

Emprendimiento agrícola en la educación rural media, motor fundamental en  
el mejoramiento de la calidad educativa

Asesor:

Dr. Rafael Molano

Presentado por:

Juan Carlos Aristizabal Murillo

Sergio Raúl Quintero Rodríguez

Universidad Sergio Arboleda

Escuela de Educación

Bogotá D,C 2016

## **Resumen**

En el presente capítulo se hace la presentación de los resultados de la tesis de investigación "Emprendimiento agrícola en la media, oportunidad para el desarrollo rural", en vista que está directamente relacionada con el objetivo de mejorar la calidad en la educación básica y media, de dichos resultados partiremos como base para demostrar que en efecto el emprendimiento rural puede ser la herramienta fundamental que ayudaría a mejorar la calidad en dichas instituciones de educación.

Por otro lado, se hace la revisión de que es calidad, cuáles son sus orígenes, que es la calidad en la educación y cómo Colombia se ha involucrado con este aspecto, además que resultados ha tenido para la educación del país someterse a incrementar la calidad a través de ranking, pruebas e indicadores y demostrar como a través del emprendimiento agrícola, se puede mejorar la calidad en los colegios rurales, esto debido a que la calidad debe estar enfocada a la persona, al salón de clases y no tanto a los procedimientos que realiza determinada organización educativa.

### **Palabras claves**

Calidad, calidad en la educación, emprendimiento, emprendimiento rural, educación media.

## **Abstract**

In the present article the presentation of the results of the research thesis "Enterprise agriculture in the media, opportunity for rural development" will be made, as it is directly related to the objective of improving the quality in basic and secondary education, Of these results we will start as a basis to demonstrate that indeed rural entrepreneurship can be the fundamental tool that would help to improve the quality in these educational institutions.

On the other hand, the review is made that is quality, what are its origins, what is the quality in education and how Colombia has been involved with this aspect, in addition what results has had for the country's education to submit to Increase quality through ranking, tests and indicators and demonstrate how through agricultural entrepreneurship can improve quality in rural schools, this because the quality should be focused on the person, the classroom and not so much To the procedures performed by a particular educational organization.

## **Key words**

Quality, quality in education, entrepreneurship, rural entrepreneurship, media education.

## Introducción

El presente capítulo se muestra como resultado de la investigación realizada para obtener el título de magister en educación titulada "Emprendimiento agrícola en la educación media, oportunidad para el desarrollo rural" el objetivo es analizar cómo el emprendimiento contribuye al mejoramiento de la calidad educativa en la educación en el área rural.

La hipótesis que se plantea en este trabajo es que la cultura del emprendimiento contribuye al mejoramiento de la calidad en la educación rural, a través de esta cultura, promover en los colegios rurales, el emprendimiento empresarial en la educación media, con el propósito que los estudiantes generen proyectos productivos en sus regiones ya que ellos son los que están próximos a graduarse y plantear su proyecto de vida.

Este capítulo se desarrolló con una metodología de tipo cualitativo a través de fuentes primarias como son las entrevistas semi-estructuradas a los padres de familia, al rector del colegio, al secretario de educación del Fresno Tolima y por último en la ciudad de Bogotá se entrevistó a un funcionario del Ministerio de Educación el cual es encargado de la educación rural media con el objeto de cruzar la información y establecer de una manera objetiva los resultados obtenidos. También se realizaron cuestionarios estructurados con preguntas abiertas a los estudiantes de los grados décimo y undécimo del colegio "El

Guayabo", así mismo se utilizaron fuentes secundarias como son artículos de revistas, libros y tesis de investigación.

## **Emprendimiento agrícola en la educación rural media, motor fundamental en el mejoramiento de la calidad educativa**

### **Orígenes de la calidad**

En la época actual se habla de calidad en todos los aspectos de la vida humana, calidad en los productos tanto de bienes y servicios, calidad en los procedimientos, calidad de vida, calidad en las organizaciones estatales, privadas, pero pocas veces nos preguntamos cuales son los orígenes de este término y porque es tan importante para las organizaciones, personas y procesos que a diario se realizan.

Para iniciar esta reflexión, es pertinente señalar qué es calidad, según (Banco Interamericano de Desarrollo, 2003, p.18) dice:

La calidad está en función de cumplir con objetivos: en un reloj, el objetivo de dar la hora; en un teléfono, hablar a través de las distancias; en un refrigerador, mantener las cosas frías. No compramos un producto por el producto en sí, lo compramos por la función particular que éste desempeña. Por lo tanto, cuando valoramos un producto como algo que tiene alta calidad no nos referimos simplemente a la apariencia del producto, sino que también involucramos su utilidad.

La norma ISO 9000 citado por (De Barillas, Hernández, & Paredes, 2011, p.3) dice calidad: “es el grado en el que un conjunto de características cumple con los requisitos”. Es decir si una empresa ofrece a sus clientes un bien o servicio, este al adquirirlo, se debe sentir a gusto con la obtención de dicho bien.

Debido a que fue citado el concepto de calidad según las normas ISO, es necesario identificar quien es esta organización, ya que esta juega un papel fundamental en los procesos de calidad en las diferentes estructuras públicas o privadas; las normas ISO (Organización Internacional de Normalización) (Normalización, 2010, p.2)

Proporcionan soluciones y beneficios para casi todos los sectores de actividad, incluida la agricultura, construcción, ingeniería mecánica, fabricación, distribución, transporte, dispositivos médicos, tecnologías de la información y comunicación, medio ambiente, energía, gestión de la calidad, evaluación de la conformidad y servicios.

En la actualidad existen 159 países miembros de las normas ISO, en todo el mundo, estas normas proporcionan herramientas en cuanto a normalización y estandarización de procesos para el sostenimiento de las empresas, debido a que es un acuerdo que hacen los países miembros en respetarlas ya que no hay una autoridad que las haga cumplir, simplemente los países y organizaciones se someten a ella por los beneficios que estas traen con sigo.

