿Evidencian un trabajo grupal en los estudiantes tendiente a la consecución de objetivos en el proyecto de emprendimiento?
 - a. Sí
 - b. No
 - c. La mayoría de los estudiantes
 - d. Una pequeña minoría de los estudiantes
 - e. No he podido evidenciar
8. ¿Encuentran motivados los estudiantes en realizar las actividades del área de emprendimiento?
 - a. Sí

- b. No
 - c. La mayoría de los estudiantes
 - d. Una pequeña minoría de los estudiantes
 - e. No he podido evidenciar
9. Académicamente, los resultados de sus notas en el área de emprendimiento en promedio son:
 - a. Superior
 - b. Alto
 - c. Básico
 - d. Bajo
 10. ¿La adaptabilidad de estudiantes nuevos en este nivel con los estudiantes antiguos es óptima para el desarrollo de las actividades académicas?
 - a. Sí
 - b. No
 - c. La mayoría de los estudiantes
 - d. Una pequeña minoría de los estudiantes
 - e. No he podido evidenciar
 11. ¿Es importante para usted como integrante de las directivas de la institución, la inclusión de habilidades sociales como empatía, adaptabilidad, autoconciencia, creatividad y trabajo en equipo en el área de emprendimiento para los estudiantes de educación media?
 - a. Sí
 - b. No

¡Muchas gracias por tomarse el tiempo para completar la encuesta!

Esta investigación es importante porque ayuda a mejorar la comprensión de la necesidad y aceptación de habilidades para el siglo XXI en el colegio Hermana Madre Matilde para los niveles de décimo y undécimo y puede ayudar a crear o perfeccionar el currículo actual del área de emprendimiento.

¡Gracias!



**CUESTIONARIO A DIRECTIVAS DEL COLEGIO HERMANA MADRE
MATILDE DE HABILIDADES PARA EL SIGLO XXI EN EL ÁREA DE
EMPRESARIADO**

POR GERMAN ANDRÉS ACUÑA SILVA

DESCARGO DE CONFIDENCIALIDAD:

Yo **GERMÁN ANDRÉS ACUÑA SILVA** investigador de la Universidad Sergio Arboleda, para optar el grado de Maestría en Educación, hago constar, que me comprometo a resguardar, mantener la confidencialidad y no hacer mal uso de los documentos, archivos físicos y/o electrónicos de información recabada, estadísticas o bien, cualquier otro registro o información relacionada con el estudio mencionado a mi cargo, o en el cual participo como investigador, así como a no difundir, distribuir o comercializar con los datos personales contenidos en los sistemas de información, desarrollados en la ejecución del mismo.

Bogotá, 15 de julio de 2021

En la búsqueda de explicar la pertinencia de las habilidades para el siglo XXI en el área de emprendimiento como parte esencial del currículo en el colegio Hermana Madre Matilde de la localidad de Fontibón, es importante presentar una evidencia probabilística que permita verificar y determinar la aceptación de estas habilidades en el entorno educativo, motivo por el cual se pretende realizar la siguiente encuesta por medio del presente cuestionario.



DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Información que permitirá identificar la tipificación de las unidades de estudio a fin de contextualizar las respuestas.

1. Nombre completo: Magda Emilia Puerto
2. Cargo dentro del colegio: Coordinadora General

INSTRUCCIONES DE RESPUESTA

A continuación, encontrará un grupo de preguntas con respuesta cerrada, en la cual agradecemos responder una sola opción en cada pregunta y no dejar respuestas sin llenar; al final del cuestionario encontrará un espacio para que de ser necesario amplíe las respuestas y agregue información que para usted sea pertinente. Queda aclarar que las preguntas van dirigidas a evaluar las habilidades para el siglo XXI demostradas por los estudiantes de educación media de la institución.

