



Serie *Investigación*

# GESTIÓN ORGANIZACIONAL, SUSTENTABILIDAD, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO EN AMÉRICA LATINA

---

Oswaldo Ospina Mejía  
Lisandro José Alvarado-Peña  
*Editores académicos*



**Oswaldo  
Ospina Mejía**

Magíster en Educación de la Universidad de La Sabana. Economista de la Universidad Nacional de Colombia, con amplia trayectoria en el diseño y dirección de programas de innovación y cultura del aprendizaje en fundaciones empresariales, universidades y entidades del sector público.

Actualmente es coordinador de investigación de la Escuela Internacional de Administración y Marketing de la Universidad Sergio Arboleda en Santa Marta (EIAM), Colombia, y miembro del grupo de investigación del Entorno Económico del Caribe Colombiano (GEECO). Investigador principal de los proyectos: *Turismo comunitario y emprendimiento rural en las comunidades cafeteras de la Sierra Nevada de Santa Marta* y *Modelo de centro de transferencia de conocimiento para el Magdalena*.



**Lisandro José  
Alvarado-Peña**

Doctor en Ciencias Sociales, mención: Gerencia, en la ilustre Centenaria Universidad del Zulia (LUZ), Venezuela. Diploma de Estudios Avanzados (DEA) dentro del Doctorado de Administración de Empresas en la Universidad Politécnica de Madrid (UPM) Madrid, España. Director Ejecutivo de la Red Académica Internacional “Estudios Organizacionales en América Latina, el Caribe e Iberoamérica” (Red REOALCEI), México. Asesor en la creación, gestión y administración de nodos de investigación, centros e institutos de investigación para América Latina y el Caribe.

Director Ejecutivo de la Fundación Red Académica Internacional “Estudios Multidisciplinarios en América Latina, el Caribe y la Región Ibérica” con sede en Colombia. Se desempeñó como coordinador académico del Doctorado en Gobiernos Locales y Desarrollo Regional de la Universidad Autónoma de Occidente (UADEO)-PNPC del CONACYT, México. Es asesor, editor y autor de artículos en revistas de factor de impacto (Scopus y Web of Science).



GESTIÓN ORGANIZACIONAL,  
SUSTENTABILIDAD, INNOVACIÓN  
Y EMPRENDIMIENTO EN  
AMÉRICA LATINA

Los estudios organizacionales que forman parte de esta obra se ubican entre las corrientes de la interdisciplinariedad y transdisciplinariedad, siendo en su mayoría estudios que defienden la postura de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible con igualdad y la tesis contextualizada en la transformación económica que propone la Cepal.

Ante esta postura, se debe crear un espacio en América Latina y el Caribe, en el cual las organizaciones generen valor a la sociedad y cuiden el ambiente, todo esto en conjunto con el Estado, instituciones de educación superior, el sector empresarial y la participación activa de la ciudadanía en los países de la región. Es así como, la construcción de un mundo mejor, se ve dinamizado por la formulación de estrategias que promuevan cambios significativos, a través de un aprendizaje colectivo, basado en valores de la sostenibilidad y modernización y calidad de vida de nuestras sociedades.

Esta obra, resultado de la alianza entre la Red Académica Internacional de Estudios Organizacionales en América Latina, el Caribe e Iberoamérica (REOALCEI) y la Escuela Internacional de Administración y Marketing de la Universidad Sergio Arboleda, seccional Santa Marta, espera ser una contribución científica para el abordaje de los retos que en la región se tienen para alcanzar mejores indicadores de desarrollo económico y bienestar social.



**UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA**

Calle 18 No. 14A-18. Tels: (575) 420 3838 - 420 2651. Santa Marta  
Carrera 15 No. 74-40. Tels: (571) 325 7500 ext. 2131 - 322 0538. Bogotá, D.C.  
Calle 58 No. 68-91. Tel.: (575) 368 9417. Barranquilla  
[www.usergioarboleda.edu.co](http://www.usergioarboleda.edu.co)

# GESTIÓN ORGANIZACIONAL, SUSTENTABILIDAD, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO EN AMÉRICA LATINA

*Editores académicos*

OSWALDO OSPINA MEJÍA  
LISANDRO JOSÉ ALVARADO-PEÑA



Bogotá. Colombia  
2020



# GESTIÓN ORGANIZACIONAL, SUSTENTABILIDAD, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO EN AMÉRICA LATINA

## *Autores*

ADELAIDA OJEDA BELTRÁN  
ADRIANA PATRICIA URIBE URÁN  
ALEXANDER DE JESÚS PAREJO RODRÍGUEZ  
ANDREA CELEDÓN DÍAZ  
ANDRÉS CASTELLANOS-RAMÍREZ  
ANDRÉS FERNANDO BENÍTEZ CONCHA  
CAROL PAOLA GUERRA RIZO  
DARWIN SOLANO-BENT  
DAVID JULIAO-ESPARRAGOZA  
GISELLE VIVIANA PINOCHET SÁNCHEZ  
HAIDEE LAYMA HERNÁNDEZ MARTÍNEZ  
HAROLD SILVA GUERRA  
HERNÁN GUILLERMO SAUMETT ESPAÑA  
HILDA HELENA ESTRADA LÓPEZ  
JESÚS NAZAT MONSALVE CAÑÓN  
JUAN PABLO MARIÑO JIMÉNEZ  
JUDITH JOSEFINA HERNÁNDEZ GARCÍA DE VELAZCO  
JULIO ANDRÉS PARRA SALAMANCA  
MARCELIANO SIMÓN PAYARES-AYOLA  
MARÍA EUGENIA SALDARRIAGA SALAZAR  
MARÍA FERNANDA GUZMÁN GONZÁLEZ  
MARTÍN LEÓN SANTIESTEBAN  
MERLYS SIERRA TAPIAS  
ÓSCAR DANIEL LICANDRO GOLDARACENA  
PATRICIA CORREA GARCÍA  
RODRIGO NARANJO ARANGO  
YUBER LILIANA RODRÍGUEZ ROJAS



UNIVERSIDAD  
SERGIO ARBOLEDA

Bogotá. Colombia  
2020

Gestión organizacional, sustentabilidad, innovación y emprendimiento en América Latina / editores académicos Oswaldo Ospina Mejía, Lisandro José Alvarado Peña ; autores Adelaida Ojeda Beltrán ... [et al.] – Bogotá: Universidad Sergio Arboleda, 2020. 313 p.

ISBN: 978-958-5511-98-9 (*rústico*) 978-958-5511-99-6 (*pdf*)

1. PLANIFICACIÓN EMPRESARIAL – AMÉRICA LATINA 2. SOSTENIBILIDAD – AMÉRICA LATINA 3. EMPRENDIMIENTO – AMÉRICA LATINA I. Ojeda Beltrán, Adelaida II. Ospina Mejía, Oswaldo , ed. III. Alvarado Peña, Lisandro José, ed. IV. Título  
658.4 ed. 22

## GESTIÓN ORGANIZACIONAL, SUSTENTABILIDAD, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO EN AMÉRICA LATINA

ISBN: 978-958-5511-98-9 (*rústico*)

ISBN: 978-958-5511-99-6 (*pdf*)

doi: 10.22518/book/9789585511996

© Universidad Sergio Arboleda

*Editores Académicos*

Oswaldo Ospina Mejía

Lisandro José Alvarado-Peña

*Autores*

Adelaida Ojeda Beltrán

Adriana Patricia Uribe Urán

Alexander de Jesús Parejo Rodríguez

Andrea Celedón Díaz

Andrés Castellanos-Ramírez

Andrés Fernando Benítez Concha

Carol Paola Guerra Rizo

Darwin Solano-Bent

David Julio Esparragoza

Giselle Viviana Pinochet Sánchez

Haidée Layma Hernández Martínez

Harold Silva Guerra

Hernán Guillermo Saumett España

Hilda Helena Estrada López

Jesús Nazat Monsalve Cañón

Juan Pablo Mariño Jiménez

Judith Josefina Hernández García de Velazco

Julio Andrés Parra Salamanca

Marceliano Simón Payares-Ayola

María Eugenia Saldarriaga Salazar

María Fernanda Guzmán González

Martín León Santiesteban

Merlys Sierra Tapias

Óscar Daniel Licandro Goldaracena

Patricia Correa García

Rodrigo Naranjo Arango

Yuber Liliana Rodríguez Rojas

Primera edición: agosto de 2020

Fondo de Publicaciones de la

Universidad Sergio Arboleda

Diseño y diagramación:

Maruja Esther Flórez Jiménez

Corrección de estilo:

Ludwing Cepeda Aparicio

Imagen en la portada: ID 185593818 ©

Putilich | Dreamstime.com

Universidad Sergio Arboleda

Calle 74 No. 14-14.