De todo el portafolio normativo que tiene las normas ISO, existen unas normas especiales que regulan directamente la calidad en las organizaciones y son las normas ISO 9000; de esta hace parte una familia de normas, como son (Ginebra, 2005, p.6):

- La Norma ISO 9000 describe los fundamentos de los sistemas de gestión de la calidad y especifica la terminología para los sistemas de gestión de la calidad.

- La Norma ISO 9001 especifica los requisitos para los sistemas de gestión de la calidad aplicables a toda organización que necesite demostrar su capacidad para proporcionar productos que cumplan los requisitos de sus clientes y los reglamentarios que le sean de aplicación, y su objetivo es aumentar la satisfacción del cliente.

- La Norma ISO 9004 proporciona directrices que consideran tanto la eficacia como la eficiencia del sistema de gestión de la calidad.

- La Norma ISO 19011 proporciona orientación relativa a las auditorías de sistemas de gestión de la calidad y de gestión ambiental.

Estas normas, agrupan los lineamientos de la gestión de la calidad en las organizaciones y facilita el mejoramiento continuo de estas, garantizando así un óptimo desempeño.

En Colombia estas normas son reguladas por el ICONTEC (Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación) quien es el representante de la



ISO en este país, la cual fue (Jeduca S.A.S, 2016) “creada en 1963 con el objetivo de responder a las necesidades de los diferentes sectores económicos, a través de servicios que contribuyen al desarrollo y competitividad de las organizaciones, mediante la confianza que se genera en sus productos y servicios”.

Además de certificar en calidad a organizaciones comerciales, el ICONTEC también certifica los procesos de las Instituciones de educación, es el caso del Colegio Ateneo Moderno de la ciudad de Santa Marta el cual fue certificado según esta organización en el año 2016 por “su excelente gestión de desarrollo y a su compromiso con la formación educativa de la comunidad”.

Es de resaltar que la calidad no es un tema aislado, es un asunto al cual se le está prestando atención en los diferentes sectores tanto económicos, sociales y culturales y la educación no debe ser ajena a este aspecto. Ya que esto permite mejorar los procesos, prestar un excelente servicio a la comunidad y especialmente a los estudiantes.

Bueno, pero ¿cómo apareció la calidad?, ¿por qué hoy en día hablamos de calidad?, resulta, que desde el inicio de la humanidad, el hombre siempre ha querido ser mejor, y buscar las mejores cosas para él y para su bienestar, ya que, cuando era cazador, seleccionaba los mejores alimentos para no sufrir de enfermedades, buscaba las mejores madrigueras para resguardarse de la lluvia y de los animales salvajes.

Esto se puede evidenciar que desde antes de cristo se hablaba de calidad, en el año de 1692 A.C en el código de Hammurabi que fueron leyes que regían la vida cotidiana de la cultura de esa época, en la regla 229 dice: (Anonimo, p.54) “Si un albañil hace una casa a un hombre y no consolida bien su obra y la casa que acaba de hacer se derrumba y mata al dueño de la casa, ese albañil será ejecutado”.

Más adelante en la historia cuando se empieza a estructurar las teorías administrativas, el concepto de calidad pasa a ser parte de la gestión de las organizaciones. Durante la revolución industrial, la producción de bienes paso de ser artesanal a ser en masa, es decir, en grandes cantidades debido a que se inició a utilizar la máquina y para esto las empresas debían tener personas que estuvieran pendientes de los procesos para que no existiera perdida de material ni de tiempo, es así como aparecen:

los departamentos de control de calidad que, a través de la inspección, verifican uno a uno los productos terminados para detectar sus defectos y

proceder a tomar las medidas respectivas de solución y evitar así que los mismos lleguen al consumidor. (Cubillos Rodriguez & Rozo Rodriguez, 2009, p.84)

Ya en el año de 1924 (Cubillos Rodriguez & Rozo Rodriguez, 2009, p.84) “el matemático Walter Shewhart diseñó una gráfica de estadísticas para controlar las variables del producto, dando así inicio oficial a la era del control estadístico de calidad”. Gracias a este descubrimiento es como en la actualidad la calidad se mide a través de indicadores y puede ser cuantificada, es el caso del CNA (Consejo Nacional de Acreditación) el cual tiene 376 indicadores que miden la calidad en las instituciones de educación superior.

Pero la calidad medida en indicadores se vino a implementar solo hasta solo años 80's (Guilló, 2000) ya que después de la segunda guerra mundial, la economía atravesó una época de demanda, donde pocas empresas producían y los consumidores eran muchos, porque todas esas personas que salieron de la guerra tenían necesidades y los que producían eran pocos, por tal razón las empresas no tenían que preocuparse por la calidad de sus productos, todo lo que sacaban al mercado se vendía, en los años 60's, los militares y las personas que estaban en la guerra empezaron a involucrarse en el mercado y a formar empresas; así la competencia empezó a incrementar y la economía paso de un mercado de oferta a un mercado de demanda en los años 80's donde existían muchas empresas que ofertaban bienes y servicios, ya las empresas debían

empezar a competir entre ellas para ganar clientes y buscar herramientas para que estos clientes seleccionaran sus productos, es así como se pasó de una calidad basada en la inspección a una calidad basada en indicadores, donde se observa de una manera cuantitativa y objetiva la percepción del consumidor acerca de los bienes y servicios que ofrece el mercado.

La calidad es importante para las organizaciones (Carro & González, p.8) “quién no comprenda el papel del cliente y no se plantee las maneras o formas de satisfacer sus necesidades, obviamente concederá a su empresa el fracaso: “el cliente no tiene inconveniente en cambiar de proveedor”. La calidad se enfoca en satisfacer las necesidades del cliente, la educación tiene mucha competencia; en las organizaciones privadas, está la competencia de múltiples organizaciones que ofrecen servicios educativos, en las instituciones de educación pública está la competencia de muchas actividades que pueden realizar las personas en lugar de educarse, por eso el afán del Estado de mantener la permanencia de los estudiantes en las aulas y esto se logra con calidad, que ellos se den cuenta que lo que están haciendo en las instituciones de educación en verdad les sirve y les va a generar un valor agregado para su vida.