1. En su cargo, ¿Ha evidenciado en los estudiantes una autoconciencia en sus proyectos de vida?
 - a. Sí, la mayoría de ellos tienen claros sus objetivos de vida
 - b. No, una minoría tienen claros sus objetivos de vida
 - c. Sí, todos tienen claro su proyecto de vida
 - d. No, ningún estudiante tiene claros los objetivos de vida
 - e. No he podido evidenciar esto
2. ¿Se adaptan adecuadamente del cambio de la básica secundaria a la educación media en el colegio los estudiantes?
 - a. Sí
 - b. No
 - c. La mayoría de los estudiantes
 - d. Una pequeña minoría de los estudiantes
 - e. No he podido evidenciar
3. ¿Se evidencia en los estudiantes un interés en mejorar la institución y colaborar continuamente?
 - a. Sí
 - b. No
 - c. La mayoría de los estudiantes



- d. Una pequeña minoría de los estudiantes
- e. No he podido evidenciar

4. ¿Hay un continuo liderazgo de los estudiantes de la media con referencia a los demás estudiantes del colegio?

- a. Sí
- b. No
- c. La mayoría de los estudiantes
- d. Una pequeña minoría de los estudiantes
- e. No he podido evidenciar

5. ¿Son cumplidos con la entrega de trabajos?

- a. Sí
- b. No
- c. La mayoría de los estudiantes
- d. Una pequeña minoría de los estudiantes
- e. No he podido evidenciar

6. ¿Manejan la frustración de forma adecuada durante los proyectos de emprendimiento?

- a. Sí
- b. No
- c. La mayoría de los estudiantes
- d. Una pequeña minoría de los estudiantes
- e. No he podido evidenciar

7. ¿Evidencian un trabajo grupal en los estudiantes tendiente a la consecución de objetivos en el proyecto de emprendimiento?

- a. Sí
- b. No
- c. La mayoría de los estudiantes
- d. Una pequeña minoría de los estudiantes
- e. No he podido evidenciar

8. ¿Encuentran motivados los estudiantes en realizar las actividades del área de emprendimiento?

- a. Sí



- b. No
- c. La mayoría de los estudiantes
- d. Una pequeña minoría de los estudiantes
- e. No he podido evidenciar

9. Académicamente, los resultados de sus notas en el área de emprendimiento en promedio son:

- a. Superior
- b. Alto
- c. Básico
- d. Bajo

10. ¿La adaptabilidad de estudiantes nuevos en este nivel con los estudiantes antiguos es óptima para el desarrollo de las actividades académicas?

- a. Sí
- b. No
- c. La mayoría de los estudiantes
- d. Una pequeña minoría de los estudiantes
- e. No he podido evidenciar

11. ¿Es importante para usted como integrante de las directivas de la institución, la inclusión de habilidades sociales como empatía, adaptabilidad, autoconciencia, creatividad y trabajo en equipo en el área de emprendimiento para los estudiantes de educación media?

- a. Sí
- b. No

¡Muchas gracias por tomarse el tiempo para completar la encuesta!

Esta investigación es importante porque ayuda a mejorar la comprensión de la necesidad y aceptación de habilidades para el siglo XXI en el colegio Hermana Madre Matilde para los niveles de décimo y undécimo y puede ayudar a crear o perfeccionar el currículo actual del área de emprendimiento.