Teléfono: (571) 325 7500 ext. 2131/2260

www.usergioarboleda.edu.co

Bogotá, D.C.

Impresión:

DGP Editores.

Bogotá, D.C.

Todos los trabajos que integran este libro fueron sometidos a un proceso de evaluación por pares académicos.

El contenido del libro no representa la opinión de la Universidad Sergio Arboleda y es responsabilidad del autor.



*Licencia de uso:* Esta licencia permite descargar y compartir las obras publicadas en este libro, sin modificaciones ni uso comercial.

Como citar este libro: Ospina Mejía, O. y Alvarado-Peña, L. J. (Eds.) (2020). Gestión organizacional, sustentabilidad, innovación y emprendimiento en América Latina. Colombia: Editorial Sergio Arboleda.

## CONTENIDO

PRÓLOGO.....	7	
INTRODUCCIÓN.....	13	
<b>ESTUDIOS ORGANIZACIONALES</b>		
<b>Capítulo I</b>		
IMPACTO DE LAS PRÁCTICAS DE CARTELIZACIÓN DE MERCADO EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES. ESTUDIO DE CASOS COLOMBIANOS <i>Adelaida Del Carmen Ojeda Beltrán - Rodrigo Naranjo Arango.....</i>		19
<b>Capítulo II</b>		
DESAFÍOS ORGANIZACIONALES EN LA TRANSFORMACIÓN DE UN MODELO DE NEGOCIO: EL CASO DE IMPALA Y SU IMPACTO EN LA DINÁMICA DEL RÍO MAGDALENA <i>David Juliao-Esparragoza - Jesús Monsalve - Harold Silva-Guerra Andrés Castellanos-Ramírez .....</i>		45
<b>Capítulo III</b>		
MEDICIÓN DEL NIVEL DE INTEGRACIÓN DE LOS SISTEMAS DE GESTIÓN EN ORGANIZACIONES COLOMBIANAS <i>Julio Andrés Parra Salamanca - Haidee Layma Hernández Martínez Yuber Liliana Rodríguez Rojas .....</i>		69
<b>ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS Y SOSTENIBILIDAD EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE</b>		
<b>Capítulo IV</b>		
CARACTERÍSTICAS DEL DESEMPLEO JUVENIL EN CHILE. APLICACIÓN ECONOMETRICA EN BASE <i>ENCUESTA DE CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA NACIONAL</i> , CASEN 2015 <i>Andrés Fernando Benítez Concha .....</i>		95
<b>Capítulo V</b>		
NIVEL DE EDUCACIÓN BURSÁTIL EN LOS EGRESADOS EN POSGRADOS DE FINANZAS Y AFINES DE LAS UNIVERSIDADES DEL DEPARTAMENTO DEL MAGDALENA <i>Alexander Parejo Rodríguez - Andrea Celedón Díaz - Merlys Sierra Tapias.....</i>		115
<b>Capítulo VI</b>		
ACCESO A LA PRESTACIÓN HUMANITARIA PERIÓDICA A VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO COLOMBIANO <i>Judith J. Hernández García de Velazco - Darwin Solano-Bent .....</i>		149

**Capítulo VII**

ALINEAMIENTO DE LAS ACCIONES DE RSE HACIA LA COMUNIDAD  
CON LAS ORIENTACIONES DE LA GUÍA ISO 26.000 EN URUGUAY

*Oscar Daniel Licandro - Patricia Correa García* .....171

**Capítulo VIII**

MODELO DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE. EL CASO DE BAHÍA  
DE ALTATA, MÉXICO

*Juan Pablo Mariño Jiménez - Martín León Santiesteban - Giselle Pinochet Sánchez* .....195

**ESTUDIOS EN EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN**

**Capítulo IX**

EMPRENDIMIENTO SOCIAL COMO MODELO DE GERENCIA PÚBLICA  
EN ENTIDADES GUBERNAMENTALES

*Carol Paola Guerra Rizo - Marceliano Payares-Ayola* .....225

**Capítulo X**

EFFECTOS DE LA INNOVACIÓN DE LA PRODUCCIÓN EN PEQUEÑAS  
EMPRESAS DE MUEBLES DE MADERA

*Adriana Uribe Urán - Hernán Saumett España - Hilda Estrada López* .....255

**Capítulo XI**

EMPRENDIMIENTO COMO PROMOTOR DEL CRECIMIENTO REGIONAL

*María Eugenia Saldarriaga Salazar - María Fernanda Guzmán González* .....281

AUTORES..... 305

**ESTUDIOS EN EMPRENDIMIENTO  
E INNOVACIÓN**



## EMPRENDIMIENTO COMO PROMOTOR DEL CRECIMIENTO REGIONAL

ENTREPRENEURSHIP AS PROMOTER OF REGIONAL  
GROWTH

*María Eugenia Saldarriaga Salazar\**  
*María Fernanda Guzmán González\*\**

### Resumen

La investigación apunta a identificar cómo aporta el emprendimiento al crecimiento de la región y conocer los factores emprendedores que promuevan el desarrollo regional para promover y fortalecer la creación de nuevas empresas, para lo cual se aplica una metodología cualitativa, iniciando con el estudio de conceptos como emprendimiento, desarrollo económico, y su relación. Varios autores dan importancia al emprendimiento por aportar al desarrollo del país. Se revisan documentos de Cámara de Comercio del Cauca, para conocer el crecimiento de empresas creadas en el Cauca durante 2015-2017, encontrando la generación de pequeñas y medianas empresas, especialmente en sector comercial localizado en el centro y sectores aledaños de Popayán, mientras que el

---

\* Magister en Dirección de Marketing, docente de planta de la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, Popayán, Cauca, Colombia. Directora Grupo de Investigación Historeo. El Proyecto de investigación fue aprobado en convocatoria interna y financiado por la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca. msaldarriaga@unimayor.edu.co

\*\* Magister en Educación: Desarrollo Humano, docente catedrática de la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, Popayán, Cauca, Colombia. Coinvestigadora del Grupo de Investigación Historeo. El Proyecto de investigación fue aprobado en convocatoria interna y financiado por la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca. mfdaguzman@gmail.com

sector industrial se ubica al norte del departamento del Cauca, posteriormente se aplica a los empresarios entrevista semiestructurada para conocer la importancia de innovar y su aporte al desarrollo regional. En resultado, se obtiene que el emprendimiento es considerado promotor de la economía; fomenta creación de empresa, incrementa empleos y mejora el desarrollo económico y social. Es necesario formar emprendedores que logren empresas innovadoras y competitivas, identificar y coordinar recursos aportando bienestar y riqueza a la sociedad. Concluyendo que los emprendedores deben convertir ideas en negocios rentables con nuevos productos o servicios, buscar nuevos mercados, e innovar; es importante formar e impulsar emprendedores para contribuir al crecimiento económico.