### **Evolución de la calidad en la educación en Colombia**

En cuanto a calidad en educación en Colombia se ha ganado terreno en los últimos años, como primera instancia en educación superior existen mecanismos

que ayudan a contribuir en este aspecto, según el Banco de la Republica (2014), las primeras instituciones de educación superior instauradas en el territorio nacional fueron la universidad Javeriana y la universidad del Rosario en el siglo XVI Y XVII, de ahí en adelante siguieron aplicándose políticas de expansión de acuerdo a cada gobierno de turno, después de la segunda guerra mundial, surgió un auge y crecimiento de la educación superior en Colombia, debido en gran parte a la migración de las personas del campo a la ciudad.

Con la constitución de 1991 (Melo, Ramos, & Hernandez, 2014, p.9)

Se consagra la libertad de enseñanza y se reconoce la educación como un derecho y un servicio público que puede ser prestado por el Estado o por los particulares. Así mismo, para asegurar la calidad del sistema educativo, se asignó al Estado la función de inspección y vigilancia.

El Estado a través del Ministerio de Educación es el encargado de vigilar las instituciones de educación superior y garantizar que el servicio de educación se preste de la mejor calidad.

Así mismo en el año de 1992 se crea la ley 30 la cual “organiza el servicio público de educación superior” y en cuanto a calidad establece estamentos de inspección y vigilancia, el cual será ejercido por el CESU (Consejo Nacional de Educación Superior) y por el ICFES (Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior), estos entes, son los encargados de garantizar y vigilar la calidad de la educación en Colombia entre muchas otras funciones.

Como se puede observar, la educación en Colombia no ha sido ajena a este aspecto de tendencia mundial, la calidad en la educación superior son las:

Características que permiten reconocer un programa académico específico o una institución de determinado tipo y hacer un juicio sobre la distancia relativa entre el modo como en esa institución o en ese programa académico se presta dicho servicio y el óptimo que corresponde a su naturaleza.

(Consejo Nacional de Acreditación, 2013, p.12).

Es decir, la calidad garantiza que la institución de educación superior está prestando un excelente servicio a la comunidad a la cual se debe.

Mediante la ley 30, según el artículo 53 se crea el (Congreso de Colombia, 1992) “Sistema Nacional de Acreditación para las instituciones de Educación Superior cuyo objetivo fundamental es garantizar a la sociedad que las instituciones que hacen parte del Sistema cumplen los más altos requisitos de calidad y que realizan sus propósitos y objetivos”. Esta acreditación se hace voluntariamente por parte de las universidades, el Estado otorga unos beneficios los cuales pueden aprovechar estas instituciones, además de los reconocimientos de la sociedad por ser una institución acreditada en alta calidad, cabe anotar que dicha acreditación se otorga por un periodo de tiempo establecido.

Ya en el año 2000 “el Consejo Nacional de Acreditación elaboró los Lineamientos para la Acreditación Institucional” (Asociación Colombiana de Universidades, 2006). También en este año se creó

La Comisión Intersectorial para el Aseguramiento de la Calidad (CONACES) y el fortalecimiento del Consejo Nacional de Acreditación (CNA). De otro lado, se crean un conjunto de sistemas de información, con el fin de contribuir al conocimiento y la toma de decisiones del sector, dentro de los cuales se encuentran el Sistema Nacional de la Información de la Educación Superior (SNIES), el Sistema de Información de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (SACES), el Sistema para la Prevención de la Deserción en Educación Superior (SPADIES) y el Observatorio Laboral para la Educación (Melo, Ramos, & Hernandez, 2014, p.9).

Durante los primeros años del siglo XXI la educación en el país ha transitado por buenos caminos, según la (OCDE, 2012) se ha aumentado la cobertura, ha variado el panorama institucional, el gobierno nacional ha tenido una sólida y coherente planificación y formulación de políticas en temas de educación, existe un fuerte apoyo a la equidad y el sistema de créditos educativos es uno de los mejores de la región.

Actualmente la educación es el rubro que más presupuesto asigna la nación (Economía, 2015) “paso de tener en el año 2015 29,3 billones a 31 billones en el año 2016”, esto con el propósito de cumplir políticas establecidas tales como

(Tovar, 2016) “Jornada Única, Plan Nacional de Infraestructura, Excelencia Docente, incentivos a la calidad educativa, Programa Todos a Aprender, Colombia Libre de Analfabetismo y Colombia Bilingüe”. Entre otras tantas políticas y estrategias que ha fomentado el gobierno con el fin de mejorar la calidad en la educación tanto superior como básica.

Una vez revisado la educación superior, y sus mecanismos que garantizan la calidad en sus procedimientos, se pasará a revisar la educación básica, ya que es el propósito de esta investigación, y determinar también como en Colombia se está garantizando la educación de calidad en razón que esta es la base para formar futuros profesionales que aporten a la sociedad, más aun en la época trascendental que atraviesa el país cuando estamos en una etapa de posconflicto donde muchos países están poniendo los ojos en Colombia como objeto de inversión.

En cuanto a educación básica que es preescolar, básica primaria, básica secundaria y media Colombia también ha evidenciado avances significativos, se han visto reflejados en (Barrera, 2014, p.3)

La calidad de la educación, medida por los resultados de las pruebas de aprendizajes tanto nacionales como internacionales, muestra algunos signos de mejora. Los resultados de las pruebas PISA para los años 2006 y 2009 registran aumentos en las tres áreas (matemáticas, lectura y ciencias). No



obstante, el país se ubica en los rangos inferiores entre los países participantes.

Es claro que el país ha avanzado pero le falta demasiado en cuanto a cobertura y mejorar la calidad enfocándose en el individuo y no en los procesos y procedimientos.

Para avanzar en la mejora continua, el gobierno actual se plantea unos propósitos, entre los cuales está (OCDE y el Banco Mundial, 2012, p.15) “ampliar la cobertura y mejorar la equidad, aumentar la calidad y la pertinencia, y hacer que la gobernabilidad y las finanzas funcionen mejor”. Como se puede evidenciar, la calidad en la educación juega un papel fundamental a la hora de plantear los objetivos por parte del gobierno, debido a que se han dado cuenta que la calidad ayuda a mejorar la competitividad en cuanto a la educación.