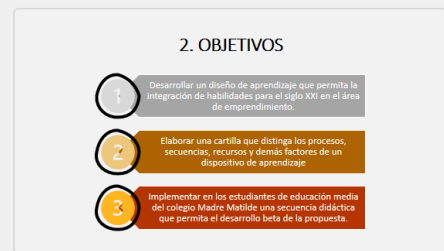
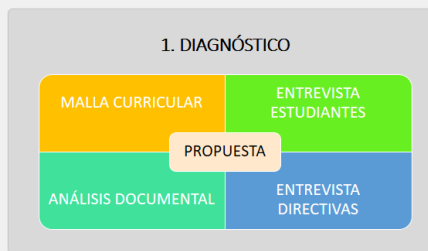
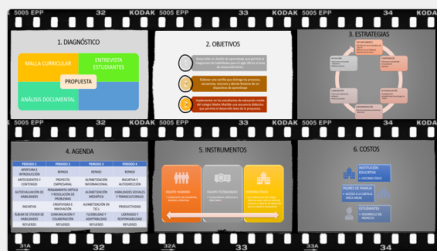
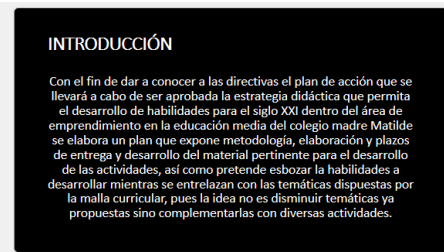
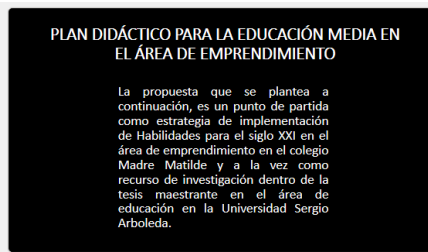
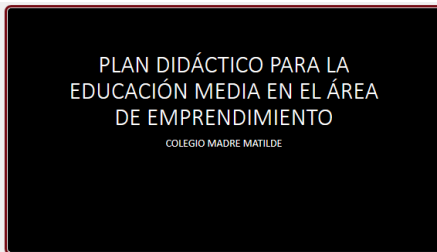
¡Gracias!

La respuesta después de mostrar las diapositivas con un plan operativo en el que se indica cómo dar seguimiento a las necesidades previstas por los mismos estudiantes en el primer objetivo y de acuerdo con su perspectiva relacionada en la anterior encuesta que pretendía sondear antes de mostrar el plan de trabajo la necesidad tácita de las directivas por mejorar algunas necesidades específicas en este proceso de evolución que significa entrar a la educación media en el colegio Madre Matilde. Proceso que trae consigo cambios bastante notorios en responsabilidades a los estudiantes de la institución.

En primera medida se encuentra la intensificación de horas de clase de emprendimiento, pasando de 3 horas clase semanales de emprendimiento a 5 horas clase distribuidas en el mismo periodo de tiempo, segundo deben empezar a cumplir una rigurosa jornada de horas sociales que les ocupa gran tiempo y tercero se desarrolla en el colegio un proyecto empresarial que es liderado principalmente por estudiantes de décimo y undécimo, sin contar que desde décimo algunos de ellos están matriculados en formación de preparación para las pruebas de Estado.

La unanimidad de las directivas es un motor de impulso para desarrollar apresuradamente un diseño didáctico que pueda ayudar a desarrollar las habilidades del siglo XXI en el área de emprendimiento dentro de la institución Colegio Madre Matilde de la Localidad de Fonibón.

Anexo 7: Plan Operativo





7

4. AGENDA

PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4
APERTURA E INTRODUCCIÓN	REPASO	REPASO	REPASO
ANTECEDENTES Y CONTENIDO	PROYECTO EMPRESARIAL	ALFABETIZACIÓN INFORMACIONAL	INICIATIVA Y AUTODIRECCIÓN
AUTOEVALUACIÓN DE HABILIDADES	PENSAMIENTO CRÍTICO Y RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA	HABILIDADES SOCIALES Y TRANSCULTURALES
INICIATIVA	CREATIVIDAD E INNOVACIÓN	ALFABETIZACIÓN EN TIC'S	PRODUCTIVIDAD
ÁLBUM DE STICKER DE HABILIDADES	COMUNICACIÓN Y COLABORACIÓN	FLEXIBILIDAD Y ADAPTABILIDAD	LIDERAZGO Y RESPONSABILIDAD
REFUERZO	REFUERZO	REFUERZO	REFUERZO

8



9



CRÉDITOS

Universidad Sergio Arboleda
Colegio Madre Matilde

Investigador: Germán Andrés Acuña Silva
Colaboración especial: Fabian Orlando Bogotá (Asesor de tesis)
Participación: Estudiantes de décimo y once
Diseño: Germán Acuña Silva
Apoyo constante: Directivas del colegio