**Palabras clave:** emprendimiento, emprendedores, innovación, desarrollo regional, competitividad.

### **Abstract**

The research aims to identify how entrepreneurship contributes to the growth of the region and know the entrepreneurial factors that promote regional development to encourage and strengthen the creation of new companies, for this a qualitative methodology is applied, beginning with the study of concepts such as entrepreneurship, economic development, and its relationship; several authors give importance to the entrepreneurship to contribute to the development of the country. Documents of the Cámara de Comercio del Cauca are reviewed, with the purpose of knowing the growth of companies created in Cauca during 2015-2017; finding the generation of small and medium-sized enterprises, especially in the commercial sector located in the center and adjacent sectors of Popayán, while the industrial sector is located to the north of the department of Cauca, then it is applied to the entrepreneurs a semi-structured interview to know the importance of innovation and its contribution to regional development. The result is that the entrepreneurship is considered a promoter of the economy; fosters enterprise creation, increases jobs and improves the economic and social development; it is necessary to train entrepreneurs to achieve innovative and competitive enterprises, identify and coordinate resources contributing welfare and wealth to society. Concluding that entrepreneurs must turn profitable business ideas with new products or services, look for new markets, and innovate; it is important to train and promote entrepreneurs to contribute to economic growth.

**Keywords:** entrepreneurship, entrepreneurs, innovation, regional develop, economy.

## **Introducción**

El objetivo de la investigación es identificar cómo aporta el emprendimiento al crecimiento de la región, conocer los factores emprendedores que promueven el desarrollo regional para promover y fortalecer la creación de nuevas empresas, para así lograr emprendedores con empuje e iniciativas,

esto debido a que el departamento del Cauca se ha visto afectado durante muchos años por múltiples problemas sociales, entre ellos el conflicto armado, que ha sido la causa del desplazamientos de personas del campo a la ciudad, lo que ha ocasionado altos niveles de pobreza que por necesidad los lleva a buscar su forma de vida, generado el fenómeno del emprendimiento por subsistencia.

Sin embargo, es importante reconocer que el sector empresarial existente en la región aporta en la creación de empleos y por lo tanto al desarrollo económico y social del departamento del Cauca, por consiguiente, la creación de más empresas y el mejoramiento de las ya existentes puede ser la búsqueda del progreso en la región.

En la investigación es posible conocer los procesos sociales y económicos durante los años 2015 y 2017, con las características propias de la región que dan cuenta del nivel de desarrollo local; del cual los emprendedores, el gobierno y otros actores deben tener conocimiento para diseñar e implementar estrategias en pro del mejoramiento de la calidad de vida de sus ciudadanos.

El emprendimiento es fundamental para promover el desarrollo de la región, por lo cual el gobierno y diferentes entidades públicas y privadas ofrecen diversas formas de apoyo para la generación de nuevos emprendimientos, a tal punto que se establece la Ley 1014 del 2006 que brinda las condiciones necesarias para el fomento de este en Colombia. El emprendimiento, además de generar empleo e ingresos, debe ir de la mano con la innovación, de este modo, se establece la relación universidad-empresa-Estado, para generar y acrecentar una cultura emprendedora cimentada en el desarrollo de competencias que estimulen la creatividad.

Los países en desarrollo han tenido mayores avances utilizando innovación a sus empresas para mejorar sus economías. Por esto, el departamento del Cauca fuente a su riqueza natural y agrícola debe impulsar emprendimientos innovadores para la región, para lo cual necesita una mejor formación para los emprendedores, promover la innovación empresarial, acrecentar la cultura emprendedora, mejorar la capacidad de las empresas, impulsar un entorno competitivo en la región y obtener apoyo de entidades públicas y privadas. De esta forma, se potencializa la región para establecer estrategias que por medio del emprendimiento se impulse el desarrollo en la región.

Otro concepto importante es el desarrollo regional y local. Para lograrlo, se tiene la necesidad de fortalecer el sistema productivo desde lo local hasta lo regional, para lo cual se debe tener pleno conocimiento de los contextos locales, regionales, nacionales e internacionales y todos los factores que ellos incluyen, de esta manera se puede orientar al progreso social. De este modo, el emprendimiento empresarial debe aprovechar oportunidades para la creación de nuevas empresas con crecimiento continuo que ofrezca mejor calidad de vida a la población.

En la investigación, también se realiza una revisión documental de la Cámara de Comercio del Cauca y se pudo identificar que en el departamento del Cauca, entre los años 2015-2017, se han incrementado las pequeñas y medianas empresas del sector comercial, especialmente en la capital Popayán, que han generado mayor fuente de empleo en la región, lo que muestra un crecimiento empresarial. El otro sector con crecimiento es el industrial, que se ubica al norte del departamento del Cauca, con un 13,9% de crecimiento de exportaciones en el año 2017. En el informe de la Cámara de Comercio del Cauca (2016), en el año 2015 el crecimiento más representativo es en el sector de la construcción que incrementa del 5% en el año 2000 al 11% en 2015. En el informe de la Cámara del Comercio del Cauca (2017), se establece que en el 2016 la economía cambia por diversos factores que la afectan, como el desempleo, la firma del Acuerdo de Paz en Colombia, entre otros. Sin embargo, el sector de la construcción fue el más representativo, con un aporte del 557%.

Lo anteriormente mencionado deja conocer la actuación de los empresarios y el análisis de comportamientos en su entorno se realiza a partir de la aplicación de la metodología cualitativa de tipo descriptivo, que permitió obtener así sus conocimientos y experiencias de modo tal que los empresarios estén involucrados en la investigación y despierten el interés por esta. Para la obtención de la información se aplican 20 entrevistas semiestructuradas a emprendedores de la región y sus respuestas permitieron obtener resultados para la investigación.

En los resultados obtenidos, se evidencia que el Cauca tiene necesidades y problemas sociales que aún no se solucionan, no se aprovecha potencialmente su riqueza natural y agrícola, y la industria es muy poca, ocasionando índices de desempleo muy altos en la región. En los últimos años se han generado potencialmente pequeñas y medianas empresas. Para la investi-

gación se entrevistan 15 empresarios de pequeñas empresas y 5 de medianas empresas, donde se establecen categorías como nuevos empleos, espíritu emprendedor, definición de emprendedores, factores emprendedores, capacitaciones, innovación en emprendimientos, relaciones empresariales y mejoramiento de condiciones empresariales, con las cuales se puede ver cómo se aporta el emprendimiento al crecimiento regional.

Las conclusiones más notables destacan que los emprendedores deben realizar propuestas de actividades innovadoras, pero sin olvidar su rol en la economía de la región. Las empresas han generado fuentes de empleos directos e indirectos. De esta manera, se reconoce el reto de los emprendedores caucanos para obtener nuevas y mayores inversiones para el departamento. Dentro de los factores emprendedores más relevantes en la investigación para promover el desarrollo regional se identifican la búsqueda de la competitividad, conocimientos de mercados, aprovechamiento de recursos, establecimiento de estrategias de innovación y afrontar desafíos del entorno. También se identifica la correlación entre la acción emprendedora y el crecimiento económico, en el cual el conocimiento es indispensable para que el emprendedor supere la dificultad económica de la región, siendo necesario el apoyo de entidades gubernamentales.

### **Referencias teóricas**

El desarrollo del Cauca se puede cimentar en la capacidad de empoderamiento de la sociedad local para transformar el crecimiento en desarrollo, puesto que, aunque sean importantes factores externos, también es importante la organización social del departamento, donde interactúen unidas una serie de entidades y agentes de desarrollo con fines comunes para lograr el mejoramiento de la región. En el departamento, los recursos naturales no han sido bien manejados, lo que ha generado detrimento sucesivo de la oferta ambiental, restringiendo el crecimiento económico, la productividad y el bienestar de sus pobladores (Gobernación del Cauca, 2012, p. 25).