En cuanto a la educación en el área rural, aunque existen brechas entre el campo y la ciudad como por ejemplo en cuanto a la deserción (Barrera, La educación básica y media en Colombia: Retos en equidad y calidad, 2014, p ) “De cada 100 estudiantes que ingresan al sistema educativo en la zona rural, 48 culminan la educación media, mientras que en las áreas urbanas lo hacen 82 estudiantes”. Según este mismo documento el gobierno ha impulsado estrategias para garantizar la calidad y la cobertura a nivel nacional, tales como; subsidios condicionados, gratitud en la educación, alimentación escolar, programa nacional de atención integral a la primera infancia, especialmente en el área rural

cuenta con el proyecto de educación rural (PER), escuela nueva y el programa nacional de alfabetización y educación básica para jóvenes y adultos.

Todos estos programas ayudan a mejorar la calidad de la educación en el área rural, pero aun es bastante grande la brecha entre el campo y la ciudad, además se deben implementar registros calificados e inspecciones que garanticen la buena calidad en estas regiones, asimismo, generar iniciativas que contribuyan directamente a incrementar la calidad en el aula, en el estudiante, que ellos se lleven un valor agregado de su formación una vez culminen la educación básica.

### **El emprendimiento como ayuda a mejorar la calidad en la educación**

Es claro que el emprendimiento tiene diversos campos de acción, hoy en día existe emprendimiento cultural, deportivo, científico, tecnológico etc, el emprendimiento es (Jaramillo, 2008, p.1) “una capacidad de los seres humanos para salir adelante de manera novedosa y con ideas renovadas”.

Por tal razón, en las zonas rurales se busca generar herramientas a través de la educación en emprendimiento para que los jóvenes estudiantes generen iniciativas emprendedoras ya que la educación y el empleo son dos aspectos que están estrechamente relacionados y “son garantía para generar condiciones de vida dignas y facilitar el desarrollo económico y social del país, en circunstancias de equidad y de bienestar general, ofreciendo oportunidades que orienten y

propicien el desarrollo humano” (Duarte & Ruiz Tibana, 2009, p.326). A través de la formación en emprendimiento se genera calidad en la educación debido a que este se enfoca en formar al individuo para que sea creativo e innovador y genere ideas que le sean útiles para su diario vivir relacionadas en su contexto.

En Colombia en el año 2006 se publicó la ley de emprendimiento, esta ley busca que las instituciones de educación adopten al emprendimiento como una cultura, que sea transversal a la formación de los estudiantes y que se inicie desde los grados de preescolar, se quiere aprovechar esta cultura que se está promoviendo desde la ley para enfocar el proyecto en el emprendimiento empresarial que según (Ramirez A. R., 2009, p.2) “es comprendido como un fenómeno práctico, sencillo y complejo, que los empresarios experimentan directamente en sus actividades y funciones; como un acto de superación y mejoramiento de las condiciones de vida de la sociedad”. Debido a que este tipo de emprendimiento se enfoca en buscar herramientas para que los estudiantes establezcan su proyecto de vida.

Además esta ley en el artículo 13 establece que las instituciones de educación públicas o privadas de manera obligatoria deben fomentar la cultura del emprendimiento y formar a los estudiantes en estos saberes principalmente en cuanto a transmisión, divulgación y promoción de actividades que generen la formación en emprendimiento.

Por otra parte el Ministerio de Educación Nacional en el año 2012 publico la guía N° 39 “La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos” la cual busca que el emprendimiento sea visto de manera transversal desde el inicio de la formación hasta culminar en la media con el emprendimiento empresarial, que este se establezca en

oportunidad para que el estudiante materialice sus actitudes emprendedoras y para la empresarialidad en el desarrollo de actividades y proyectos orientados a la creación de empresa con perspectiva de desarrollo sostenible con productividad económica, cultural, científica, tecnológica, deportiva o artística, entre otras (Ministerio de Educación Nacional, 2012, p.10).

Visto el emprendimiento de esta forma, se plantea que los estudiantes de la educación media, generen proyectos productivos en sus regiones con el objeto que una vez se gradúen del bachillerato, generen su propio negocio y den empleo para ellos mismo y para los habitantes de la región. Ya que el emprendedor rural es la persona que “en el medio rural, es capaz de identificar oportunidades en el mercado, y que a través de generar o adoptar innovaciones, gestiona los recursos necesarios para aprovechar productivamente esa oportunidad, para generar ganancias, asumiendo el riesgo que ello involucra” (Jaramillo Villanueva J. , Escobedo Garrido, Morales Jimenez, & Ramos Castro, 2012).

Una vez identificado el emprendimiento y específicamente el emprendimiento empresarial, se pasa a relacionar como el emprendimiento ayuda a fomentar la

calidad en la educación. Desde la ley de fomento a la cultura del emprendimiento también se promueve la calidad, se puede evidenciar en el Capítulo III Artículo 12 “Objetivos específicos de la formación para el emprendimiento”. (Congreso de Colombia, 2006, p.8)

- a) Lograr el desarrollo de personas integrales en sus aspectos personales, cívicos, sociales y como seres productivos;
- b) Contribuir al mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas en las personas, que les permitan emprender iniciativas para la generación de Ingresos por cuenta propia;
- c) Promover alternativas que permitan el acercamiento de las instituciones educativas al mundo productivo

Es importante tener estos aspectos en cuenta debido a que la ley se enfoca en la persona, en mejorar esas cualidades y capacidades que debe tener el individuo para explotar su conocimiento.

Es significativo tener en cuenta la persona debido a que según (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, 2009, p.2) “los ranking de universidades actuales podrían causar más mal que bien, debido a que ignoran un fundamento esencial de medición de calidad, esto es lo que sucede en los salones de clase”. Es por esta razón que la misma OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico) propone hacer una evaluación de los resultados de aprendizaje en educación; es claro que estos análisis fueron

realizados para la educación superior, pero, la educación básica no se debe descuidar y ya se está empezando a medir la calidad en estas instituciones, por tal razón es indispensable plantear estrategias que promuevan a mejorar la calidad.