Anexo 8: Diseño Didáctico

COLEGIO MADRE MATILDE

DISEÑO DIDÁCTICO DE EMPRENDIMIENTO PARA DESARROLLAR HABILIDADES DEL SIGLO XXI

DIDIEMPRENDE XXI

Autor:
Germán Acuña Silva

Propuesta para el grado de Magister en Educación con Énfasis en Currículo en la Universidad Sergio Arboleda
2022

¡BIENVENIDO!

Érase una vez un grandioso empresario que se sentía feliz y orgulloso de su vida talentosa, este empresario poseía un patrimonio enorme gracias a las empresas heredadas de su familia de sangre azul que pertenecían a la crema y nata de la sociedad.

Cada día que pasaba este emprendedor tenía que enfrentar nuevos retos que traía la vida de empresario; enfrentar a clientes insatisfechos, discutir con empleados que no tenían su forma de pensar y tomar decisiones que le costaban pérdidas de dinero enormes si no eran las decisiones correctas.

Pero entonces, un día este empresario se dio cuenta que su enorme riqueza se estaba disminuyendo, que los empleados se estaban yendo, que los proveedores no querían hacer negocios con él y que los productos que ofrecía su empresa no tenían la acogida que tuvieron en la época en que sus padres administraban el negocio.

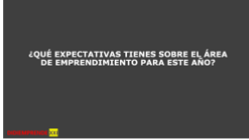
A causa de eso, la economía de su familia se vio afectada y empezó a escasear sus gustos lujosos, sus reuniones en lugares caros y demás, así que este empresario decide investigar cuál es la causa para que su empresa disminuyera sus ingresos, aumentara sus gastos y tuviera la aceptación más baja en la historia de la empresa.

Y como resultado de su investigación descubrió que las personas ya no les interesaba tanto un producto bueno como el que vendía su empresa y lo que le llamaba más la atención ahora a los compradores es la atención, son las relaciones interpersonales, la forma como las empresas ven la sociedad y al mundo; sus clientes, empleados, proveedores y amigos estaban conectados con un conjunto de habilidades denominadas Habilidades para el siglo XXI, habilidades que nuestro empresario protagonista no manejaba.

Finalmente, este emprendedor se decidió a resolver este diseño didáctico para poder desarrollar las habilidades del siglo XXI dentro de su empresa y en muy poco tiempo no solo recupero los ingresos que había perdido, sino que también muchos clientes, empleados proveedores e inversionistas estaban interesados en tener relación con su empresa.

INTRODUCCIÓN

Esta cartilla está diseñada para ayudarte a desarrollar tus habilidades emprendedoras. Sigue el mismo orden en que se abordan los temas durante el año escolar e incluye la ayuda visual, las actividades y cuestionarios utilizados durante las clases y también un espacio en blanco para tomar apuntes.



Tus expectativas para este año en emprendimiento:

Tus notas de clase:

OBJETIVOS DIDIEMPRENDE



Tus notas sobre el objetivo del entrenamiento

CARACTERÍSTICA DEL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR UTILIZANDO HABILIDADES DEL SIGLO XXI – CCEHS 21

El entrenamiento Didiemprende se basa en las características del comportamiento emprendedor dadas por las 11 habilidades del siglo XXI que se proponen asociar a 9 grupos de competencias, las cuales se pretende desarrollar como hábitos comportamentales que se puedan entrenar desde el ser humano, y estos comportamientos trasciendan a un hacer, hacer empresa, hacer cambios en la dinámica vital del día a día y obviamente unido a los saberes en cuanto a emprendimiento, contabilidad, inteligencia financiera, administración de empresas y los demás temas que se vienen desarrollando en la asignatura y que la actualidad económica y social exige.