El departamento del Cauca, por la necesidad de obtener “procesos innovadores y sostenibles”, propone un acercamiento entre la academia, la empresa y el Estado para realizar los “núcleos de innovación”, con el propósito de obtener productos innovadores para las empresas, e identificar la posible comercialización en el mercado nacional e internacional. Entre los núcleos de

innovación, se encuentra el emprendimiento, las agroclústeres, biopolímeros, negocios inclusivos, café, fique, salud, agua, industrias culturales hoy conocidas como economía naranja, y TIC (Gobernación del Cauca, 2012, p. 90).

Para la investigación, es necesario definir el emprendimiento y el desarrollo local y regional, según se muestra a continuación.

### **Emprendimiento.**

Las diferentes definiciones que hay sobre el emprendimiento coinciden en que el desarrollo de nuevas ideas es el objetivo del emprendedor, quien identifica las mejores oportunidades que les ofrecen diversas condiciones para emprendimientos viables (Lin, 2001).

La Ley 1014, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, (2006) en su artículo 1 literal c, define el emprendimiento en Colombia como:

Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.

La Ley promueve y reglamenta el emprendimiento para diferentes niveles educativos, busca la relación entre el sistema educativo y el sistema productivo por medio de competencias básicas, laborales, ciudadanas y empresariales. Pretende el desarrollo científico y tecnológico, la internacionalización y globalización del conocimiento y de la economía para obtener investigación, innovación, creatividad y emprendimiento empresarial que solucionen problemas del entorno partiendo del conocimiento.

Desde los tipos de emprendimiento se tienen que para Byers, Kist, y Sutton (1997) el emprendimiento es un proceso social en el cual los emprendedores son actores sociales, se relacionan obteniendo información, capitales y medios de subsistencia para el progreso económico, y se generan relaciones para intervenir en la economía (Granovetter, 1983). Según Baumol (1990), el emprendedor es una persona que planea actividades innovadoras con creatividad e imaginación, es audaz, ingeniosa, líder, perseverante y arriesgada, con un rol en el crecimiento y mejoramiento de la economía. Es importante que los emprendedores se relacionen en su contexto local y conozcan el en-

torno empresarial, disminuyendo así el riesgo para sus empresas (Boari y Presutti, 2004). El emprendimiento económico lo especifica Torres-Granadillo y Artigas (2015), en términos de confianza, reciprocidad y asociatividad, para crear relaciones sólidas, siendo el emprendedor el eje del proceso, y las redes de emprendimiento y financiamiento como apoyo económico para el desarrollo de la región.

Se debe resaltar que el entorno se compone de una gran cantidad de variables que generan oportunidades y amenazas para las actividades emprendedoras, convirtiéndose en un sistema de desarrollo emprendedor, que se compone de aspectos sociales, económicos, culturales, educativos, diferentes redes y políticas gubernamentales, entre otros. Para los emprendedores, es importante conocer el entorno donde se desarrollan; así, Stevenson (2000) establece que el entorno es fundamental, y es muy posible que las personas tengan actitudes emprendedoras actuando en un contexto que facilite la búsqueda de oportunidades.

Los pequeños negocios de hoy, y especialmente los nuevos, son importantes para la generación del espíritu emprendedor, puesto que estos favorecen a la creación de nuevos empleos, ayudan a la estabilidad social y política, y fortalecen la capacidad competitiva e innovadora. Hoy los pequeños negocios se convierten en un bien social visto como generadores del espíritu emprendedor. Con este cambio, se percibe el papel que juega el espíritu emprendedor como un determinante vital del crecimiento económico (Thurik y Wennekers, 2004).

El tema importante es entender la realidad de cada región y de cada sector donde se impulse la actividad emprendedora. Así se podrán elaborar planes de negocios acordes a las necesidades y será viable proponer acciones gubernamentales para apoyar a los emprendedores (Duarte, 2007). El emprendimiento involucra el proceso de creación de empresas, el mejoramiento de las existentes y la expansión en los mercados globales. Se relaciona con la dinámica productiva de los países, el crecimiento económico, el desarrollo social y la formación de la cultura empresarial.

### **Desarrollo regional y local.**

Conseguir un buen progreso es el desafío que tienen las regiones y será logrado en la medida en que el propio proceso se fortalezca en el espacio local

de forma estable y autogenerada. Sin embargo, antes se debe ser conscientes de que la globalización es una realidad, el espacio mundial se convierte en único para el relacionamiento en aspectos productivos, geográficos, políticos, sociales y culturales; y, además, la necesidad de apreciar la importancia estratégica de lo local como centro de gestión de lo global. Por esto, el desarrollo regional y local se enfocan en el progreso de la sociedad, centrándose en las personas con nuevas ideas de alto impacto en la dinámica económica, generando empleos y que como consecuencia se logre riqueza y mejoramiento de la calidad de vida. Aquí son imprescindibles las relaciones empresariales con miras al logro de resultados para el fortalecimiento del desarrollo integral de las regiones (Coleman, 1988).

El emprendimiento empresarial se beneficia de oportunidades que ofrece la economía, lo que lleva a la creación formal de nuevas empresas que generan utilidades, así como empleos directos e indirectos y el pago de impuestos (Applegate y Harreld, 2009).

Según Gonzalorena (2017), las ideas discutidas respecto al desarrollo económico de los años cincuenta y sesenta de las estructuras asociadas a la problemática del atraso quedan suprimidos. Hoy todo es más sencillo. Se busca que con los indicadores tradicionales de desempeño la economía crezca de manera continua, para obtener una tasa lo más alta posible que sobrepase la cantidad establecida de producto por persona, en este aspecto, la calidad de vida es resultado de la riqueza obtenida.

En este sentido, se debe tener en cuenta el pensamiento de Schumpeter (1934), quien establece que el proceso innovador es importante, desde su visión obedece al empresario, los emprendedores deben innovar el proceso productivo. El empresario debe conocer y enfocarse en el contexto que desarrolla su actividad, así, el emprendedor se convierte en pieza fundamental para el crecimiento económico de las regiones. Respecto a lo anterior, Holcombe (2007) relaciona el crecimiento económico con la cantidad, y el progreso económico se relaciona con el producto, además, el emprendimiento es esencial para el progreso económico, por lo que Galindo, Méndez y Castaño (2016) resaltan la importancia de la innovación en este proceso, ofreciendo mejorar la calidad del producto elaborado para aportan beneficios al progreso. Se apoyan en Shumpeter, quien establece que el emprendedor es quien plantea innovación en el proceso productivo, siendo el emprendedor

el agente de desarrollo realizando diversas tareas; debe integrar a diversos sectores y actores de la sociedad y articular lo económico, político y social, además tomar conciencia de los efectos de la articulación, sin olvidar la labor innovadora, conocer las necesidades de la región para ofrecer nuevas formas de responder a las demandas sociales y de esta manera buscar nuevos procesos que ofrezcan mejor calidad de vida para la población.

El desarrollo local constituye un grupo de teorías que explican la complejidad de la economía en un entorno territorial y los procesos de avance estudiados como dinámicas de cambio social, fundamentándose en lo económico y extraeconómico. Este punto de vista del desarrollo económico cambia el pensamiento de lo geográfico sobre lo económico, admitiendo la interrelación entre el espacio y la estructura social, resaltando particularidades de las maneras de organización de la producción en las localidades (Méndez, 1997). Al reconocer a lo local, se debe diseñar una estrategia para hilar los procesos sociales, económicos, tecnológicos, ambientales y culturales de la región, con políticas y estrategias que muestren la urgencia de la falta de capacidades internas para lograr el mejoramiento local (Grosjean y Maillat, 1998), que buscan, además de articular procesos, mejorar la producción y aumento de la calidad de vida a partir del aprovechamiento del potencial existente en el territorio.