El emprendimiento como estrategia formativa, sería la herramienta que potencialice la calidad en la educación básica, debido a que está centrado directamente en la persona, en el estudiante, fomentando sus capacidades creativas y de generación de empresa. (Ministerio de Educación Nacional, 2016, p.1) “la educación es una inversión, de la cual se pueden obtener retornos no solo en la productividad, sino en el crecimiento económico y en el bienestar”.

Así mismo, (Corredor, 2007, p. 276) “un sistema educativo de calidad, debe responder a las necesidades de la sociedad”. Una gran necesidad que tiene el pueblo Colombiano es el empleo, actualmente la tasa de desempleo se ubica según el (Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas) (DANE, 2016) “En octubre de 2016, en 8,3%”. Viéndose obligadas las personas para sobrevivir en buscar opciones como el empleo informal, situación que no favorece en nada la economía nacional.

El emprendimiento genera competencias en el saber hacer, los principales beneficios de la formación en emprendimiento son; “confianza, integridad, autodirección, iniciativa, vender, compromiso, determinación, direccionalidad, liderazgo” (Babativa , Ceballos, & Diaz, 2008). Los cuales ayudan a generar una

formación de calidad, centrados en la persona y en solucionar problemas reales que afectan los contextos sociales de la comunidad

Finalmente, Según (Ramirez, 2015, p.8) “La educación de mejor calidad genera un mayor retorno social”. Es decir si los maestros y las instituciones de educación, buscamos en todas las actividades del quehacer profesional la calidad, contribuimos activamente al desarrollo de las regiones y del país. Esta calidad se puede ir gestando a través de la cultura del emprendimiento como ya vimos este potencia competencias importantes en la formación de los estudiantes y se enfoca en el desarrollo de la persona y es útil para su formación profesional y laboral.

## **RESULTADOS**

Al aplicar los instrumentos planteados durante este trabajo de investigación, se encontraron datos interesantes que permitieron mejorar la calidad propositiva de dicho trabajo. En un principio el interés principal era el de realizar un diagnóstico de la situación actual del emprendimiento en la zona rural del municipio de Fresno departamento del Tolima, en el cual los resultados estarían limitados por el análisis de las razones por las cuales el emprendimiento no es considerado como una oportunidad para los jóvenes graduados de los colegios de dicha comunidad. Sin embargo, al aplicar encuestas y entrevistas de campo en un Colegio del sector rural del municipio, tanto con estudiantes como con padres de familia, con el rector de dicha institución, y con el secretario de educación del municipio, y confrontar estos resultados con el informe que fue brindado por el

Ministerio de Educación en cuanto a las políticas implementadas para el cumplimiento de la ley de emprendimiento, en la que se reglamenta en la educación la transversalidad del emprendimiento en los Proyectos educativos institucionales.

Para el análisis de la información se clasificó en categorías y se comparó entre los grupos los datos recogidos para arrojar la siguiente información:

### **Estado.**

Para los estudiantes el Estado está presente solamente como un oferente de educación gratuita a nivel básico y con el cual pueden extenderlo con el SENA, pero no tiene mayor incidencia en la vida de los habitantes de la región. Es similar la percepción de los padres de familia para quienes el Estado cumple una función limitada en el municipio, aunque, de acuerdo con la secretaria de educación el gobierno municipal y su política está enfocada en la cobertura y las pruebas de estado, esto parece ser insuficiente para cubrir las necesidades de la comunidad, puesta que la comunidad misma identifica que los jóvenes para poder encontrar oportunidades de mejoramiento de su calidad de vida, deben partir a otras zonas del país. El gobierno nacional desde el ministerio de educación plantea que su presencia está limitada a la formulación de políticas educativas, y que el no cumplimiento de estas no tiene ningún castigo puesto que esta función no se encuentra dentro de las que se consideran en el objeto del Ministerio de Educación.



**Educación.**

Para los padres y los estudiantes es claro que para poder surgir en un escalamiento social, es necesario que se continúe con la formación superior de parte de los jóvenes, sin embargo es un poco frustrante para ellos tener que continuar estos estudios en otras zonas diferentes a su municipio propio, este no cuenta con entidades que puedan cubrir esta demanda educativa. El gobierno municipal argumenta que su trabajo en el sector educativo trata de dar respuesta a las necesidades de la industria y el sector productivo, pero que sin embargo estos esfuerzos no han sido lo suficientes para cubrir la demanda y crear mayores oportunidades para los jóvenes de la región. El gobierno nacional, insiste en su postura de limitar su función de planteamiento y propuesta de políticas educativas, y que la implementación de estas esta delegado a las autoridades local y regionales.

**Emprendimiento.**

Los estudiantes no reconocen ni identifican iniciativas de emprendimiento empresarial en el municipio, y mucho menos que hayan surgido como propuesta desde la institución donde adelantan sus estudios, y consideran que la formación que reciben en cuanto a esta temática es insuficiente, debido a que las clases que reciben en este campo se limitan a prácticas de producción y recolección agrícola que ellos ya conocen y manejan, pero en cuanto a la creación de empresas no reciben mayor formación. Los padres de familia reconocen algunas ayudas de parte del estado a algunas iniciativas, pero que no han generado mayor impacto

en la comunidad. Para las directivas el emprendimiento está relacionado con la articulación que tiene el colegio con el SENA, y que no se cuenta con recursos para designar un docente exclusivamente para impartir la cátedra de emprendimiento, por lo tanto se designa a cualquier docente de las diferentes áreas para replicar la guía de unas cartillas con las que cuenta la institución. Para el gobierno nacional, la guía 39 fue diseñada el cumplimiento de la ley de emprendimiento, y las instituciones interesadas pueden hacer uso de este material para implementarlo en la oferta académica, sin embargo no existen recursos económicos ni de capacitación para aquellas instituciones que deseen implementarla.