Lo ideal es que los estudiantes logren apropiarse de cada uno de los comportamientos adquiridos con el desarrollo de las habilidades en una frecuencia continua y constante que impulse no solo una idea de negocio, sino que así mismo alimente sus propósitos de vida direccionados al logro de sus objetivos.

A continuación, veras los 9 grupos de competencias formadas por 11 habilidades que se desarrollarán por medio de 21 comportamientos evidenciables, dando cumplimiento al objetivo principal del entrenamiento y es aplicar las habilidades del siglo XXI en la realidad y los negocios que se propongan.

GRUPOS DE COMPETENCIAS

1. Diseñar

- a. **Creatividad e innovación**
 - i. Apunta al futuro

2. Persistir

- a. **Flexibilidad, adaptabilidad**
 - i. Se conduce apropiadamente al momento de enfrentar obstáculos y desafíos significativos
 - ii. Identifica los momentos en los que se debe actuar con una misma estrategia o en qué momento cambiar las tácticas para superar los obstáculos
 - iii. Sacrifica recursos personales y se enfrenta a situaciones que le sacan de su zona de confort para cumplir una meta

3. Exigir

- a. **Productividad**
 - i. Asegura por medio de procedimientos claros el cumplimiento de los estándares de excelencia que los clientes merecen

4. Buscar

- a. **Pensamiento crítico y resolución de problemas**
 - i. Búsqueda de información de los clientes
 - ii. Crea un producto con sentido
 - iii. Encuentra al experto de tus sueños

5. Empatar

- a. **Habilidades sociales y transculturales**
 - i. Apoya a sus socios o toma su lugar para completar las metas propuestas
 - ii. Mantiene satisfechos a sus clientes por encima de las ganancias a corto plazo

6. Liderar

- a. **Liderazgo y responsabilidad**
 - i. Creación del ejercicio de empresa
 - ii. Realimentación continua
 - iii. Planeación efectiva

7. Persuadir

- a. **Comunicación y colaboración**
 - i. Utiliza estrategias para evangelizar
 - ii. Desarrolla relaciones comerciales

8. Preparar

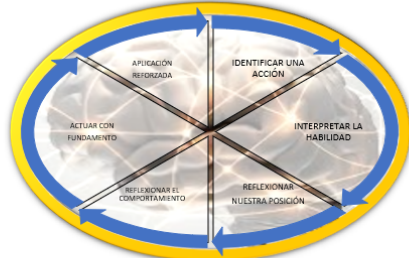
- a. **Búsqueda de oportunidades**
 - i. Personalmente busca información que le permita proponer
 - ii. Investiga los medios de comunicación adecuados y propios para llegar al mercado objetivo
 - iii. Consulta las mejores formas de utilizar la tecnología.

9. Empoderar

- a. **Iniciativa y autodirección**
 - i. Confía en sus decisiones y la autonomía de tomar el control
 - ii. Defiende con argumentos su punto de vista sin importar la oposición o los resultados de pruebas piloto.
 - iii. Enfrenta con confianza en sus capacidades los desafíos o tareas difíciles

METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE

La metodología DIDIEMPRENDE se basa en el ciclo de aprendizaje experiencial expuesto por David Kolb que para el caso específico invita al participante a la acción comportamental estructurada desde las habilidades para el siglo XXI que cumpla los siguientes pasos:



- 1. Identificar una acción:** Reconocer ciertos comportamientos que tenemos y surgen a partir de del desarrollo de una habilidad
- 2. Interpretar la habilidad:** Habiendo definido la habilidad se pondrá en práctica el contexto empresarial correctamente
- 3. Reflexionar nuestra posición:** Autodiagnosticar nuestros hábitos en búsqueda de establecer objetivos de mejora continua
- 4. Reflexionar el comportamiento:** Experimentar la práctica de las habilidades en un entorno controlado
- 5. Actuar con fundamento:** Reforzar y perfeccionar el comportamiento explotando las habilidades
- 6. Aplicación reforzada:** Practicar las habilidades adquiridas de forma continua y constante hasta convertirlas en hábito de vida.