Teniendo en cuenta lo expuesto anteriormente respecto al emprendimiento y el desarrollo económico, importa considerar qué acciones se deben realizar para mejorar el desarrollo regional. En este sentido, lo primero es tener apoyo suficiente del gobierno, las instituciones públicas son importantes para establecer normas determinantes en la conducta de los agentes económicos. Por otra parte, los recursos financieros deben ser suficientes para apoyar a los emprendedores, estos también necesitan una buena formación, con la finalidad de estar preparados para afrontar los retos del mercado, conseguir una mayor cantidad y calidad en su producción, o sea desempeñar un mejor papel en el mundo empresarial para favorecer el crecimiento económico en su región.

La actividad económica depende de múltiples fluctuaciones, algunas son claramente definibles, lo que permite entenderlas: existen gran cantidad de cambios inesperados e inciertos, que pueden llamarse factores accidentales, como los generados por cambios climáticos y políticos imprevistos. Es decir,

las variaciones de la actividad económica que pueden unirse en dos grupos: cambios no recurrentes y fluctuaciones recurrentes. Los movimientos importantes son catalogados como de carácter recurrente. Es claro que desde lo regional y local se deben establecer estrategias de crecimiento y en estas se debe incluir el plano internacional. Además, hay que estar alerta para conocer si la operación de crecimiento planteada es rentable, para lo cual se da importancia al conocimiento del entorno económico de la región (Castagnos y Rodríguez, 2004).

## **Metodología**

En la investigación se aplica una metodología cualitativa que, de acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2010), se obtienen datos sin medición numérica para responder preguntas de investigación en el proceso de interpretación. Inicialmente, permite la sensibilización con el entorno en el cual se realiza la investigación, con el fin de obtener descripciones detalladas de diversas situaciones, eventos, conductas y sus manifestaciones, para lograr la observación y análisis del comportamiento de los empresarios respecto a su entorno, experiencias y conocimientos en relación con la cultura emprendedora que se tiene en la región para lograr desarrollo.

Como lo expresan Rodríguez, Gil y García (1996), es importante el entorno de los sucesos, centrando la búsqueda en los contextos naturales, o se toman en la misma forma según se encuentren reformados por el investigador, en los que las personas se involucran e interesan. Este enfoque admite el análisis de la información obtenida de los emprendedores con respecto al crecimiento regional y lo que significa para ellos según su entorno empresarial, permitiendo la construcción del conocimiento a partir de la actuación entre los empresarios participantes y su conducta observable, accediendo a comprender el complicado mundo de la experiencia vivida por ser una investigación centrada en los sujetos. Por esto, en la obtención de información, es necesario consultar diferentes autores para conocer temas de emprendimiento y desarrollo regional; de esta manera se logra el conocimiento de la temática a abordar, lo que lleva a realizar comparaciones y análisis con la información obtenida de los empresarios de la región.

El tipo de la investigación es descriptivo, genera mayor interés en la descripción de datos, tales como la vida de los empresarios, lo que ocurre en

las empresas, lo que dicen, cómo lo dicen y cómo actúan, concordando con Hernández, Fernández y Baptista (2010, p. 71), quienes determinan que la investigación de tipo descriptivo busca especificar propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis.

Además, se utiliza un proceso inductivo, donde se evidencia la interacción del investigador con los empresarios en la búsqueda de respuestas a preguntas centradas en su experiencia emprendedora, se aplica la técnica de la entrevista semiestructurada, diseñando preguntas para recoger información puntual y se realizan preguntas espontáneas que admiten profundizar en las características de los empresarios, para lo que fue necesario preparar una guía acorde al objetivo de la investigación, con preguntas agrupadas según los temas a indagar (Troncoso y Amaya, 2017).

La entrevista semiestructurada se valida con tres evaluadores por medio de escala Likert de 1 a 5, en la cual 1 es inaceptable, 2 deficiente, 3 regular, 4 bueno y 5 excelente. Para esto, se diseñan ocho preguntas; el evaluador inicial: valora siete preguntas en 4 (buenas) y una en 5 (excelentes), el segundo evaluador califica seis preguntas con 5 (excelente) y tres preguntas con 4 (bueno), haciendo sugerencias para el mejoramiento de las preguntas y el último evaluador valora cinco preguntas con 5 (excelente) y tres en 4 (bueno). La recomendación de los evaluadores es la inclusión de preguntas más puntuales, con base en esta validación se realizan los arreglos necesarios. El coeficiente de validez utilizado es de validez de contenido total con 0.85463 siendo aceptable, y es el promedio de coeficientes de validez de contenido en cada punto, que fue corregido acorde a las observaciones de los evaluadores.

La selección de la muestra de se realiza en empresas pequeñas que tengan de 11 a 30 empleados y medianas de 52 a 180 empleados, la búsqueda se efectúa en la base de datos de la Cámara de Comercio del Cauca, en la cual se identificaron cinco empresas medianas y quince empresas pequeñas, creadas en los años 2015 al 2017 en el departamento del Cauca, y dedicadas a la comercialización de diferentes productos, prestación de servicios y la construcción así:

Cuadro 1. Empresas seleccionadas para la investigación

Empresas	Tipo
Pequeñas empresas 11 a 30 empleados	7 Empresas comercializadoras de productos (químicos, prendas de vestir, artesanías, repuestos de vehículos, papelerías).
	8 Empresas prestadoras de servicios (comunicaciones, tecnologías, salud, bienes y raíces, cafés).
Medias empresas 52 a 180 empleados	3 Construcción
	2 Prestadoras de servicios de salud

Fuente: elaboración propia.

La investigación se realiza del durante el año 2017 y 2018 y se logra contactar a los 20 empresarios, a quienes se les aplica la entrevista semiestructurada para la recolección de la información.

## Resultados y análisis de resultados

La investigación se realiza en Colombia y específicamente en el departamento del Cauca con los emprendedores de la región, siendo una región con necesidades latentes y problemas sociales como consecuencia de varios años de conflicto armado; un departamento con gran riqueza natural y agrícola que es muy poco explotada y como consecuencia la industria realmente es poca. Al norte del departamento se ha desarrollado el conglomerado industrial como resultado de la Ley Páez, pero no se ha extendido a otros sectores del departamento. El Cauca por muchos años ha sufrido la violencia, como consecuencia de esto, llegan personas desplazadas especialmente a su capital Popayán, en busca de una mejor vida para ellos y sus familias; es muy difícil encontrar un empleo debido al alto índice de desempleo, que los lleva a crear pequeños negocios informales resultado de los oficios que han aprendido y ventas callejeras, que en cierta medida está afectando el comercio formal.

Los gobiernos departamental y municipal están buscando la manera de fortalecer a los emprendimientos para obtener un mayor desarrollo regional, para lo cual se crean programas de apoyo para los emprendedores y se preocupan por mejorar la educación, ya que por medio de esta se impulsa el espíritu emprendedor en la región. Es aquí donde el emprendimiento se convierte en la tabla de salvación para la generación de más empleos formales que pro-

muevan el desarrollo regional ocasionando crecimiento económico y construyendo una sociedad mejor para todos. El emprendimiento ofrece una mayor y mejor economía para el departamento y con la innovación se obtienen productos y servicios con valor agregado, factor importante en la sostenibilidad empresarial alcanzando un cambio fundamental en los empleos informales para ser formales y la subsistencia a una economía competitiva e innovadora, con mayores oportunidades y fuentes de empleo más y mejor remuneradas.