### **Prácticas agrícolas.**

En este punto los padres identifican que no ha habido mayores cambios en el municipio en cuanto al consumo y producción de los productos característicos de la región, y consideran que sus hijos podrían tener un mayor fortalecimiento desde las instituciones educativas para mejorar las técnicas de cosecha y proceso productivo agrícola, debido a que la formación que reciben (así mismo lo consideran los estudiantes) no tecnifica ni mejora las técnicas que ellos manejan de forma empírica y de legado generacional. En el gobierno local se busca dinamizar prácticas que logren asociar a los pequeños productores para generar lineamientos únicos y directrices de producción, para formar bloques comerciales que fortalezcan al municipio en el mercado, sin embargo se afirma que estas iniciativas no han tenido la suficiente acogida dentro de la comunidad por el temor

al cambio. El gobierno nacional argumenta que la política de emprendimiento tiene un apartado incluido en la guía 39, en el cual se especifica la guía para los proyectos productivos de naturaleza agrícola.

### **Gobierno Nacional**

A partir de este trabajo de campo, y evidenciando las falencias que existen en la zona de estudio para el cumplimiento de la ley de emprendimiento, fue necesario acudir al gobierno central para confrontar la información recolectada con lo que se está direccionando desde este ente.

El funcionario que nos brindó la información solicitó mantener su anonimato, ya que hablaba en nombre de la institución y no a título personal.

Desde el Gobierno Nacional, en cabeza del Ministerio Nacional, se direcciona el cumplimiento de la transversalidad curricular de la Ley de la Cultura del Emprendimiento, por medio de los lineamientos que se indican en la Guía 39 del Ministerio de Educación Nacional, la cual fue facilitada junto a un paquete diseñado con experiencias, guías didácticas, y talleres que se pueden utilizar en el aula para incentivar el emprendimiento tanto en las zonas rurales como en las zonas urbanas.

Los lineamientos y la política estatal para la Ley son comunicadas a los gobiernos locales para que estos, en sus equipos de trabajo en educación, hagan los planes de implementación de dicha política en todas las instituciones a nivel nacional.

Teniendo en cuenta esta información, y lo que encontramos en la realidad rural, se cuestionó el por qué si se hace la política y la ley está planteada para que se cumpla, en los municipios de la zona de investigación no se cumple a cabalidad y solo hay una institución que se acerca ligeramente al cumplimiento de este mandato. Para el ministerio, sus funciones están limitadas al planteamiento y difusión de las políticas educativas, y no tienen funciones ni recursos (principalmente económicos) para capacitación ni implementación de dichas políticas, esta función, esta designada (según el ministerio) a las autoridades educativas de las regiones (departamentales y municipales), quienes son las que deben hacer efectiva la implementación de estos lineamientos, pero que, según lo indagado en estas, ellas no cuentan con dinero ni presupuesto para poder ejecutar dichas políticas.

En cuanto a los recursos para el cumplimiento de esta política, el ministerio no tiene la función de delegar presupuesto del gobierno para ninguna política, esta es función del ministerio de Hacienda, sin embargo, las instituciones cuentan con autonomía en el gasto de sus recursos y ellos pueden destinar rubros para dicha ley, pero para las instituciones y los entes municipales existen otras prioridades y el dinero no alcanza para cumplir con todas las exigencias y políticas del gobierno central.

Dentro de las funciones con las IE de parte del ministerio tampoco hay alguna en la cual se ejecute alguna acción de carácter punitivo para aquellas

instituciones que no lleven a cabo las políticas del ministerio, ya que, la autonomía de la institución le permite a esta llevar a cabo este tipo de iniciativas y políticas estatales, esto significa que, existe un limbo en el cumplimiento tanto de la política como de la ley, y la regulación para el cumplimiento de estas no está reglamentada.

Al confrontar la información de los diferentes grupos de encuestas se encontró que en las zonas rurales el emprendimiento no es un opción de vida, ni una oportunidad para el crecimiento y el desarrollo de las regiones, puesto que no cuenta con el apoyo estatal ni gubernamental, y las perspectivas para los bachilleres siguen estando en la migración a grandes ciudades donde pueden adelantar estudios superiores para mejorar sus condiciones de vida, o conseguir empleos en los cuales puedan enviar dinero a sus zonas de origen y de esta manera apoyar a sus padres y parientes y de esta forma brindarles un ligero mejoramiento de calidad de vida.

Debe existir un compromiso desde las instituciones gubernamentales para que este tipo de leyes sean una verdadera opción de mejoramiento y calidad de vida, reglamentando y regulando el cumplimiento de las mismas o de lo contrario seguirán siendo esfuerzos aislados que no llegan a las zonas que más necesitan de un cambio en su estructura económica, política y dinámicas productivas.

## **POLITICA EDUCATIVA**

La propuesta que surge a partir de la investigación realizada en el municipio de Fresno Tolima, está enfocada al mejoramiento de las políticas locales en cuanto a los métodos y formas de la enseñanza del emprendimiento en el municipio, con el ánimo de brindar mayores oportunidades a los estudiantes que se gradúan como bachilleres, para que permanezcan en el municipio con una buena calidad de vida.

En el municipio, la falta de oportunidades relacionadas con el emprendimiento y creación de empresa, está relacionada directamente con la migración de los jóvenes bachilleres a las grandes ciudades del país, puesto que no encuentran en su zona de nacimiento, las garantías suficientes para poder llevar una vida digna y con una buena calidad. Sin embargo, el interés de los jóvenes siempre está ligado a su pueblo o municipio, es para ellos una prioridad volver a su municipio y ayudar a todos sus familiares a surgir y tener una calidad de vida más alta. Así mismo, esta situación se ha relacionado con el envejecimiento del agro, ya solo las personas de más de 40 años son las únicas que permanecen en el sector agrícola, situación que también hace pensar en la poca garantía que existe en el municipio para continuar con el sustento de alimentos para la región. (Esta situación es replicable a nivel nacional, con condiciones diferente en cada municipio de acuerdo a su ubicación geográfica, número de habitantes)

El gobierno nacional desde su política educativa frente a la ley 1014 de 2006, ha generado, en cabeza del Ministerio de Educación Nacional, una serie de guías

y lineamientos que promueven e incentivan la enseñanza en las instituciones educativas del país de la cultura del emprendimiento. En estos paquetes se encuentran las herramientas suficientes para realizar modificaciones curriculares de la oferta académica en los diferentes niveles educativos, con guías talleres y contenidos que permiten dinamizar esta reestructura curricular. Esta misma ley contempla incentivos para aquellos municipios que dentro de sus políticas este contemplado el cumplimiento de la misma, por lo cual se pueden destinar recursos a la ejecución de planes educativos relacionados con el emprendimiento así no esté dentro de las prioridades del sector educativo.