1 – LIDERAR

Diversos autores coinciden en el hecho de que la mejor forma de conseguir los objetivos propuestos es escribiéndolos, es más, algunos hasta proponen visualizarlos y soñar despierto con los objetivos alcanzados para atraer la sensación placentera del objetivo cumplido.

La habilidad de Liderazgo y responsabilidad son el punto de partida en esta propuesta y es porque se deben practicar constantemente tanto en la idea de emprender como en la vida cotidiana. Podemos validar infinidad de frases relacionadas con el liderazgo, pero la más acertada de todas las frases podríamos afirmar desde las entrevistas con miles de emprendedores es que un verdadero líder se anticipa a todo.

Actualmente, pensando en anticiparse existen herramientas que permiten la elaboración de un plan de negocios que nos permita liderar un proyecto emprendedor, en la red se encuentran cientos de formatos que nos explican cómo estructurarlo, también existe otra herramienta muy útil y es el modelo Canvas. Sin embargo, se aconseja que el ejercicio más adecuado para estimular las habilidades de responsabilidad y liderazgo son precisamente Crear un emprendimiento desde el primer día de clase, hacerse responsable del mismo y liderarlo durante todo el año escolar.

Para crear este emprendimiento se iniciará dando un recorrido por el modelo Canvas, para que estructuren desde sus propios emprendimientos un ejercicio de responsabilidad no solo con su empresa sino con sus compañeros y la clase en general; emprendimiento que debe permanecer vivo durante el año escolar para que empiecen a convertirse en hábitos aspectos de liderazgo que tal vez sin este ejercicio no se ponen en práctica.

El resultado de este emprendimiento depende solamente de ti y del compromiso que tu junto con tus socios le coloquen.

¡Pasa a la acción!

El trabajo grande es muy difícil de cumplir, es por eso que es importante dividirlo en pequeñas tareas y así nos será más fácil llegar a nuestros objetivos.







A continuación, encontramos los tres comportamientos que nos van a ayudar a adquirir el hábito de liderar por medio del desarrollo de las habilidades de liderazgo y responsabilidad. Registra en la tabla a continuación los aspectos más relevantes a tener en cuenta al momento de realizar cada una de estas acciones

Creación del ejercicio de empresa	
Realimentación continua	
Planificación efectiva	







Examina el modelo de negocios:

- La propuesta de valor ("lo que haces"):** Vas a definir un producto o un servicio que sepas que al ofrecerlo alguien esté dispuesto a pagar. Algo que al crearlo te puedes preguntar ¿Tienen las personas un problema que yo pueda resolver? ¿Si mi producto da la solución a ese problema la gente lo compraría? ¿Puedo construir la solución a ese problema?
- Cliente ("a quién ayuda"):** Desde antes de crear el producto o de comercializar cualquier producto podemos estar pensando en quién será tu cliente potencial, determina tu cliente perfecto para ese producto, determinando las características de edad, género, profesión, promedio de ingresos, nivel educativo...
- Canales ("Cómo va a llegar tu solución al consumidor"):** La forma en que vas a hacer que el cliente obtenga tu producto, que puede ser domicilio, en un lugar específico, si es un servicio que se pueda ofrecer de forma virtual tal vez por una app o por una página web, es definir el canal de compra de tu producto o servicio.