En la revisión documental, se obtiene información de la Cámara de Comercio del Cauca, en la que se conoció el crecimiento empresarial comparando cifras del producto interno bruto (PIB) del departamento en el periodo 2015-2017, se evidenció que el 95% de las empresas son micro, pequeñas y medianas de los sectores comerciales y de servicios; ubicadas en el centro de Popayán y sectores aledaños. El sector industrial localizado en el norte del departamento del Cauca en el año 2017 obtuvo el 13,9% en crecimiento por exportaciones. Las exportaciones de la Zona Franca ZFP Cencauca, ubicada en el parque industrial caloto al norte del departamento, obtuvo un crecimiento de 1,7% en enero de 2017, según la información obtenida (Cámara de Comercio del Cauca, 2017).

Según el informe de la Cámara de Comercio del Cauca (2016), en el departamento para el año 2015 resaltan los sectores de la construcción y agropecuario; para la construcción, su peso en la economía del Cauca se incrementa del 5% en el año 2000 al 11% en el 2015, y en el sector agropecuario, a pesar de ser muy importante en el departamento, su aporte se ha disminuido del 17% en el 2000 al 12% para el 2015; a estos los siguen los sectores de servicios sociales y de comercio, en los cuales se han enfocado las apuestas productivas del departamento y que aún no son tan representativos en la región. Por el contrario, los sectores menos visibles son el sector financiero, industrial y minero.

En el informe de la Cámara del Comercio del Cauca (2017), se especifica que en el año 2016 la economía sufre muchos cambios en el departamento, la tasa de desempleo sigue siendo muy baja, el acuerdo de paz que se firma en Colombia origina el cese del conflicto armado en el país, lo que afecta positivamente al departamento del Cauca y se espera que atraiga una mayor y mejor inversión. El sector de la construcción, designado como locomotora del crecimiento y desarrollo económico, fue uno de los de

mayor participación al aportar en la producción del departamento con un 557%, seguido de este se encuentra el sector de minas y canteras con 374%, siendo estos los dos sectores que mayor desarrollo demuestran del año 2000 al 2016. Por el contrario, el sector agropecuario con un 53% y posterior a este energía, gas y agua con 35%.

El emprendimiento por subsistencia generado en la región por la necesidad de la población ha impactado el desarrollo económico con bajos niveles de ingresos y ocupación laboral para la población menos capacitada y con escaso capital de trabajo. En este aspecto, el impacto en el aumento del producto interno bruto (PIB), principal indicador del crecimiento económico del país, es poco significativo; sin embargo, sí genera impacto positivo en lo social. Se especifica que es poco significativo porque esas ocupaciones laborales responden primordialmente a ofrecer garantías mínimas a las personas en estabilidad y seguridad social, puesto que no es un empleo formal. En el departamento del Cauca, se puede ver las desigualdades de la región y del crecimiento que muestran las diferencias entre las variables relevantes que explican el crecimiento; de una parte, están los efectos negativos sobre el PIB de la política fiscal, la inestabilidad política, las imperfecciones de los mercados y, por otro lado, los efectos positivos de la formación de capital humano y el sentido mejoramiento del nivel de ingreso.

En los resultados obtenidos de las entrevistas realizadas, se lograron identificar ocho categorías relevantes en los empresarios: nuevos empleos, espíritu emprendedor, definición de emprendedores, factores emprendedores, capacitaciones, innovación en emprendimientos, relaciones empresariales y mejoramiento de condiciones empresariales, con las cuales se puede ver cómo se aporta el emprendimiento al crecimiento regional (ver cuadro 2).

Cuadro 2. Respuestas de empresarios por categorías por categorías

Categoría	Respuestas de empresarios
Nuevos empleos	Las empresas estudiadas han generado 457 empleos directos en los años 2015 al 2017; las empresas constructoras y las prestadoras de servicios de salud generan muchos empleos indirectos. Esto ha ayudado a disminuir problemas sociales y se generan mejoramiento de condiciones de vida de la población. Esperan que, si las empresas siguen creciendo, estas puedan generar mayores índices de empleo.

Categoría	Respuestas de empresarios
Espíritu emprendedor	<p>Los empresarios están de acuerdo con que el espíritu emprendedor es importante para la creación de nuevas empresas en la región generando crecimiento productivo, económico y social; este espíritu debe promoverse entre los jóvenes de la región. Con la creación de empresas, debe promoverse la formalización de estas, ya que las empresas informales están afectando a aquellos se legalizan y pagan todos los impuestos. Los empresarios se refieren al alto índice de informalidad de los emprendedores en la región ya que, en buena medida, se han visto afectados por estos, convirtiéndose en competencia desleal para las empresas.</p>
Definición de emprendedores	<p>Los empresarios definen un emprendedor como una persona que tiene claras sus metas, tiene visión de futuro, no se aflige ante los problemas sino que los ve como oportunidades para mejorar y sobre todo es una persona perseverante que no se rinde ante las dificultades. De los 20 empresarios entrevistados, 16 han tenido negocios anteriores al actual, y han fracasado; para ellos esto ha sido una oportunidad de renacer empresarialmente, un aprendizaje para luchar por sus metas, reconocen que en el emprendimiento el mayor apoyo ha sido el de sus familias.</p>
Factores emprendedores	<p>Los empresarios destacan varios factores importantes para emprender un negocio. En los que más se coincidió fue en la identificación de necesidades y oportunidades en la región, ser líderes, creativos, tener empuje e iniciativas, ser arriesgados, aprovechar sus fracasos para ver oportunidades, diseñar los modelos de negocios con mayor valor, estar enfocados en el crecimiento económico de la región. Se resalta la importancia de tener conocimiento de los contextos donde se realice el emprendimiento.</p>
Capacitaciones	<p>Los procesos de capacitación son importantes para los empresarios, para estar siempre actualizados. Doce de los empresarios iniciaron sus negocios de manera empírica, realizaron estudios de básica primaria y algunos lograron educación secundaria. Los empresarios vieron la necesidad de capacitarse para estar preparados y afrontar las diferentes situaciones que se les presentan, por esta razón han accedido a la formación en diferentes Instituciones de educación superior y otros han estudiado en el SENA de técnicos o tecnólogos.</p> <p>Dentro de la empresa la capacitación es importante para la actualización. Se busca capacitar a al personal en temas importantes para ellos y de esta manera cuentan con personal calificado. Para la aplicación de innovación, especialmente en implementación de tecnología, se han realizado varias jornadas de capacitación para el manejo de <i>software</i> contable y de inventarios, mantenimiento de páginas web, manejo de bases estadísticas, entre otros aspectos.</p>

Categoría	Respuestas de empresarios
Innovación en emprendimientos	<p>Para los empresarios, la innovación es fundamental en el emprendimiento, con esta se logra el componente diferenciador con productos o servicios novedosos, logrando ser más competitivos; consideran que para esto también es importante capacitarse continuamente. La innovación les ha permitido diferenciarse de la competencia y tener un posicionamiento en el mercado regional. Se considera que el mercado es muy competido, y las empresas pueden tener un ciclo de vida muy corto, los entrevistados han logrado identificar esto, y por esta razón se preocupan por ser innovadores, es la mejor forma de sostenerse en el mercado.</p> <p>Los empresarios han innovado en los procesos como en la atención al cliente, en la incorporación de tecnologías, en la oferta de productos y servicios diferentes o mejorados, aunque destacan que esto va acorde al tamaño y necesidades de la empresa. Se buscan nuevas oportunidades para proponer el crecimiento de sus empresas o la creación de nuevas empresas.</p>
Relaciones empresariales	<p>Para los empresarios, ha sido importante tener un mayor conocimiento y manejo del entorno para la disminución de riesgos en el momento de conseguir mayores relaciones empresariales que les permita fortalecerse, crear relaciones duraderas y ser líderes en el direccionamiento de procesos. En el momento, se han generado algunas relaciones para lograr la compra de productos de manera conjunta, con lo cual se pueden obtener descuentos por compras en cantidades. Se unen para solicitar financiamientos, por lo cual el gobierno y las entidades financieras les han proporcionado planes especiales para emprendedores con intereses más bajos que las tasas establecidas, también se unen para solicitar capacitaciones como el manejo de redes sociales, implementación de páginas web, etc., con instituciones como el SENA.</p>
Mejoramiento de condiciones empresariales	<p>Para los empresarios es muy importante tener mejores condiciones para sus empresas, especifican que el gobierno debe ofrecerles mayores garantías para que ellos sigan adelante con sus empresas, manifiestan que el pago de los impuestos para ellos es muy alto, que son pequeñas y medianas empresas que no tienen muchos recursos y han tenido que trabajar fuerte para lograr el posicionamiento que se tiene. Todos los días deben enfrentarse a los comerciantes informales, a la competencia, y a muchos obstáculos que se deben superar, sin embargo, no se rinden ante esto, y luchan por mejorar sus condiciones empresariales. Los empresarios consideran que sí han aportado a mejorar las condiciones sociales y económicas de la región y piensan que los nuevos emprendimientos deben ser sólidos, para lograr un mayor fortalecimiento económico en la región.</p>