En el municipio las prioridades en el sector educativo están enfocadas en la cobertura y la permanencia de la niñez y juventud en el proceso educativo, pero si los jóvenes no hallan atractivo dicha permanencia, puesto que no pueden surgir con grandes oportunidades, prefieren seguir trabajando y obtener un ingreso económico que les signifique un aporte en sus hogares, o simplemente una mejor calidad de vida.

El sector educativo no está informado por completo cómo funciona la ley, por lo tanto desconocen cómo debe implementarse esta misma y se realiza solamente un acercamiento a lo que es la cultura del emprendimiento, siendo, en el colegio Técnico de El Guayabo, donde se imparte una clase de emprendimiento, pero no se ha hecho un trabajo relacionado con la cultura del emprendimiento desde los grados inferiores, donde se empieza a formar en valores y habilidades que deben tener los estudiantes para poder ser emprendedores exitosos en el futuro.

Teniendo en cuenta los factores anteriores, la propuesta del grupo de investigación es que, desde la secretaria de educación municipal, se tome la ley de emprendimiento, y se analice la implementación en los diferentes colegios del municipio en los diferentes niveles como algo transversal, (como está contemplado en la ley). Para esto es necesario crear grupos de trabajo en los cuales se encuentren directivos docentes, docentes, estudiantes y padres de familia, con el fin de recoger todas las impresiones de los diferentes integrantes de la comunidad educativa del municipio, y así tener una mejor cobertura y respuesta a las necesidades actuales y reales de la comunidad. En estos grupos se hará uso de la guía 39 del Ministerio de Educación, con la cual se ejecuta un plan de acción contemplado dentro de los planes nacionales, y se alinea con las condiciones que se encuentran en la nación.

La modificación y reestructuración debe estar acompañada por un presupuesto, lo cual es válido dentro la misma ley, en el artículo 18 donde dice que:

El Gobierno Nacional a través de las distintas entidades, las gobernaciones, las Alcaldías Municipales y Distritales, y las Áreas Metropolitanas, podrán presupuestar y destinar anualmente, los recursos necesarios para la realización de las actividades de promoción y de apoyo al emprendimiento de nuevas empresas innovadoras. Los recursos destinados por el municipio o distrito podrán incluir la promoción, organización y evaluación de las actividades, previa inclusión y aprobación en los Planes de Desarrollo.”

(Colombia, 2006)



Por lo tanto el municipio puede destinar recursos económicos para generar dichos incentivos, no en el apoyo de las iniciativas, sino en el crecimiento de la cultura del emprendimiento en el municipio, haciendo inclusión de esto en el plan de desarrollo. De igual forma, el municipio debe hacer gestión externa con ONG y entidades encargadas del incentivo monetario para la implementación de iniciativas empresariales, para esto cuenta con la red nacional de emprendimiento que generó el gobierno nacional, en la cual, se pueden contactar diferentes actores que facilitan estos procesos. Estas entidades encontrarán atractivo el posicionarse en el municipio al encontrar un proceso dentro del cual se integra a la comunidad y se está promoviendo la creación de empresa desde la dirección del municipio mismo.

Al desarrollar este proceso el municipio mismo puede generar una cultura de emprendimiento no solamente en el sector educativo, sino que se convierte en un foco regional del emprendimiento, y un centro de oportunidades para los jóvenes del sector, haciendo uso de los recursos con los que se cuenta en el sector, y promoviendo las prácticas agrícolas y proceso de cadena de valor para los productos que produce y comercializa el municipio.

## CONCLUSIONES

La calidad ayuda a la permanencia de los estudiantes en sus programas académicos, porque esto permite que las escuelas generen un valor agregado y una ventaja competitiva con respecto a otras actividades que los jóvenes pueden desarrollar mientras no estudian, por esto el secretario de educación del FRESNO tiene como principal objetivo la permanencia de los estudiantes en los colegios y combatir la deserción escolar. El emprendimiento puede ser visto como la herramienta que motive a los estudiantes para que le encuentren sentido a la educación a través de la obtención de resultados tangibles que los impacte de forma directa en el mejoramiento de su calidad de vida.

Una de las funciones de las universidades es la extensión, debería haber un apadrinamiento de las universidades con los colegios rurales, y aquellos estudiantes que cursan carreras enfocadas a los negocios, deberían crear lazos con estudiantes de los colegios rurales con el propósito de que ellos ayuden a promocionar y potencializar las ideas de los estudiantes del área rural.

El colegio debe buscar alianzas con el sector privado del municipio para que los estudiantes puedan realizar prácticas in-situ, con el objetivo primero que los muchachos tengan contacto con el sector productivo y como segunda instancia apliquen sus conocimientos e investigaciones, aportando ideas que puedan llegar

a generar valor al sector en el cuál están realizando sus prácticas o porque no a crear empresa o ideas de negocios factibles para la región.

Es importante que el estudiante aprenda a escribir, a pensar, a leer de forma crítica, a culturizarse, pero igual que esto es importante que también aprenda a buscar herramientas que le permitan salir de la pobreza y de la marginalidad que en la época actual tiene el campo Colombiano.

Como se pudo observar en los resultados, tanto estudiantes como padres desean que los primeros generen proyectos en sus regiones y desarrollen su proyecto de vida en la misma, pero coinciden en indicar que falta apoyo por parte del Estado y falta una mejor preparación por parte del colegio para llevar a cabo estas ideas, es necesario reforzar en aspectos que directamente lleguen hasta el colegio, docentes especializados en el tema del emprendimiento y generar una cultura emprendedora y de empresarismo en la institución, para así generar mayor calidad ya que el colegio cuenta con recursos, pero falta integrar estos recursos con conocimientos apropiados para explotar las iniciativas de los estudiantes y que estas se puedan materializar en proyectos reales.