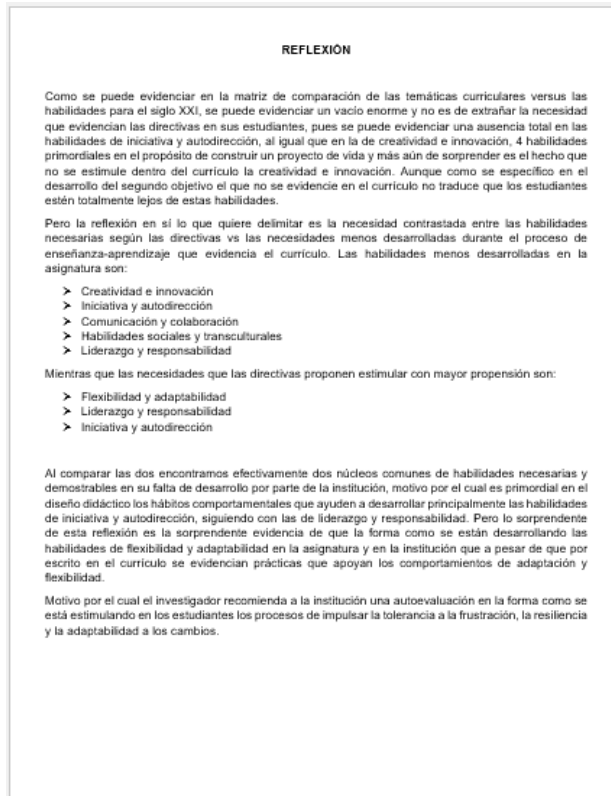
- >  **Relación con los clientes (tu interacción):** Tu cliente puede adquirir tu producto o servicio por medio de una suscripción como los gimnasios, o puede ir a la tienda a adquirirlo o varias veces al mes lo compra según la necesidad. Es esa parte de definir cómo el cliente interactúa con nosotros dependiendo del canal de distribución y la propuesta de valor que se le ofrece.
- >  **Ingresos y beneficios ("lo que vas a obtener"):** En esta sección vas a identificar de qué manera va a llegar el dinero a tu empresa cómo el cliente va a pagar por tu producto o servicio, apunta a la forma en que se va a generar beneficios económicos.
- >  **Recursos claves ("lo que tu necesitas para hacer realidad el negocio"):** Aquí vas a registrar esos recursos físicos necesarios para poner tu producto en marcha, puede ser medio de transporte, maquinaria, un software o lo que necesites.
- >  **Actividades clave ("proceso antes de que llegue al cliente"):** Determinarás en este espacio la preparación necesaria para hacer que la magia ocurra, las actividades que la empresa realiza para poder llevar ese servicio o producto al cliente aspectos como agendar cita, concretar dirección, definir materiales, etc.
- >  **Aliados clave ("quién te ayuda"):** Este bloque delimitará a aquellas personas que no hacen parte de tu negocio, pues tal vez no sean tus socios, pero son parte fundamental del mismo, podemos ubicar acá a nuestros proveedores, tal vez el diseñador si requerimos alguno, nuestro operados de internet, etc.
- >  **Estructura de costos ("cuanto te vale"):** Por último, vas a determinar de acuerdo con los recursos aliados, canales de distribución y demás bloques cuánto te cuesta realizar ese producto o ese servicio.



Finalmente, después de haber realizado tu canvas, puedes tener respuestas a:

-  **¿Qué?**
 - ✓ ¿Qué voy a hacer?
 - ✓ ¿Cuál es el valor que ofrezco?
-  **¿Para quién?**
 - ✓ ¿Para quién estoy haciéndolo?
-  **¿Cómo?**
 - ✓ ¿Cómo lo hago?
-  **¿Cuánto?**
 - ✓ ¿Cuánto voy a ganar?
 - ✓ ¿Cuánto voy a gastar?

Anexo 10: Reflexión



Consentimiento Informado

DESCARGO DE CONFIDENCIALIDAD:

Yo GERMÁN ANDRÉS ACUÑA SILVA, investigador de la Universidad Sergio Arboleda, para optar el grado de Maestría en Educación, hago constar, que me comprometo a resguardar, mantener la confidencialidad y no hacer mal uso de los documentos, archivos físicos y/o electrónicos de información recabada, estadísticas o bien, cualquier otro registro o información relacionada con el estudio mencionado a mi cargo, o en el cual participo como investigador, así como a no difundir, distribuir o comercializar con los datos personales contenidos en los sistemas de información, desarrollados en la ejecución del mismo.

Bogotá, 15 de julio de 2021