Fuente: elaboración propia.

Con la información anterior, se pudo analizar que las empresas creadas entre 2015 y 2017 aportan a la creación de nuevos empleos. En este aspecto, se constata que los empresarios respaldan los lineamientos del gobierno para la generación de nuevos puestos de trabajo.

El espíritu emprendedor es fundamental para la creación de nuevas empresas, y en el caso de las pequeñas y medianas empresas estudiadas, el espíritu emprendedor es importante para lograr su crecimiento y continuar impactando económica y socialmente la región, pero es necesario seguir siendo competitivos, enfocarse en los mercados nacionales e internacionales, aprovechar los recursos y oportunidades, y estableciendo estrategias para impulsar la innovación. El espíritu emprendedor es importante en los jóvenes; para tener siempre como prioridad crear sus negocios, se ve la necesidad de generar mayor cultura de emprendimiento en los planes gubernamentales.

Los empresarios se definen emprendedores por ser personas que tienen objetivos claros, son visionarios y cambian esquemas mentales, no se detienen ante los problemas que se les presentan, aprenden de sus errores y los ven como oportunidades, son perseverantes para sacar adelante sus empresas y asumen los riesgos, por lo que obtienen valor que favorece a la empresa, la economía y la sociedad. En el proceso emprendedor ha sido muy importante el apoyo familiar, pero falta mayor apoyo del gobierno que, aunque se ha preocupado por diseñar planes de apoyo al emprendimiento, aún falta fortalecer los programas.

Con base en los conocimientos adquiridos en la actividad empresarial por los emprendedores, se resaltan factores que el emprendedor debe tener, como: identificar las necesidades y oportunidades en la región, ser líderes, creativo, tener empuje e iniciativas, calcular el riesgo, no tenerle miedo al fracaso, establecer modelos de negocios con mayor valor, no apartarse del crecimiento económico de la región y del país para saber cómo impactan a la economía y que construyen una mejor sociedad para todos. Para lo cual se debe tener pleno conocimiento de los contextos donde se realice el emprendimiento.

Existe la necesidad latente en los emprendedores de obtener procesos de capacitación para ser buenos empresarios, muchos de ellos son empresarios empíricos y sintieron la necesidad de prepararse para este reto. Hay que

resaltar que también algunos de los empresarios sí obtuvieron previa formación, y por esto sabían a qué se enfrentarían; no es fácil afrontar los cambios y problemas sociales y económicos que se presentan en el contexto, puesto que si no se está bien preparado puede llegar a fracasar el emprendedor. Por esto es necesario obtener una adecuada capacitación para complementar sus conocimientos empresariales.

Los entrevistados ven la innovación como un componente esencial para los emprendimientos, es la manera de lograr negocios rentables con servicios o productos novedosos que lleguen a más y nuevos mercados, y obtener mayor competitividad, para que la empresa tenga un ciclo de vida más largo y sostenga el posicionamiento; por esto, los emprendedores caucanos han iniciado procesos innovadores en la producción generándoles mayores rendimientos, así el emprendimiento ofrece prosperidad a la sociedad y, por ende, un mejor sector económico y desarrollo en la región posibilita tener oportunidades de mejores procesos productivos para tener más empleos y mayor capital, incrementar el nivel de vida y proyectarse al futuro con valor añadido en todos los procesos que conforman el sistema económico y social de la región.

Para los empresarios, son importantes las relaciones empresariales con miras al logro de resultados para el fortalecimiento del desarrollo económico y social de las regiones, por lo que se debe tener un mayor conocimiento y manejo del entorno para conseguir relacionamiento empresarial y disminuir riesgos. La generación de relaciones fortalece a los emprendedores, puesto que se unen para mejorar algunos aspectos y obtener beneficios que no pueden lograr por sí solos, especialmente para los pequeños y medianos empresarios que no tienen todavía una buena capacidad de producción y financiera.

De esta manera, la investigación deja ver que los emprendimientos ofrecen el mejoramiento de las condiciones empresariales para fortalecer aspectos sociales y económicos de un país o una región. El incremento de emprendedores puede llevar al departamento del Cauca a un crecimiento económico, esto como consecuencia del resultado de la puesta en marcha de sus habilidades y, más específicamente, aplicar innovación en los procesos productivos. Formar emprendedores es positivo para un mejor desarrollo local, el cual es percibido como un beneficio para la sociedad al satisfacer

eficientemente las necesidades de la región y la solución de los problemas de la comunidad, reconociendo al emprendedor como actor en el progreso local y, por consiguiente, regional.

El crecimiento regional es consecuencia de la creación de nuevas empresas, y también con la expansión de las empresas existentes, que ofrezcan más empleos directos e indirectos, por lo que el emprendimiento es fundamental, puesto que se aprovechan oportunidades, sin embargo, también existen riesgos como los diferentes problemas sociales y económicos de la región. En esta mediada, es necesario el apoyo de entidades gubernamentales para crear condiciones necesarias que favorezcan a los emprendedores y las instituciones de educación superior pueden formar a los emprendedores en los temas más importantes para el manejo de sus empresas.

## **Conclusiones**

En la investigación se analizó cómo aporta el emprendimiento al crecimiento de la región, y se encuentra un departamento con riquezas poco explotadas, con altos índices de desempleo, múltiples problemas sociales y el sector industrial que incursiona tímidamente en mercados internacionales. Hay la necesidad de impulsar el espíritu emprendedor con el fin de fortalecer la cultura emprendedora para acrecentar su economía por intermedio de la innovación en la creación de nuevas empresas, para lo cual se creó la Ley 1014 en Colombia del fomento del emprendimiento, pero la ley no se cumple a cabalidad en la región. Sin embargo, en los años estudiados, 2015-2017, se han creado empresas, siendo las pequeñas y medianas las más representativas en la región, generado fuentes de empleos y aportando a la economía regional y nacional. Hay que reconocer que la industria en el Cauca se ha recuperado de manera lenta aplicando procesos de innovación en su producción e impactando de este modo positivamente al crecimiento de la economía caucana.

El gobierno municipal y departamental, por medio de programas de fomento a la inversión y dirección técnica, debe estimular el espíritu emprendedor con mayor dinámica emprendedora, a través de políticas que apoyan la inversión, con estrategias fiscales que se conviertan en apoyo al impulso de nuevos y mayores productos o servicios en el mercado.