## Referencias Bibliográficas

- Anonimo. (s.f.). *Codigo de Hammurabi*. España: Luarna Ediciones.
- Asociación Colombiana de Universidades. (2006). *Indicadores para la autoevaluación con fines de acreditación institucional*. Bogora: ASCUN.
- Babativa , D., Ceballos, M., & Diaz, O. (2008). Competencia emprendedora como factor de formación profesional. *Gestion y sociedad*, 145.
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2003). *Manual de administración de la calidad total y circulos de control de calidad*. Japon: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Barrera, M. D. (2014). *La educación basica y media en Colombia: Retos en equidad y calidad*. Bogotá, Colombia: FEDERARROLLO.
- Barrera, M. D. (2014). *La educación Básica y media en Colombia: Retos en equidad y calidad*. Bogotá, Colombia: FEDESARROLLO.
- Carro, P. R., & González, G. D. (s.f.). *Administración de la calidad total*. Mar del plata, Argentina: Univeersidad Nacional del Mar del Plata.
- Congreso de Colombia. (28 de Diciembre de 1992). Ley 30 . *Ley 30 por el cual se organiza el servicio publico de educacion superior*. Bogota, Bogota, Colombia: Congreso de Colombia.
- Congreso de Colombia. (2006). *Ley de Fomento a la Cultura del Emprendimiento*. Bogotá: Congreso de Colombia.
- Consejo Nacional de Acreditación. (2013). *Lineamientos para la acreditación de programas de pregrado*. Bogota.

- Corredor, D. Y. (2007). Hacia un modelo de emprendimiento universitario. *Dialnet*, 276.
- Cubillos Rodriguez, M. C., & Roza Rodriguez, D. (2009). El concepto de calidad: historia, evolución e importancia para la competitividad. *Revista Universidad de la Salle* 48, 84.
- DANE. (30 de Noviembre de 2016). *Encuesta integrada de hogares*. Recuperado el 10 de Diciembre de 2016, de <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo>
- De Barillas, C., Hernández, G., & Paredes, J. (2011). *Introducción a la calidad*. Madrid: ONSEC.
- Duarte, T., & Ruiz Tibana, M. (2009). Emprendimiento, una opción para el desarrollo. *Scientia et Technica*, 326.
- Economía. (30 de Julio de 2015). *Eltiempo.com*. Recuperado el 4 de Diciembre de 2016, de Eltiempo.com: <http://www.eltiempo.com/economia/sectores/presupuesto-2016-educacion-y-defensa-se-salvaron-del-recorte/16169340>
- Ginebra, S. c. (2005). *Norma Internacional ISO 9000*. Ginebra Suiza: ATR.
- Guilló, J. J. (2000). *Calidad total: fuente de ventaja competitiva*. Alicante: Publicaciones Universidad de Alicante.
- Jaramillo Villanueva, J., Escobedo Garrido, J., Morales Jimenez, J., & Ramos Castro, J. G. (2012). Perfil del Emprendedor de los Pequeños empresarios Agropecuarios en el Valle de Puebla, Mexico. *Entramado*, 47.

- Jaramillo, L. (2008). Emprendimiento: Concepto básico en competencias. *Instituto de estudios en educación edición N° 7, 1.*
- Jeduca S.A.S. (2016). *Página oficial ICONTEC*. Recuperado el 3 de Noviembre de 2016, de Pagina oficial ICONTEC:  
<http://www.icontec.org/NC/QS/Paginas/Qui.aspx>
- Melo, L. A., Ramos, J. H., & Hernandez, P. O. (2014). La Educacion Superior en Colombia: Situación actual y análisis de Eficiencia. *Borradores de Economía N° 808 Banco de la Republica, 9.*
- Ministerio de Educación Nacional. (2012). *Guía N° 39 La cultura del emprendimiento en los establecimiento educativos*. Bogotá: Ministerio de Educacion Nacional.
- Ministerio de Educación Nacional. (2016). *Boletín Educación Superior en Cifras*. Bogota: Ministerio de Educación Nacional.
- Normalización, O. I. (2010). *Normas internacionales y normas privadas*. Ginebra Suiza: Chemin de la voice-Creuse.
- OCDE y el Banco Mundial. (2012). *Evaluaciones de Políticas Nacionales de Educación, La educacion superior en Colombia*. Bogota: OCDE.
- Organizacion para la Cooperacion y el Desarrollo Economico. (2009). *Evaluacion de los resultados de aprendizaje en educación superior*. Bogotá: OCDE.
- Ramirez, A. R. (2009). Nuevas perspectivas para entender el emprendimeinto empresarial. *Pensamiento y gestion N° 26, 2.*

Ramirez, N. A. (2015). Hacia Colombia la mejor educada 2015. *Hacia Colombia la mejor educada 2025*. Bogota, Bogota, Colombia: Ministerio de Educacion Nacional.

Tovar, Y. Y. (21 de Noviembre de 2016). *Ministerio de Educación Nacional*.

Recuperado el 4 de Diciembre de 2016, de Mineducación y organismos

aliados ratifican compromiso con la educación de calidad:

<http://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-358584.html>

### **Biografía del autor**

Juan Carlos Aristizabal Murillo, Administrador de empresas de la Universidad Militar, Profesional en Ciencias Militares, Especialista en Docencia e Investigación Universitaria, maestrando en Educación, docente e investigador de la Escuela Militar de Cadetes General José María Córdova.

Sergio Quintero, Administrador de empresas de la Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito, Aspirante a título de Especialización en Docencia e investigación Universitaria, en la actualidad se desempeña como docente de Gestión de Proyectos en el Colegio Venecia IED, en el marco de proyecto Educación Media Fortalecida, de la Secretaria De Educación de Bogotá. Cuenta con experiencia en la asesoría de desarrollo de planes de negocio para proyectos de base tecnológica en Tecnoparque SENA nodo Bogotá, y desempeño en el sector productivo en el área rural.