Los esfuerzos gubernamentales no son tan efectivos como se ha propuesto en los planes de desarrollo para el fortalecimiento del emprendimiento;

los emprendedores no sienten el apoyo gubernamental. Este punto discierne el pensamiento de autores como Applegate y Harreld (2009), quienes establecen que los emprendimientos contribuyen al crecimiento de la economía mediante la creación de empleos y pago de impuestos. Ahora, en la realidad empresarial colombiana, la tasa de tributación puede ser una de las razones que explican la alta tasa de informalidad.

Se debe estar permanentemente identificando emprendedores que tengan ideas pertinentes de empresa delineadas acordes a las necesidades de la región, estableciendo relaciones empresariales, siendo agente dinamizador de la economía, gestores de cambios organizacionales que generen impacto en la región y el país, y por supuesto desarrollo económico. Por esto, es importante destacar que el emprendimiento es fundamental para el progreso, por lo que se debe tener en cuenta en los planes de desarrollo de la región, pero de una manera muy acertada para los emprendedores, considerándolo una fuente de progreso para la sociedad.

Respecto a la relación entre el emprendimiento y el desarrollo económico, se demuestra que es muy estrecha; el papel que tiene el emprendedor en la aplicación de procesos innovadores en sus empresas para impulsar el desarrollo económico es importante para el desarrollo local y así alcanzar el desarrollo regional. La investigación mostró la constante preocupación de los empresarios por obtener nuevas ideas e identificar oportunidades, y para ello hay un factor importante que es el proceso de formación, para cualificar el personal que incluso puede ser una ventaja competitiva para las empresas de la región. Para este factor, se debe fortalecer la relación entre la academia y sector empresarial, y de esta manera las instituciones de educación determinar las necesidades de formación en las empresas y que pueda ofrecerse la formación de una manera puntual. Potenciar la educación, en especial la educación superior, es una fuerte estrategia para mejorar e incrementar la productividad de la región.

En la investigación, se identifican los factores emprendedores que promueven el desarrollo regional, tales como la búsqueda de la competitividad, conocimiento de los mercados nacionales e internacionales, utilización adecuada de recursos, establecimiento de estrategias para la innovación y afrontar los desafíos. Estos factores se deben fomentar desde la educación

en los emprendedores. Como complemento de los factores, es fundamental el conocimiento del contexto respecto a la economía local y regional, así, se pueden establecer estrategias para aportar con mayor valor al desarrollo de la región con nuevas e innovadoras empresas con grandes ventajas competitivas para la región. Además, se debe tener en cuenta que el contexto es muy cambiante y constantemente se debe analizar para que los cambios no sean causa de desactualización empresarial y permitir un ciclo de vida más perdurable para las empresas.

La relación entre la acción emprendedora, el crecimiento económico y el conocimiento del contexto es imperante, puesto que el emprendedor está capacitado para generar valor económico, pero debe afrontar la dificultad económica de la región y de las realidades sociales. Para ello, los programas gubernamentales resultan fundamentales. Es necesario promover fuentes de empleo de calidad en que también se beneficien las personas que día a día arriban a la ciudad capital de departamento desplazadas por diversas situaciones, en la vía de lograr un mayor crecimiento productivo y económico, y a la vez consecuencia una mejor sociedad.

## Referencias

- Applegate, L. y Harreld, B. (2009). Don't Just Survive -Thrive: Leading Innovation in Good Times and Bad. *Harvard Business School*, 9 (127), 2-20.
- Baumol, W. (1990). Entrepreneurship: Productive, unproductive and destructive. *The Journal of Political Economy*, 98(5), 893-921.
- Boari, C y Presutti, M. (2004). Social capital and entrepreneurship inside an italian cluster: empirical investigation. *Uppsala University*, (2), 1-41.
- Byers, T. , Kist, H. & Sutton, R. (1997). Characteristics of the entrepreneur: social creatures, not solo heroes. *The Handbook of Technology Management*, Vol. 4, 1-8.
- Cámara de Comercio del Cauca (2014). *Las 200 empresas generadoras de desarrollo en el Cauca en 2013*. Popayán.
- Cámara de Comercio del Cauca. (2016). *Las 200 empresas generadoras de desarrollo en el Cauca en 2015*. Popayán.
- Cámara de Comercio del Cauca. (2017). Boletín mensual. Información Socioeconómica, Cauca, Popayán. Recuperado el 5 de diciembre de 2017, de [https://www.cccauca.org.co/sites/default/files/archivos/boletin\\_no.\\_3.pdf](https://www.cccauca.org.co/sites/default/files/archivos/boletin_no._3.pdf)

- Cámara de Comercio del Cauca. (2017). *Las 200 empresas generadoras de desarrollo en el Cauca en 2016*. Popayán.
- Castagnos, J. C. y Rodríguez, C. (2004, julio-diciembre). Debate sobre las estrategias de crecimiento regional y mundial: dilemas para las empresas de América Latina. *Cuadernos de Administración*, 17(28), 129-153.
- Coleman, J. (1988). Social capital in the creation of human capital. *American Journal of Sociology*, Vol. 94, 95-120.
- Duarte C, F. (2007, julio). Emprendimiento, empresa y crecimiento empresarial. *Contabilidad y Negocios*, 2(3), 46-56.
- Galindo-Martín, M. A., Méndez-Picaso, M. T., y Castaño-Martínez, M. S. (2016). Crecimiento, progreso económico y emprendimiento. *Journal of Innovation & Knowledge*, Vol. 1, 62-68.
- Gobernación del Cauca. (2012). Plan Estratégico Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación del Cauca. Gobernación del Cauca, Cauca, Popayán. Recuperado el 12 de Noviembre de 2017, de <https://www.colciencias.gov.co/sites/default/files/upload/paginas/pedcti-cauca.pdf>
- Gonzalorenna, J. (2017). Problemas y perspectivas actuales del desarrollo económico. *ECONOMÍA Unam*, 14(41), 112-117.
- Granovetter, M. (1983). The strength of weak ties: A network theory revisited. *Sociological Theory*, Vol. 1, 201-233.
- Grosjean, N. y Maillat, D. (1998). Territorial production systems and endogenous development. Institute for Regional and Economical Research Economical Research. University de Neuchâtel, Suiza.
- Hernández, S. R., Fernández, C. C. y Baptista L. , M. (2010). Metodología de la investigación (5.ª ed.). México C. F: México: McGraw Hill.
- Holcombe, R. (2007). *Entrepreneurship and Economic Progress*. Routledge. Routledge.
- Ley 1014. (2006). Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. *De fomento a la cultura del emprendimiento*. Bogotá, Colombia: MCIT.
- Lin, N. (2001). *Social capital, a theory of social structure and action*. Cambridge University Press.
- Méndez, R. (1997). “Desarrollo desigual, medio ambiente y territorio”, *Geográfica económica. La lógica espacial del capitalismo*. Barcelona, España: Ariel.
- Schumpeter, J. (1934). *The theory of economic development: an inquiry into profits, capital, credit, interest, and the business cycle*. Cambridge: Harvard University Press.

- Stevenson, H. (2000). *Why the entrepreneurship has won!* Recuperdo de [www.usasbe.org/pdf/cwp-2000-stevenson.pdf](http://www.usasbe.org/pdf/cwp-2000-stevenson.pdf) (consultado el 16 de febrero de 2018).
- Thurik, R. y Wennekers, S. (2004). Entrepreneurship, small business and economic growth. *Journal of Small Business and Enterprise*, 11(1), 141-142.
- Torres-Granadillo, F. y Artigas, W. (2015). Emprendimiento económico: elementos teóricos desde las perspectivas de sistemas. *Revista de Ciencias Sociales*, XXI(3), 428-441.
- Troncoso, P. C. y Amaya, P. A. (2017). Entrevista: guía práctica para la recolección de datos cualitativos en investigación de salud. *Revista Facultad de Medicina*, 65(2), 329-332. Doi. DOI: <http://dx.doi.org/10.15446/revfacmed.v65n2.60235>